



دار المنظومة
DAR ALMANDUMAH
الرواد في قواعد المعلومات العربية

العنوان:	اتجاهات القائم بالاتصال نحو معالجة الصحافة السعودية لرؤية 2030
المصدر:	مجلة اتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال
الناشر:	جمعية كليات الإعلام العربية
المؤلف الرئيسي:	الطلحي، عبير عبدربه
مؤلفين آخرين:	محمد، سماح جمال(مشرف)
المجلد/العدد:	ع5
محكمة:	نعم
التاريخ الميلادي:	2020
الشهر:	ديسمبر
الصفحات:	113 - 152
رقم MD:	1130119
نوع المحتوى:	بحوث ومقالات
اللغة:	Arabic
قواعد المعلومات:	HumanIndex
مواضيع:	الإعلام والصحافة، تكنولوجيا الاتصال، القائم بالاتصال، رؤية 2030، السعودية
رابط:	http://search.mandumah.com/Record/1130119

© 2021 دار المنظومة. جميع الحقوق محفوظة.
هذه المادة متاحة بناء على الإتفاق الموقع مع أصحاب حقوق النشر، علما أن جميع حقوق النشر محفوظة. يمكنك تحميل أو طباعة هذه المادة للاستخدام الشخصي فقط، ويمنع النسخ أو التحويل أو النشر عبر أي وسيلة (مثل مواقع الانترنت أو البريد الالكتروني) دون تصريح خطي من أصحاب حقوق النشر أو دار المنظومة.

اتجاهات القائم بالاتصال نحو معالجة الصحافة السعودية رؤية 2030

عبير عبدربه الطلحي *

اشراف/ د: سماح جمال محمد**

مقدمة البحث:

لاشك أن القائم بالاتصال هو احد أهم عناصر العملية الاتصالية ولا يقل أهمية من مضمون الرسالة الإعلامية حيث يظهر تأثير القائم بالاتصال في قوة الرسالة الإعلامية ومدى تأثيرها في المتلقي ولا تغفل عن الدور الذي يؤديه القائم بالاتصال في الصحف ومدى معالجته للموضوعات المهمة التي تهم الرأي العام . ويرتبط القائم بالاتصال بالصحافة بشكل وثيق حيث أنهم يؤثرون في توجهاتها من خلال صياغتهم في مضامينها وإسهاماتهم في كتابة الأخبار وتبسيط الضوء على القضايا المهمة في المجتمع، فالصحافة تحتل مكانة رائدة على صعيد معالجة الموضوعات التي تعترض أي مجتمع وتشكل كذلك في المجتمعات مرآة لكل التفاصيل وخصوصا المهمة منها حيث تعكس هذه المرآة كافة القضايا على اختلافها وتنوعها ودرجة أهميتها بالنسبة للمجتمع.

فالصحافة لها دور فاعل في خدمة القضايا الوطنية بما تمتلكه من إمكانات تسهم في تشكيل الرأي العام نحو كل ما يؤدي إلى تطور المجتمع وتنميته، بالإضافة إلى التأثير بشكل ايجابي في اتجاهات الأفراد والمؤسسات نحو التنمية وحث الجماهير على المشاركة في إدارة مجتمعها وكشف المعوقات التي تعترض مشاريع التنمية والنقد الموضوعي الجاد لأساليب تطبيق خطط التنمية. كما تؤدي الصحافة دوراً هاماً في التنشئة بشئى أنواعها وهي أكثر من غيرها قدرة على التأثير خاصة في الموضوعات المرتبطة بالتنمية. وتزيد أهمية الصحافة في المجتمعات التي تكون فيها تحول وطني جديد فالصحافة السعودية تمر بمرحلة جديدة بعد التغيير الذي طرأ على المجتمع مع رؤية 2030، والتي

* باحثة بقسم الإعلام بكلية العلوم الاجتماعية - جامعة أم القرى

** أستاذ مساعد بقسم الإعلام بكلية العلوم الاجتماعية - جامعة أم القرى

تستهدف تحقيق إصلاحا اقتصادياً وتنموياً. ورؤية المملكة العربية السعودية انطلقت من ثلاث محاور رئيسية تمثل المحور الأول منها أساساً وقاعدة صلبة للرؤية وهو بناء مجتمع حيوي وفي المحور الثاني من الرؤية كان الاقتصاد المزدهر وتمثل المحور الثالث في الوطن الطموح. وهذا ما جعلها محل اهتمام منذ انطلاقتها حتى يومنا هذا.

أولاً/تحديد المشكلة البحثية :

يعد القائم بالاتصال من أهم العناصر الفاعلة في عملية الاتصال الجماهيري خاصة في مجال الإعلام، مما يستلزم الاهتمام بهذا العنصر في شتى جوانب الممارسة الإعلامية عامة والصحافة خاصة. وهو من أكثر عناصر العملية الاتصالية فهماً لمعالجة الموضوعات التي تنطرق لها الصحافة. وتعالج الصحافة الموضوعات المهمة التي تطرأ على المجتمع بشكل عام، وما يطرأ على المجتمع السعودي من رؤية مستقبلية الأمر الذي يجب على الصحافة الاهتمام بها ومعالجتها، ومن هنا تتبلور مشكلة الدراسة حول التساؤل التالي: ما اتجاهات القائم بالاتصال في معالجة الصحافة السعودية لرؤية 2030؟

ثانياً/ أهمية البحث :

- 1- أول بحث يتناول اتجاهات القائم بالاتصال نحو معالجة الصحافة السعودية لرؤية 2030.
- 2- التأكيد على الدور المهم الذي تقوم به الصحافة في تشكيل الرأي العام نحو القضايا الحيوية في المجتمع.
- 3- تكتسب الدراسة أهميتها من أنها تأتي ضمن رؤية المملكة العربية السعودية 2030 التي ستغير المجتمع السعودي إلى تحول وطني جديد.

ثالثاً/ أهداف البحث :

- 1- التعرف على اتجاهات القائم بالاتصال نحو الأشكال الصحفية التي تناولت محاور رؤية 2030 .

- 2- معرفة اتجاهات القائم بالاتصال نحو مصادر الصحيفة للموضوعات التي تناولت محاور رؤية 2030.
- 3- معرفة اتجاهات القائم بالاتصال نحو مصادر الصحفي للموضوعات التي تناولت رؤية 2030.
- 4- معرفة اتجاهات الصحفيين نحو الأساليب الإقناعية المستخدمة للموضوعات التي تناولت رؤية 2030.
- 5- التعرف على اتجاهات القائم بالاتصال نحو مستوى المعالجة الصحفية لمحاور رؤية 2030 .
- 6- التعرف على اتجاهات القائم بالاتصال نحو وسائل الإبراز التي نشرت بها المواد الصحفية التي تناولت الرؤية.
- 7- التعرف على اتجاهات القائم بالاتصال نحو أكثر محاور الرؤية معالجة في الصحافة السعودية.
- 8- التعرف على اتجاهات القائم بالاتصال نحو أكثر الصحف والمواقع الالكترونية تناولاً لرؤية 2030 .
- 9- معرفة وجهة نظر القائم بالاتصال نحو سمات الموضوعات التي تناولت رؤية 2030 .
- 10- التعرف على مستوى تناول الصحف السعودية لرؤية 2030.
- 11- التعرف على اتجاهات القائم بالاتصال نحو المقترحات المثلى لمعالجة الرؤية.

رابعاً/ تساؤلات البحث :

- 1- ما اتجاهات القائم بالاتصال نحو الأشكال الصحفية التي تناولت محاور رؤية 2030 ؟
- 2- ما اتجاهات القائم بالاتصال نحو مصادر الصحيفة للموضوعات التي تناولت محاور رؤية 2030 ؟

- 3- ما اتجاهات القائم بالاتصال نحو مصادر الصحفي للموضوعات التي تناولت رؤية 2030 ؟
- 4- ما اتجاهات القائم بالاتصال نحو الأساليب الإقناعية المستخدمة للموضوعات التي تناولت رؤية 2030 ؟
- 5- ما اتجاهات القائم بالاتصال نحو مستوى المعالجة الصحفية لمحاور رؤية 2030 ؟
- 6- ما اتجاهات القائم بالاتصال نحو وسائل الإبراز التي نشرت بها المواد الصحفية التي تناولت الرؤية ؟
- 7- ما اتجاهات القائم بالاتصال نحو أكثر محاور الرؤية معالجة في الصحافة السعودية ؟
- 8- ما اتجاهات القائم بالاتصال نحو أكثر الصحف والمواقع الالكترونية تناولاً لرؤية 2030 ؟
- 9- ما وجهة نظر القائم بالاتصال نحو سمات الموضوعات التي تناولتها رؤية 2030 ؟
- 10- ما تقييم القائم بالاتصال نحو تناول الصحف السعودية لرؤية 2030 ؟
- 11- ما مقترحات القائم بالاتصال نحو كيفية المعالجة المثلى لرؤية 2030 ؟

خامساً/ الإطار النظري للبحث:

أولاً: المعالجة الصحفية: السمات والأنواع:

تعددت تعريفات المعالجة الصحفية وتشابهت الرؤى حولها وخاصة حول ماهيتها واشتمالها على القضايا والأفكار التي ينقلها المحتوى الإعلامي، وتشمل بجانب الأخبار والتقارير الإخبارية بقية الفنون الصحفية الأخرى كالتحقيق، والمقال، والحديث، والكاريكاتور، وبريد القراء، والصور، والرسومات. ويرى أحمد منصور أن المعالجة الصحفية هي: "مجموعة الأساليب الفنية المتبعة في التغطية الصحفية لقضية معينة، من خلال

القوالب التحريرية والمصادر التي اعتمدت عليها وأساليب الإخراج والإبراز والمداخل والحجج الإقناعية وأساليب الصياغة والتعبيرات اللغوية المستخدمة". أما أمال المتولي فتري أن المعالجة الصحفية هي: " طريقة تناول الصحيفة لقضية أو موضوع أو حدث أو فكرة ما وفق سياسة تحرير معينة تتحدد بناء على سياسة الصحيفة وملكيته". وعرفها كمال قابيل بأنها: " التوصل إلى أكبر قدر ممكن من حقيقة الحدث وفهمه في سياقها، وتعتمد في ذلك على اتخاذ مسافة زمنية ومسافة موضوعية بينها وبين الحدث أثناء معالجته ". (القحطاني، 2012، ص143).

السمات المهنية للمعالجة الصحفية: يقصد بالسمات المهنية في الدراسات الإعلامية المعايير التي يبني عليها الإعلاميون عملهم وخاصة ما يتم انتقاؤه ونشره وما لا يتم نشره أو انتقاؤه، وهي في الغالب محددات السياسة التحريرية للصحيفة، وأهم هذه السمات ما يلي:

1- المصادقية: تعددت الآراء حول قدرة الصحف على تحقيق المصادقية واختلف باحثون حول مدى الالتزام بها، ويقصد بالمصادقية قدرة الصحيفة في الحصول على المعلومات الحقيقية من مصادرها وتقديم تفسيرات ملائمة لطبيعة الحدث كما هي في الواقع دون غموض أو تحريف أو تحيز وبالتالي مساعدة الجمهور على بناء انطباعاته وآرائه وتوجهاته عن ذلك الحدث بشكل سليم (الجمعية، 2006، ص41).

2- الدقة: يقصد بالدقة في العمل الصحفي عدم الإخلال بالمعلومات وتقديم المادة الصحفية بشكل واضح ودقيق وبعيداً عن الغموض (الجبير، 2010، ص80).

3- الموضوعية: وهي نقل الحدث كما هي بدون تحيز لجهة أو أخرى وعدم التدخل وإبداء الرأي، ويقصد بها اختفاء ذاتية المحرر وتوجهات الصحيفة على الخبر، بحيث يأتي الخبر بدون تشويه أو تحريف أو تلوين وعدم تأثر الخبر بالضغوط المهنية أو المؤسسية أو الاجتماعية (القحطاني، 2012، ص 148).

4- **العمق والشمول:** ويقصد به توفر المعلومات والحقائق عن الحدث وتقديمه للقراء بصورة متعمقة وشاملة لخلفياته التاريخية والمستقبلية وتداعياتها،

5- **الحالية:** وتعني السرعة في نقل الحدث ومواكبة الأحداث الأخرى ونشرها بأسرع وقت ممكن للجمهور. ويقصد بها في المعالجة الصحفية مناسبة المدة الزمنية للحدث من بدء وقوعه وحتى انتهاء الحدث أو بروز أحداث أخرى أكثر أهمية للجمهور، وتستمر الحالية حتى بعد انتهاء الحدث وذلك من خلال نشر معلومات وحقائق جديدة عن الحدث والحالية في المعالجة لا تعني السرعة فقط بل السرعة في نشر المعلومات الجديدة وتفسيرها وتناولها صحفياً وربطها بأحداث مماثلة وذلك لمسايرة الأحداث وكسب ثقة الجمهور ومناقسة وسائل الإعلام الأخرى وتحقيق سبق الصحفي في الصحيفة (الجميع، 2010، ص 52).

أنواع المعالجة الصحفية: تتعدد أشكال المعالجة الصحفية بسبب مؤشرات معينة تؤثر على تكوين وصياغة مفهوم الإعلامي، وتنقسم المعالجة بناء على الأساسيات الفكرية والمهنية التي تحكم الأعمال الصحفية إلى ثلاثة أشكال: ((المعالجة من حيث الأهداف، من حيث العمق المعلوماتي، من حيث الاتجاه))

أولاً: من حيث الأهداف

معالجة دعائية: وتتسم بإخفاء الحقائق أو توجيهها للوصول إلى هدف دعائي منشود "ويرمي ثولر إلى أن المعالجة الدعائية المرتبطة بالمواضيع مصاحبة الأبعاد الإستراتيجية كالعقبات الأمنية و المقاومة الدفاعية تؤدي أدواراً هامة في تكوين وتعيين وجهة النظر العامة، حيث تستخدم الحكومة شبكات الإعلام في تفسير القرارات السياسية عن طريق التعقيبات والآراء التي تقدمها الأخبار وتشرحها

1- **معالجة نقدية:** المقصود بها توضيح المواقف السيئة بهدف تفرميتها ومراجعتها وتضخيمها أمام الجمهور ويحتاج ذلك لنظرة حقيقية لما حدث في كافة النواحي.

ثانياً: من حيث العمق المعلوماتي :

1- المعالجة التي تتعمق في الأحداث: تستعمل طريقتين فعاليتين لتطبيق أهدافها وهما : الطريقة العقلية التي تركز على إعطاء أخبار مثبتة وسليمة والطريقة النمطية التي تركز على إعطاء أخبار مع إعطاء فرصة لاشترك جمهور المستقل.

2- معالجة سطحية: يتسم هذا العلاج بأنه المقارب لتشويه مدارك الجماهير والتضليل والالتزام بما لا تقبل به السلطات في مجموعة من النظم ويتصف أيضا العلاج السطحي بأنه يقدم علاج ناقص ينتهي بانتهاء الأحداث.

3- معالجة متعمقة: " وهي تعطي العديد من التنبؤات والمعلومات والتصاريح والخلفيات تجاه حادثة عن طريق تفسير المواد ووجهات النظر ".

ثالثاً: من حيث الاتجاه:

1- معالجة هجومية: " يتسم هذا الشكل من العلاج باستطاعته على تخريب مفهوم شبكات الإعلام ونشر الأخبار المزيفة بطريقة واضحة عن طريق الاهتمام بالتفصيل السلبي والمضلل للأخبار واستخدام لغات صعبة في توضيح الفكر والظواهر التي تترك أثراً بطريقة واضحة في أوامر واتجاهات الأنظمة السياسية ".

2- معالجة متحيزة: " وهذه المعالجة تخدم توجهات الأنظمة السياسية للدولة التي تترك أثراً في الشبكات الإعلامية وينطبق على المعنى الطبيعي الذي لايملك المفهومية والتأثير في الجمهور, وأشار ميريل لستة أنواع من التوجه في علاج الشبكات الإعلامية في الغرب للحوادث وأهمها التوجه إلى استعمال السمات والتوجه إلى الاعتماد وحتى التوجه إلى التصويرات الفوتوغرافية "

3- معالجة محايدة: " وهي المعالجة الموضوعية للأحداث " ومعناها الابتعاد عن الهوى والميل لاختيار وإعطاء شكل معتدل وكامل عن الحقائق بدون تزيف" (العتيبي, 2018ص23,ص24).

ثانياً: العوامل المؤثرة على المعالجة الصحفية في ضوء نظرية حارس البيوابة:

1- العوامل الداخلية :

(أ) السياسة التحريرية للصحيفة:

وهي مجموعة المبادئ والقواعد التي يلتزم بها الجهاز التحريري في نقله للأحداث والوقائع المختلفة وفي التعبير عن وجهات النظر نحو المشكلات المطروحة في المجتمع وطريقة عرض هذه الأحداث على صفحات الجريدة (عبد النبي، 1991، ص 10). القائم بالاتصال: عرف جون آر بنتر JonR Pentair القائم بالاتصال بأنه : " أي شخص أو فريق منظم رسمياً يرتبط بنقل المعلومات من فرد أو آخر عبر وسيلة إعلامية. ويقوم القائم بالاتصال بدور محوري في المعالجة الصحفية للأحداث والقضايا، حيث يعمل على تحويل المعلومات والبيانات التي يحصل عليها إلى أخبار ومواضيع قابلة للنشر والتأثير في الجمهور. وأكد ويفر weaver على تأثير الخلفية المعلوماتية للقائم بالاتصال وأفكاره أثناء تغطيته ومعالجته للأحداث والقضايا، وذلك بالرغم من القيود التنظيمية والثقافية والسياسية. (القحطاني، 2012، ص 160).

2- العوامل الخارجية:

طبيعة النظام السياسي : يحدد النظام السياسي الوظائف والأدوار التي تقوم بها الصحف في إطار توجهاته وترتبط الصحف بالنظام السياسي بشكل يحدد وظائفها وأدوارها وذلك من جانبين. الأول: تأثير الصحف في قرارات النظام السياسي باعتبارها أداة رقابية وتوجيهية، والجانب الثاني: تأثير الممارسة الصحفية بالنظام السياسي وذلك من خلال الرقابة المباشرة عليها وتحديد أدوارها ووظائفها وتحديد الإطار الفكري والمهني للصحف.

(الجميعية، 2010، ص 193).

نظرية حارس البوابة الإعلامية: Gatekeeper theory

يرجع الفضل إلى عالم النفس النمساوي الأصل والأمريكي الجنسية "كيرت ليوين" (Kurt Lewin, 1977) في تطوير ما أصبح يعرف بنظرية " حارس البوابة الإعلامية" Gatekeeper. وتعتبر دراسات "ليوين" من أفضل الدراسات المنهجية في مجال القائم بالاتصال، حيث يرى أنه على طول الرحلة التي تقطعها المادة الإعلامية حتى تصل إلى الجمهور المستهدف توجد نقاط بوابات يتم فيها اتخاذ القرارات بما يدخل وبما يخرج وكلما طالت المراحل التي تقطعها الإخبار حتى تظهر في الوسيلة الإعلامية، تزداد المواقع التي يصبح فيها من سلطة فرد أو عدة أفراد تقرير ما إذا كانت الرسالة ستنقل بنفس الشكل أو بعد إدخال تعديلات عليها، ويصبح نفوذ من يديرون هذه البوابات له أهمية كبيرة في انتقال المعلومات. ومفهوم "حراسة البوابة" يعني السيطرة على مكان استراتيجي في سلسلة الاتصال بحيث يصبح لحارس البوابة سلطة اتخاذ القرار فيما سيمر من خلال بوابته، وكيف سيمر حتى يصل في نهاية إلى الجمهور المستهدف. وقد أشار "ليوين" إلى أن فهم وظيفة "البوابة" يعني فهم المؤثرات أو العوامل التي تتحكم في القرارات التي يصدرها حارس البوابة.

العوامل التي تؤثر على حارس البوابة الإعلامية:

يمكن تقسيم العوامل التي تؤثر على عمل حارس البوابة الإعلامية إلى أربعة عوامل أساسية هي :

- 1- معايير المجتمع وقيمه وتقاليده.
- 2- معايير ذاتية تشمل : عوامل التنشئة الاجتماعية، والتعليم، والاتجاهات، والميول، والانتماءات، والجماعات المرجعية.
- 3- معايير مهنية تشمل : سياسة الوسيلة الإعلامية، ومصادر الأخبار المتاحة، وعلاقات العمل وضغوطه.
- 4- معايير الجمهور.

أولاً: معايير المجتمع وقيمه وتقاليدِه: يعد النظام الاجتماعي الذي تعمل في إطاره وسائل الإعلام من القوى الأساسية التي تؤثر على القائمين بالاتصال. ويرى الباحث " وارين بريد " warden berrd أنه في بعض الأحوال قد لا يقدم القائم بالاتصال تغطية كاملة للأحداث التي تقع من حوله. وليس هذا الإغفال نتيجة لتقصير أو أنه عمل سلبي، ولكن يغفل القائم بالاتصال أحياناً تقديم بعض الأحداث إحساساً منه بالمسئولية الاجتماعية، وللحفاظ على بعض الفضائل الفردية أو المجتمعية.

ثانياً: المعايير الذاتية للقائم بالاتصال: تلعب الخصائص والسمات الشخصية للقائم بالاتصال دوراً في ممارسة دور حارس البوابة الإعلامية مثل: النوع، والعمر، والدخل، والطبقة الاجتماعية، والتعليم، والانتماءات الفكرية أو العقائدية، والإحساس بالذات self esteem.

ثالثاً: المعايير المهنية للقائم بالاتصال: يتعرض القائم بالاتصال للعديد من الضغوط المهنية التي تؤثر في عمله، وتؤدي إلى توافقه مع سياسة المؤسسة الإعلامية التي ينتمي إليها، والتوقعات التي تحدد دوره في نظام الاتصال. وتتضمن المعايير المهنية سياسة الوسيلة الإعلامية ومصادر الأخبار المتاحة، وعلاقات العمل وضغوطه.

رابعاً: معيار الجمهور: لاحظ الباحثان اثيل ديسولا بول وشولمان أن الجمهور يؤثر على القائم بالاتصال مثلما يؤثر القائم بالاتصال على الجمهور، فالرسائل التي يقدمها القائم بالاتصال تحدد وفق توقعات ردود فعل الجمهور واحتياجاته. (حسن مكاوي، ليلي حسين، 2014، ص 57).

خامساً: رؤية المملكة العربية السعودية (2030)

(أ) صدور قرار اعتماد رؤية المملكة والإعلان عنها

أصدر مجلس الوزراء برئاسة خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود - حفظه الله - في جلسته يوم الاثنين بتاريخ 18-7-1437هـ قرار الموافقة على رؤية المملكة العربية السعودية 2030، وقيام مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية برئاسة ولي العهد ووزير الدفاع بالمملكة العربية السعودية

سمو الأمير محمد بن سلمان آل سعود -حفظه الله- بوضع الآليات والترتيبات اللازمة لتنفيذ هذه الرؤية ومتابعة ذلك، وقيام الوزارات والأجهزة الحكومية الأخرى باتخاذ ما يلزم لتنفيذ ما جاء في وثيقة الرؤية خلال الخمسة عشر عاماً القادمة وصولاً إلى عام 2030 (مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية 2016)

(ب) مرتكزات الرؤية :

ترتكز رؤية 2030 في تحقيق أهدافها على الآتي :

- 1- العمق العربي والإسلامي : ففيها الحرمين الشريفين أطهر بقاع الأرض وقبلة المسلمين.
- 2- القوة الاستثمارية الرائدة :فهي تعتبر المفتاح والمحرك لتنويع الاقتصاد وتحقيق استدامته.
- 3- الموقع الجغرافي الإستراتيجي : فالمملكة أهم بوابة للعالم بصفتها محور ربط القارات الثلاث.

وتعتبر هذه العوامل الثلاث هي عوامل ستمكّن المملكة من تبوؤ مكانة متقدمة بين دول العالم.(مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية، 2016، ص6) فالذي يميز المملكة العربية السعودية عن دول العالم الأخرى امتلاكها لهذه المرتكزات التي جعلتها منطلقاً لبناء رؤيتها، والتي تعتبر نقاط قوة لها. فالمرکز الأول والأساس في بناء إستراتيجيتها هي العمق العربي والإستراتيجي، حيث جعلت الثوابت الإسلامية وأصول الدين انطلاقة لها في بناء نهضتها وإطاراً مرجعياً في جميع أمور الدولة وشؤونها، فهي هوية الأمة وحصانها ومرجعيتها. والمملكة تحتل مكانة دينية مرموقة بين الدول الإسلامية، فهي مهد الدين الإسلامي ومحط أنظار المسلمين من جميع أنحاء العالم عرباً وعجماً، حيث تحتضن بين أراضها الكعبة المشرفة قبلة المسلمين في المسجد الحرام وكذلك المسجد النبوي الشريف، ويتوجه إليها المسلمون في كل سنة من كافة أنحاء العالم لأداء فريضة الحج. فتقف على خدمة ضيوف الرحمن، حيث تراها مسؤولة دينية أكثر من كونه امتيازاً، لذلك فضّل قادتها لقب خادم الحرمين الشريفين على جلالة الملك.

ج) محاور الرؤية

اعتمدت رؤية المملكة 2030 على ثلاثة محاور رئيسية وهي :

- **مجتمع حيوي:** حيث يعيش أفرادهم وفق المبادئ الإسلامية, معتزين بهويتهم الوطنية, ومحافظين على إرثهم الثقافي, ويندهم بنيان أسري متين ومنظومتي رعاية صحية واجتماعية ممكنه, في بيئة جاذبة تتوافر فيها مقومات جودة الحياة. ويمثل هذا المحور أساساً لتحقيق الرؤية, وتأسيس قاعدة صلبة لازدهار المملكة اجتماعياً واقتصادياً. ويعتمد المجتمع الحيوي على :

● القيم الراسخة: وذلك بأن المملكة تحيا وفق مبادئ إسلامية, وتسخر الطاقات والإمكانات لخدمة ضيوف الرحمن , وتعزز بالهوية الوطني.

● البيئة العامرة : بدعم الثقافة والترفيه, والاهتمام بالحياة الصحية , وتطوير المدن, وتحقيق استدامة بيئة.

● البنيان المتين : وذلك بالاهتمام بالأسرة التي هي نواة المجتمع, وبناء شخصيات الأبناء وترسيخ القيم الإيجابية في شخصياتهم, وتمكين المجتمع من تطوير منظومة الخدمات الاجتماعية لتكون أكثر كفاءة, ومراعاة الجانب الصحي.

- **اقتصاد مزدهر:** حيث سيتم توفير فرص العمل المتكافئة للجميع, عبر بناء منظومة تعليمية مرتبطة بسوق العمل, وتطوير الأدوات الاستثمارية لتكون فاعلة, وتنويع الاقتصاد, وتركيز الجهود على تخصيص الخدمات الحكومية وتحسين بيئة الأعمال وتشجيع التنافسية بما يسهم في استقطاب أفضل الكفاءات العالمية والاستثمارات النوعية. ويأتي ضمن اقتصاد المملكة.

● الفرص المثمرة : بمواصلة الاستثمار في التعليم والتدريب وتزويد أبنائنا بالمعارف والمهارات اللازمة لوظائف المستقبل.

● التنافسية الجاذبة : وذلك بتحسين بيئة الأعمال في الشراكات العامة

والخاصة وتسهيل تدفق استثمارات القطاع الخاص ورفع مستوى التنافسية، وتأهيل المدن الاقتصادية.

- الاستثمار الفاعل : بتعظيم القدرات الاستثمارية في الشركات العالمية الكبرى وشركات التقنية الناشئة من جميع أنحاء العالم .
- الموقع المستغل : بإنشاء منصة لوجستية مميزة في بضخ استثمارات ضخمة في الموانئ والسكك الحديدية والطرق والمطارات .
- وطن طموح: من حيث التركيز على القطاع العام، برسم ملامح الحكومة الفاعلة من خلال تعزيز الكفاءة والشفافية والمساءلة، وتشجيع ثقافة الأداء لتمكين الطاقات البشرية، وتهيئة البيئة اللازمة للمواطنين وقطاع الأعمال والقطاع غير الربحي لتحمل مسؤولياتهم، وأخذ زمام المبادرة في مواجهة التحديات واقتناص الفرص. (مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية، 2016، ص13) ويأتي ضمن هذا المحور:
- الحكومة الفاعلة : وذلك بانتهاج الشفافية وعدم التهاون مع الفساد سواء مالياً أم إدارياً، والحفاظ على الموارد الحيوية ببناء مخزونات استراتيجية بمستويات آمنه وكافية لمعالجة الحالات الطارئة. وأيضاً بالتفاعل مع الجميع من قنوات التواصل بين الأجهزة الحكومية وبين المواطن والقطاع الخاص من جهة أخرى. والالتزام بالكفاءة والإنفاق المالي.
- مواطنة مسؤولة: بتحمل المسؤولية في الحياة ومواجهة التحديات وبناء المستقبل حيث يبني كل منا ذاته وقدراته ليكون مستقلاً. وأيضاً تحمل المسؤولية في المجتمع والأعمال.

د) برامج الرؤية

تمت ترجمة رؤية 2030 إلى أهداف قابلة للقياس ووضعت برامج بخطط عمل لتفعيل هذه الأهداف في الواقع من أجل قياس النتائج، والاستعداد لمواجهة الأزمات دون التأثير على تحقيق الرؤية وتوجهاتها، وتم تحديد قائمة برامج تحقيق الرؤية عبر ثلاث مراحل :

1- دراسة الأهداف الإستراتيجية وتحليل تشابهها في مجموعات بلغت 25 مجموعة.

2- تحليل المجموعات وتحديد البرامج المحققة للرؤية.

3- بناء وتطوير بطاقات البرامج وتحليل الفجوات.

سادساً/ الدراسات السابقة

تم الرجوع الى الدراسات السابقة التي تتعلق بموضوع الدراسة كنوع من التدعيم لأفكار البحث والمساعدة في بناء الاطار النظري.

- دراسة عبدالله العتيبي (2018): بعنوان " المعالجات الصحفية لرؤية 2030 في الصحف السعودية" والتي هدفت إلى التعرف على حجم الاهتمام الذي أعطته الصحف السعودية لموضوعات رؤية 2030 والأنماط الصحفية ووسائل الإبراز التي استخدمتها واعتمدت هذه الدراسة على أداة تحليل المضمون وتوصلت نتائج الدراسة إلى : أن الأخبار تصدرت تغطية أهم المواد الصحفية المتعلقة برؤية 2030 حيث بلغت النسبة 42% من المواد الصحفية أخبار اجتماع صحف العينة على إطار النتائج الاقتصادية بشكل كبير في معالجتها وتغطيتها للمواد الصحفية بنسبة 22%. دراسة نداء طه (2015): بعنوان " اتجاهات القائم بالاتصال نحو مفهومي الحرية والمسئولية الاجتماعية في الصحافة الفلسطينية اليومية " والتي هدفت إلى الكشف عن اتجاهات القائم بالاتصال نحو مفهومي الحرية والمسئولية الاجتماعية في الصحافة الفلسطينية، والتعرف على مدى تأثير ملكية الوسيلة الإعلامية على اتجاهات القائم بالاتصال نحو مفهومي الحرية والمسئولية الاجتماعية. واعتمدت هذه الدراسة على منهج البحوث الوصفية المسحية، واستخدمت أدواتي الاستقصاء والمقابلة وتوصلت نتائج الدراسة إلى : أن تأثير ملكية الصحيفة على اتجاهات القائم بالاتصال نحو مفهومي الحرية والمسئولية الاجتماعية ايجابي يقترب أن يكون ايجابيا جدا، وأن أهم المعوقات هي حرية العمل الصحفي، فقد حصل تدخل رؤساء التحرير في تغطية ومعالجة الموضوعات الصحفية على المرتبة الأولى. وأن القائمين

بالاتصال في قطاع غزة يمتلكون اتجاهات أكثر إيجابية نحو مفهومي الحرية والمسئولية الاجتماعية من القائمين بالاتصال من الضفة الغربية. دراسة عبد الكريم عبدالله (2015): بعنوان " اتجاهات الإعلاميين الكويتيين نحو المعالجة الإعلامية لقضايا ذوي الإعاقة في وسائل الإعلام الكويتي " والتي هدفت إلى معرفة مدى اهتمام وسائل الإعلام الكويتي بموضوعات ذوي الإعاقة وطبيعة الصورة الإعلامية التي تعكسها عنهم من وجهة نظر الإعلاميين الكويتيين، كما هدفت إلى معرفة اتجاهات الإعلاميين الكويتيين نحو المعالجة الإعلامية لقضايا ذوي الإعاقة في وسائل الإعلام الكويتي واعتمدت الدراسة على منهج المسح، وتم التطبيق على عينة من الإعلاميين الكويتيين. وتوصلت الدراسة إلى : أن أكثر الأساليب التي تتبعها وسائل الإعلام الكويتي في معالجة قضايا ذوي الإعاقة هي دمج ذوي الإعاقة في المجتمع والتوعية بحقوق المعاقين، وكانت أبرز الصور التي تم تقديم ذوي الإعاقة بها في وسائل الإعلام الكويتي هي شخصية متعلمة شخصية إيجابية وجاءت أبرز الاتجاهات لغة إيجابية. دراسة هديل فايز(2014): بعنوان " اتجاهات الصحفيين الأردنيين نحو مصداقية الأخبار على مواقع التواصل الاجتماعي" والتي هدفت إلى معرفة اتجاهات الصحفيين الأردنيين نحو مصداقية الأخبار على مواقع التواصل الاجتماعي ومدى اعتمادهم على هذه المواقع في متابعة الأخبار. واعتمدت الدراسة على منهج المسح بشقية الوصفي والتحليلي باستخدام أداة الاستبيان لجمع البيانات. وتوصلت الدراسة إلى أن: 65% من العينة كانت اتجاهاتهم متوسطة نحو مصداقية الأخبار على مواقع التواصل الاجتماعي، وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الصحفيين الأردنيين نحو مصداقية الأخبار على مواقع التواصل الاجتماعي تبعاً لمتغير العمر. دراسة محمد حسين (2010): بعنوان اتجاهات الصحفيين الأردنيين إزاء ميثاق الشرف الصحفي " والتي هدفت إلى معرفة اتجاهات الصحفيين الأردنيين إزاء ميثاق الشرف الصحفي عن نقابة الصحفيين الأردنيين وتحديد العلاقة القائمة بين ميثاق النقابة وقانون المطبوعات والنشر رقم 8 لسنة 1998 وتعديلاته واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي بأسلوب المسح الميداني

وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن: 91% من الصحفيين سبق وان اطلعوا على قانون المطبوعات والنشر الحالي وتعديلاته، وان 87% اطلعوا على ميثاق الشرف الصادر عن النقابة الصحفيين، وان 72% التحقوا بدورات تدريبية ذات صلة بقوانين الصحافة وأخلاقياتها. دراسة نرمين زكريا (2008): "بعنوان اتجاهات القائم بالاتصال نحو مفهومي الحرية والمسئولية الاجتماعية للصحافة المصرية في الألفية الثالثة" والتي هدفت إلى التعرف على اتجاهات القائم بالاتصال في الصحافة المصرية نحو مفهومي حرية الصحافة ومسئوليتها الاجتماعية وذلك من خلال قياس مدركات القائم بالاتصال. واعتمدت الدراسة على منهج المسح واستخدمت أداة الاستبيان. وتوصلت نتائج الدراسة إلى : أن اتجاهات القائمين بالاتصال نحو مفهوم حرية الصحافة غلب عليها الحيادية، وانه توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات القائمين بالاتصال بصحف الدراسة قومية حزبية خاصة ومفهوم حرية الصحافة واتجاهاتهم نحو مسئوليتها الاجتماعية. دراسة سامي عمر (2007) : "بعنوان اتجاهات الصحفيين في قطاع غزة نحو الإعلام الأمريكي" والتي هدفت إلى التعرف على اتجاهات الصحفيين الفلسطينيين في قطاع غزة نحو الإعلام الأمريكي واعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي من خلال أداة الاستبيان. وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن : مستوى الاتجاه نحو الإعلام الأمريكي في هذه الأبعاد كان اصغر من المعدل الافتراضي 70% أما بعد المعرفة بالإعلام الأمريكي فكان يعادل 71%، عد وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الاتجاه نحو الإعلام الأمريكي لدى الصحفيين الفلسطينيين في قطاع غزة يرجع لمتغير الجنس أو العمل أو السكن أو المستوى التعليمي .

أوجه الاستفادة من مراجعة الدراسات السابقة ذات الصلة بالبحث

إطارها النظري

- 1- التعرف على المنهج والأدوات المناسب للدراسة، وتحديد المشكلة وصياغتها، والإطار النظري.
- 2- التعرف على المراجع العلمية المتعلقة بموضوع الدراسة.

3- التعرف على استبيانات الدراسات السابقة وأهم الأسئلة التي توجه للقائم بالاتصال.

سابعا/ فروض البحث :

لا توجد فروق داله إحصائياً بين اتجاه القائم بالاتصال نحو معالجة الرؤية 2030 وفقاً للمتغيرات التالية :

(النوع , المؤهل العلمي , التخصص الأكاديمي , المجال الذي يشغله داخل الصحيفة , الصحيفة التي يعما بها , سنوات الخبرة).

ثامناً/ مصطلحات البحث:

الاتجاه (تعريف اجرائي)

هو وجهة نظر وأراء وملاحظات القائم بالاتصال من الصحفيين نحو معالجة الصحافة السعودية لرؤية 2030

القائم بالاتصال (تعريف اجرائي)

هم الصحفيون الذين يعملون بالصحف السعودية سواء التقليدية أو الالكترونية أو المواقع الإخبارية أو وكالة الأنباء السعودية.

المعالجة الصحفية (تعريف اجرائي)

هي فنون التحرير الصحفي ومصادر الصحيفة والصحفي ووسائل الإبراز وغيرها التي تناولتها الصحف السعودية لعرض الموضوعات المتعلقة برؤية 2030

تاسعاً/ الاجراءات المنهجية للبحث

نوع البحث ومنهجه :: ينتمي هذا البحث إلى البحوث الوصفية، وهي دراسات تهتم بدراسة الحقائق حول الظاهرة والأحداث، والأوضاع القائمة وذلك بجمع البيانات والمعلومات وتحليلها وتفسيرها لاستخلاص دلالاتها إصدار تعميمات بشأنها. (عمر، 2008:ص179): يعتمد على منهج المسح مستخدمة أداة المسح بالعينة.

مجتمع البحث وعينته

مجتمع البحث: تكوّن مجتمع البحث من القائمين بالاتصال وهم الصحفيين بالمملكة العربية السعودية.

عينة البحث: تم اختيارها بطريقة العينة العشوائية حتى نضمن تمثيل المجتمع تمثيلاً صادقاً، وبلغ عدد أفراد العينة (150) مبحوثاً، تم التطبيق أولاً على عينة استطلاعية تكونت من (15) مبحوثاً تم اختيارهم عشوائياً، بهدف التأكد من الخصائص السيكومترية للأداة (الصدق والثبات). وسوف يرد لاحقاً تناول (الصدق والثبات) تفصيلاً. بعد التأكد من توافر الصدق والثبات في أداة الدراسة تم التطبيق على العينة النهائية للدراسة، وفيما يلي خصائص عينة البحث:

جدول رقم (1)

سمات عينة الدراسة حسب خصائص الأفراد

الخصائص	الفئات	العدد	%
الجنس	ذكر	114	76.00
	أنثى	36	24.00
المؤهل العلمي	ثانوية عامة وما يعادلها	21	14.00
	بكالوريوس	86	57.33
	ماجستير	32	21.33
	دكتوراه	11	7.33
التخصص	متخصص في الإعلام	75	50.00
	تخصص آخر غير الإعلام	75	50.00
مجال العمل الصحفي	مراسل	31	20.67
	محرر	74	49.33
	مدير تحرير	19	12.67
	رئيس تحرير	10	6.67
	أخرى	16	10.67
	عكاظ	28	18.67
الصحيفة	الوطن	17	11.33
	مكة	24	16.00
	سبق	12	8.00
	رصد نيوز	18	12.00
	خبير عاجل	11	7.33
	المدينة	13	8.67
	أخرى	27	18.00
سنوات الخبرة	أقل من 7 سنوات	63	42.00
	7 - أقل من 10 سنوات	36	24.00
	10 سنوات فأكثر	51	34.00
العدد الكلي		150	100

تشير نتائج الجدول رقم (1) أن 76% من مفردات العينة ذكور بينما وصلت نسبة الإناث 24% ويعزى ذلك إلى انخفاض عمل الإناث في الصحافة السعودية. واتضح أيضا أن 57% من أفراد العينة حاصلون على البكالوريوس؛ يليه الماجستير بنسبة 21%، في حين كانت نسبة الحاصلين على الثانوية وما يعادلها 14%، ونسبة الحاصلين على الدكتوراه 7%. وهذا يدل على حرص الصحفيين بحصولهم على درجة أكاديمية في التخصص حيث بلغت نسبة الحاصلين على درجتي الماجستير والدكتوراه 28%. كما تشير نتائج الجدول أن هناك تساوي في عينة الدراسة في المتخصصين في الإعلام وغير المتخصصين بنسبة 50%، وهذا يشير إلى ضرورة أن يحرص القائمين على هذه الصحف بتعيين المتخصصين في الإعلام الذين يملكون مهارات في تخصصهم. وكما أشارت النتائج إلى تنوع في مجال العمل الصحفي لدى العينة، حيث جاء المحررون في المرتبة الأولى بنسبة 49% يليها في المرتبة الثانية مراسل بنسبة 20% وفي المرتبة الأخيرة رئيس التحرير بنسبة 6%. وتفق نسبة الصحفيون العاملون في صحيفة عكاظ وجاءت في المرتبة الأولى بنسبة 18.67%. يليها في المرتبة الثانية صحف أخرى مثل (صحيفة الرؤية الدولية، المواطن الإلكترونية، الخليج الإلكترونية، صحيفة أثر، صحيفة فجر) بنسبة 18%. ويشير الجدول إلى أن 34% من مفردات العينة لديهم خبرة من 10 سنوات فأكثر بينما 42% من العينة خبرتهم أقل من 7 سنوات، وجاء في الترتيب الأخير من الصحفيين الذين تمتد خبرتهم من 7 سنوات إلى أقل من 10 سنوات، وهذا يشير إلى الخبرة الطويلة لدى عينة الدراسة في مزاولتهم للمهنة.

أداة جمع بيانات البحث:

اعتمد البحث على أداة: الاستبيان لجمع المعلومات وهي أفضل أداة لبحوث القائم بالاتصال.

إجراءات الصدق والثبات:

صدق أداة البحث: تم التأكد من صدق الأداة عن طريق عرضها على مجموعة من المحكمين من ذوي الاختصاص والخبرة من السادة أعضاء هيئة التدريس بكلية العلوم الاجتماعية، وتم توجيه خطاب للمحكمين موضحا به مشكلة

وأهداف الدراسة وتساؤلاتها، وبلغ عدد المحكمين (9) محكماً، ملحق رقم (1)، وذلك للتأكد من درجة مناسبة الفقرات ووضوحها، وسلامة الصياغة اللغوية وانتمائها لما تقيسه، وكذلك النظر في فئات الاستجابة لكل فقرة. وبناءً على آراء المحكمين حول مدى مناسبة الأداة لأهداف الدراسة، ووفقاً لتوجيهاتهم ومقترحاتهم تم تعديل صياغة بعض الفقرات لغوياً، وإضافة وحذف بعضها. وأصبحت في صورتها النهائية كما هي في ملحق (2).

ثبات أداة البحث: تم التأكد من ثبات أداة البحث عن طريق التطبيق على عينة بلغت (15) فرداً، وبعد مرور فترة زمنية (15) يوم تم إعادة تطبيق الاستبيان مرة أخرى، وتم حساب معامل الاتفاق بين استجابات عينة الدراسة في التطبيقين الأول والثاني، وتراوحت نسبة الاتفاق من (92% - 100%)، وهذه معاملات اتفاق مرتفعة وتشير إلى ثبات الاستبيان.

الأساليب الإحصائية: للإجابة عن تساؤلات الدراسة تم استخدام الأساليب الإحصائية الآتية:

1. التكرارات والنسب المئوية
2. مربع كاي
3. المتوسطات الحسابية
4. الانحرافات المعيارية
5. اختبار "ت"
6. اختبار تحليل التباين الأحادي "ف"
7. اختبار شيفيه

حدود البحث :

الحدود الموضوعية : اتجاهات القائم بالاتصال نحو معالجة الصحافة السعودية لرؤية 2030.

الحدود البشرية : الصحفيون العاملون بالصحف السعودية.

الحدود الزمانيه : في الفصل الدراسي الثاني لعام 1439/ 1440 هـ.

الحدود المكانية: المملكة العربية السعودية.

نتائج الدراسة

1- نتائج الدراسة الميدانية:

أولاً: اتجاهات القائم بالاتصال نحو الأشكال الصحفية التي تناولت محاور رؤية 2030

جدول رقم (2)

الأشكال الصحفية الأكثر استخداماً في معالجة الصحافة السعودية لرؤية 2030

الأشكال الصحفية	بدرجة كبيرة		بدرجة متوسطة		بدرجة ضعيفة		الانحراف المعياري	الاستجابة
	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%		
الخبر الصحفي	105	70.0	39	26.0	6	4.0	0.55	كبيرة
التقرير الصحفي	61	40.7	77	51.3	12	8.0	0.62	متوسطة
المقال الصحفي	56	37.3	68	45.3	26	17.3	0.71	متوسطة
التحقيق الصحفي	51	34.0	56	37.3	43	28.7	0.79	متوسطة
الكاركاتير	41	27.3	69	46.0	40	26.7	0.74	متوسطة
الحديث الصحفي	34	22.7	70	46.7	46	30.7	0.73	متوسطة
المجموع	348	38.7	379	42.1	173	19.2	0.39	متوسطة

يتضح من جدول رقم (2) وجود تنوع في الأشكال الصحفية المستخدمة في معالجة الصحافة السعودية لرؤية 2030، حيث جاء الخبر الصحفي في مقدمة الأشكال الصحفية الأكثر استخداماً بنسبة (70%) بدرجة كبيرة) ومتوسط حسابي (2.66) أي بدرجة استخدام "كبيرة". وجاء في المرتبة الثانية التقرير الصحفي بنسبة 40% بدرجة كبيرة) ومتوسط حسابي 2.33 أي بدرجة استخدام "متوسطة". يليه المقال الصحفي حيث جاء بنسبة 37% ومتوسط حسابي (202) أي بدرجة استخدام متوسطة وجاء الحديث الصحفي في المرتبة الأخيرة وبإستجابة (22,7%) بدرجة كبيرة) ومتوسط حسابي (1.92) أي بدرجة استخدام "متوسطة" وتعزي الباحثة إلى اهتمام الصحف بالمادة الخبرية للجمهور لأنها أكثر موضوعية وأهمية لديهم لذلك جاء بالمرتبة الأولى الخبر الصحفي يليه التقرير. وجاء المقال في المرتبة الثالثة يعود إلى أهمية المقال والتعبير عن الآراء والشرح والتفسير لموضوعات رؤية 2030. في حين أن الحديث الصحفي جاء بالمرتبة الأخيرة وذلك يعود إلى تركيز الصحف على المادة الخبرية أكثر من الشخصيات المهمة في الرؤية التي تدلي بأرائها. وتتفق هذه النتيجة مع دراسة عبد الله العتيبي حيث جاء الخبر في المرتبة الأولى للأشكال الصحفية المستخدمة في معالجة الرؤية 2030.

ثانياً: اتجاهات القائم بالاتصال نحو مصادر الصحيفة للموضوعات التي تناولت
محاو ر رؤية 2030

جدول رقم (3)

مصادر الصحيفة في معالجة رؤية 2030

مصادر الصحيفة	بدرجة كبيرة		بدرجة متوسطة		بدرجة ضعيفة		الانحراف المعياري	الاستجابة
	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار		
شبكة انترنت	92	61.3	46	30.7	46	30.7	2.53	كبيرة
المنسودب الصحفي	68	45.3	67	44.7	15	10.0	2.35	كبيرة
كاتب	55	36.7	71	47.3	24	16.0	2.21	متوسطة
مراسل خارجي	52	34.7	67	44.7	31	20.7	2.14	متوسطة
مراسل داخلي	51	34.0	80	53.3	19	12.7	2.21	متوسطة
صحف ومجلات	49	32.7	72	48.0	29	19.3	2.13	متوسطة
المجموع	367	39.3	403	43.1	164	17.6	2.26	متوسطة

يتضح من جدول رقم (3) تنوع في استخدام مصادر الصحيفة المستخدمة في معالجة الصحافة السعودية لرؤية 2030، حيث جاءت شبكة الانترنت في المرتبة الأولى بنسبة (61,3%) بدرجة كبيرة) ومتوسط حسابي (2,53) أي بدرجة استخدام كبيرة. وجاء في الترتيب الثاني المنسودب الصحفي بنسبة 45% بدرجة كبيرة ومتوسط حسابي 2.35 أي بدرجة استخدام كبيرة. وجاء في الترتيب الثالث كاتب بنسبة 36% بدرجة كبيرة ومتوسط حسابي 2.21 أي بدرجة استخدام متوسطة. في حين جاءت الصحف والمجلات في المرتبة الأخيرة بنسبة (32,7) بدرجة كبيرة) ومتوسط حسابي (2,13) أي بدرجة استخدام متوسطة. وتتفق هذه النتيجة مع جدول رقم (2) حيث جاء الكاتب في المرتبة الثالثة وجاء المقال هنا في المرتبة الثالثة أيضاً.

ثالثاً: اتجاهات القائم بالاتصال نحو مصادر الصحيفة للموضوعات التي تناولت
محاو ر رؤية 2030.

جدول رقم (4)

مصادر الصحفي في معالجة رؤية 2030 الكتاب فجاءت هذه النتيجة متوافقة مع بعضها .

مصادر الصحفي	بدرجة كبيرة		بدرجة متوسطة		بدرجة ضعيفة		المتوسط		الانحراف	الاستجابة
	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	الحسابي	المعياري		
خبراء ومتخصصين	50.0	62	41.3	13	8.7	13	2.41	0.65	كبيرة	
مسؤول تنفيذي	46.0	61	40.7	20	13.3	20	2.33	0.7	متوسطة	
وثائق مرئية	44.0	66	44.0	18	12.0	18	2.32	0.68	متوسطة	
الجمهور	42.7	53	35.3	33	22.0	33	2.21	0.78	متوسطة	
وثائق مطبوعة	39.3	72	48.0	19	12.7	19	2.27	0.67	متوسطة	
وثائق مسموعة	33.3	75	50.0	25	16.7	25	2.17	0.69	متوسطة	
المجموع	42.6	383	43.2	389	14.2	128	2.29	0.44	متوسطة	

يتضح من جدول رقم (4) جاء خبراء ومتخصصون في المرتبة الأولى من مجموع مصادر الصحفي بنسبة (50% بدرجة كبيرة) ومتوسط حسابي 2,41 أي بدرجة استخدام كبيرة. في حين جاء مسؤول تنفيذي في المرتبة الثانية بنسبة 46% بدرجة كبيرة ومتوسط حسابي 2.33. وظهرت الوثائق المرئية في المرتبة الثالثة بنسبة 44% بدرجة كبيرة ومتوسط حسابي 2.32. وجاء الجمهور في المرتبة الرابعة بنسبة 42% بدرجة كبيرة ومتوسط حسابي 2.21 وجاءت الوثائق المطبوعة في المرتبة الخامسة بنسبة 39% بدرجة كبيرة ومتوسط حسابي 2.27. وجاءت وثائق مسموعة في المرتبة الأخيرة بنسبة (33,3% بدرجة كبيرة) ومتوسط حسابي (2,17) بدرجة متوسطة. وهذا مما يدل على اهتمام الصحف بتلقي المعلومات من المتخصصين والمسؤولين في جوانب الرؤية وأخذها من مصدرها الموثوق .

رابعا: اتجاهات القائم بالاتصال نحو الأساليب الإقناعية المستخدمة للموضوعات التي تناولت رؤية 2030

جدول رقم (5)

الأساليب الإقناعية التي استخدمتها الصحافة السعودية في معالجتها لرؤية 2030

الدلالة الإحصائية	درجات الحرية	مربع كاي	%	التكرار	الأساليب الإقناعية
0.01	2	17.76	32.0	48	منطقية
			20.0	30	عاطفية
			48.0	72	مختلطة
			100.0	150	المجموع

جدول رقم (5) يشير إلى أن الأساليب المختلطة كانت في الترتيب الأول من حيث استخدام الصحافة السعودية في معالجتها لرؤية 2030 وبنسبة (48%) في حين الأساليب المنطقية جاءت في الترتيب الأخير بنسبة (30%). وزاوجت الصحف بين الأساليب العقلية والعاطفية وذلك لتقريب الأفكار لأكبر عدد من الجمهور. وبلغت قيمة مربع كاي (17.76) وهي ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.01) وتشير إلى وجود اختلافات في استجابات عينة

الدراسة حول الأساليب الإقناعية التي استخدمتها الصحافة السعودية في معالجتها لرؤية 2030 والفروق في اتجاه الأساليب المختلطة.

خامساً: اتجاهات القائم بالاتصال نحو مستوى المعالجة الصحفية لمحاوَر رؤية 2030

جدول رقم (6)

مستوى معالجة الصحافة السعودية لرؤية 2030

الدلالة	درجات	مربع كاي	%	التكرار	مستوى
0.01	2	69.16	65.3	98	خبرية
			18.0	27	تفسيرية
			16.7	25	استقصائية
			100.0	150	المجموع

يشير جدول رقم (6) إلى أن المعالجة الخبرية جاءت في الترتيب الأول من حيث مستوى معالجة الصحافة السعودية لرؤية 2030 وبنسبة (65.3%) ويعزو الباحث ذلك إلى اهتمام الصحف السعودية بالمادة الإخبارية التي تهتم بجوانب الرؤية. في حين مستوى المعالجة الاستقصائية جاءت في الترتيب الأخير بنسبة (16.7%). وتأتي هذه النتيجة تأكيداً للجدول رقم (1) حيث جاء الحديث الصحفي في المرتبة الأخيرة الذي هو شكل من أشكال المعالجة الاستقصائية. وبلغت قيمة مربع كاي (69.16) وهي ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.01) وتشير إلى وجود اختلافات في استجابات عينة الدراسة حول مستوى معالجة الصحافة السعودية لرؤية 2030 والفروق في اتجاه مستوى المعالجة الخبرية.

سادساً: اتجاهات القائم بالاتصال نحو وسائل الإبراز التي نشرت بها المواد الصحفية التي تناولت الرؤية

جدول رقم (7)

وسائل الإبراز التي نشرت بها المواد الصحفية التي تناولت الرؤية

وسائل الإبراز	العدد	%	مربع كاي	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية
العناوين "المانشيت"	36	24.0	247.8	4	0.01
الصور والرسوم	7	4.7			
الألوان	3	2.0			
الجداول والفواصل	1	0.7			
أكثر من بديل	103	68.7			
المجموع	150	100.0			

يتضح من جدول رقم (7) أن أكثر من بديل جاء في الترتيب الأول من حيث وسائل الإبراز التي نشرت بها المواد الصحفية التي تناولت الرؤية 2030 وبنسبة (68,7) في حين الجداول جاءت في الترتيب الأخير بنسبة (0,7) مما يدل على تنوع الصحف في استخدام وسائل الإبراز وجذب القارئ في التنوع. وبلغت قيمة مربع كاي (247,8) وهي ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0,01) م. وتشير إلى وجود اختلافات في استجابات عينة الدراسة حول وسائل الإبراز للصحافة السعودية لرؤية 2030 والفروق في اتجاه أكثر من بديل. وتتفق هذه النتيجة مع دراسة عبدالله العتيبي في تنوع استخدام الصحف لوسائل إبراز مختلفة.

سابعاً: اتجاهات القائم بالاتصال نحو أكثر محاور الرؤية معالجة في الصحافة السعودية

جدول رقم (8)

أكثر محاور الرؤية معالجة في الصحافة السعودية

محاور الرؤية	العدد	%	مربع كاي	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية
مجتمع حيوي	26	17.3	19.24	2	0.01
اقتصاد مزدهر	55	36.7			
وطن طموح	69	46.0			
المجموع	150	100.0			

جدول رقم (8) يشير أن وطن طموح جاء في الترتيب الأول من حيث أكثر محاور الرؤية معالجة في الصحافة السعودية وبنسبة (46%) يليه اقتصاد مزدهر في المرتبة الثانية بنسبة 36%. في حين جاء مجتمع حيوي في الترتيب الأخير بنسبة

(17,3%) وهذا يعود إلى اهتمام الصحف السعودية بمسؤوليتنا العظيمة تجاه وطننا الطموح من خلال الاهتمام الرئيسي في صناعة التغيير لبناء جيل حيوي نعزز فيه الشخصية السعودية والهوية الوطنية ليسهم في بناء اقتصاد مزدهر.

وبلغت قيمة مربع كاي (19.24) وهي ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.01) وتشير إلى وجود اختلافات حول محاور معالجة الصحافة السعودية لرؤية 2030 والفروق في اتجاه محور وطن طموح. وتختلف هذه النتيجة مع دراسة عبدالله العتيبي حيث جاء في الترتيب الأول اقتصاد مزدهر.

ثامناً: (أ): الجوانب المهمة التي تعالجها الصحافة السعودية في المجتمع الحيوي

جدول رقم (9)

الجوانب المهمة التي تعالجها الصحافة السعودية في المجتمع الحيوي

الجوانب المهمة	التكرار	%	مربع كاي	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية
القيم الراسخة	82	54.7	34.720	2	0.01
البيئة العامرة	44	29.3			
البنيان المتين	24	16.0			
المجموع	150	100.0			

يشير جدول رقم (9) إلى أن القيم الراسخة جاءت في الترتيب الأول من حيث الجوانب التي تعالجها الصحافة السعودية في المجتمع الحيوي لرؤية 2030 وبسبة (54,7%) يليها البيئة العامرة المرتبة الثانية بنسبة 29% في حين البنيان المتين جاء في الترتيب الأخير بنسبة (16%). وتعزو الباحثة ذلك إلى اهتمام المملكة العربية السعودية بالقيم الراسخة والمحافظة على عادات وتقاليد المجتمع السعودي. وأن الاستثمار الذي تسعى إليه المملكة استثماراً يكون في

البشر وليس البنيان. وبلغت قيمة مربع كاي (34.720) وهي ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.01) وتشير إلى وجود اختلافات في استجابات عينة الدراسة حول الجوانب المتعلقة بالمجتمع الحيوي والفروق في اتجاه القيم الراسخة.

ثامناً (ب): الجوانب المهمة التي تعالجها الصحافة السعودية في الاقتصاد المزهر

جدول (10)

الجوانب المهمة التي تعالجها الصحافة السعودية في الاقتصاد المزهر

الدلالة الإحصائية	درجات الحرية	مربع كاي	%	التكرار	الجوانب المهمة
0.01	3	40.99	33.3	50	الفرص المثمرة
			40.7	61	الاستثمار الفاعل
			19.3	29	التنافسية الجاذبة
			6.7	10	الموقع المستغل
			100.0	150	المجموع

يتضح من جدول (10) إلى أن الاستثمار الفاعل جاء في الترتيب الأول من حيث الجوانب المهمة للاقتصاد المزدهر في معالجة الصحافة السعودية لرؤية 2030 وبنسبة (40,7%) وجاء في الترتيب الثاني الفرص المثمرة بنسبة 33% واحتلت التنافسية الجاذبة الترتيب الثالث. في حين جاء الموقع المستغل في الترتيب الأخير بنسبة (6,7%). مما يدل على الاستثمار الفاعل التي اهتمت به المملكة العربية السعودية والتنوع في الاقتصاد بدلاً من الاعتماد على النفط والغاز فقط. وبلغت قيمة مربع كاي (40.99) وهي ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.01) وتشير إلى وجود اختلافات في استجابات عينة الدراسة حول الجوانب المهمة التي تعالجها الصحافة السعودية لرؤية 2030 والفروق في جانب الاستثمار الفاعل.

ثامناً (ج): الجوانب المهمة التي تعالجها الصحافة السعودية في الوطن الطموح

جدول (11)

الجوانب المهمة التي تعالجها الصحافة السعودية في الوطن الطموح

الجوانب المهمة	التكرار	%	مربع كاي	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية
الحكومة الفاعلة	79	52.7	0.43	1	غير دالة إحصائياً
المواطنة المسئولة	71	47.3			
المجموع	150	100.0			

جدول (11) يشير أن الحكومة الفاعلة جاءت في الترتيب الأول من حيث الجوانب المهمة التي تعالجها الصحافة السعودية في الوطن الطموح بنسبة (52.7%). يليها المواطنة المسئولة بنسبة (47.3%)، مما يدل على تنامي دور الحكومة الفاعلة منذ تأسيس المملكة العربية السعودية بشكل كبير جداً، مما يتطلب تطويراً مستمراً لأدائها. وبلغت قيمة مربع كاي (0.43) وهي غير دالة إحصائياً وتشير إلى تقارب استجابات عينة الدراسة تقريباً على كلا الجانبين.

تاسعاً: اتجاهات القائم بالاتصال نحو أكثر الصحف والمواقع الإلكترونية تناولاً لرؤية 2030

جدول (12)

أكثر الصحف والمواقع الإلكترونية تناولاً لرؤية 2030

الصحف والمواقع الإلكترونية الحيوي	التكرار	%	مربع كاي	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية
عكاظ	35	23.33	97.87	9	0.01
الوطن	13	8.67			
الرياض	22	14.67			
مكة	11	7.33			
سبق الإلكترونية	38	25.33			
رصد نيوز الإلكترونية	5	3.33			
خبر عاجل	3	2.0			
المدينة	6	4.0			
الجزيرة	3	2.0			
أخرى	14	9.3			
المجموع	150	100.0			

يشير جدول رقم (12) إلى أن صحيفة سبق الإلكترونية جاءت في الترتيب الأول بنسبة (25.33%)، ثم جريدة عكاظ (23.33%)، وأقل الصحف والمواقع كانت جريدة المدينة و خبر عاجل بنسبة (2%)..وتعزى الباحثة إلى اهتمام الصحف السعودية سبق وعكاظ بجوانب الرؤية لأنها أكثر شعبية وقراءة في المجتمع السعودي فمن الواجب الاهتمام بهذا التحول الوطني الجديد وجوانب الرؤية بشكل خاص. وبلغت قيمة مربع كاي (97.87) وهي ذات دلالة إحصائية وتشير إلى اختلاف اتجاهات القائم بالاتصال نحو أكثر الصحف والمواقع الإلكترونية تناولاً لرؤية 2030، والفروق في اتجاه سبق الإلكترونية وجريدة عكاظ.

مع ملاحظة أن الاستجابة أخرى اشتملت على (تواصل، تويتر، صحيفة الرؤية الدولية، المواطن الإلكترونية، صحيفة الخليج الإلكترونية، صحيفة أثر، صحيفة فجر)

عاشراً: وجهة نظر القائم بالاتصال نحو سمات الموضوعات التي تعالج جوانب رؤية 2030

جدول (13)

سمات الموضوعات التي تعالج جوانب رؤية 2030

الاستجابة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	معارض بشدة		معارض		محايد		مؤيد		مؤيد بشدة		السمات
			%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	
مؤيد	0.87	3.90	0.7	1	5.3	8	23.3	35	44.7	67	26.0	39	الحوادية والموضوعية
مؤيد	0.92	3.95	2.0	3	6.0	9	14.7	22	49.3	74	28.0	42	الوضوح والتخيل والتفسير
مؤيد	0.86	4.15	1.3	2	1.3	2	18.7	28	38.7	58	40.0	60	المتابعة المستمرة
مؤيد	0.92	4.05	0.7	1	6.7	10	16.0	24	40.7	61	36.0	54	الموضوعية والصدق دقة البيانات
مؤيد	0.87	3.98	0.7	1	4.0	6	22.7	34	42.0	63	30.7	46	التمولية وعمق التغطية
مؤيد	0.84	4.14	0.0	0	3.3	5	18.7	28	38.7	58	39.3	59	المادة المصورة المصاحبة للحدث
مؤيد	0.92	3.98	0.7	1	5.3	8	22.7	34	38.0	57	33.3	50	التغطية المتوازنة
مؤيد	0.70	4.02	0.9	9	4.6	48	19.5	205	41.7	438	33.3	350	المجموع

ويتضح من جدول رقم (13) وجود تنوع في سمات الموضوعات الصحفية في معالجة رؤية 2030، وجاءت جميع الاستجابات بدرجة "مؤيد" وكانت المتابعة المستمرة في الترتيب الأول بنسبة (40%) بدرجة مؤيد بشدة) وفي المرتبة الثانية جاءت المادة المصورة لمصاحبة بنسبة (39% بدرجة مؤيد بشدة) يليها الموضوعية والصدق والدقة بنسبة (36% بدرجة مؤيد بشدة) وجاء في المرتبة الرابعة التغطية المتوازنة بنسبة (50% بدرجة مؤيد بشدة)، وفي الأخير ظهرت الحيادية والموضوعية في التناول بنسبة (26% بدرجة مؤيد بشدة) وبمتوسطات حسابية تراوحت من (3.90 - 4.15) وكلها تعبر عن استجابة بدرجة "مؤيد" مما يدل على اهتمام الصحف بالمتابعة المستمرة للجوانب المهمة للرؤية لتوعية الجمهور بما هو جديد، وأيضا تعتبر المادة المصورة المصاحبة مهمة لتسهيل فهم موضوعات الرؤية للقارئ، وجاءت الحيادية في المرتبة الأخيرة فلا بد من الاهتمام بجوانب الرؤية بكل موضوعية وحيادية وتختلف هذه النتيجة مع دراسة نرمين زكريا حيث جاءت الحيادية في المرتبة الأولى.

الحادي عشر: تقييم القائم بالاتصال نحو تناول الصحف السعودية لرؤية 2030

جدول (14)

تقييم تناول الصحف السعودية لرؤية 2030

التقييم	التكرار	%	مربع كاي	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية
ممتازة	40	26.7	17.95	3	0.01
جيدة جدا	53	35.3			
جيدة	40	26.7			
ضعيفة	17	11.3			
المجموع	150	100.0			

يشير جدول رقم (14) أن تقييم جيد جدا جاء في الترتيب الأول من حيث تقييم تناول الصحف السعودية لرؤية 2030 وبنسبة (35,3%) وجاء تقييم ممتاز وجيد بنسب متساوية وهي 26,7%. في حين جاء التقييم الضعيف في الترتيب الأخير بنسبة (11,3%). وبلغت قيمة مربع كاي (17,95%) وهي ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.01) وتشير إلى وجود اختلافات في استجابات عينة الدراسة حول تقييم تناول الصحف السعودية لرؤية 2030 الثاني عشر:

مقترحات القائم بالاتصال للمعالجة المثلى لرؤية 2030

جدول (15)
مقترحات المعالجة المثلى لرؤية 2030

الدلالة الإحصائية	درجات الحرية	مربع كاي	%	التكرار	المقترحات
0.01	3	175.08	13.3	20	أن يكون هناك ملحق للجريدة أسبوعياً
			4.7	7	ذكر ماتحقق من انجازات بنهاية كل الشهر
			8.7	13	تبسيط جوانب الرؤية للجمهور
			6.0	9	توضيح المشاريع التي تعمل المملكة عليها بصورة مفصلة
			4.7	7	تنظيم دورات مهنية لكيفية المعالجة الصحافية السعودية لرؤية 2030
			51.3	77	أكثر من بديل
			11.3	17	أخرى
			100.0	150	المجموع

يتضح من جدول رقم (15) أن أكثر الاستجابات كانت بدائل متعددة بنسبة (51%) في حين أن كل من تنظيم دورات مهنية لكيفية المعالجة الصحافية السعودية لرؤية 2030 ، وذكر ما تحقق من انجازات بنهاية كل الشهر جاء في الاستجابات الأخيرة بنسبة (4.7%)، وبلغت قيمة (175.08) وهي ذات دلالة إحصائية وتشير إلى وجود اتجاهات مختلفة نحو المقترحات وكانت لصالح اختيار أكثر من بديل.

مع ملاحظة أن الاستجابة أخرى اشتملت على (يمكن الرقابة الإعلامية لمحاربة الفساد، تفعيل هيئة الرقابة).

3- اختبار الفروض : الفرض الأول:

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) نحو معالجة الرؤية 2030 وفقاً لمتغيرات (النوع - المؤهل العلمي - التخصص - مجال العمل الصحفي - الصحيفة التي تعمل بها - عدد سنوات الخبرة). وبذلك أثبتت صحة الفرض بأنه لا توجد فروق داله إحصائياً بين اتجاه القائم بالاتصال نحو معالجة الرؤية 2030 وفقاً للمتغيرات السابقة .

أولاً: المقارنة حسب النوع

للتحقق من الفروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) نحو معالجة الرؤية 2030 وفقاً لمتغير النوع تم استخدام اختبار "ت" وكانت نتائجه كالتالي:

جدول (16)

نتائج اختبار (ت) للمقارنة بين متوسطات درجات استجابات عينة الدراسة حسب النوع

الدلالة الإحصائية	درجات الحرية	قيمة ت	الانحراف المتوسط		العدد	الجنس	اتجاه القائم بالاتصال
			المعياري	الحسابي			
0.19	148	1.33	0.39	2.17	114	ذكر	الأشكال الصحفية الأكثر استخداماً في معالجة الصحافة السعودية لرؤية 2030
			0.37	2.27	36	أنثى	
0.06	148	1.94	0.40	2.23	114	ذكر	مصادر الصحفية في معالجة رؤية 2030
			0.31	2.37	36	أنثى	
0.53	148	0.64	0.46	2.27	114	ذكر	مصادر الصحفي في معالجة الرؤية 2030
			0.35	2.32	36	أنثى	
0.38	148	0.89	0.72	3.99	114	ذكر	وجهة نظرك حول سمات الموضوعات التي تعالج جوانب رؤية 2030
			0.63	4.11	36	أنثى	

من جدول (16) تراوحت قيم اختبار "ت" من (0.64 - 1.94) وجميعها غير دالة إحصائياً وتشير إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) نحو معالجة الرؤية 2030 وفقاً لمتغير النوع.

ثانياً: المقارنة حسب المؤهل العلمي

للتحقق من الفروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) نحو معالجة الرؤية 2030 وفقاً لمتغير المؤهل العلمي تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي "ف" وكانت نتائجه كالتالي:

جدول (17)

نتائج اختبار (ف) للمقارنة بين متوسطات درجات استجابات عينة الدراسة حسب المؤهل العلمي

الدالة الإحصائية	قيمة ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصادر التباين	اتجاه القائم بالاتصال
0.61	0.61	0.09	3	0.27	بين المجموعات	الأشكال الصحفية الأكثر استخداماً في معالجة الصحافة السعودية لرؤية 2030
		0.15	146	21.81	داخل المجموعات	
			149	22.08	الكلية	
0.22	1.48	0.22	3	0.65	بين المجموعات	مصادر الصحفية في معالجة رؤية 2030
		0.15	146	21.20	داخل المجموعات	
			149	21.85	الكلية	
0.64	0.57	0.11	3	0.33	بين المجموعات	مصادر الصحفي في معالجة الرؤية 2030
		0.19	146	28.38	داخل المجموعات	
			149	28.71	الكلية	
0.01	4.81	2.19	3	6.56	بين المجموعات	وجهة نظرك حول سمات الموضوعات التي تعالج جوانب رؤية 2030
		0.45	146	66.31	داخل المجموعات	
			149	72.87	الكلية	

من جدول (17) تراوحت قيم اختبار "ف" من (0.61 - 4.81) وجميعها غير دالة إحصائياً فيما عدا (وجهة نظرك حول سمات الموضوعات التي تعالج جوانب رؤية 2030) حيث تشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) نحو معالجة الرؤية 2030 وفقاً لمتغير المؤهل العلمي، وأظهر اختبار شيفيه أن الفروق كانت بين اتجاهات المؤهل العلمي "ثانوية عامة وما يعادلها" واتجاهات كل من "ماجستير و دكتوراه؛ والفروق لصالح المؤهل العلمي (ماجستير و دكتوراه) أي أنهم الأكثر تأييداً (موافقة) على سمات الموضوعات التي تعالج جوانب رؤية 2030.

ثالثاً: المقارنة حسب التخصص

للتحقق من الفروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) نحو معالجة الرؤية 2030 وفقاً لمتغير النوع تم استخدام اختبار "ت" وكانت نتائجه كالتالي:

جدول (18)

نتائج اختبار (ت) للمقارنة بين متوسطات درجات استجابات عينة الدراسة حسب التخصص

الدالة الإحصائية	درجات الحرية	قيمة ت	الانحراف		العدد	التخصص	اتجاه القائم بالاتصال
			المتوسط الحسابي	المعياري			
0.46	148	0.74	0.39	2.22	75	متخصص في الإعلام	الأشكال الصحفية الأكثر استخداماً في معالجة الصحافة السعودية لرؤية 2030
			0.39	2.17	75	تخصص آخر غير الإعلام	
0.92	148	0.11	0.40	2.26	75	متخصص في الإعلام	مصادر الصحفية في معالجة رؤية 2030
			0.36	2.27	75	تخصص آخر غير الإعلام	
0.31	148	1.02	0.41	2.25	75	متخصص في الإعلام	مصادر الصحفي في معالجة الرؤية 2030
			0.47	2.32	75	تخصص آخر غير الإعلام	
0.10	148	1.64	0.70	3.93	75	متخصص في الإعلام	وجهة نظرك حول سمات الموضوعات التي تعالج جوانب رؤية 2030
			0.69	4.11	75	تخصص آخر غير الإعلام	

من جدول (18) تراوحت قيم اختبار "ت" من (0.11 - 1.64) وجميعها غير دالة إحصائياً وتشير إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) نحو معالجة الرؤية 2030 وفقاً لمتغير التخصص.

رابعاً: المقارنة حسب مجال العمل الصحفي

للتحقق من الفروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) نحو معالجة الرؤية 2030 وفقاً لمتغير مجال العمل الصحفي تم استخدام تحليل التباين الأحادي "ف" وكانت نتائجه كالتالي:

جدول (19)

نتائج اختبار (ف) للمقارنة بين متوسطات درجات استجابات عينة الدراسة حسب مجال العمل الصحفي

الدالة الإحصائية	قيمة ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصادر التباين	اتجاه القائم بالاتصال
0.12	1.86	0.27	4	1.08	بين المجموعات	الأشكال الصحفية الأكثر استخداماً في معالجة الصحافة السعودية لرؤية 2030
		0.14	145	21.00	داخل المجموعات	
0.23	1.43	0.21	4	0.83	بين المجموعات	مصادر الصحفية في معالجة رؤية 2030
			145	21.02	داخل المجموعات	
			149	21.85	الكلية	
0.77	0.45	0.09	4	0.36	بين المجموعات	مصادر الصحفي في معالجة الرؤية 2030
			145	28.35	داخل المجموعات	
			149	28.71	الكلية	

اتجاهات القائم بالاتصال نحو معالجة الصحافة السعودية لرؤية 2030

الدلالة الإحصائية	قيمة ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصادر التباين	اتجاه القائم بالاتصال
0.37	1.08	0.53	4	2.11	بين المجموعات	وجهة نظرك حول سمات الموضوعات التي تعالج جوانب رؤية 2030
		0.49	145	70.76	داخل المجموعات	
			149	72.87	الكلية	

من جدول (19) تراوحت قيم اختبار "ف" من (0.45 - 1.86) وجميعها غير دالة إحصائياً وتشير إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) نحو معالجة الرؤية 2030 وفقاً لمتغير العمل الصحفي.

خامساً : المقارنة حسب الصحيفة التي تعمل بها

للتحقق من الفروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) نحو معالجة الرؤية 2030 وفقاً لمتغير الصحيفة التي تعمل بها تم استخدام تحليل التباين الأحادي "ف" وكانت نتائجه كالتالي:

جدول (20)

نتائج اختبار (ف) للمقارنة بين متوسطات درجات استجابات عينة الدراسة حسب الصحيفة التي تعمل بها

الدلالة الإحصائية	قيمة ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصادر التباين	اتجاه القائم بالاتصال
0.86	0.46	0.07	7	0.49	بين المجموعات	الأشكال الصحفية الأكثر استخداماً في معالجة الصحافة السعودية لرؤية 2030
		0.15	142	21.59	داخل المجموعات	
			149	22.08	الكلية	
0.69	0.68	0.10	7	0.70	بين المجموعات	مصادر الصحيفة في معالجة رؤية 2030
		0.15	142	21.15	داخل المجموعات	
			149	21.85	الكلية	
1.00	0.12	0.02	7	0.16	بين المجموعات	مصادر الصحفي في معالجة الرؤية 2030
		0.20	142	28.55	داخل المجموعات	
			149	28.71	الكلية	
0.32	1.17	0.57	7	3.98	بين المجموعات	وجهة نظرك حول سمات الموضوعات التي تعالج جوانب رؤية 2030
		0.49	142	68.89	داخل المجموعات	
			149	72.87	الكلية	

من جدول (20) تراوحت قيم اختبار "ف" من (0.12 - 1.17) وجميعها

غير دالة إحصائياً وتشير إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) نحو معالجة الرؤية 2030 وفقاً لمتغير الصحيفة التي تعمل بها.

سادساً: المقارنة حسب عدد سنوات الخبرة

للتحقق من الفروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) نحو معالجة الرؤية 2030 وفقاً لمتغير عدد سنوات الخبرة التي تعمل بها تم استخدام تحليل التباين الأحادي "ف" وكانت نتائجه كالتالي:

جدول (21)

نتائج اختبار (ف) للمقارنة بين متوسطات درجات استجابات عينة الدراسة حسب عدد سنوات الخبرة

الدلالة الإحصائية	قيمة ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصادر التباين	اتجاه القائم بالاتصال
0.41	0.89	0.13	2	0.26	بين المجموعات	الأشكال الصحفية الأكثر استخداماً في معالجة الصحافة السعودية لرؤية 2030
		0.15	147	21.82	داخل المجموعات	
			149	22.08	الكلية	
0.03	3.50	0.50	2	0.99	بين المجموعات	مصادر الصحيفة في معالجة رؤية 2030
		0.14	147	20.85	داخل المجموعات	
			149	21.85	الكلية	
0.12	2.11	0.40	2	0.80	بين المجموعات	مصادر الصحفي في معالجة الرؤية 2030
		0.19	147	27.91	داخل المجموعات	
			149	28.71	الكلية	
0.59	0.53	0.26	2	0.52	بين المجموعات	وجهة نظرك حول سمات الموضوعات التي تعالج جوانب رؤية 2030
		0.49	147	72.35	داخل المجموعات	
			149	72.87	الكلية	

من جدول (21) تراوحت قيم اختبار "ف" من (0.53 - 3.50) وجميعها غير دالة إحصائياً وتشير باستثناء (مصادر الصحيفة في معالجة رؤية 2030) حيث تشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) نحو مصادر الصحيفة في معالجة رؤية 2030 وفقاً لمتغير عدد سنوات الخبرة، وأظهر اختبار شيفيه أن الفروق كانت بين اتجاهات سنوات الخبرة "أقل من 7 سنوات الخبرة" واتجاهات "من 10 سنوات فأكثر" أي أنهم الأكثر (موافقة) على مصادر الصحيفة في معالجة رؤية 2030

النتائج العامة والتوصيات :

أولاً: النتائج العامة

- كشفت نتائج البحث الميداني ارتفاع نسبة الخبر الصحفي في المرتبة الأولى بنسبة 70% وذلك من مجموع شكل المادة الصحفية.
- جاءت شبكة الانترنت في المرتبة الأولى بنسبة 61% وذلك من مجموع مصادر المادة الصحفية التي اعتمدت عليها الصحف السعودية
- أظهرت نتائج البحث أن خبراء ومتخصصين جاء في المرتبة الأولى بنسبة 50% من مجموع مصادر الصحفي.
- أشارت النتائج إلى أن الأساليب المختلطة كانت في الترتيب الأول بنسبة 72% من الأساليب الإقناعية المستخدمة في معالجة الصحافة السعودية للرؤية.
- جاءت المعالجة الخبرية في الترتيب الأول بنسبة 65% في مستوى معالجة الصحافة السعودية للرؤية.
- كشفت نتائج البحث أن أكثر من بديل جاء في الترتيب الأول بنسبة 68% من حيث وسائل الإبراز التي نشرت بها المواد الصحفية التي تناولت الرؤية.
- بينت النتائج أن وطن طموح جاء في الترتيب الأول بنسبة 46% من حيث أكثر محاور الرؤية معالجة في الصحافة السعودية.
- أشارت النتائج إلى أن صحيفة سبق الإلكترونية جاءت في الترتيب الأول بنسبة 25% في أكثر الصحف والمواقع الإلكترونية تناولاً لرؤية 2030
- جاءت المتابعة المستمرة في الترتيب الأول بنسبة 60% من حيث سمات الموضوعات الصحفية التي عالجتها الصحافة السعودية للرؤية.
- أظهرت نتائج الدراسة أن تقييم جيد جدا جاء في الترتيب الأول بنسبة 35% من مجموع تقييمات تناول الصحف السعودية لرؤية 2030

- أشارت نتائج البحث أن أكثر الاستجابات كانت بدائل متعددة بنسبة 51% من مقترحات المعالجة المثلى للرؤية .
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) نحو معالجة الرؤية 2030 وفقاً لمتغيرات (النوع - المؤهل العلمي - التخصص - مجال العمل الصحفي - الصحيفة التي تعمل بها - عدد سنوات الخبرة)
- ثانياً: المقترحات:
 - 1- ضرورة الاهتمام بموضوعات الرؤية 2030 والتركيز على الدراسات الإعلامية في التغطيات المصاحبة لهذا الحدث .
 - 2- اهتمام الصحف بشكل أكبر بجوانب الرؤية ليصل التقييم إلى مرحلة ممتازة .
 - 3- الحرص على معالجة الصحف السعودية لمعالجة الرؤية بشكل موضوعي وحيادي .
 - 4- التنوع في الأشكال الصحفية وخاصة الحديث الصحفي .

المراجع:

- الجبير، محمد. (2010). "القيم الإخبارية في المواقع الإلكترونية للقنوات الفضائية" رسالة دكتوراه، جامعة الإمام محمد بن سعود، كلية الدعوة والإعلام.
- الجمعية، أحمد. (2006). "المعالجة الصحفية لإحداث الحادي عشر من سبتمبر 200م وتدابيرها في الصحف السعودية" رسالة ماجستير، جامعة الإمام محمد بن سعود، كلية الإعلام والدعوة.
- الجمعية، أحمد. (2010). "الممارسة المهنية الصحفية والعوامل المؤثرة فيها" رسالة دكتوراه، جامعة الإمام محمد بن سعود، كلية الدعوة والإعلام.
- حسين، محمد. (2010). "بعنوان اتجاهات الصحفيين الأردنيين إزاء ميثاق الشرف الصحفي" رسالة ماجستير، جامعة الشرق الأوسط.
- زكريا، زمين. (2008). "بعنوان اتجاهات القائم بالاتصال نحو مفهومي الحرية والمسئولية الاجتماعية للصحافة المصرية في الألفية الثالثة" رسالة ماجستير.
- طه، نداء. (2015). "اتجاهات القائم بالاتصال نحو مفهومي الحرية والمسئولية الاجتماعية في الصحافة الفلسطينية اليومية" رسالة ماجستير، كلية الآداب، الجامعة الإسلامية، غزة، فلسطين.
- عبد النبي، عبد الفتاح. (1991). الأداء المهني للقائم بالاتصال في الصحف المصرية دار الثقافة للنشر والتوزيع.
- العتيبي، عبدالله. (2018). "المعالجات الصحفية لرؤية 2030 في الصحف السعودية دراسة تحليلية مضمون" رسالة ماجستير، كلية العلوم الاجتماعية، قسم الإعلام.
- عمر، السيد أحمد مصطفى (2008). البحث الإعلامي، ط3، حولي: مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع.
- عمر، سامي. (2007). "بعنوان اتجاهات الصحفيين في قطاع غزة نحو الإعلام الأمريكي" رسالة ماجستير .
- العنزي، عبد الكريم. (2015). اتجاهات الإعلاميين الكويتيين نحو المعالجة الإعلامية لقضايا ذوي الإعاقة في وسائل الإعلام الكويتي" رسالة ماجستير، جامعة اليرموك.
- عون، هناء محمد عبد المقصود (2012م). معالجة الصحف المصرية لقضية التعديلات الدستورية وعلاقتها بالمشاركة السياسية لدى الشباب، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة طنطا، كلية التربية النوعية، قسم الإعلام التربوي.
- فايز، هديل. (2014). " اتجاهات الصحفيين الأردنيين نحو مصداقية الأخبار على مواقع التواصل الاجتماعي" رسالة ماجستير، جامعة عمان.
- القحطاني، تركي. (2012). "أبعاد معالجة الصحف العربية للآزمة المالية العالمية والعوامل المؤثرة فيها" رسالة دكتوراه، جامعة الإمام محمد بن سعود، كلية الدعوة والإعلام.
- القحطاني، عبالرحمن. (2014). دراسة عن اهتمامات الصحف السعودية اليومية بالقضايا السياحية" مجلة الجوف للعلوم الاجتماعية.
- القرشي، مها. (2018). دور أعضاء هيئة التدريس بكلية التربية بجامعة أم القرى في تفعيل رؤية 2030 في مجال التعليم" رسالة ماجستير، كلية التربية، قسم التربية الإسلامية المقارن.
- مراد، كامل. (2011). الاتصال الجماهيري والإعلام التطور-الخصائص-النظريات. ط1. دار المسيرة، عمان.
- مكاي، حسن عماد-السيد، ليلى. (2010). الاتصال ونظرياته المعاصرة، مصر، القاهرة، دار المصرية اللبنانية.
- المنشاوي، علاء. (2016). "النص الكامل لرؤية 2030". <https://www.alarabiya.net>.
- هلال، منال. (2012). نظريات الاتصال، دار السيرة للنشر، عمان.

المراجع الأجنبية :

- A thesis submitted to AUT University in partial fulfilment of the requirements for the degree of Master of Communication Studies (MCS), School of Communication Studies, Faculty of Design and Creative Technologies, New Zealand.
- Brennan, E. (2005). Irish Journalist's Attitudes Towards, and Use of, Internet Technology
- Callard, H. (2011). Attitudes and perceptions of newspaper journalists towards public relations practitioners in New Zealand.
- JC Suárez Villegas, JC. S. (2013). Ethical attitudes of Andalusian journalists to deal with especially sensitive issues. Revista Latina de Comunicación Social # 068 – Pages 309 to 327
- Kim, D., Kim, S. (2017). Newspaper journalists' attitudes towards robot journalism, Telematics and Informatics (2017), doi: <https://doi.org/10.1016/j.tele.2017.12.009>