

الخاتمة

توصلت هذه الدراسة إلى جملة من النتائج منها :

١- تتأرجح التعريفات الدالة على مفهوم الإعلام الاجتماعي ما بين حصره في عموم وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية ؛ وعموم ما هو صادرٌ عن وسائل الإعلام الاجتماعي تجاه مجتمع من المجتمعات .

٢- ثمة العديد من الضوابط الأحكام الشرعية التي ينبغي مراعاتها والتقيّد بها في جملة موضوعات الإعلام الاجتماعي.

٣- تتلخص أبرز إشكاليات الإعلام الاجتماعي في ضعف التنسيق والتعاون بين الأطراف ذات العلاقة؛ وقلة الوعي بين أفراد المجتمعات بأهميته وتأثيره على حياتهم، إضافة إلى صعوبة السيطرة والرقابة على محتوياته ومضامينه .

التوصيات :

١- يوصي الباحث عموم الأطراف ذات العلاقة بالإعلام الاجتماعي بتقوى الله عزوجل، والحرص على تحقيق المصالح العامة للأمة من خلال الإلتزام بمبادئ وأحكام الشريعة الإسلامية في جميع الجوانب المتعلقة به .

٢- كما يوصي الباحث عموم الأطراف ذات الصلة بالتعاون والتنسيق فيما بينها في مختلف الجوانب المشتركة ؛ لئلا تضيع الجهود سدى كما هو الحال اليوم في الكثير من المجتمعات.