مفاهيم ورؤى في

الإدارة والقيادة التربوية

بين الأصالة والحداثة

الدكتورة ليلى أبو العلا

الجنادرية

مفاهيم ورؤى في
الإدارة والقيادة التربوية

بين الأصالة والحداثة

إعداد

د. ليلى محمد حسني أبو العلا

أستاذ الإدارة والتخطيط التربوي المساعد

كلية التربية جامعة الطائف

2013 م / 1434 هـ

دار يافا العلمية للنشر والتوزيع

دار الجنادرية للنشر والوزيع

271.3
أبو العلا، ليلى محمد حسني
مفاهيم ورؤى في الإدارة والقيادة التربوية بين الأصالة والحداثة/ ليلى محمد حسني أبو العلا.- عمان: دار يافا العلمية للنشر والتوزيع،2012

( ) ص
ر.إ.: 2012/7/2639
الواصفات: الإدارة التعليمية/الإدارة التربوية/

يتحمل المؤلف كامل المسؤولية القانونية عن محتوى مصنفه ولا يعبر هذا المصنف عن رأي دائرة المكتبة الوطنية أو أي جهة حكومية أخرى

ISBN: 978-9957-537-70-8

جميع الحقوق محفوظة

جميع الحقوق محفوظة ويمنع طبع أو تصوير الكتاب أو إعادة نشره بأي وسيلة إلا بإذن خطي من الناشر وكل من يخالف ذلك يعرض نفسه للمساءلة القانونية

الطبعة الأولى، 2013

دار يافا العلمية للنشر والتوزيع

الأردن - عمان - تلفاكس 00962 6 4778770

ص.ب 520651 عمان 11152 الأردن

E-mail: dar_yafa @yahoo.com

دار الجنادرية للنشر والتوزيع

الأردن - عمان - شارع الجمعية العلمية الملكية

مقابل البوابة الشمالية للجامعة الأردنية

E-mail: dar_janadria@yahoo.com

أهداف إدارة المعرفة:

على الرغم من اختلاف التعاريف والمنهجيات المتعلقة بتحديد مفهوم إدارة المعرفة إلاّ أن أهداف إدارة المعرفة تتمثل بالآتي:

- إن إدارة المعرفة هي عملية منهجية لاكتشاف وتوليد المعرفة في المنظمة والحصول عليها من مصادرها الداخلية والخارجية وصولا للأهداف المطلوبة.
- تعد إدارة المعرفة مدخلا مناسبا لتحقيق ميزة تنافسية للمنظمة، للوصول إلى اقتصاد المعرفة.
- تبرز أهمية هذا المفهوم لأن المنظمات تفقد الكثير من المعارف الظاهرة والخفية التي تعتبر مهمة لها(القحطاني،2009، 5).

عمليات إدارة المعرفة:

ذكر(العلي، 2006 40_45)عمليات إدارة المعرفة على النحو التالي:

أ - **تشخيص المعرفة:** تبدأ هذه المرحلة بتعريف المعرفة، والبحث عن مكان وجود تلك المعرفة إضافة إلى تحقيق المقارنة بين موجودات المعرفة الحالية في المنظمة وموجودات المعرفة المطلوبة للمنظمة، حيث إن هذا الفارق يمثل مقدار الجهود المبذولة التي تحتاجها المنظمة للوصول إلى الابتكار المنشود.

ب - **اكتساب المعرفة:** تمثل مرحلة الحصول على المعرفة من مراجعها ومصادرها العديدة، الداخلية أو الخارجية.

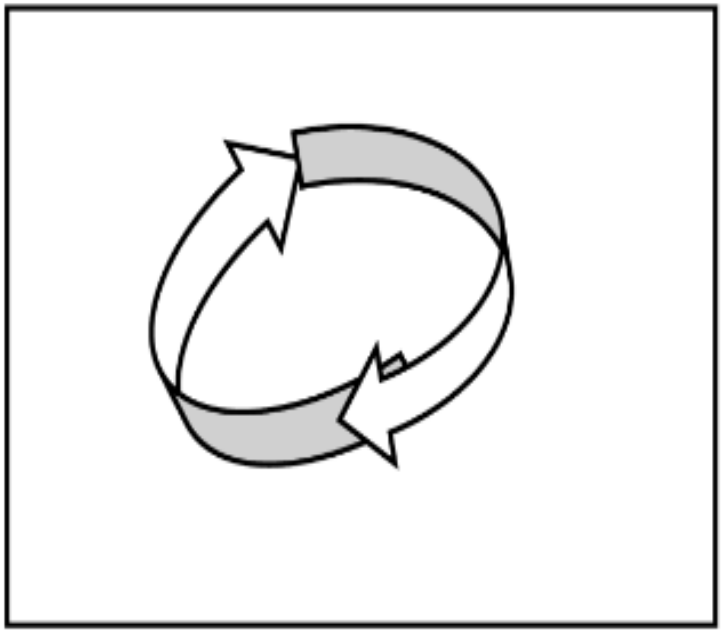
ج- **توليد المعرفة:** ويعني توليد المعرفة إبداع المعرفة من خلال تأكيد مشاركة فرق العمل وجماعات العمل في توليد المعرفة الجديدة، وهذا الاتجاه يدعم التوجه إلى اعتبار المعرفة مصدراً حقيقياً للابتكار والإبداع.

د- **تخزين المعرفة:** تعتبر عملية تخزين المعرفة بمثابة جسر يربط بين جمع المعرفة واسترجاعها، أما مستودعات المعرفة فإنها تشكل محوراً مركزياً في المنظمات

المعتمدة على المعرفة إذ تلجأ المنظمات إلى الإشراف على المخزون المعرفي وإدارته كمتطلب لمواجهة فرص تغييرات المستقبل.

ه- **تطوير المعرفة وتوزيعها**: تتم آلية تطوير المعرفة من خلال زيادة قدرات ومهارات وكفاءات عمال المعرفة، والعمل على استقطاب أفضل العاملين في مجال المعرفة من سوق عمل المعرفة. ويعتبر توزيع المعرفة أمراً ضروريا على الرغم من صعوبة توزيع المعرفة الضمنية الموجودة في عقول العاملين وخبراتهم، على العكس من سهولة توزيع المعرفة الواضحة من خلال استخدام الأدوات الإلكترونية.

و- **تطبيق المعرفة**: تطبيق المعرفة يحسن من مستوى تعميق المعرفة، ويجب أن ندرك أن تطبيق المعرفة أكثر أهمية من المعرفة نفسها، وقد أورد كيزKeyes الشكل التالي الذي يوضح عملية إدارة المعرفة والتي تبدأ بالطريقة المنهجية لتحديد المعرفة المناسبة للمنظمة، ثم يتم بعد ذلك جمعها وتدقيقها، وتنظيمها، وتوثيقها، ومن ثم حفظها في قواعد البيانات، على أن يتم نقلها إلى المستفيدين عند الحاجة كما يتضح في شكل التالي:



دورة إدارة المعرفة(Keyes،20،2006)