



التسويق الالكتروني لجهات العمل الخيرى



@ay1979as



@ay1979as



@ay1979as



@ay1979as

المحاور

التسويق الالكتروني
لجهات العمل
الخيرى

تمويل الجمعيات
الخيرية

مفهوم العمل
الخيرى

تطوير استراتيجيات
التسويق الالكتروني

عناصر التسويق
الالكتروني

ما هو التسويق
الالكتروني؟

مفاتيح النجاح
للتسويق الالكتروني

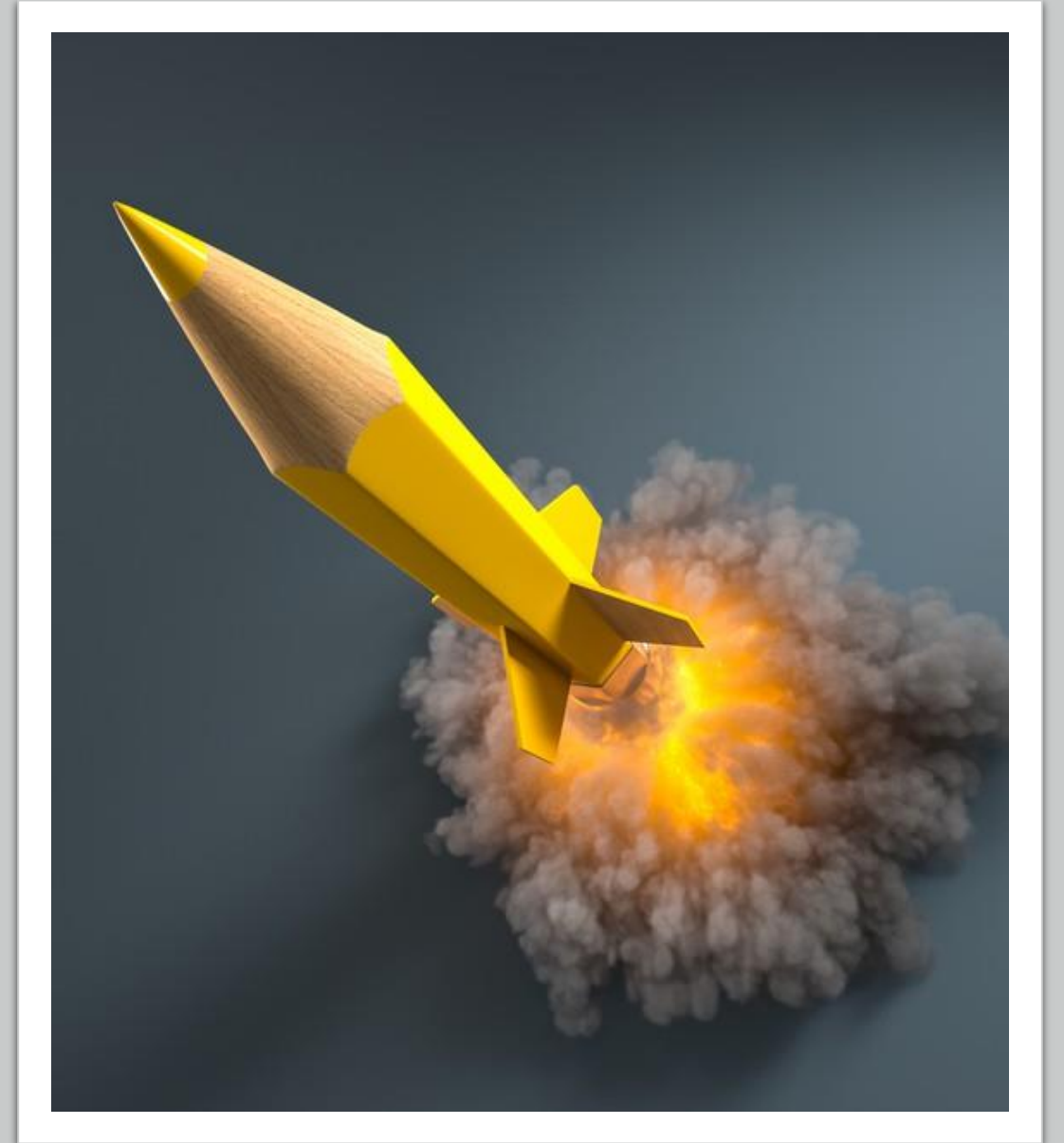
متطلبات التسويق
الالكتروني

لماذا نحتاج
للتسويق الالكتروني
لعمل الخيرى

توصيات هامة

ما خطة التسويق
الالكتروني

التحديات التي توجه
التسويق الالكتروني



@ay1979as



@ay1979as



@ay1979as



@ay1979as

مفهوم العمل الخيري

يمكن تعريف العمل الخيري على أنه ذلك العمل الطَّوْعِيّ الذي يقدمه الإنسان لمصلحه المحتاجين إليه من باب الإنسانيّة، وفي بعض الحالات يتم الربط بين مفهوم العمل الخيري ومفهوم التَّدِين لبذل العمل الخيري من أجل الحصول على الثواب من الله تعالى.



@ay1979as



@ay1979as



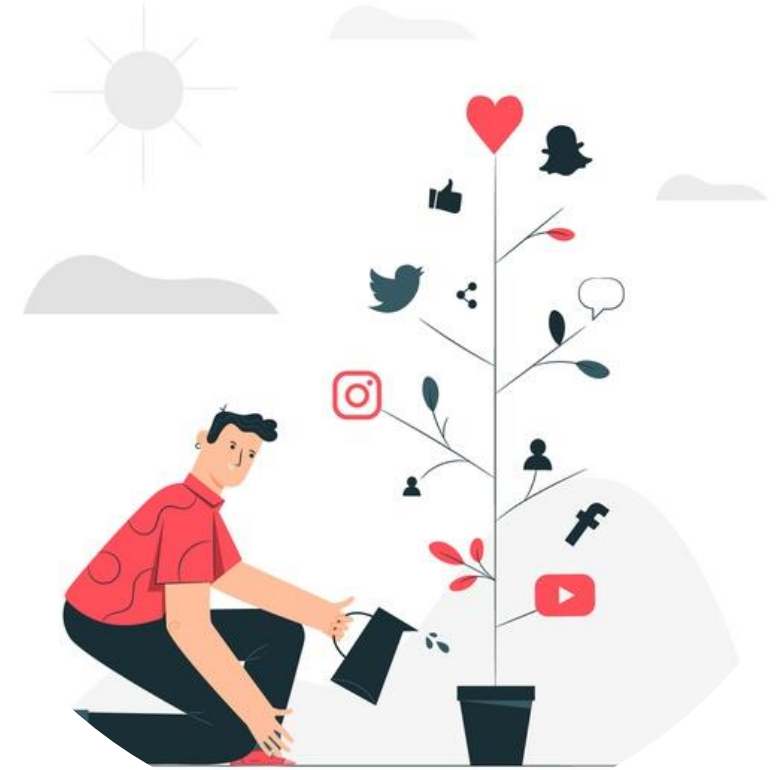
@ay1979as



@ay1979as

مفهوم العمل الخيري

وهناك العديد من الصور المتخلفة التي تدخل في دائرة العمل الخيري مثل مساعدة الفقراء والأيتام، أو تقديم المساعدات العينية لبعض الحالات الإنسانية التي أصابها العوز، والمساهمة في علاج الجرحى أو المصابين من مختلف الكوارث الطبيعية أو الحروب.



@ay1979as



@ay1979as



@ay1979as



@ay1979as

D O N A T E

يدخل في تعريف الجمعيات الخيرية وجود مجموعة من مصادر التمويل التي تساعد الجمعيات الخيرية على تحقيق الأهداف التي تسعى إلى تحقيقها، حيث إن جمع التبرعات من الأفراد أو المنظمات الداعمة لهذه الجمعيات قد لا يكفي لتوفير السيولة المالية المناسبة.

تمويل الجمعيات الخيرية



@ay1979as



@ay1979as



@ay1979as



@ay1979as

D O N A T E

الجمعيات الخيرية قد تلجأ إلى بعض المصادر التمويلية الأخرى والتي من أهمها ما يأتي:

- إقامة الفعاليات والأنشطة التي يساعد ريعها على ضخ الأموال لصالح الجمعيات الخيرية.
- بيع بعض المنتجات التابعة للجمعيات الخيرية والتي تساهم في زيادة شهرة هذه الجمعيات وتوفير بعض المال.
- إقامة حدث سنوي خاصة بالجمعية الخيرية يهدف إلى مراجعة الأنشطة والإنجازات، والحث على بذل المزيد من الأعمال الخيرية في المستقبل، حيث يعد هذا الحدث السنوي بمثابة فرصة سنوية لجمع بعض الأموال ودعم أنشطة الجمعيات الخيرية المختلفة.



@ay1979as



@ay1979as



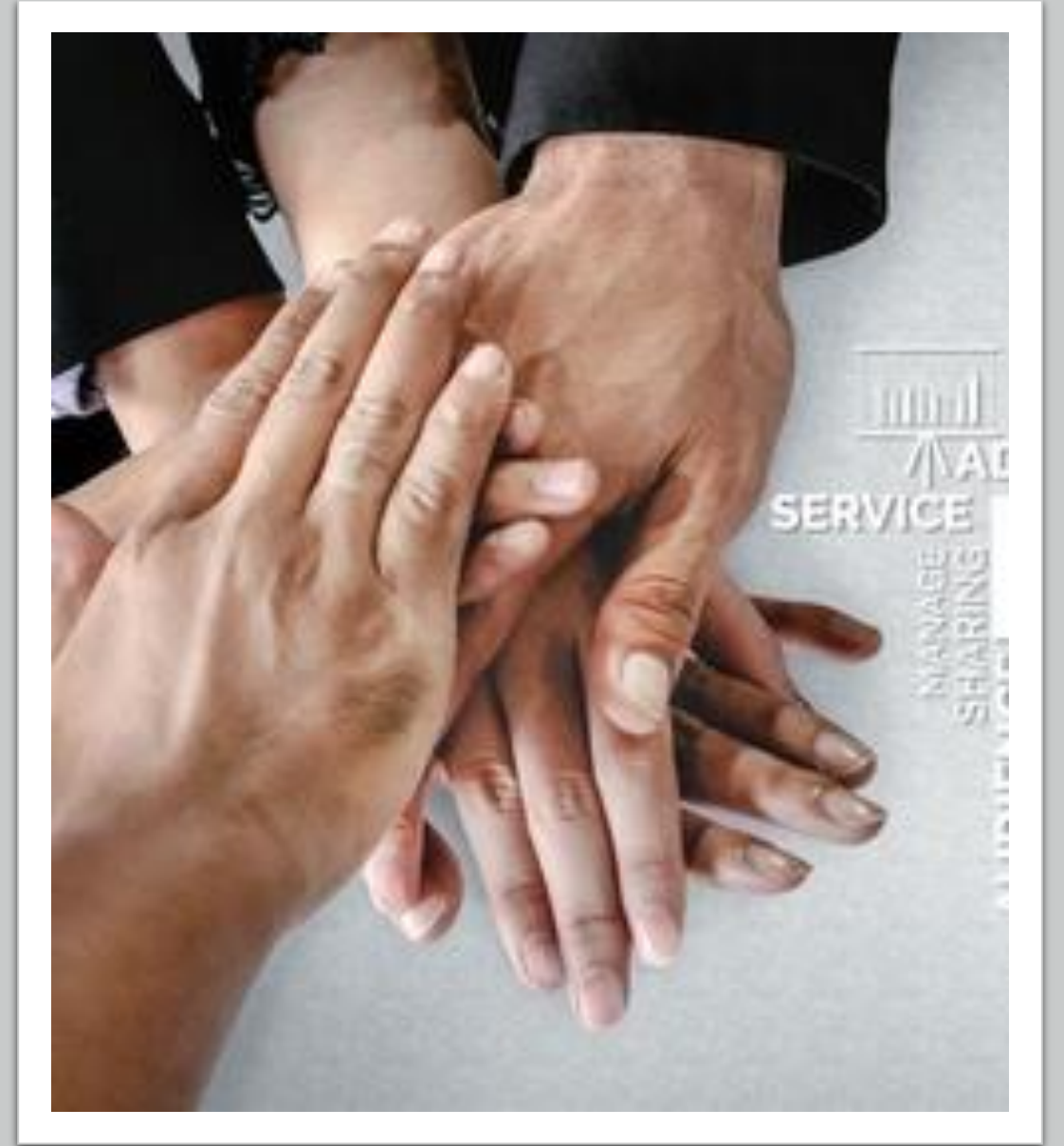
@ay1979as



@ay1979as

التسويق الالكتروني لجهات العمل الخيري

يعتبر التسويق الإلكتروني عالما مليئا بالفرص والمميزات التي يمكن ان تخدم العديد من المنظمات غير الربحية في عالما العربي، والذي بدوره يمكن أن يخدم مؤسسات العمل الخيري بتسويق برامجها ومشروعاتها لجلب التمويل أو لجمع التبرعات لتخدم أكبر قدر ممكن من الفئات المستفيدة من عملها.



@ay1979as



@ay1979as



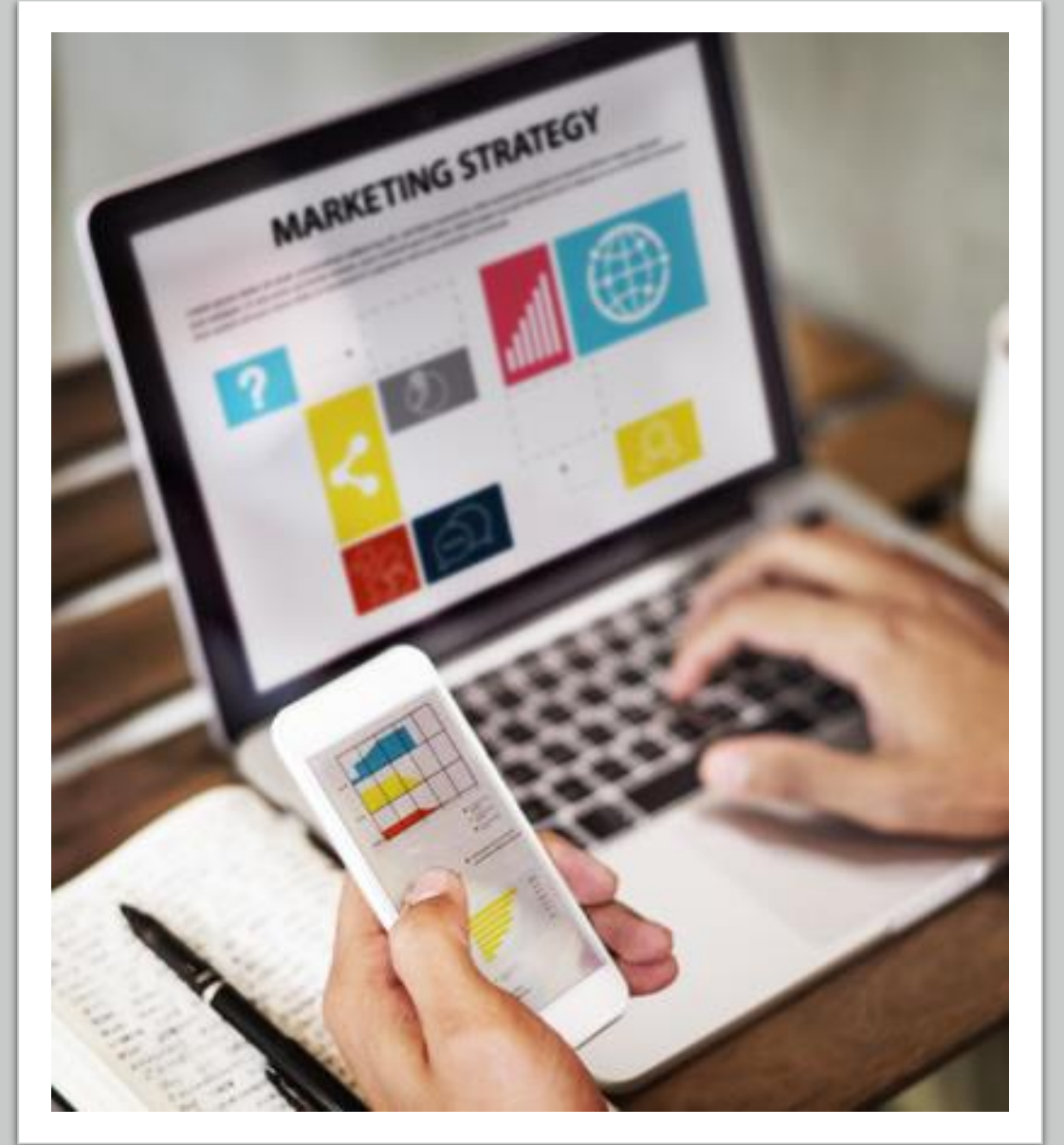
@ay1979as



@ay1979as

ما هو التسويق الإلكتروني؟

التسويق الإلكتروني ويُعرّف بالتسويق الرقمي، ويطلق على ممارسة الأنشطة التسويقية باستخدام التكنولوجيا الرقمية والإنترنت.



@ay1979as



@ay1979as



@ay1979as



@ay1979as



هناك مفهوم شائع وغير دقيق لدى كثير من المنظمات الخيرية أن التسويق هو مجرد النشر على الموقع الإلكتروني وشبكات التواصل الاجتماعي، فالنشر نشاط فرعي عن أحد مكونات المزيج التسويقي (4Ps) وهو الترويج.

ملاحظة



@ay1979as



@ay1979as



@ay1979as



@ay1979as

عناصر التسويق الإلكتروني

- التسويق من خلال المواقع الإلكترونية
- الإعلانات من خلال وسائل التواصل الاجتماعي
- التسويق من خلال المحتوى
- التسويق خلال البريد الإلكتروني



@ay1979as



@ay1979as



@ay1979as



@ay1979as

التسويق من خلال المواقع الإلكترونية

تعد المواقع الإلكترونية من أهم قنوات التسويق عبر الإنترنت، ويتم استخدامها للترويج إلى جميع الأنشطة، مثل الملابس والأطعمة والدورات التعليمية وأنشطة العمل الخيري، والمبادرات الشبابية، فهي وسيلة لازمة لتنفيذ مجموعة من الحملات الترويجية عبر الإنترنت، والمواقع الإلكترونية يجب أن تكون ممثلة لاسم علامة تجارية أو منتجات أو خدمات، ويجب أن يمتاز بالسرعة وسهولة الاستخدام.



@ay1979as



@ay1979as



@ay1979as



@ay1979as

الإعلانات من خلال وسائل التواصل الاجتماعي

ما تعرف باسم إعلانات الدفع لكل نقرة، وتمكن هذه الإعلانات من الوصول إلى مستخدمي الإنترنت من خلال المنصات الرقمية، فيتم إعداد حملات إعلانية على مواقع التواصل الاجتماعي مثل فيس بوك أو تويتر أو انستجرام أو لينكد إن، وتمتاز بسهولة في الوصول إلى العميل الذي يبحث عن مصطلحات مرتبطة بمنتجات أو خدمات بعينها، ومن خلالها أيضًا يمكن الوصول إلى العميل بحسب عمره والمنطقة التي يعيش فيها ونوعه واهتماماته.



@ay1979as



@ay1979as



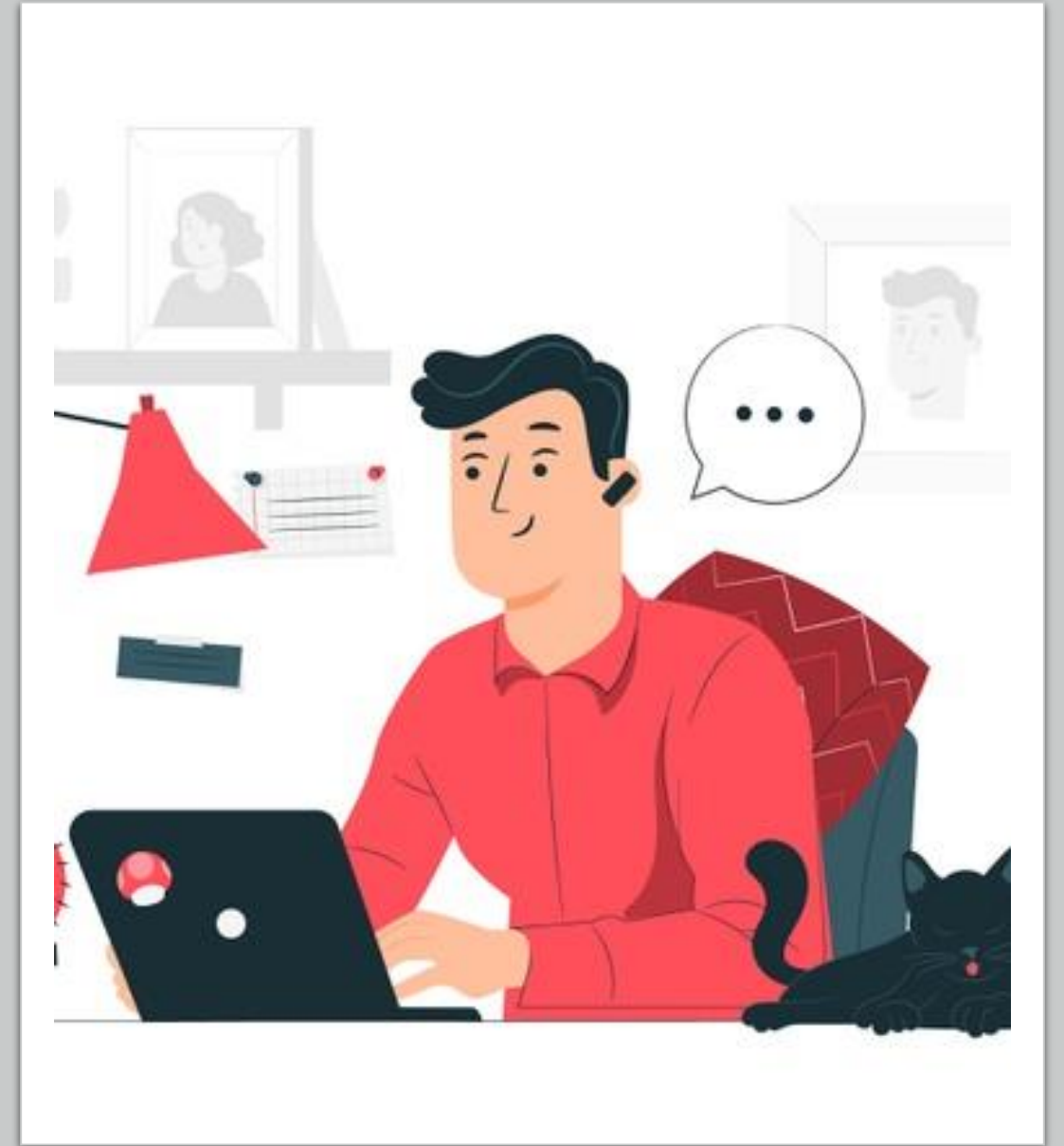
@ay1979as



@ay1979as

التسويق من خلال المحتوى

من أهم الأدوات المستخدمة من خلال عناصر التسويق الإلكتروني المحتوى، فهو يعد أساس جذب العميل لشراء المنتج، وذلك عن طريق نشره من خلال وسائل التواصل الاجتماعي أو البريد الإلكتروني أو استخدامه في تحسين محركات البحث.



@ay1979as



@ay1979as



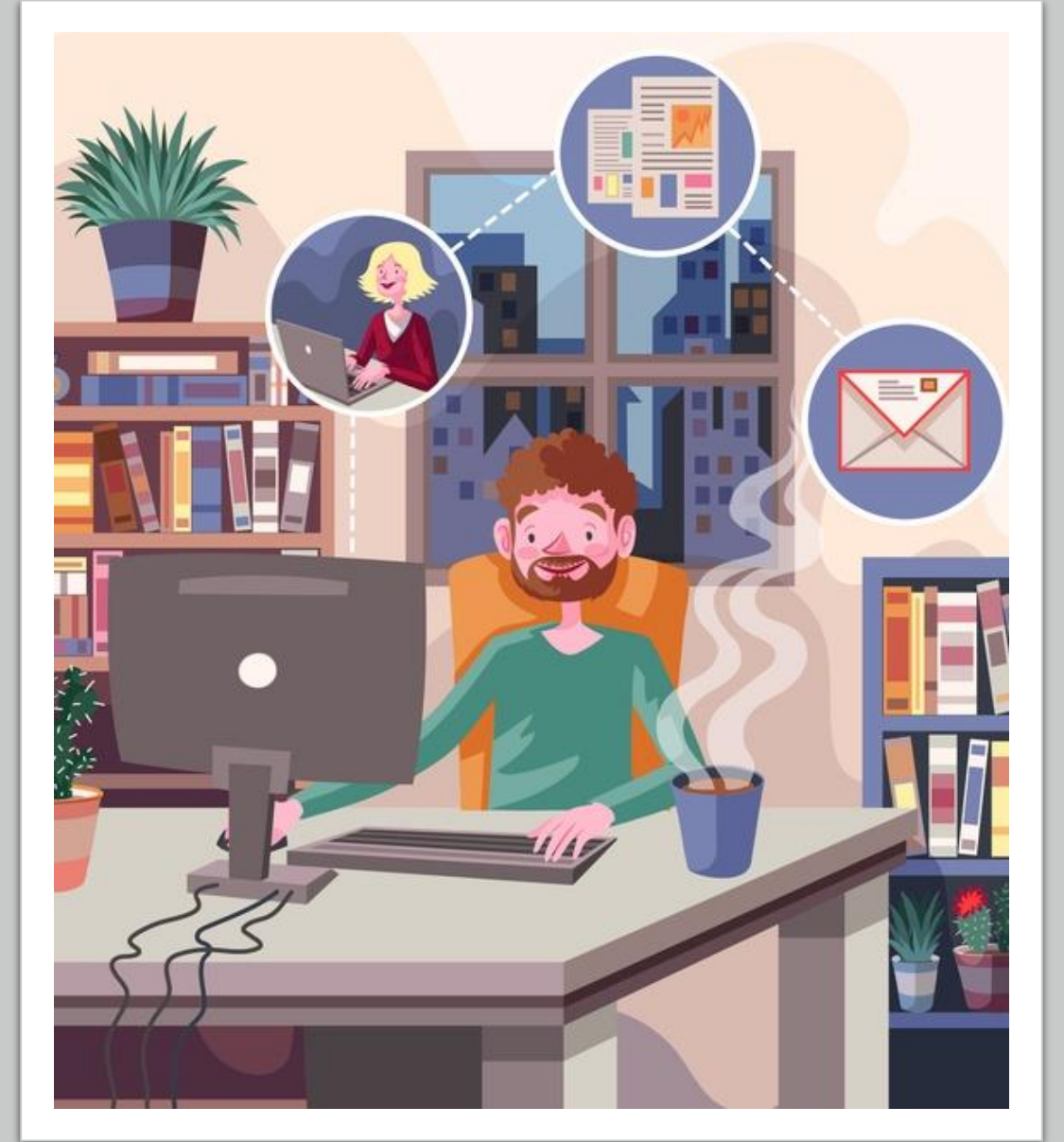
@ay1979as



@ay1979as

التسويق خلال البريد الإلكتروني

هو من أكثر وسائل التسويق الرقمي فعالية، ويتم استخدامه عن طريق إضافة العملاء المحتملين أو المهتمين بمنتجات معينة إلى قوائم البريد الإلكتروني للعلامة التجارية التي تبيع منتجات مشابهة، ثم يتم استهدافهم أوقات العروض والمنتجات الجديدة.



@ay1979as



@ay1979as



@ay1979as



@ay1979as

تطوير استراتيجيات التسويق الإلكتروني

- تحديد الجمهور المستهدف.
- العمل على التطوير الدائم للمنتج المعلن عنه.
- تحديد الهدف من وراء التسويق.
- تصميم وتنفيذ استراتيجية لتحقيق تلك الأهداف باستخدام عناصر التسويق الإلكتروني.
- التقرب من العملاء ومعرفة احتياجاتهم.



@ay1979as



@ay1979as



@ay1979as



@ay1979as