



جامعة العلوم الإسلامية العالمية

كلية الدراسات العليا

قسم الإدارة

أثر اليقظة الاستراتيجية في أساليب إدارة الأزمات: تشاركية المعرفة
والريادة الرقمية كمتغيرين معدلين في شركات صناعة الأدوية
الأردنية

**The Impact of Strategic Vigilance on Methods of
Crisis Management: Knowledge Sharing and Digital
Entrepreneurship as Two Moderating Variables in
Jordanian Pharmaceutical Industry Companies**

إعداد

هنادي لطفي عبد الرحمن أبو ليلي

إشراف

الأستاذ الدكتور فايز جمعه النجار

قدمت هذه الأطروحة استكمالاً لمتطلبات درجة دكتوراه الفلسفة في إدارة الأعمال في

جامعة العلوم الإسلامية العالمية

تاريخ المناقشة: عمان 2022 / 1 / 31

ط

الملخص

أثر اليقظة الاستراتيجية في أساليب إدارة الأزمات: تشاركية المعرفة والريادة الرقمية
كمتغيرين معدلين في شركات صناعة الأدوية الأردنية

إعداد

هنادي لطفي أبو ليلى

إشراف

أ.د. فايز جمعة النجار

تاريخ المناقشة: 2022 / 1 / 31 - عمان

هدفت الدراسة التعرف إلى أثر اليقظة الاستراتيجية بأبعادها (اليقظة التنافسية، واليقظة التسويقية، واليقظة التكنولوجية، واليقظة البيئية والقانونية) في أساليب إدارة الأزمات بدلالة أبعادها (أسلوب تغيير المسار، وأسلوب احتواء الأزمة، وأسلوب خلية الأزمة، وأسلوب تفتيت الأزمة، وأسلوب الإحتياط التعبوي)، وكل من تشاركية المعرفة والريادة الرقمية كمتغيرين معدلين في شركات صناعة الأدوية الأردنية.

ولقد تكون مجتمع الدراسة من (16) شركة من شركات صناعة الأدوية الأردنية يعمل بها (426) إدارياً في الإدارة العليا والوسطى، علماً أن العينة الممثلة للمجتمع (204) إدارياً واعتمدت الدراسة العينة العشوائية الطبقية المتناسبة، ولتحقيق أهداف الدراسة تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي من خلال استبانة تم تصميمها وتوزيعها على أفراد العينة، وقد بلغ عدد الاستبانات الموزعة (240) استبانة لضمان تمثيل المجتمع، في حين بلغ عدد الاستبانات المستردة (230) استبانة، الصالح منها للتحليل (214) استبانة.

وقد تم تحليل البيانات واختبار الفرضيات باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS)، واستخدم العديد من الأساليب الإحصائية منها: الانحدار الخطي البسيط، وتحليل الانحدار الخطي المتعدد القياسي، وتحليل الانحدار الخطي المتعدد الهرمي المعتمد على نموذجين، وتحليل الانحدار الخطي المتعدد الهرمي المعتمد على ثلاثة نماذج.

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أبرزها: وجود أثر ذي دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لليقظة الاستراتيجية بأبعادها (اليقظة التنافسية، واليقظة التسويقية، واليقظة التكنولوجية،

واليقظة البيئية والقانونية) في أساليب إدارة الأزمات بأبعادها مجتمعة في شركات صناعة الأدوية الأردنية، وقد تبين أن معاملات اليقظة التكنولوجية واليقظة البيئية والقانونية من أبعاد اليقظة الاستراتيجية هي معنوية.

كما تبين وجود أثر ذي دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لكل من اليقظة التنافسية، واليقظة التسويقية، واليقظة التكنولوجية، واليقظة البيئية والقانونية في أساليب إدارة الأزمات في شركات صناعة الأدوية الأردنية. وتبين وجود أثر ذي دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لليقظة الاستراتيجية بأبعادها مجتمعة في كل من أسلوب تغيير المسار، وأسلوب احتواء الأزمة، وأسلوب خلية الأزمة، وأسلوب تفتيت الأزمة، وأسلوب الإحتياط التعبوي في شركات صناعة الأدوية الأردنية.

كما تبين وجود أثر ذي دلالة إحصائية لليقظة الاستراتيجية بأبعادها في أساليب إدارة الأزمات بأبعادها مجتمعة بوجود تشاركية المعرفة والريادة الرقمية كمتغيرين معدلين في شركات صناعة الأدوية الأردنية.

وأخيرًا قدمت الدراسة مجموعة من التوصيات، أهمها: استمرارية شركات صناعة الأدوية الأردنية بتعزيز مفهوم اليقظة الاستراتيجية بأبعادها كافة، مما ينعكس إيجابيًا على أساليب إدارة الأزمات للشركات ويزيد من أرباحها وعوائدها، مما يجعل من الضروري تفعيل كل من تشاركية المعرفة والريادة الرقمية لأهميتهما الكبيرة في عمليات شركات صناعة الأدوية الأردنية.

الكلمات المفتاحية: اليقظة الاستراتيجية، أساليب إدارة الأزمات، تشاركية المعرفة، الريادة الرقمية، شركات صناعة الأدوية الأردنية.

ي

Abstract

The Impact of Strategic Vigilance on Methods of Crisis Management: Knowledge Sharing and Digital Entrepreneurship as Two Moderating Variables in Jordanian Pharmaceutical Industry Companies

Prepared by

Hanadi Lutfi Abed alrahman Abu Lailala

Supervised by

Prof. Fayz Juma Al Najjar

31/1/2022

Abstract

The study aimed at identifying the impact of strategic vigilance with its dimensions (competitive vigilance, marketing vigilance, technological vigilance, environmental vigilance and legal vigilance) on methods of crisis management in terms of its dimensions (method of changing the path, the method of containing the crisis, the method of the crisis cell, the method of breaking up the crisis, and the method of tactical precaution), And both knowledge sharing and digital entrepreneurship as moderating in jordanian pharmaceutical industry companies.

The study population consisted of (16) companies of the jordanian pharmaceutical industry companies employing (426) administrators in the upper and middle management. It was designed and distributed to the sample members, and the number of distributed questionnaires was (240) to ensure the representation of the community, while the number of the recovered questionnaires was (230), of which (214) are valid for analysis.

The data were analyzed and hypotheses were tested using the Statistical Package for Social Sciences (SPSS) program, and several statistical methods were used, including: simple linear regression, standard multiple regression analysis, hierarchical multiple regression analysis based on two models, and hierarchical multiple regression analysis based on three models.

The study reached several results, most notably: the presence of a statistically significant effect at a significant level ($\alpha \leq 0.05$) of strategic vigilance with its dimensions

(competitive vigilance, marketing vigilance, technological vigilance, environmental and legal vigilance) in the methods of crisis management with its combined dimensions in the Jordanian pharmaceutical industry companies, It has been shown that the factors of technological vigilance, environmental vigilance and legal aspects of strategic vigilance are significant. It was also found that there is a statistically significant effect at the level of significance ($\alpha \leq 0.05$) for each of the competitive vigilance, marketing vigilance, technological vigilance, and environmental and legal vigilance in the styles of crisis management in the Jordanian pharmaceutical industry companies. And it was found that there is a statistically significant effect at a significant level ($\alpha \leq 0.05$) of strategic vigilance with its combined dimensions in the method of changing the path, the method of containing the crisis, the method of the crisis cell, the method of breaking up the crisis, and the method of mobilization reserve in Jordanian pharmaceutical industry companies.

It was also found that there is a statistically significant effect of strategic vigilance with its dimensions in the methods of crisis management in its combined dimensions, with the presence of knowledge sharing and digital entrepreneurship as two moderating variables in Jordanian pharmaceutical industry companies.

Finally, the study presented a set of recommendations, the most important of which are: The continuity of the Jordanian pharmaceutical industry by strengthening the concept of strategic vigilance in all its dimensions, which is positively reflected on the methods of crisis management for companies and increases their profits and returns, which makes it necessary to activate both participation, knowledge sharing and digital entrepreneurship because of their great importance in the operations of Jordanian pharmaceutical industry companies

Keywords: Strategic Vigilance, methods of Crisis Management, Knowledge Sharing, Digital Entrepreneurship, Jordanian Pharmaceutical Industry Companies.

هـ
قائمة المحتويات

الرقم	الموضوع	الصفحة
	قرار لجنة المناقشة	ب
	الاهداء	ج
	الشكر والتقدير	د
	قائمة المحتويات	هـ
	قائمة الجداول	و
	قائمة الاشكال	ز
	الملاحق	ح
	ملخص الدراسة باللغة العربية	ط
	ملخص الدراسة باللغة الانجليزية	ي
<hr/>		
الفصل الأول: الإطار العام للدراسة		
1-1	المقدمة	2
2-1	أهمية الدراسة	3
3-1	أهداف الدراسة	4
4-1	مشكلة الدراسة وتساؤلاتها	4
5-1	فرضيات الدراسة	6
6-1	أنموذج الدراسة	8
7-1	التعريفات المفاهيمية والإجرائية	9
8-1	حدود الدراسة	13
9-1	محددات الدراسة	13

الفصل الثاني: الدراسات السابقة

15	الدراسات في البيئة العربية	1-2
40	الدراسات في البيئة الأجنبية	2-2
62	ما يميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة	3-2

الفصل الثالث: الإطار النظري

64	اليقظة	1-3
65	اليقظة الاستراتيجية	2-3
72	أنواع اليقظة الاستراتيجية	6-2-3
73	اليقظة التنافسية	1-6-2-3
76	اليقظة التسويقية	2-6-2-3
78	اليقظة التكنولوجية	3-6-2-3
81	اليقظة البيئية والقانونية	4-6-2-3
84	أساليب إدارة الأزمات	3-3
90	أسلوب تغيير المسار	1-2-4-3
91	أسلوب احتواء الأزمة	2-2-4-3
92	أسلوب خلية الأزمة	3-2-4-3
94	أسلوب تفتيت الأزمة	4-2-4-3
95	أسلوب الاحتياط التعبوي	5-2-4-3
97	تشاركية المعرفة	4-3
103	الريادة الرقمية	5-3

الفصل الرابع: منهجية الدراسة (الطريقة والجراءات)

115	مقدمة	1-4
115	نوع وطبيعة الدراسة	2-4
115	الاستراتيجيات المتبعة في الدراسة	3-4
115	مجتمع الدراسة	4-4
117	عينة الدراسة	5-4
118	وحدة التحليل	6-4
118	طرائق جمع البيانات	7-4
118	اداة الدراسة	8-4
119	صدق اداة الدراسة	9-4
120	ثبات اداة الدراسة	10-4
122	اختبار ملائمة النموذج	11-4
123	الاساليب الاحصائية المستخدمة	12-4

الفصل الخامس: تحليل البيانات واختبار الفرضيات

126	تمهيد	1-5
126	وصف خصائص عينة الدراسة	2-5
128	تحليل أسئلة الدراسة	3-5
139	اختبار فرضيات الدراسة	4-5

الفصل السادس: النتائج والتوصيات

160	1-6	تمهيد
160	2-6	نتائج تحليل الدراسة
165	3-6	نتائج اختبار فرضيات الدراسة
174	4-6	الاستنتاجات
175	5-6	التوصيات
176	6-6	الدراسات المستقبلية المقترحة

المراجع

177	المراجع العربية
184	المراجع الاجنبية

قائمة الجداول

الصفحة	الجدول	الرقم
52	ملخص الدراسات السابقة في البيئة العربية	(1.2)
59	ملخص الدراسات السابقة في البيئة الاجنبية	(2.2)
116	مجتمع الدراسة والعينة	(1.4)
119	مقياس ليكرت الخماسي	(2.4)
119	مصفوفة معاملات ارتباط بيرسون لأبعاد المتغير المستقل	(3.4)
120	قيم معامل (كرونباخ ألفا) لأبعاد اليقظة الاستراتيجية	(4.4)
121	قيم معامل (كرونباخ ألفا) لمتغير أساليب إدارة الأزمات	(5.4)
121	قيم معامل (كرونباخ ألفا) لفقرات تشاركية المعرفة والريادة الرقمية	(6.4)
122	اختبار معامل الالتواء	(7.4)
122	نتائج اختبار معامل تضخم التباين (VIF) والمسموحية (Tolerance)	(8.4)
123	مقاييس الأهمية النسبية	(9.4)
123	مقياس قوة معامل الارتباط (r)	(10.4)
124		
126	توزيع أفراد العينة حسب المتغيرات الشخصية	(1.5)
127	توزيع أفراد العينة حسب متغير (سنوات الخبرة)	(2.5)
128	توزيع أفراد العينة حسب متغير (المستوى الوظيفي)	(3.5)
128	الأهمية النسبية لفقرات اليقظة التنافسية	(4.5)
129	الأهمية النسبية لفقرات اليقظة التسويقية	(5.5)
130	الأهمية النسبية لفقرات اليقظة التكنولوجية	(6.5)
130	الأهمية النسبية لفقرات اليقظة البيئية والقانونية	(7.5)
131	الأهمية النسبية لفقرات اليقظة الاستراتيجية	(8.5)
132	الأهمية النسبية لفقرات أسلوب تغيير المسار	(9.5)
133	الأهمية النسبية لفقرات أسلوب احتواء الأزمة	(10.5)

134	الأهمية النسبية لفقرات أسلوب خلية الأزمة	(11.5)
135	الأهمية النسبية لفقرات أسلوب تفتيت الأزمة	(12.5)
136	الأهمية النسبية لفقرات أسلوب الإحتياط التعبوي	(13.5)
137	الأهمية النسبية لفقرات أساليب إدارة الأزمات	(14.5)
138	الأهمية النسبية لفقرات تشاركية المعرفة	(15.5)
139	الأهمية النسبية لفقرات الريادة الرقمية	(16.5)
140	ملخص النموذج وتحليل التباين للفرضية الرئيسة الأولى	(17.5)
140	نتائج تحليل المعاملات للفرضية الرئيسة الأولى	(18.5)
141	ملخص النموذج وتحليل التباين والمعاملات للفرضية الفرعية الأولى	(19.5)
142	ملخص النموذج وتحليل التباين والمعاملات للفرضية الفرعية الثانية	(20.5)
143	ملخص النموذج وتحليل التباين والمعاملات للفرضية الفرعية الثالثة	(21.5)
144	ملخص النموذج وتحليل التباين والمعاملات للفرضية الفرعية الرابعة	(22.5)
144	ملخص النموذج وتحليل التباين والمعاملات للفرضية الفرعية الخامسة	(23.5)
145	ملخص النموذج وتحليل التباين والمعاملات للفرضية الفرعية السادسة	(24.5)
146	ملخص النموذج وتحليل التباين والمعاملات للفرضية الفرعية السابعة	(25.5)
147	ملخص النموذج وتحليل التباين والمعاملات للفرضية الفرعية الثامنة	(26.5)
148	ملخص النموذج وتحليل التباين والمعاملات للفرضية الفرعية التاسعة	(27.5)
149	ملخص النموذج للفرضية الرئيسة الثانية	(28.5)
149	تحليل التباين للفرضية الرئيسة الثانية	(29.5)
150	المعاملات للفرضية الرئيسة الثانية	(30.5)
152	ملخص النموذج للفرضية الرئيسة الثالثة	(31.5)
152	تحليل التباين للفرضية الرئيسة الثالثة	(32.5)
153	المعاملات للفرضية الرئيسة الثالثة	(33.5)
155	ملخص النموذج للفرضية الرئيسة الرابعة	(34.5)

155	(35.5) تحليل التباين للفرضية الرئيسية الرابعة
156	(36.5) المعاملات للفرضية الرئيسية الرابعة

ز
قائمة الأشكال

الصفحة	الشكل	الرقم
8		أنموذج الدراسة (6.1)

ح قائمة الملاحق

الصفحة	الملحق	الرقم
195	البراءة البحثية للدراسة	(1)
196	أداة الدراسة (الاستبانة)	(2)
203	قائمة بأسماء محكمي الاستبانة	(3)

الفصل الأول

الإطار العام للدراسة

المقدمة

أهمية الدراسة

أهداف الدراسة

مشكلة الدراسة وتساؤلاتها

فرضيات الدراسة

أنموذج الدراسة

التعريفات المفاهيمية والإجرائية

حدود الدراسة

الفصل الأول

الإطار العام للدراسة

1-1 المقدمة

تعد التغيرات بالأونة الأخيرة في العالم من العوامل التي زادت المنافسة بين منظمات الأعمال، مما جعل الكثير من هذه المنظمات تنتهج استراتيجيات جديدة تساهم في مواجهة الأزمات واتخاذ أساليب حديثة تجعلها تقلل من آثار تلك الأزمات، وتزيد من فرص تحقيق مزايا تنافسية مما يجعلها تحقق النجاح وتضمن استمرارها، وذلك باستعمال أليات تساهم في التنبؤ بالتغيرات المستقبلية، مما يجعل للمنظمة قدرة استباقية في مواجهة الأزمات بشكل يتواءم مع الظروف البيئية المتغيرة باستمرار.

كما أن بروز اليقظة الاستراتيجية جعلت المنظمات مطالبة بضرورة فهم العلاقة الموجودة بينها وبين بيئتها الخارجية، وذلك بقصد الاستفادة من الفرص الممكنة وتجنب التهديدات ان أمكن. وعليه فإن على المنظمات رصد بيئة الأعمال بصورة متواصلة، أي جمع معلومات عن كل ما هو جديد وتوقع ما سيستجد في محيطها، ومن ثم يصبح الحذر واليقظة الاستراتيجية عامل أساسي لتكيف المنظمة مع التغيرات ونجاحها.

لذلك، أصبحت اليقظة الاستراتيجية ضرورة ذات دور فعال في توفير المعلومات اللازمة عن مختلف عناصر بيئة أعمال المنظمة من المنافسين، العملاء، والتكنولوجيا وفي جوانب عديدة: المنتجات، الاستراتيجيات، التكنولوجيات المستعملة، وبصفة عامة كل ما يؤثر على حالة التنافس.

وتعد الريادة الرقمية من المداخل الهامة لما تلعبه من دور كبير في نمو المنظمات وتحقيق معدلات مرتفعة في النمو الإقتصادي، كما تعتبر من الأدوات الهامة في تحسين الأداء وتحقيق مقدرات جوهرية تساهم في تمييزها عن المنافسين، من خلال تشجيع الإبداع والإبتكار والخروج عن المألوف مما يزيد من الحصة السوقية للمنظمة، كما تعتبر الريادة الرقمية ظاهرة اجتماعية واقتصادية وتكنولوجية، ويمكن التعامل معها بوصفها شكلاً من الريادة الأعمال التقليدية أو جزء منها ولكنها تقوم على رقمته العمليات والتركيز على الاستفادة من التقنيات الرقمية الجديدة وبطرق ذكية، مثل الحلول الاجتماعية والجوالة والتحليلية والسحابية والإلكترونية، والهدف منها تغيير الطريقة التي تهدف المنظمات من خلالها تحقيق الميزة التنافسية.

وتعتبر تشاركية المعرفة تلك العملية التي يتم من خلالها توصيل كل من المعرفة الضمنية والصريحة الى الآخرين عن طريق الاتصالات، كما تعتبر مصدراً أساسياً من مصادر بناء القدرات الاستراتيجية للمنظمة، بالإضافة إلى الدور الذي تلعبه في تحقيق الولاء التنظيمي، وزيادة ترابط الأفراد وتوسيع معارفهم بهدف بناء الكفاءات والموارد الأساسية للمنظمة.

لذا جاءت هذه الدراسة للتعرف إلى أثر اليقظة الاستراتيجية في أساليب إدارة الأزمات بوجود كل من تشاركية المعرفة والريادة الرقمية كمتغيرين معدلين في شركات صناعة الأدوية الأردنية.

1-2 أهمية الدراسة

تكمن أهمية الدراسة في ناحيتين:

- **الأهمية العلمية:** تظهر أهمية الدراسة العلمية في إبراز مفهوم اليقظة الإستراتيجية، بأبعادها (اليقظة التنافسية، واليقظة التسويقية، واليقظة التكنولوجية، واليقظة البيئية والقانونية) في أساليب إدارة الأزمات، بأبعادها (أسلوب تغيير المسار، وأسلوب احتواء الأزمة، وأسلوب خلية الأزمة، وأسلوب تفتيت الأزمة، وأسلوب الإحتياط التعبوي) بوجود تشاركية المعرفة والريادة الرقمية كمتغيرين معدلين في شركات صناعة الأدوية الأردنية، وبذلك تأمل الباحثة أن تشكل هذه الدراسة إضافة للدراسات العربية والمكتبات أيضاً.

- **الأهمية العملية:** تظهر أهمية الدراسة العملية من أهمية المنظمات المبحوثة وهي شركات صناعة الأدوية الأردنية، حيث يعد قطاع صناعة الأدوية في الأردن من القطاعات الاقتصادية الهامة والذي يسهم في الناتج المحلي الإجمالي للقطاع الصناعي الأردني ويساهم بشكل ايجابي في خفض العجز في الميزان التجاري ورفد الاقتصاد الأردني بالعملات الأجنبية من خلال تصدير المنتجات الدوائية الأردنية الى الأسواق الدولية، وهذا بدوره يسهم في انعاش الاقتصاد الأردني بشكل يمكنه من تنفيذ الخطط الاقتصادية والتنموية الحالية والمستقبلية.

كما تأمل الباحثة في أن تسهم النتائج والتوصيات التي ستقدمها الدراسة في زيادة اهتمام شركات صناعة الأدوية الأردنية في اليقظة الاستراتيجية وأساليب إدارة الأزمات وتشاركية المعرفة والريادة الرقمية، بما يضمن التعامل مع المستجدات مما سيؤثر على جميع الجهات التي تتعامل معها.

3-1 أهداف الدراسة

- يتمثل الهدف الرئيس للدراسة الحالية في التعرف إلى أثر اليقظة الاستراتيجية بأبعادها (اليقظة التنافسية، واليقظة التسويقية، واليقظة التكنولوجية، واليقظة البيئية والقانونية) في أساليب إدارة الأزمات بأبعادها في شركات صناعة الأدوية الأردنية ومن خلال ما يلي:
- التعرف إلى الأهمية النسبية لمتغيرات الدراسة (اليقظة الاستراتيجية، وأساليب إدارة الأزمات، وتشاركية المعرفة والريادة الرقمية) وأبعادها في شركات صناعة الأدوية الأردنية.
 - التعرف إلى أثر اليقظة الاستراتيجية بدلالة أبعادها في أساليب إدارة الأزمات بدلالة أبعادها مجتمعة في شركات صناعة الأدوية الأردنية.
 - التعرف إلى أثر تشاركية المعرفة في تحسين أثر اليقظة الاستراتيجية في أساليب إدارة الأزمات في شركات صناعة الأدوية الأردنية.
 - التعرف إلى أثر الريادة الرقمية في تحسين أثر اليقظة الاستراتيجية في أساليب إدارة الأزمات في شركات صناعة الأدوية الأردنية.
 - التعرف إلى أثر تشاركية المعرفة و الريادة الرقمية معاً في تحسين أثر اليقظة الاستراتيجية في أساليب إدارة الأزمات في شركات صناعة الأدوية الأردنية.
 - التعرف إلى جملة من النتائج والتوصيات التي يمكن من خلالها مساعدة متخذي القرارات في شركات صناعة الأدوية الأردنية في التعرف إلى اليقظة الاستراتيجية في أساليب إدارة الأزمات في ظل وجود تشاركية المعرفة و الريادة الرقمية.

4-1 مشكلة الدراسة وتساؤلاتها

تكمن مشكلة الدراسة في أساليب إدارة الأزمات أثناء تواجد الأزمات بجميع أنواعها في شركات صناعة الأدوية الأردنية. ومدى أثر اليقظة الاستراتيجية بأبعادها (اليقظة التنافسية، واليقظة التسويقية، واليقظة التكنولوجية، واليقظة البيئية والقانونية) في أساليب إدارة الأزمات بأبعادها (أسلوب تغيير المسار، وأسلوب احتواء الأزمة، وأسلوب خلية الأزمة، وأسلوب تفتيت الأزمة، وأسلوب الإحتياط التعبوي). ومدى أثر كل من تشاركية المعرفة والريادة الرقمية في تحسين أثر اليقظة الاستراتيجية بأبعادها في أساليب إدارة الأزمات بأبعادها مجتمعة في شركات صناعة الأدوية الأردنية.

تواجه شركات الأعمال عامة والشركات الأردنية المصنعة للأدوية خاصة، العديد من المصاعب التي تهدد بقائها، حيث تعاني شركات صناعة الأدوية الأردنية العديد من التحديات في

ظل التطورات المتسارعة، والتغيرات المستمرة في البيئة الخارجية، حيث يعود السبب في ذلك إلى التطور التكنولوجي السريع، بالإضافة إلى ثورة المعلومات والاتصالات. وإيضاً تعتبر شركات الصناعات الدوائية من أكثر القطاعات التي تأثرت بجائحة فيروس كورونا، باعتبارها إحدى الصناعات التي تعاملت وبشكل رئيس مع تلك الأزمة، فقد باتت هذه الشركات تواجه مشكلات حقيقية وكبيرة في عملية التصدير للدول المجاورة، والذي ساهم بشكل ملحوظ في انحصار السوق وزيادة المنافسة، كما تواجه شركات صناعة الأدوية في الأردن حالة تنافس دائم مع شركات الأدوية الأجنبية والتي تطبق معايير عالية وتفرض تنافسية واضحة في السوق الأردني من حيث الجودة والسعر، وتباع أدويتها بالسوق المحلي بعد إزالة القيود أمام حركة التجارة الدولية.

ومن هنا ترى الباحثة ضرورة التعرف على مدى القدرة في تفعيل أساليب إدارة الأزمات في شركات صناعة الأدوية الأردنية. وأثر اليقظة الاستراتيجية في أساليب إدارة الأزمات، والدور الذي يمكن أن تلعبه تشاركية المعرفة والريادة الرقمية في تحسين أثر اليقظة الاستراتيجية في أساليب إدارة الأزمات في شركات صناعة الأدوية الأردنية.

واستناداً إلى ما سبق يمكن صياغة مشكلة الدراسة بالتساؤل الرئيس التالي:

- ما أثر اليقظة الاستراتيجية بأبعادها (اليقظة التنافسية، واليقظة التسويقية، واليقظة التكنولوجية، واليقظة البيئية والقانونية) في أساليب إدارة الأزمات بأبعادها (أسلوب تغيير المسار، وأسلوب احتواء الأزمة، وأسلوب خلية الأزمة، وأسلوب تفتيت الأزمة، وأسلوب الإحتياط التعبوي) والدور المعدل لكل من تشاركية المعرفة والريادة الرقمية في شركات صناعة الأدوية الأردنية؟

ويتفرع عن التساؤل الرئيس التساؤلات الفرعية التالية:

- 1- ما الأهمية النسبية لكل من اليقظة الاستراتيجية، أساليب إدارة الأزمات، تشاركية المعرفة، والريادة الرقمية في شركات صناعة الأدوية الأردنية؟
- 2- ما أثر اليقظة الإستراتيجية في أساليب إدارة الأزمات بأبعادها مجتمعة في شركات صناعة الأدوية الأردنية؟
- 3- ما أثر أساليب إدارة الأزمات في اليقظة الاستراتيجية بأبعادها مجتمعة في شركات صناعة الأدوية الأردنية؟

4- ما أثر كل من تشاركية المعرفة والريادة الرقمية في تحسين أثر اليقظة الاستراتيجية في أساليب إدارة الأزمات في شركات صناعة الأدوية الأردنية ؟

5-1 فرضيات الدراسة

في ضوء مشكلة الدراسة واسئلتها تم صياغة الفرضيات الرئيسية والفرعية التالية :

❖ الفرضية الرئيسية الأولى :

H₀₁: "لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لليقظة الاستراتيجية بدلالة أبعادها (اليقظة التنافسية، واليقظة التسويقية، واليقظة التكنولوجية، واليقظة البيئية والقانونية) في أساليب إدارة الأزمات بدلالة أبعادها مجتمعة (أسلوب تغيير المسار، وأسلوب احتواء الأزمة، وأسلوب خلية الأزمة، وأسلوب تفتيت الأزمة، وأسلوب الإحتياط التعبوي) في شركات صناعة الأدوية الأردنية."

وينبثق عن هذه الفرضية الفرضيات الفرعية الآتية:

H₀₁₋₁: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لليقظة التنافسية في أساليب إدارة الأزمات في شركات صناعة الأدوية الأردنية.

H₀₁₋₂: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لليقظة التسويقية في أساليب إدارة الأزمات في شركات صناعة الأدوية الأردنية.

H₀₁₋₃: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لليقظة التكنولوجية في أساليب إدارة الأزمات في شركات صناعة الأدوية الأردنية.

H₀₁₋₄: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لليقظة البيئية والقانونية في أساليب إدارة الأزمات في شركات صناعة الأدوية الأردنية.

H₀₁₋₅: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لليقظة الاستراتيجية بأبعادها مجتمعة في أسلوب تغيير المسار في شركات صناعة الأدوية الأردنية.

H₀₁₋₆: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لليقظة الاستراتيجية بأبعادها مجتمعة في أسلوب احتواء الأزمة في شركات صناعة الأدوية الأردنية.

H₀₁₋₇: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لليقظة الاستراتيجية بأبعادها مجتمعة في أسلوب خلية الأزمة في شركات صناعة الأدوية الأردنية.

Ho1-8: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لليقظة الاستراتيجية بأبعادها مجتمعة في أسلوب تفتيت الأزمات في شركات صناعة الأدوية الأردنية.

Ho1-9: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لليقظة الاستراتيجية بأبعادها مجتمعة في أسلوب الإحتياط التعبوي في شركات صناعة الأدوية الأردنية.

❖ الفرضية الرئيسة الثانية:

Ho2: "لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لتشاركية المعرفة في تحسين أثر اليقظة الاستراتيجية بأبعادها في أساليب إدارة الأزمات بدلالة أبعادها مجتمعة في شركات صناعة الأدوية الأردنية."

❖ الفرضية الرئيسة الثالثة:

Ho3: "لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) للريادة الرقمية في تحسين أثر اليقظة الاستراتيجية بأبعادها في أساليب إدارة الأزمات بدلالة أبعادها مجتمعة في شركات صناعة الأدوية الأردنية."

❖ الفرضية الرئيسة الرابعة:

Ho4: "لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لتشاركية المعرفة والريادة الرقمية معاً في تحسين أثر اليقظة الاستراتيجية بأبعادها في أساليب إدارة الأزمات بدلالة أبعادها مجتمعة في شركات صناعة الأدوية الأردنية."

7-1 التعريفات المفاهيمية والإجرائية

اعتمدت الباحثة المفاهيم والتعريفات التالية كتعريفات إجرائية في مجتمع الدراسة (شركات صناعة الأدوية الأردنية)

• **اليقظة الاستراتيجية:** هي الفعل الإستباقي للمنظمة في تحليل البيئة ومراقبة البيئة، والقدرة على تنظيم المعلومات واختبارها وتفسيرها ونشرها بغرض تحسين قرارات المنظمة وهو نشاط المنظمة لجمع وتحليل البيانات عن بيئتها الخارجية من أجل توفير المعلومات اللازمة لتمكين المنظمة من استغلال الفرص وتجنب التهديدات للحفاظ على البقاء والنمو (Dawood & Abbas, 2019).

وتُعرف إجرائياً بأنها العملية الجماعية المستمرة ذات الأسلوب المنظم والذي تركز على تحسين تنافسية المنظمة، بجمع ومعالجة المعلومات ونشر المعرفة المفيدة للتحكم في البيئة المحيطة (التهديدات والفرص)، هذا المنهج الذي يساهم في أخذ القرارات بما يحقق الأهداف الاستراتيجية، وتم قياسها في فقرات الاستبانة من خلال ابعادها (اليقظة التنافسية، واليقظة التسويقية، واليقظة التكنولوجية، واليقظة البيئية والقانونية) في شركات صناعة الادوية الاردنية. وتم قياسها بالفقرات التالية في استبانة الدراسة من (1-20).

وقد اعتمدت الدراسة الأبعاد التالية لليقظة الاستراتيجية والمتمثلة بـ:

- **اليقظة التنافسية:** هي نشاط يتم من خلاله جمع المعلومات الكمية والنوعية عن المنافسين وسياساتهم، حيث تقوم المنظمة بتحديد النشاط الحالي لها والبيئة التي تتطور فيها المنظمات والقيام بعملية الاستخبارات التنافسية من قبل منظمة التصنيع بحيث تبتكر منتجاتها وخدماتها وتصرفاتها التنافسية، ويجب أن يكون الموظفون مجهزين بالمعرفة والمهارة والمعرفة الفنية (Ezenwa et al., 2018).

وتُعرف إجرائياً بكافة العمليات التي تقوم بها شركات صناعة الأدوية الأردنية مع زيادة حدة المنافسة ومزيد من انفتاح الأسواق واندماجها في سوق عالمية موحدة، بمعرفة المنافسين ومحاولة استشراق التغيرات الممكنة والسلوك المتوقع للمنافسين، حيث تعتبر الإشارات الضعيفة أهم المعلومات الإستراتيجية المستهدفة، وتلعب دوراً هاماً في تحديد الفرص الممكنة والمخاطرة المحتملة. وتم قياسها بالفقرات التالية في استبانة الدراسة من (1-5).

- **اليقظة التسويقية:** يطلق على هذه اليقظة (اليقظة التجارية) وهي العملية التي يتم من خلالها البحث وجمع ومعالجة ونشر المعلومات المتعلقة بمنافسين المنظمة المباشرين وغير المباشرين، الحاليين والمحتملين، وتتيح هذه اليقظة تحديد اتجاه الأعمال وتحديد المنافسين الأكثر تهديداً، والتي

تساعد المنظمة في متابعة التطور الحادث في سلوك المستهلك، والقيام بإدخال منتجات جديدة (Al-Zu'bi, 2016).

وتعرف إجرائياً بالنشاط الذي تقوم به شركات صناعة الأدوية الأردنية وتركز من خلاله بشكل خاص على المنافسين والموردين والعملاء من أجل تطوير المنتجات، وهي عملية مستمرة ومتكررة تقوم بها هذه الشركات من خلال مراقبة وتحليل بيئتها التسويقية، بحثاً عن مؤشرات محتملة لتكوين فرص أو تجنب تهديدات بإمكانها التأثير على بقائها. وتم قياسها بالفقرات التالية في استبانة الدراسة من (6-10).

- **اليقظة التكنولوجية:** هي جهد منظم من قبل المنظمة لمراقبة وتلقي وتحليل ونشر واسترجاع معلومات دقيقة وشاملة حول أحداث معينة وهي مهمة لأنها يمكن أن تنطوي على فرصة أو على التهديد (Săvescu, 2014).

وتُعرف إجرائياً بكافة العمليات التي تعمل شركات صناعة الأدوية الأردنية من خلالها بمتابعة وملاحظة المحيط العلمي، التقني، والتكنولوجي، متبوعاً بتوفير المعلومات المنتقاه بشكل فعال ونشرها، بهدف الكشف ومن ثم مواكبة التطورات الحاصلة في الميدان التقني التكنولوجي الذي يهم صناعة الأدوية. وتم قياسها بالفقرات التالية في استبانة الدراسة من (11-15).

- **اليقظة البيئية والقانونية:** وتعني بدراسة مختلف عناصر البيئة والمتمثلة في البيئة الاجتماعية والسياسية والمالية والثقافية والقانونية والتشريعية؛ والتي تحظى بأهمية كبيرة كونها ذات تأثير على المنظمات بشكل كبير، وبالتالي هي ذلك النشاط الذي يقوم بالإنصات الى كل التغيرات التي تحدث في البيئة المحيطة للمنظمة والتي من الممكن أن تكون مصدر لتهديد يؤثر على نشاط المنظمة أو فرصة يمكن استغلالها بالشكل المناسب (شعباني وآخرون، 2015).

وتُعرف إجرائياً بكافة الأنشطة التي ترصد ما تبقى من عناصر بيئة شركات صناعة الأدوية الأردنية (الاجتماعية والمالية والسياسية، ...) كما تهتم بمتابعة التشريعات والإجراءات وقوانين تشجيع الاستثمار والمعايير الخاصة بالمنتجات والمواد الخام والقرارات والتسهيلات واعفاءات خارج هذه الشركات والتي لها علاقة مباشرة وغير مباشرة معها ومع سوقها. وتم قياسها بالفقرات التالية في استبانة الدراسة من (16-20).

• **أساليب إدارة الأزمات:** هي طرق وإجراءات إدارية مبتكرة هدفها تحديد مجالات الأزمة والتنبؤ بها وذلك لتطوير الإجراءات وتصميم التدابير الاحترازية لمنع حدوث الأزمات أو تقليل آثار تلك الأزمات بما يخدم أهداف مشروعة للمنظمة وبالتالي التحكم في مسارها واتجاهاتها والسيطرة عليها (Mair et al., 2016). وتم قياسها بالفقرات التالية في استبانة الدراسة من (21-54).

و**تعرف إجرائياً** بأنها هي سلسلة الإجراءات الإدارية الهادفة إلى السيطرة على الأزمات، والحد من تفاقمها والحد من نتائجها، بهدف الحفاظ على المصالح الحيوية للمنظمة وحمايتها باستخدام (أسلوب تغيير المسار، وأسلوب احتواء الأزمة، وأسلوب خلية الأزمة، وأسلوب تفتيت الأزمة، وأسلوب الإحتياط التعبوي) في شركات صناعة الأدوية الأردنية. وتم قياسها بالفقرات التالية في استبانة الدراسة من (21-45).

وقد اعتمدت الدراسة الأبعاد التالية لأساليب إدارة الأزمات والمتمثلة بـ:

- **أسلوب تغيير المسار:** وهو أسلوب تتخذه المنظمة لمواجهة الأزمة من خلال التعرف للمضمون الحقيقي للأزمة، والانحراف بها نحو اتجاه آخر وتغيير عمليات المنظمة للنجاح للحد من آثار الأزمة على أنشطة المنظمة (Hough & Spillan, 2005).

و**تعرف إجرائياً** وهو الأسلوب الذي تنتهجه الإدارة العليا في شركات صناعة الأدوية الأردنية والذي يستخدم عند التعامل مع الأزمات الشديدة التي يصعب الوقوف أمامها، وهو يركز على إدارة قيادة الأزمة والسير معها لأقصى مسافة ممكنة ثم تغيير مسارها الطبيعي وتحويلها إلى مسارات بعيدة عن اتجاه الأزمة، بهدف تحقيق بعض النتائج الجيدة. وتم قياسها بالفقرات التالية في استبانة الدراسة من (21-25).

- **أسلوب إحتواء الأزمة:** هو أسلوب تقوم به المنظمة بالتعرف على ماهية الأزمة وتحديد معالمها، وتشخيص أسبابها بدقة والعوامل المحيطة بها والمغذية لاستمراريتها، ومن ثم إمتصاص الأزمة وإحتوائها عن طريق إزالتها تدريجياً (Hilal, 2004).

و**تعرف إجرائياً** بالطرق التي تتبعها شركات صناعة الأدوية الأردنية في محاصرة الأزمة في نطاق ضيق ومحدود، أو تجميدها عند المرحلة التي وصلت إليها، ومحاولة امتصاص الضغوط المولدة للأزمة واستيعابها، ومن ثم محاولة إفقادها قوتها. وتم قياسها بالفقرات التالية في استبانة الدراسة من (26-30).

- **أسلوب خلية الأزمة:** هو أسلوب يتطلب وجود أكثر من خبير ومتخصص في مجالات مختلفة في تشكيل خاص للتعاون في مواجهة الأزمات ويكون لكل عضو في التشكيل، مهمات محددة، بهدف إدارة الأزمة تواجه المنظمة أو المساعدة وتقديم المشورات الإدارية والفنية التي تمكن هذه الإدارة من التعاطي مع الأزمة وإدارتها بكفاءة وفاعلية (Abd-Elaal, 2008).

و**تعرف إجرائياً** بالأنشطة المتبعة في تشكيل مجموعة تضم أكثر اختصاصي من خبراء شركات صناعة الأدوية الأردنية، بهدف تقييم كل عنصر من عناصر الأزمة، ومن ثم تحديد الأسلوب المطلوب للتعامل معها، وصولاً لحل الأزمة بالشكل العلمي السليم من خلال وضع خطة

عمل سريعة ومحكمة بدقة للتعامل معها والسيطرة عليها دون خسائر قدر الامكان. وتم قياسها بالفقرات التالية في استبانة الدراسة من (31-35).

- **أسلوب تفتيت الأزمة:** وهي الأفضل إذا كانت الأزمات شديدة وخطرة وتعتمد هذه الطريقة على دراسة جميع جوانب الأزمة لمعرفة القوى المشكلة لتحالفات الأزمة وتحديد إطار المصالح المتضاربة والمنافع المحتملة لأعضاء هذه التحالفات ومن ثم ضربها من خلال إيجاد زعامات مفتعلة وإيجاد مكاسب لهذه الاتجاهات متعارضة مع استمرار التحالفات الأزمومية، وهكذا تتحول الأزمة الكبرى إلى أزمات صغيرة مفتتة (الدليمي، 2015، 176).

وتُعرف إجرائياً وبكافة الاجراءات التي تقوم بها شركات صناعة الأدوية الأردنية ويتم من خلالها تجزئة الأزمة إلى مجموعة من الأزمات الأصغر والأقل حجماً والأهون شكلاً والأبسط حلاً بهدف إفقاد الأزمة لقوتها والسيطرة عليها. وتم قياسها بالفقرات التالية في استبانة الدراسة من (36-40).

- **أسلوب الإحتياط التعبوي:** وهو أسلوب قائم على مبدأ "حد الأمان" ويتطلب استخدام المعرفة بنقاط القوة والضعف في المنظمة بكل ما يتعلق بمواردها، ومن ثم الإستعداد من خلال تكوين مصدات إحتياطية لإمتصاص ضغط الأزمة، وبذلك القدرة على منع أي جهة خارجية من التدخل لإستغلال الأزمة لصالحها (الخشالي، 2015، 57).

وتُعرف إجرائياً بالطريقة التي تنتهجها شركات صناعة الأدوية الأردنية التي تتطلب المعرفة الأصلية لكل أماكن الضعف في كيان هذه الشركات الذي تعرضت للأزمة، أو العمل على تحديد الأماكن التي سببت الأزمة وخرقها، ثم القيام بالإعداد الإحتياطي الوقائي للمواد والخامات وذلك في حالة تأخر توريدها من الموردين، ويعتبر هذا من الأسلوب الوقائي لمواجهة الأزمات. وتم قياسها بالفقرات التالية في استبانة الدراسة من (41-45).

• **تشاركية المعرفة:** هي العملية التي يتم من خلالها إيصال ونقل المعرفة الصريحة أو الضمنية بين وإلى الأفراد العاملين، حيث يساهم هذا النقل في فهم الأحداث المستقبلية، ويشير مفهوم التشاركية في فهم العوامل التي تساعد في هذه العملية وهو بتقاسم المعرفة بين أعضاء المنظمة والذي تعتبر وسيلة لتحقيق النجاح للمنظمة (Gulev, 2009).

وتُعرف إجرائياً بأنها مجموع العمليات والممارسات التي يتم من خلالها تبادل ونقل المعرفة الصريحة أو الضمنية بين الأفراد والعاملين في شركات صناعة الأدوية الأردنية من خلال التعاون والاتصالات والتفاعل المتبادل، والتي تؤدي إلى خلق معرفة جديدة. وتم قياسها بالفقرات التالية في استبانة الدراسة من (46-53).

• **الريادة الرقمية:** هي استراتيجية تتيح للمنظمات فرصة لتحقيق الميزة التنافسية من خلال الإبداع والإستباقية وأخذ المخاطرة، الإنجاز، والسيطرة وذلك بالإستخدام الواسع لتكنولوجيا المعلومات وشبكات الإتصال وبرمجياتها وأنظمتها الخبيرة في إتمام أنشطتها المتنوعة (Richter et al., 2015).

وتُعرف اجرائياً بأنها ذلك التوجه الاستراتيجي لشركات صناعة الأدوية الأردنية في تأسيس مشاريع جديدة، وتحويل مشاريع قائمة الى مشاريع رقمية باستخدام جديد للتقنيات المتطورة وإنشاء المنتجات والخدمات التي يُمكن تقديمها عبر شبكة الإنترنت ومنصات مواقع التواصل الإجتماعي. وتم قياسها بالفقرات التالية في إستبانة الدراسة من (54-61).

• **شركات صناعة الأدوية الأردنية:** هي جميع شركات الصناعة الدوائية البشرية في الأردن، والتي تعمل تحت مظلة جمعية الاتحاد الأردني لمنتجي الأدوية.

8-1 حدود الدراسة

- **الحدود العلمية:** لقد اعتمدت الدراسة المتغير المستقل اليقظة الاستراتيجية بأبعاده (اليقظة التنافسية، اليقظة التسويقية، واليقظة التكنولوجية، اليقظة البيئية والقانونية) والمتغير التابع أساليب إدارة الأزمات بأبعاده (أسلوب تغيير المسار، أسلوب احتواء الأزمة، أسلوب خلية الأزمة، وأسلوب تفنيت الأزمة، أسلوب الإحتياط التعبوي)، فضلاً عن دراسة كل من المتغيرات المعدلة (تشاركية المعرفة والريادة الرقمية).

- **الحدود المكانية:** شركات صناعة الأدوية الأردنية.

- **الحدود الزمانية:** وتتمثل بالمدة الزمنية التي أنجزت بها الدراسة والمتمثلة في العام الدراسي 2021\2022.

- **الحدود البشرية:** اقتصرت الدراسة على الإداريين العاملين في المستويات الإدارية العليا والوسطى في شركات صناعة الأدوية الأردنية.

9-1 محددات الدراسة

• ندرة الدراسات العربية التي تناولت موضوع الدراسة وخاصة كل من أساليب إدارة الأزمات والريادة الرقمية، حيث كان هناك شح واضح في لبداسات التي تناولت هذا الموضوع.

• مدى تجاوب أفراد عينة الدراسة على أسئلة الدراسة، حيث واجهت الباحثة قلة الاستجابة من بعض الشركات المبحوثة.

الفصل الثاني

الدراسات السابقة

الدراسات في البيئة العربية

الدراسات في البيئة الاجنبية

ملخص الدراسات السابقة

ما يميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة

الفصل الثاني

الدراسات السابقة

1-2 الدراسات في البيئة العربية:

دراسة كريما وزهري (2021) Karima and Zohra بعنوان:

"The impact of strategic vigilance on e-management in the national railway transport company (SNTF)".

"أثر اليقظة الإستراتيجية على الإدارة الإلكترونية في الشركة الوطنية للسكك الحديدية (SNTF)".

هدفت هذه الدراسة التعرف الى أثر اليقظة الإستراتيجية بأبعادها (اليقظة تنافسية، اليقظة التكنولوجية، يقظة الأعمال، اليقظة البيئية) في التطبيق المفيد للإدارة الإلكترونية في الشركة الوطنية للسكك الحديدية الجزائرية (S.N.T.F)، تكون مجتمع الدراسة من جميع مديري وموظفي الشركة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية الجزائرية (SNTF) التي تضم (1800) ادارياً من مستويات المنظمة (الإدارة العليا، الإدارة الوسطى، الإدارة الدنيا). ولتحقيق أهداف الدراسة؛ تم تصميم استبيان وتوزيعه على عينة عشوائية بسيطة من (200) ادارياً من الشركة الوطنية للسكك الحديدية الجزائرية (SNTR)، وقد تم استرجاع (180) استبيان منها.

كشفت نتائج الدراسة عن وجود مؤشر إحصائي على المستوى المعنوي ($a \leq 0.05$) لليقظة الإستراتيجية في التطبيق العملي للإدارة الإلكترونية في (SNTF). كما أظهرت وجود أثر ذا دلالة إحصائية على المستوى المعنوي ($a \leq 0.05$) لليقظة التكنولوجية في تطبيق الإدارة الإلكترونية لـ (SNTF) بشكل مرتفع عن باقي أنواع اليقظة الاستراتيجية.

وقدمت الدراسة عدد من التوصيات منها العمل على إنشاء إدارة مختصة في الشركة الوطنية للسكك الحديدية الجزائرية (SNTF) تعمل على تتبع وتوفير كافة المعلومات اللازمة لتحليلها لاتخاذ قرارات استراتيجية وتحقيق أهدافها، كما أوصت بأهمية أن يركز متخذي القرار على أبعاد اليقظة التنافسية واليقظة البيئية المتعلقة بمتغير اليقظة الإستراتيجية واعتماد نظام إدارة إلكتروني متكامل يتسم بالمرونة والسرعة والشفافية لتحقيق الأهداف المنشودة.

دراسة الحربي (2021) بعنوان: "واقع توظيف القيادة الرقمية في التعليم عن بعد وإدارة الأزمات الطارئة لدى قادة المدارس الابتدائية في مدينة مكة المكرمة (التصور المقترح)".

هدفت هذه الدراسة معرفة أبعاد القيادة الرقمية لقادة المدارس الابتدائية من حيث (القيادة الرشيدة الحكيمة، ثقافة التعلم في العصر الرقمي، التميز في الممارسة المهنية لقادة المدارس، المواطنة الرقمية)، ووضع تصور مقترح لتوظيف القيادة الرقمية في التعليم عن بعد وإدارة الأزمات الطارئة لدى قادة المدارس في المرحلة الابتدائية بمدينة مكة المكرمة في المملكة العربية السعودية. اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، حيث تكون مجتمع الدراسة من جميع مدراء المدارس الابتدائية بمدينة مكة المكرمة؛ وتكونت عينة البحث من (50) مديراً، استخدمت الدراسة الإستبانة كأداة لجمع المعلومات؛ حيث اشتملت على (26) فقرة.

وتوصلت الدراسة إلى أن هناك تفاوتاً في موافقة أفراد العينة على عبارات الاستبيان كما يلي: تتخذ القيادة الرقمية كافة التدابير اللازمة لضمان الوقاية والحماية الإلكترونية وإدارة الأزمات في المرتبة الأولى؛ بمتوسط حسابي (3.28)؛ وجاءت القيادة الرقمية بالمرتبة الرابعة؛ بمتوسط حسابي (3.12).

وقد اقترحت الدراسة (تصوراً مقترحاً) لتوظيف القيادة الرقمية في التعليم عن بعد وإدارة الأزمات الطارئة لدى مديري المدارس بالمرحلة الابتدائية في المملكة العربية السعودية، ويشمل: أولاً: مدارس المرحلة الابتدائية: تشجيع مديري المدارس على اقتناء واستخدام التكنولوجيا المتقدمة في المدارس وكل التسهيلات التقنية والإتصالات اللازمة لمواجهة الأزمات التعليمية.

ثانياً: الإدارة: التركيز على المضمون في تسيير العملية الإدارية، بالإضافة إلى التخلص من الشكل الروتيني التقليدي للإدارة واستخدام التكنولوجيا فائقة الجودة وتفعيل الميكنة الإدارية وتوظيفها، حتى تكون جزء لا يتجزأ عن أي عمل مدرسي.

ثالثاً: وزارة التعليم: زيادة الميزانية المخصصة لتوفير تقنيات الاتصالات والمعلومات الحديثة، وضرورة تطبيق التكنولوجيا الحديثة؛ والسعي نحو تعزيز مفاهيم التعلم الذاتي، البحث العلمي، التفكير النقدي الإبداعي والابتكار المتنوع بهدف تعزيز القدرة على التعامل مع المعلومات عند الأزمات الطارئة بجميع أنواعها الإدارية والتعليمية.

دراسة البراشدية (2021) بعنوان: "ريادة الأعمال الرقمية ظل جائحة كورونا (كوفيد19): الفرص والتحديات".

هدفت الدراسة التعرف الى دور جائحة كورونا في إعادة تشكيل قطاع ريادة الأعمال، والتعرف الى الفرص والتحديات أمام ريادة الأعمال الرقمية عالمياً وفي سلطنة عُمان تحديداً. وقد استخدمت الدراسة المنهج النوعي التحليلي؛ حيث تم استخدام طريقتي SWOT و PEST لتحليل فرص وتحديات ريادة الأعمال الرقمية.

وقد اعتمدت الدراسة على مساهمات الدراسات السابقة حول ريادة الأعمال الرقمية بواقع فئتين رئيسيتين: البحوث المتعلقة بدور الرقمنة في تنظيم وتمكين المشاريع القائمة وإنشاء مشاريع جديدة مبتكرة، والبحاث المتعلقة بفرص تنظيم المشاريع التي تولدت بفضل التكنولوجيا الرقمية والابتكار وخلق منتجات جديدة عبر الصناعة الرقمية، باستخدام برنامج (ATLAS.ti 8) للتحليل النوعي للبيانات. ولقد كشفت الدراسة عن وجود (1020) دراسة تناولت موضوع ريادة الأعمال الرقمية، ولكن تم انتقاء (70) دراسة فقط وهي التي تناولت محاور الدراسة الأربعة: واقع ريادة الأعمال الرقمية في سلطنة عمان، والحلول التي وضعتها أكبر الدول اقتصادياً لمواجهة تداعيات جائحة كورونا (كوفيد19)، وفرص ريادة الأعمال الرقمية، وتحديات ريادة الأعمال الرقمية.

لقد أشارت نتائج الدراسة أن جائحة كورونا قد سرعت اتجاهات مؤسسات ريادة الأعمال نحو رقمته أعمالها التجارية القائمة فضلاً عن زيادة عدد مشاريع ريادة أعمال جديدة ومبتكرة. كما أوضحت النتائج وجود العديد من الفرص لنمو قطاع ريادة الأعمال الرقمية خلال فترة انتشار فيروس كورونا نظراً لدور الرقمنة في تعزيز مرونة الأعمال بالإضافة إلى دور الاقتصاد الرقمي في النمو الاقتصادي.

ولقد أوصت الدراسة بمواجهة تحديات قطاع ريادة الأعمال الرقمية من خلال توفير بنية تحتية ونظم جيدة للاتصالات، وتقديم التسهيلات المختلفة، كخفض تكلفة استخدام الإنترنت، وإيجاد بيئة قانونية وتشريعية تنظم مثل هذه المعاملات التجارية الرقمية، كما أوصت الدراسة بتوفير الخصوصية وإجراءات أمنية كافية لضمان إتمام عملية التبادل التجاري الرقمي وذلك لدعم ريادة الأعمال الرقمية سواء للدول والمؤسسات و الأفراد.

دراسة لوراسيا وبوقلكول (2021) **Louracia and Boukalkoul** بعنوان:

"The impact of knowledge sharing behaviour on organizational learning in business organizations: The case of some firms active in the food industry sector in the region of Annaba".

"أثر سلوك تشاركية المعرفة على التعلم المنظمي في منظمات الأعمال: حالة بعض الشركات العاملة في قطاع الصناعات الغذائية في منطقة عنابة"

هدفت الدراسة التعرف الى سلوك تشاركية المعرفة بأبعادها (مساهمات مكتوبة، الاتصالات التنظيمية، التفاعلات الشخصية) على التعلم التنظيمي بأبعاده (التعلم الفردي، التعلم الجماعي، تعليم نظامي) في بعض الشركات العاملة في قطاع الصناعات الغذائية في منطقة عنابة في الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية. اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، حيث شمل مجتمع الدراسة جميع فئات الموظفين. تم إجراؤه في شركتين تعملان في قطاع الصناعات الغذائية في منطقة عنابة؛ شركة محبوبة وسيبوس ميلز/عنابة في الجزائر من مجموع (300) موظف، تم اختيار (120) فرداً على أساس طريقة أخذ العينات القصدية، وتم استخدام مجموعة من الأساليب الإحصائية بواسطة برنامج (SPSS. 21) لتحليل البيانات التي تم جمعها.

أوضحت نتائج الدراسة أن تشاركية المعرفة من خلال المساهمات المكتوبة والتواصل المنظمي لها تأثير مهم إحصائياً على التعلم الفردي، بينما لم يكن للتفاعلات الشخصية أي تأثير كبير. كما أوضحت النتائج أنه من خلال مؤشرات سلوك تشاركية المعرفة، كان للتواصل المنظمي تأثير ذو دلالة إحصائية على التعلم الجماعي. وايضاً، لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لكل من المساهمات المكتوبة والتفاعلات الشخصية في التعلم الجماعي.

دراسة أنساعد وقمري (2021) بعنوان: "مساهمة تكنولوجيا المعلومات والإتصال في تفعيل خلية اليقظة الاستراتيجية: دراسة تحليلية بمؤسسة كوندور".

هدفت الدراسة التعرف الى مساهمة تكنولوجيا المعلومات والإتصال بأبعادها (المكون المادي، المكون المعرفي، المتدخلون) في تفعيل خلية اليقظة الاستراتيجية بأبعادها (اليقظة التكنولوجية، اليقظة التنافسية، اليقظة التجارية) في مؤسسة كوندور للصناعة الالكترونية والكهرومنزلية في برج بوعريريج بالجزائر.

اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، حيث تكون مجتمع الدراسة من جميع العاملين التابعين لمديرية المشاريع والبالغ عددهم (118) عاملاً، موزعين (39) عاملاً من قسم الإطار، (46) عاملاً من قسم عون التحكم، (33) عاملاً من قسم عون التنفيذ. ولجمع البيانات تم استخدام

أسلوب العينة الميسرة، بحيث تم توزيع الاستبانات على أفراد عينة الدراسة والمقدر عددها (50) استبانة، وتم استرجاع (33) استبانة صالحة للتحليل.

وخلصت الدراسة لمجموعة من النتائج، أهمها: أن أنواع اليقظة الإستراتيجية المتبعة في المؤسسة جاءت بالترتيب التالي؛ اليقظة التكنولوجية بمتوسط حسابي (4.0848)، تليها اليقظة التجارية بمتوسط حسابي (4.0064)، واخيراً اليقظة الاستراتيجية التنافسية بمتوسط حسابي (3.9394).

وتوصلت الدراسة الى وجود تأثير قوي لتكنولوجيا المعلومات والاتصال على اليقظة الإستراتيجية بأبعادها مجتمعة، ومن أيضاً النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية لأثر اليقظة الاستراتيجية بمختلف أبعادها تُعزى لمتغيرات (الجنس، العمر، المستوى التعليمي، المركز الوظيفي، الخبرة).

وأخيراً أوصت الدراسة بضرورة اهتمام المؤسسة باليقظة الإستراتيجية وجعلها ضمن أولوياتها من خلال تخصيص ميزانية خاصة بها، وأيضاً تطوير علاقتها بمحيطها الخارجي، والمتابعة المستمرة لإقتناص الفرص الملائمة للمؤسسة من خلال الإعتماد على الأساليب الحديثة بهدف القدرة على السيطرة على الأسواق ومواكبتها للتغيرات الحاصلة بهدف الاستدامة والبقاء.

دراسة أبوorman والزيادات (2021) Abu Rumman and Alzeyadat بعنوان:

"The impact of the department of public relations and media on crisis management: Case study of the greater salt municipality, Jordan".

"تأثير دائرة العلاقات العامة والإعلام على إدارة الأزمات: دراسة حالة لبلدية السلط الكبرى، الأردن".

لقد هدفت الدراسة الوصول الى تأثير إدارة العلاقات العامة والإعلام الى إدارة الأزمات في بلدية السلط الكبرى، من خلال نموذج دراسة يحتوي على اثنين من المتغيرات المستقلة: دائرة العلاقات العامة والإعلام، والمتغير التابع: إدارة الأزمات في بلدية السلط الكبرى. وتم اعتماد عينة عشوائية بسيطة لجمع البيانات.

لقد طور الباحثان استبياناً لجمع البيانات من مجموعات الدراسة المختارة والذي تم تقدير صحة الاستبيان من خلال استخدام معاملات ألفا كرونباخ. تم توزيع (135) استبانة على موظفي بلدية السلط الكبرى في مختلف المستويات الإدارية بحيث تم استرجاع (130) استبانة صالحة للتحليل، بنسبة (96%) واعتبرت نسبة عالية. وقد استخدمت حزمة إحصائية SPSS لتحليل البيانات التي تم جمعها باستخدام الأساليب الإحصائية مثل الانحراف المعياري، تم استخدام معامل

الارتباط واختبارات أخرى، علاوة على ذلك، استخدم الباحثان الوسائل الحسابية، والنسب المئوية، والانحراف المعياري البسيط للانحدار، والترددات، والانحدار المتعدد للوصول إلى النتيجة.

توصلت الدراسة إلى نتائج مهمة ذات دلالة إحصائية، والتي قد تساعد دائرة العلاقات العامة والإعلام في إدارة الأزمات بلدية السلط الكبرى ومنها إن عينة الدراسة على دراية بأهمية إدارة العلاقات العامة في بلدية السلط الكبرى. إلى جانب ذلك، تتبنى بلدية السلط الكبرى منهجية علمية في التعامل مع الأزمات من خلال عقد اجتماعات دورية وتجارب افتراضية للتعامل مع الأزمات المحتملة وتقديم برامج تدريبية في مجال إدارة الأزمات، بالإضافة إلى قدرتها على الحد من انتشار الأزمات. وبالتالي، فإن إدارة العلاقات العامة لها تأثير كبير على إدارة الأزمات، ولوسائل الإعلام تأثير كبير على إدارة الأزمات.

وأوصت الدراسة بالإهتمام الإضافي بالأزمات السابقة مما يساعد صانعي السياسات في منح الدعم المادي والمعنوي لفريق إدارة العلاقات العامة في الأزمات المستقبلية. كما أوصت كذلك بعقد المؤتمرات والندوات حول تنوع الأزمات واستخدام تكنولوجيا الاتصالات الحديثة بشكل إلزامي بمجرد حدوث الأزمات وتزويد المواطنين بالمعلومات على الفور. ومن الضروري توظيف خبراء إدارة الأزمات.

دراسة العواد وبني ياسين (2021) بعنوان: "أساليب إدارة الأزمات لدى مديري المدارس الحكومية في لواء الأغوار الشمالية".

هدفت الدراسة الكشف عن أساليب إدارة الأزمات بأبعادها (أسلوب الحيادية، أسلوب الهروب، أسلوب التعاون، أسلوب الاحتواء، أسلوب المواجهة) لدى مديري المدارس الحكومية في لواء الأغوار الشمالية في المملكة الأردنية الهاشمية، وتم استخدام المنهج الوصفي المسحي، حيث تكونت عينة الدراسة من (68) مدير ومديرة؛ منهم (28) مديراً و(40) مديرة في الفصل الدراسي الأول للعام الدراسي (2020/2019)، باستخدام الاستبانة كأداة للدراسة بعد أن تم التأكد من صدقها وثباتها.

وأظهرت نتائج الدراسة أن تقديرات أفراد عينة الدراسة حول درجة تطبيق أساليب إدارة الأزمات لدى مديري المدارس الحكومية في لواء الأغوار الشمالية جاءت بدرجة تقدير مرتفعة، حيث بلغ المتوسط الحسابي الكلي (4.09)، حيث تراوحت المتوسطات الحسابية ما بين (3.62-4.28)، حيث جاء أسلوب المواجهة في المرتبة الأولى ثم تاليها أسلوب الإحتواء، وفي المرتبة الأخيرة أسلوب الحيادية، كما كشفت نتائج الدراسة المتعلقة بالفروق الفردية الإحصائية

عدم وجود فروق تعزى للجنس والمؤهل العلمي، وجود فروق تعزى لأثر سنوات الخبرة، وجاءت الفروق لصالح الخبرة أكثر من (10) سنوات.

وفي ضوء نتائج الدراسة فقد أوصت الدراسة بمجموعة توصيات من أبرزها: تطوير برامج تدريبية وورشات عمل مشتركة لكل من مديري المدارس ومعلميها لتطوير مهاراتهم القيادية وتنمية معارفهم حول ماهية إدارة الأزمات وآلية تطبيق أساليب إدارة الأزمات في العملية التربوية التعليمية، كما أوصت الدراسة بتزويد كل مدير بدليل يتضمن بعض أنواع الأزمات المدرسية والإدارية التي حدثت وكيف تم التعامل معها بفاعلية.

دراسة اليحيى (2020) بعنوان: "أساليب إدارة الأزمات لدى عينة من مديري المدارس والمعاهد المهنية في محافظة البقاع - لبنان".

هدفت الدراسة التعرف الى أساليب إدارة الأزمات بأبعادها (أسلوب الاحتواء، وأسلوب المواجهة، وأسلوب التعاون، وأسلوب الهروب) لدى عينة من مديري المدارس والمعاهد المهنية في محافظة البقاع - لبنان، حيث تألف مجتمع الدراسة من مدراء المدارس والمعاهد المهنية المسجلين للعام الدراسي (2019-2020) وقد بلغ العدد الكلي أفراد المجتمع الأصلي (151) مدير ومديرة، في حين بلغ عدد أفراد عينة الدراسة (68) مدير ومديرة، موزعين إلى (38) مديراً و(30) مديرة، واقتضت طبيعة الدراسة الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي، حيث يتناسب هذا المنهج مع طريقة جمع البيانات المعتمدة في هذه الدراسة، واستخدمت الدراسة الاستبانة كأداة لجمع المعلومات؛ حيث اشتملت على (27) فقرة.

وتوصلت الدراسة الى مجموعة من النتائج أهمها: أن أسلوب الاحتواء قد أحتل المركز الأول بأهمية نسبية (4.19) وبدرجة مرتفعة، وهذا يشير إلى اهتمام مدراء المدارس بالأزمات من بدايتها واحتوائهم لها وحصرها في أضيق الحدود، في حين جاء أسلوب المواجهة بالمرتبة الثانية بأهمية نسبية (3.09) وبدرجة متوسطة، وجاء أسلوب التعاون بأهمية نسبية (3.06) بدرجة متوسطة، وأخيراً أسلوب الهروب بأهمية نسبية (1.98) وبدرجة منخفضة.

وأوصت الدراسة بمجموعة من التوصيات أهمها: وضع برامج بهدف رفع مستوى الوعي لدى المدراء وتنقيفهم في كيفية إدارة الأزمات، والتأكيد على إعداد دليل إرشادي للتعامل مع الأزمات المدرسية المختلفة، وتنظيم دورات تدريبية لمساعدة مديري المدارس والمعاهد المهنية ومديراتها لزيادة قدراتهم وتطويرها في اتخاذ قرارات فعالة موضوعية، بحيث تركز على تنمية ثقتهم بنفسهم في جميع المواقف التي يتعرضون لها وتتطلب اتخاذ قرارات بخصوص الأزمات التي تلم بالمدرسة.

دراسة العمري (2020) بعنوان: "اثر البراعة التنظيمية في ادارة الأزمات: الدور الوسيط للوعي الاستراتيجي في شركات الأدوية الأردنية"

هدفت الدراسة التعرف إلى البراعة المنظمة بأبعادها (استكشاف الفرص، واستغلال الفرص) وأثرها في ادارة الأزمات بأبعادها (اكتشاف اشارات الانذار المبكر، الاستعداد والوقاية، احتواء الاضرار، استعادة النشاط، التعلم) من خلال الدور الوسيط للوعي الاستراتيجي في شركات الأدوية الأردنية، وتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، بحيث تم أخذ عينة العشوائية الطبقية المتناسبة بحجم (200) مديراً في المستويات الإدارية العليا والوسطى، في حين بلغت الاستبانات الصالحة للتحليل (178) استبانة، حيث استخدم العديد من الأساليب الاحصائية منها: تحليل الانحدار الخطي البسيط والمتعدد وتحليل الانحدار المتدرج، وتحليل المسار باستخدام (AMOS).

وأظهرت نتائج الدراسة وجود أثر ذي دلالة احصائية للبراعة المنظمة بأبعادها (استكشاف الفرص، واستغلال الفرص) وأثرها في ادارة الأزمات بأبعادها مجتمعة في شركات الأدوية الأردنية، ووجود أثر ذي دلالة احصائية للبراعة المنظمة في ادارة الأزمات بوجود الوعي الاستراتيجي.

وأوصت الدراسة بضرورة تعزيز مفهوم وثقافة ادارة الأزمات بين العاملين من خلال عقد البرامج التدريبية، كما اكدت على انشاء وحدات متخصصة بإدارة الأزمات تكون على شكل فريق متخصص من ذوي الخبرة تتمتع باستقلالية اتخاذ القرار وتفويض السلطة والصلاحيه لقائد الفريق، وضرورة انشاء قاعدة بيانات مرنة للزمات السابقة وكيفية التعامل بها للاستفادة منها في التعامل مع الأزمات المستقبلية.

دراسة حامد (2020) بعنوان: "العلاقة المتبادلة بين الذكاء الاستراتيجي واليقظة الاستراتيجية واسهامها في تعزيز القدرات الاستراتيجية: بحث تحليلي لعينه من القيادات الإدارية في الجامعة التكنولوجية"

هدفت الدراسة الكشف عن العلاقة بين عناصر الذكاء الاستراتيجي والمتمثلة بأبعاده (الاستشراف، تفكير النظم، الرؤية المستقبلية، الدافعية، الشراكة) في اليقظة الاستراتيجية بأبعادها (اليقظة التكنولوجية، اليقظة البيئية، اليقظة التسويقية) واسهام هذه العلاقة في تعزيز القدرات الاستراتيجية المتمثلة بـ (القدرات الإدراكية، القدرات الإستيعابية، القدرات التحويلية) في الجامعة التكنولوجية في بغداد، العراق.

اتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، ولتحقيق أهداف الدراسة تم اعتماد الإستبانة كأداة رئيسية وزعت على عينة حصرية تتمثل بالقيادات الوسطى ورؤساء الأقسام ومساعدتهم في الجامعة التكنولوجية، والبالغ عددهم (47) إدارياً، خضعت (45) استبانة للتحليل بالإعتماد على البرنامج الاحصائي (SPSS).

اما ابرز النتائج التي توصلت لها الدراسة وجود ارتباط وتأثير ايجابي بين جميع متغيرات البحث (الذكاء الاستراتيجي، اليقظة الاستراتيجية، القدرات الاستراتيجية) مما يؤكد أهمية هذه الأبعاد وعملها معاً من أجل تطوير عملها ورفع قدرتها التنافسية، كما كشفت نتائج الدراسة امتلاك قيادات الجامعة المبحوثة لليقظة الاستراتيجية وبخاصة الجوانب المتعمقة بإستقراء المستقبل لتطوير قدرات المنظمة على الأمد البعيد، متابعة إدارة الجامعة لإكتشافات العلمية التي تخص نجاح الأعمال كما أنها تراقب الأحداث الظرفية من خلال ما يصلها من معلومات بيئية محيطة وتعمل على تقييم أخطارها ومواجهتها بكل وعي ويقظة.

اما ابرز توصيات الدراسة فتمثلت بضرورة سعي الادارات العليا بالتركيز على اليقظة الاستراتيجية كزنها احد أهم الوسائل لتحسين الخدمة التعليمية ولجعل ادارات الجامعة المبحوثة على استعداد كامل واستباقي في مواجهة الظروف الطارئة، وضرورة استثمار الجامعة المبحوثة بشكل خاص والجامعات بشكل عام لطبيعة العلاقة الإيجابية بين متغيرات الدراسة وأحداث المزيد من التغيرات الإيجابية لتملك القدرات وتشجيع الهيئة التدريسية والإداريين على طرح أفكار إبداعية جديدة حيث أن رأس مال فكري يقود الى النجاح.

دراسة الغامدي (2020) بعنوان: "أثر مشاركة المعرفة على الخدمات المقدمة من منسوبي الأمن والسلامة بشركة الاتصالات السعودية".

هدفت الدراسة التعرف الى أثر مشاركة المعرفة على الخدمات المقدمة (خدمة العملاء، الخدمات الوقائية) من منسوبي الأمن والسلامة بشركة الإتصالات السعودية في المملكة العربية السعودية، والتعرف الى معوقات مشاركة المعرفة مع منسوبي الأمن والسلامة بشركة الإتصالات السعودية، والتعرف الى أثر مشاركة المعرفة على خدمات منسوبي الأمن والسلامة للمتغيرات الشخصية.

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وتكون مجتمع الدراسة من منسوبي الأمن والسلامة بشركة الاتصالات السعودية في المملكة العربية السعودية، بحيث تم أخذ عينة عشوائية بحجم (104) منتسباً، واستخدمت الدراسة الاستبانة كأداة رئيسة لجمع البيانات واستخدمت الدراسة

برنامج التحليل الاحصائي (SPSS.23)؛ بالاستعانة بكل من (طريقة ألفا- كرونباخ وطريقة التجزئة النصفية Half_Split، المتوسط الحسابي، الانحراف المعياري، معامل ارتباط بيرسون).
وقد خرجت الدراسة بجملة من النتائج أهمها: أن واقع مشاركة المعرفة مع دوائر شركة الاتصالات السعودية المتعددة جاءت بشكل مرتفع، وان هناك تأثير إيجابي لمشاركة المعرفة على الخدمات المقدمة (خدمة العملاء والخدمات الوقائية).

وأوصت الدراسة بضرورة العمل على تصميم بوابات للمعرفة لتسهيل مهمة منسوبي الأمن والموظفين داخل شركة الاتصالات للتشارك بالمعرفة، ووضع استراتيجية واضحة وصریحة لتعزيز مشاركة المعرفة بين الموظفين في شركة الاتصالات، وذلك في ضوء ما أشارت إليه النتائج من إيجابية لدور مشاركة المعرفة مع منسوبي الامن والسلامة في الشركة على الخدمات المقدمة من قبلهم.

دراسة الباز (2020) بعنوان: "أثر ريادة الأعمال التكنولوجية في تنمية الإبداع والابتكار التكنولوجي: دراسة ميدانية على شركات الأدوية".

هدفت هذه الدراسة إبراز أثر ريادة الأعمال التكنولوجية بأبعادها (مستويات تكنولوجيا التدريب، الميزانية المخصصة للبرامج التكنولوجية، كفاءة قواعد البيانات والمعلومات، توفير البنية التحتية التكنولوجية، حجم التمويل الذاتي على إجمالي التمويل) في تنمية الإبداع والابتكار التكنولوجي بأبعادها (توفير المعامل ومختبرات الأزملة لإستكمال البحوث، معدل براءات الإختراع، معدل التنمية الذاتية والتنمية التكنولوجية، توفير صندوق مالي للتمويل قصير الأجل للمبتكرين، نسبة العائد الإجتماعي على الإستثمار في الإبتكار) في شركات الأدوية المصرية.

تمثل مجتمع الدراسة من أعضاء الإدارة العليا ويبلغ عددهم (160) إدارياً بعينة مقدارها (113) إدارياً والعاملين وعددهم (32556) عاملاً بعينة مقدارها (380) عاملاً، بواقع (14) شركة من القطاع العام والقطاع الخاص، ولقد تم استخدام الإستبانة كأداة رئيسية في جمع البيانات المتعلقة بالجانب الميداني من الدراسة، حيث قامت الدراسة باستخدام العينة العشوائية التطبيقية (التوزيع النسبي) في فنتي الإدارة العليا والعاملين حسب نوع الشركة (عام- خاص).

وأظهرت نتائج الدراسة أن ريادة الأعمال التكنولوجية أحد المقومات الأساسية الإستراتيجية في الشركات الدوائية، كما أظهرت مدى أهمية أثر ريادة الأعمال التكنولوجية في تنمية الإبداع والابتكار التكنولوجي في الشركات المبحوثة.

وقد أوصت الدراسة بضرورة تبني الإدارة العليا ريادة الأعمال التكنولوجية لتحقيق التنمية المستدامة، مع اقتراح الباحث تشجيع التحالفات الاستراتيجية مع الشركات المحلية والعالمية

لتحقيق المزيد من الإبداع والابتكار التكنولوجي مستقبلاً، والإهتمام بالعقول البشرية واعتبارها أصولاً استراتيجية هامة لتحقيق الإستدامة بتوفير البيئة المناسبة بتوفير نظم داعمة للتكنولوجيا وتكثيف اجراء البحوث والدراسات المتعلقة بريادة الأعمال التكنولوجية.

دراسة الشاعر (2020) Alshaer بعنوان:

"The effect of strategic vigilance on organizational ambidexterity in Jordanian commercial banks".

"أثر اليقظة الاستراتيجية على البراعة التنظيمية في البنوك التجارية الأردنية".

هدفت الدراسة إلى إبراز أثر اليقظة الاستراتيجية على البراعة التنظيمية في البنوك التجارية الأردنية، وقد تم اختيار البنوك التجارية الأردنية كجزء من القطاع المصرفي الأردني وهي (13) بنكاً. بحيث تكون مجتمع الدراسة من جميع المديرين في هذه البنوك، وعددهم (411) مديرًا. وتم اعتماد عينة عشوائية بسيطة بحجم (217) مديراً، ووزعت الإستبانة على العينة بنسبة استرجاع (78.8%) بحيث بلغ حجم العينة النهائية (171) استبانة.

وتعتبر الدراسة استكشافية في محاولة الكشف عن التأثير المحتمل لليقظة الاستراتيجية على البراعة التنظيمية، ولكنها تحليلية في استخلاص النتيجة.

وجدت الدراسة تأثير إيجابي لليقظة الاستراتيجية بأبعادها (اليقظة البيئية، اليقظة التكنولوجية، اليقظة التنافسية، واليقظة التسويقية) في البراعة التنظيمية بأبعادها (الاستكشاف، والإستغلال)، حيث كانت مستويات اليقظة الاستراتيجية والبراعة التنظيمية عالية، وهذا يدل على أهمية اليقظة الاستراتيجية المتمثلة في الإهتمام والوعي بالأحداث الجارية والتجارب الداخلية والخارجية وإيجاد الفرص واستغلالها وتجنب آثار التهديدات في تحقيق البراعة التنظيمية في التجارة الأردنية.

وقدمت الدراسة عدة توصيات منها أن تولي البنوك إهتماماً واضحاً بالتسويق واليقظة التكنولوجية التي من خلالها تحصل البنوك على فرصة حقيقية للتعرف على ظروف السوق وما هي أفكار العملاء حول طبيعة المنتجات، حيث يساعد التركيز القوي على اليقظة التكنولوجية من الحصول على معلومات كاملة وصحيحة عن التطور التكنولوجي، مما يساعد البنوك على تنفيذها في الوقت المناسب، كما أوصت الدراسة البنوك بتوظيف اللجان والفرق المتخصصة في اليقظة الاستراتيجية وتزويدها بكل الموارد اللازمة لتحقيق الأهداف التنظيمية.

دراسة الدماغ (2020) بعنوان: "علاقة الريادة التكنولوجية بنجاح المشروعات الصغيرة".

هدفت هذه الدراسة إلى إبراز أثر الريادة التكنولوجية بأبعادها (خصائص الرياديين وصفاتهم، دوافع الرياديين وحاجاتهم، البرامج التدريبية للرياديين) على نجاح المشروعات الصغيرة الجديدة أو المشاريع القائمة، حيث تم تطبيق الدراسة على الحاضنات التكنولوجية والمشروعات الصغيرة التي خرجت من رحم الحاضنات الموجودة في قطاع غزة/ فلسطين.

ولتحقيق أهداف الدراسة تم اعتماد المنهج الوصفي التحليلي، حيث تكون مجتمع الدراسة من جميع العاملين في حاضنة الجامعة الإسلامية وحاضنة الكلية الجامعية للعلوم التطبيقية، وحاضنة الإتحاد العام للصناعات وحاضنة بكتي التكنولوجية إضافة إلى المشاريع الريادية القائمة في قطاع غزة لعام 2019/2020. بعينة عشوائية مقدارها (60) إدارياً، وبتوزيع (45) استبانة، والحصول على (39) استبانة صالحة للتحليل.

توصلت الدراسة لنتائج أهمها: وجود علاقة ايجابية بين الريادة التكنولوجية بأبعادها مجتمعة ونجاح المشروعات الصغيرة، ووجود علاقة ذات درجة عالية بين كل من (خصائص الرياديين وصفاتهم، دوافع الرياديين وحاجاتهم، البرامج التدريبية للرياديين) كلاً على حدا ونجاح المشروعات الصغيرة.

وأوصت الدراسة بضرورة وجود حضانات تكنولوجية لكل مؤسسة أو جامعة تعليمية من أجل دورها الفاعل في تعزيز نجاح الأعمال الصغيرة، والعمل على استقطاب مدربين مهرة لإنجاح المشروعات الصغيرة، والاهتمام بتبني برامج ومناهج تتناسب مع احتياجات سوق العمل الفلسطيني.

دراسة النجار والشوابكة (2020) بعنوان: "اليقظة الاستراتيجية وأثرها في إدارة المشاريع في شركات الاتصالات الأردنية".

هدفت الدراسة التعرف إلى أثر اليقظة الاستراتيجية في إدارة المشاريع في شركات الاتصالات الأردنية، واعتمدت على المنهج الوصفي التحليلي، حيث استهدفت الدراسة العاملين في مستوى الإدارتين العليا والوسطى في شركات الاتصالات الأردنية، والتي يعمل بها (217) موظف، وقد اعتمدت الدراسة العينة العشوائية الطبقية المتناسبة، حيث بلغت عينة الدراسة (153) موظف.

وتوصلت الدراسة إلى أنه يوجد أثر ذي دلالة إحصائية لليقظة الاستراتيجية بأبعادها (اليقظة التنافسية، واليقظة التكنولوجية، واليقظة التجارية، واليقظة البيئية) في إدارة المشاريع بمجالاتها مجتمعة (مجالات أهداف إدارة المشاريع: (إدارة نطاق المشروع، وإدارة الجدول الزمني في المشروع، وإدارة تكلفة المشروع، وإدارة جودة المشروع)، مجالات وسائل إدارة المشاريع:

(إدارة تكامل المشروع، وإدارة موارد المشروع، وإدارة اتصالات المشروع، وإدارة مخاطر المشروع، وإدارة مشتريات المشروع، وإدارة أصحاب المصلحة في المشروع)) في شركات الاتصالات الأردنية.

ومن النتائج الهامة أيضاً شمولية اليقظة البيئية واحتضانها جميع أنواع اليقظة الاستراتيجية التي لا تشملها الأنواع الرئيسية لليقظة الاستراتيجية كاليقظة التشريعية واليقظة السياسية واليقظة القانونية واليقظة الاجتماعية، واليقظة التنظيمية.

وقدمت الدراسة مجموعة من التوصيات أهمها تعزيز الاهتمام بمعلومات اليقظة الاستراتيجية لما لها من أهمية كمورد معلوماتي استراتيجي، من خلال إنشاء وحدات أو خلايا لليقظة الاستراتيجية في شركات الاتصالات الأردنية لضمان الترتيبات التنظيمية التي تكفل عملها، والتعريف بأهمية هذه المعلومات لكافة المستويات الإدارية من خلال إعداد دورات تأهيلية في هذا المجال.

دراسة قدوري ومحميد (2020) بعنوان: "أثر جودة مخرجات نظم المعلومات الإدارية في استراتيجيات إدارة الأزمة: دراسة استطلاعية في الشركة العامة لصناعة الأسمدة المنطقه الشمالية / بيجي".

لقد هدفت الدراسة التعرف إلى دراسة العلاقة والأثر المباشر لجودة مخرجات نظم المعلومات الإدارية بدلالة أبعادها (الحدثة، الدقة، الملاءمة، الشمولية، التوقيت) واستراتيجيات إدارة الأزمة (استراتيجية التجزئة، استراتيجية وقف النمو، استراتيجية تغيير المسار)، من خلال تحليل العلاقة والأثر بين هذه المتغيرات في الشركة العامة لصناعة الأسمدة المنطقه الشمالية/ بيجي - العراق، وتحديد المدراء العاملين في الشركة المبحوثة.

لقد تم استخدام الاستبانة كأداة رئيسية في جمع البيانات المتعلقة بالجانب الميداني من الدراسة، وكان اختبار فرضيات الدراسة باستخدام مجموعة أساليب إحصائية مناسبة للتحليل، وتم التوصل إلى مجموعة من النتائج أهمها أن لجودة مخرجات نظم المعلومات الإدارية دور مميز في إمكانية دعم إدارة الأزمة من حيث منع وقوعها أو تقليل فجوة الخسارات المتوقعة منها والتنبؤ بالأخطاء المبكرة الناجمة عنها، علاوة على تحديد الكيفية في المواجهة والمنع من خلال السيطرة على المعلومات المفيدة لصالحها.

ومن النتائج المهمة كذلك إن التعامل مع الأزمة يعتمد بالدرجة الأولى على مدى إدراكها وعلى مدى توافر المعلومات اللازمة عن البيئة الداخلية والبيئة الخارجية التي حدثت فيها الأزمة مما يساعد على إمكانية تحديد القرارات المناسبة في مواجهتها. وقد لاحظ الباحثان أن استخدام

الأساليب التقليدية لمواجهة الأزمات لم يعد قادراً على إيجاد الحلول المناسبة لها، بل يجب استخدام الأساليب والاستراتيجيات الحديثة لمواجهة الأزمات.

واختتمت الدراسة بمجموعة من التوصيات منها التأكيد على ضرورة وحثمية استخدام الاستراتيجيات الحديثة المبنية على المنهج العلمي كأسلوب للتعامل مع الأزمات لأنه يحقق نتائج ايجابية.

ومن التوصيات أيضاً تعزيز الاهتمام بالدورات والتدريبات السنوية لتهيئة الأفراد العاملين لمواجهة الأزمات وإعداد فرق خاصة في الشركة المبحوثة تسمى (فرق التصدي للأزمات) لتدريبهم وتأهيلهم وتزويدهم بكافة الوسائل المادية والمعنوية لمواجهة الأزمات، وذلك اعتماداً على الأزمات السابقة التي تعرضت لها المنظمة المبحوثة.

دراسة جراح والخزاعلة (Jarrah and Alkhazaleh (2020 بعنوان:

"Knowledge sharing behavior in the curricula of united arab emirates universities and educational organizations".

"سلوك تشاركية المعرفة في مناهج جامعات الإمارات العربية المتحدة ومؤسساتها التعليمية".

هدفت هذه الدراسة التعرف الى سلوك تشارك المعرفة بين المؤسسات التعليمية في دولة الإمارات العربية المتحدة والعوامل التي تؤثر على تشاركية المعرفة. وقد استندت الدراسة على المنهج الوصفي للتعرف على سلوك تشارك المعرفة في مناهج (65) جامعة إماراتية، وقد مثل مجتمع الدراسة أساتذة جامعات (65) جامعة إماراتية خلال الفصل الدراسي الثاني من العام الدراسي 2018، وتكونت عينة الدراسة من (356) أستاذ جامعي تم اختيارها من مجتمع الدراسة باستخدام عينة عشوائية بسيطة.

وأظهرت النتائج أن تقييم أعضاء هيئة التدريس لطبيعة تشاركية المعرفة جاء بمستوى متوسط، وأن العوامل المؤثرة على تشاركية المعرفة بين المؤسسات التعليمية هي ضعف التخطيط لإثراء المنهج الدراسي، وانعدام الثقة بين المشاركين في عملية التشارك المعرفي. وتوصلت الدراسة الى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في السلوك. كما تم تحديد العوامل الداخلية والخارجية التي تؤثر على تشارك المعرفة وهي (الأنظمة المناسبة التي تدعم تشارك المعرفة داخلياً وفرص دعم وتحسين المناهج الدراسية، البيئة التعاقدية والتشريعات والقواعد التي تحكم تشارك المعرفة بين مختلف البلدان).

وقد أوصى الباحثان بتحسين المناهج في الجامعات واستقرارها لفترة طويلة نسبياً لتحقيق الأهداف المرجوة. وأكدت الدراسة على الاستفادة من نتائج ورش العمل والندوات التي عقدت من

أجل عملية تشارك المعرفة لإثراء المناهج وتطويرها. كما أوصت الدراسة بمضاعفة الموارد المادية والتقنية المتاحة للجامعة والضرورية لتفعيل مشاركة المعرفة وسيلة لتحسين تشاركية المعرفة.

دراسة النسور وخليفات (2020) بعنوان: "أثر الريادة الرقمية في الأداء التنظيمي من وجهة نظر مديري شركات صناعة الأدوية الأردنية ضمن منظور نظرية الشبكة الاجتماعية".

هدفت الدراسة الى اختبار أثر الريادة الرقمية بأبعادها (إدارة المعرفة الرقمية، تنظيم الريادة الرقمية، الحصول على التمويل المالي، ومهارات القيادة الإلكترونية) في الأداء التنظيمي بأبعاده (البعد المالي، بعد العملاء، بعد العمليات الداخلية، وبعد التعلم والنمو) في الشركات العاملة في الصناعات الدوائية الأردنية ضمن منظور نظرية الشبكة الاجتماعية.

لقد تكون مجتمع الدراسة من جميع العاملين في شركات صناعة الأدوية الأردنية وعددها (12) شركة، واقتصرت عينة الدراسة على المدربين ورؤساء الأقسام العاملين فيها. وقد تم توزيع (150) استبانة، تبين أن الصالح منها للتحليل (138) استبانة.

وتوصلت الدراسة الى مجموعة من النتائج أهمها: وجود أثر ذي دلالة احصائية لتطبيق الريادة الرقمية بأبعادها (إدارة المعرفة الرقمية، إدارة بيئة الأعمال الرقمية، الحصول على التمويل المالي، ومهارات القيادة الإلكترونية) في الأداء التنظيمي مقاساً ببطاقة الأداء المتوازن، كما أوضحت النتائج أن إدارة المعرفة الرقمية وإدارة بيئة الأعمال الرقمية لهما الأثر الأكبر في الأداء التنظيمي، في حين لم يتبين أي أثر للحصول على التمويل المالي ومهارات القيادة الإلكترونية في الأداء مقاساً ببطاقة تقييم الأداء المتوازن.

وبينت النتائج وجود أثر ذا دلالة إحصائية لتطبيق الريادة الرقمية المتوازن وخاصة بعد إدارة بيئة الأعمال الرقمية، في البعد المالي لبطاقة تقييم الأداء المتوازن في شركات صناعة الأدوية الأردنية.

وأخيراً أوصت الدراسة بضرورة اهتمام شركات صناعة الأدوية بالريادة الرقمية لما لها من أثر ايجابي في أداء الشركات وأصحاب المصالح، كما أكدت على تركيز المدبرون على تفعيل مهارات القيادة الإلكترونية وتحسين عمليات الشركة الداخلية، الذي ينعكس ايجابياً بدوره على الأداء، كما أوصت بتعزيز مراكز قدرات دوائر البحث والتطوير في الحصول على التمويل المالي الكافي لما له أثر في تحسين التنافسية للشركات وتحقيق رضا الزبائن.

دراسة المطري وآخرون (2019) بعنوان: "مدى توافر متطلبات تطبيق ممارسات إدارة الأزمات في البنوك اليمنية".

هدفت الدراسة التعرف الى مدى توافر متطلبات تطبيق ممارسات إدارة الأزمات (المتطلبات المادية، المتطلبات الإدارية) والعوامل التي تحد من تطبيق تلك الممارسات في البنوك اليمنية. وقد اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي والتحليلي، وقد تكون مجتمع الدراسة من جميع البنوك العاملة في اليمن والبالغ عددها (18) بنك، منها بنوك مملوكة للدولة وعددها (3)، وبنوك تجارية وعددها (9) وبنوك اسلامية وعددها (6) وقد تم استثناء بنك الرافدين، والبنك الأهلي، وبنك اليمن والخليج، والبنك الإسلامي وبنك الإسكان نظراً لظروفها الداخلية، ولهذا أصبح مجتمع الدراسة مكون من (13) بنكاً، واقتصر مجتمع الدراسة على أعضاء وفريق إدارة الأزمات، ولجنة الطوارئ في البنوك، ومن لهم علاقة من إدارة المخاطر في إدارة الأزمات في المراكز الرئيسية لهذه البنوك في العاصمة صنعاء، حيث تم توزيع (82) استبانة، المسترد منها (78) استبانة، وبفحص الاستبانات المستردة تم استبعاد (7) استبانات لعدم اكتمال الإجابة عليها من قبل الباحثين وعدم كفاءتها للتحليل الإحصائي، وبهذا أصبح عدد الاستبانات الصالحة والتي استقرت عليها عينة الدراسة (71) استبانة صالحة للتحليل.

توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج والتي من أهمها: أن المتوسط الحسابي لمستوى توفر متطلبات تطبيق ممارسات إدارة الأزمات في البنوك اليمنية (3.85) وهو مستوى مرتفع نسبياً، ويؤشر على أن إدارات البنوك تسعى لتوفير هذه المتطلبات وتعمل على تطويرها بما يواكب بيئة العمل التي تعمل فيها، كما أظهرت نتائج الدراسة الميدانية أن مستوى توفر (المتطلبات المادية) لتطبيق ممارسات إدارة الأزمات في البنوك اليمنية جاءت بمتوسط حسابي (3.72)، وأن مستوى توفر (المتطلبات الادارية) لتطبيق ممارسات إدارة الأزمات في البنوك اليمنية جاءت بمتوسط حسابي (3.93) وهي مستويات مرتفعة نسبياً.

وقدمت الدراسة جملة من التوصيات أهمها: ضرورة العمل على تجهيز غرف عمليات خاصة بإدارة الأزمات وبأحدث التقنيات والأجهزة والعمل على تطويرها ومتابعة أداؤها باستمرار بما لها من أهمية كبيرة في متابعة ومواصلة أداء البنك أثناء حدوث الأزمات وبعدها، والاهتمام بتطوير أنظمة ومؤشرات وآليات تمكن الموظفين وفرق إدارة الأزمات من اكتشاف العلامات التي تنذر بوقوع أزمات من أجل العمل على منع حدوثها والتقليل من نتائجها حال حدوثها، والعمل على تدريب وتأهيل فريق إدارة الأزمات، وكذلك موظفين البنك في مجال إدارة الأزمات وزيادة وعيهم لكي ينعكس أثره على الأداء والقدرة على مواجهة المشاكل المسببة للأزمات والحد منها، وضرورة القيام بعمل سيناريوهات مختلفة لأزمات مختلفة سواء متوقعة أو سابقة لدول أو في

بيئات مختلفة والعمل على إيجاد حلول لها للتأكد من مدى فهم واستيعاب فريق إدارة الأزمات ومدى جاهزية الأنظمة المتوفرة لدى البنوك للقيام بحلها لمعرفة ما ينقص وما يعيق والعمل على تفاديه.

دراسة محمود وفاضل (2019) بعنوان: "إسهام التشارك المعرفي في تعزيز البراعة المنظمة دراسة استطلاعية لآراء عينة من أعضاء هيئة التدريس في جامعتي تكريت وسامراء".

هدفت هذه الدراسة إلى تحديد إسهام التشارك المعرفي كمتغير مستقل والمتمثل بالأبعاد الآتية (تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، التواصل بين العاملين، الحوافز والمكافآت) في تعزيز البراعة المنظمة كمتغير تابع والمتمثلة بالأبعاد الآتية (براعة الاستكشاف، براعة الاستغلال) في جامعتي تكريت وسامراء في العراق.

من أجل تحقيق أهداف الدراسة الحالية تم اعتماد المنهج الوصفي التحليلي، وقد اعتمدت الدراسة الاستبانة كمصدر رئيس لجمع البيانات فضلاً عن المقابلات الشخصية مع بعض القيادات في الجامعتين، إنطلقت الدراسة من طبيعة مشكلتها التي عبر عنها بمجموعة من التساؤلات الفكرية والتطبيقية حيث اعتمدت (التشارك المعرفي بأبعاده، البراعة المنظمة بأبعادها)، فضلاً عن تحديد مستوى أهميتها وأثرها في الميدان المبحوث كونها تمثل متغيرات معاصرة وضرورية لأية جامعة تسعى إلى مواكبة التطورات السريعة، فضلاً عن التكيف مع تلك التطورات سيما في ظل ديناميكية البيئة التنافسية.

وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: ان للتشارك المعرفي دور وأهمية في تعزيز البراعة المنظمة في الجامعتين موضع الدراسة، وأن هناك إهتمام من قبل عينة الدراسة في تبني التشارك المعرفي بأبعاده، كما اتضح أن التشارك المعرفي بأبعاده يمارس دوراً مهماً في تعزيز البراعة المنظمة، إذ أن البراعة المنظمة تعزز كلما استخدمت عينة الدراسة التشارك المعرفي بأبعاده لتحقيق التقدم والتطور في الأمد البعيد.

وقد أوصت الدراسة بزيادة الإهتمام بادخال الأنظمة التكنولوجية الحديثة وتأهيل المرؤوسين لإستخدامها بصورة عملية وعلمية تمكن من توفير الإتصال الفعال بين وحدات الجامعة الداخلية ومواكبة تطورات البيئة الخارجية.

دراسة حمودي وآخرون (2019) بعنوان: "اليقظة الاستراتيجية ودورها في تعزيز النضج الوظيفي: دراسة تحليلية للآراء عينة من المدراء في شركة الاتصالات النقالة - زين العراق".

هدفت هذه الدراسة الى اختبار أثر اليقظة الاستراتيجية بأبعادها (اليقظة التنافسية، اليقظة التقنية، اليقظة التجارية، اليقظة المحيطة، اليقظة البشرية) في تحقيق مؤشرات النضج الوظيفي

بأبعاده (القدرة على اتخاذ القرار، القدرة على التفوق، والقدرة على التكيف) في شركة الإتصالات النقالة / زين في محافظة نينوي في العراق.

اعتمدت هذه الدراسة النهج الوصفي والتحليلي، وتكون مجتمع الدراسة من جميع العاملين في شركة الاتصالات النقالة / زين، واقتصرت عينة الدراسة على مدراء الأقسام والشعب والوحدات وقد تم توزيع (35) استبانة، وبعد الاسترجاع تبين أن الصالح منها للتحليل (30) استبانة لمبحوثين من أصحاب القرار بمختلف المستويات الإدارية.

وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج منها أن الوسط الحسابي العام لأبعاد اليقظة الإستراتيجية مرتفع ومتقارب مع الوسط الحسابي لمؤشرات النضج الوظيفي مما يعني ان هذه الأبعاد والمؤشرات قد لاقت قبولاً من الأفراد المبحوثين وأن هناك اهتمام جدياً بموضوع اليقظة الإستراتيجية بأبعادها والنضج الوظيفي في ظل مؤشراتنا، كما اتضح أن أبعاد اليقظة الاستراتيجية ترتبط بمؤشرات النضج الوظيفي في شركة الاتصالات النقالة / زين إذ أتت اليقظة التقنية بأعلى درجات الارتباط مع مؤشر التكيف قياساً بغيرها من المؤشرات الأخرى، مما يدل على أن شركة الاتصالات النقالة لديها قدرات وخبرات فنية وإدارية متجددة تؤهلها لمواجهة التغيرات البيئية.

وقد أوصت الدراسة بزيادة الإهتمام بنظام اليقظة الاستراتيجية مما يوفر المعلومات المرتبطة باليقظة التنافسية والتي تسهم باختيار البدائل المناسبة لوجود الكم الكافي من المعارف والخبرات لدى متخذ القرار، كما أوصت الدراسة بضرورة ان تعني المنظمة المبحوثة بتفعيل آليات لتحديث هيكلية إنشاء وحدات متخصصة بالبحث والتطوير للنحس بالتحركات المفاجئة لتمكنها من الرد والاستجابة لما يجري في السوق من أحداث والتكيف معها بما يضمن البقاء والاستمرار في بيئة الأعمال.

دراسة داوود وعباس (2019) Dawood and Abbas بعنوان:

"The Role of Strategic Vigilance in the Operational Performance of the Banking Sector: Field Research in a Sample of Private Banks".

"دور اليقظة الاستراتيجية في الأداء التشغيلي للقطاع المصرفي: بحث ميداني في عينة من البنوك الخاصة".

هدفت هذه الدراسة إبراز دور اليقظة الاستراتيجية بأبعادها (اليقظة البيئية واليقظة التسويقية واليقظة التنافسية واليقظة التكنولوجية) في الأداء التشغيلي بأبعاده (التكلفة والوقت والمرونة وجودة الخدمات) في قطاع البنوك في العراق، لما تشهده البيئة المصرفية من منافسة شرسة للتغلب على الأسواق والسيطرة عليها.

استخدمت الدراسة المنهج الوصفي على عينة موضوعية من المديرين في البنوك الخاصة. وقد تم اختيار أربعة بنوك بسبب دورها الرائد في التسويق المصرفي وفي تطوير الإقتصاد الوطني وقدرة هذه البنوك على الاستجابة وهي (مصرف الشمال، الخليج العربي، الشرق الأوسط، الوطني للاستثمار والتمويل).

وتم بناء أداة القياس وتوزيع الاستبيان على مديري البنوك الذين كانوا في رتبة مدير إدارة ووزعت عينة الدراسة على (40) استبانة، تبين أن (34) استبانة منها صالحة للتحليل.

لقد أظهرت نتائج الدراسة وجود علاقة ارتباط بين اليقظة الإستراتيجية والأداء التشغيلي في البنوك التي شملتها الدراسة، مما يؤكد أهمية أبعاد اليقظة الإستراتيجية، ومن النتائج قيام الإدارة العليا في بنوك عينة الدراسة برصد الأحداث الظرفية ومتابعتها من خلال المعلومات البيئية الخاصة بهم والعمل على تقييم مخاطرها ومواجهتها بوعي، كما أظهرت النتائج أن إدارة البنوك تراقب منافسيها من البنوك الحكومية والأهلية من خلال جمع المعلومات عنها وتحليلها وتحليل بيئة منافسيها بشكل دائم لرفع جودة خدماتهم والحصول على حصة سوقية جيدة.

وقد أوصت الدراسة بضرورة تبنى إدارة البنوك سياسة واضحة في اختيار وتعيين الموظفين ضمن أقسام البنك وخاصة الإدارات ذات الدرجة العالية من العمل بالإضافة إلى إرسال مهنيين مصرفيين لدورات تدريبية للترقية، كما أوصت بضرورة استثمار عينة البنوك للعلاقة الإيجابية المتكاملة بين اليقظة الاستراتيجية ودورها في تحسين الأداء التشغيلي.

دراسة أبو رمان والفران (2019) بعنوان: "أثر ممارسة أبعاد القيادة التحويلية في تطبيق أساليب إدارة الأزمات في جامعة الطائف".

هدفت هذه الدراسة التعرف الى مستوى ممارسة القيادة التحويلية بأبعادها (التأثير المثالي، التحفيز الإلهامي، الاستشارة الفكرية، الإعتبار الفردي، التمكين) في تطبيق أساليب إدارة الأزمات

بأبعائها (أسلوب الهروب، أسلوب المواجهة، أسلوب الإحتواء) المتبعة من وجهة نظر القادة الأكاديميين في جامعة الطائف.

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي باستخدام المسح الميداني، حيث تكون مجتمع الدراسة من جميع القادة الأكاديميين في جامعة الطائف والبالغ عددهم (177) قائداً أكاديمياً، وبلغ عدد المستجوبين على الأداة (132) استبانة صالحة للتحليل من إجمالي عدد العينة. وقد استخدم مجموعة من المعالجات الاحصائية ومنها معامل الثبات كرونباخ ألف ومقياس الإحصاء الوصفي وتحليل الانحدار البسيط للوصول للنتائج.

وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج منها أن مستوى توافر أبعاد القيادة التحويلية بشكل عام يقع ضمن المستوى المرتفع، كما أن مستوى تطبيق أساليب إدارة الأزمات جاء بمستوى مرتفع باستثناء أسلوب الهروب، حيث وجد أن هناك تأثير ايجابي لممارسة أبعاد القيادة التحويلية على تطبيق أسلوبي المواجهة والاحتواء، مما يؤدي الى اتباع نهج لمواجهة الأزمات من خلال توفير الدعم المادي والمعنوي اللازم لفريق الأزمة، وتحديد الإجراءات وإعداد الخطط بالسرعة الممكنة للتعامل مع الأزمة، بينما تؤثر أبعاد القيادة التحويلية على تطبيق أسلوب الهروب بشكل سلبي.

وأوصت الدراسة بضرورة إمتلاك القيادات الأكاديمية مهارة عالية لقيادة الأزمات من خلال إتباع استراتيجيات تفاعلية مع العاملين وتزويدهم بالمعلومات اللازمة للتوصل إلى الحلول المناسبة للخروج من الأزمة، كما أوصت بالتركيز على تقديم البرامج التدريبية والدورات التنقيفية المتخصصة بإدارة الأزمات كإستثمار في القدرات البشرية والاعتماد عليها وقت الأزمات.

دراسة الألوسي وآخرون (2019) بعنوان: "متطلبات نجاح التخطيط الاستراتيجي ودوره في استراتيجيات إدارة الأزمات: دراسة ميدانية في الشركة العامة لمعدات الإتصالات والقدرة".

هدفت هذه الدراسة قياس مدى توافر متطلبات نجاح التخطيط الاستراتيجي بأبعادها (دعم الإدارة العليا، توفر الامكانيات والموارد، المرونة، تقانة المعلومات والإتصالات) ودورها في صياغة استراتيجيات إدارة الأزمات بأبعادها (تغيير المسار، تفتيت الأزمة، دفع الأزمة للأمام، الإحتياطي التعبوي، الوفرة الوهمية) في الشركة العامة لمعدات الإتصالات والقدرة في محافظة صلاح الدين في العراق.

تم إعتقاد المنهج الوصفي التحليلي في الدراسة وتم توزيع (112) استبانة على المسؤولين في الشركة العامة لمعدات الإتصالات والقدرة؛ وأعيد منها (95) استبانة صالحة للتحليل والتي تمثل (85%) من مجتمع الدراسة. وخضعت لمجموعة من الاختبارات الاحصائية.

وخلصت الدراسة الى وجود علاقة إرتباط قوية وتأثير معنوي بين المتغيرات وهذا يشير الى أنه كلما إهتمت إدارة الشركة العامة لمعدات الإتصالات والقدرة باستخدام متطلبات نجاح التخطيط الاستراتيجي وعملت بها كلما ساعد ذلك في الوصول الى وضع استراتيجيات جيدة لإدارة الأزمات، كما أظهرت النتائج أن الشركة تتبنى استراتيجية الاحتياط التعبوي لمواجهة الأزمات، وأن الشركة لا تمتلك المعلومات الكافية قبل حدوث الأزمة والتي تعتبر من ضروريات تبني استراتيجية تفنيت الأزمة، كما اتضح عدم وجود تبي واضح لإستراتيجية تغيير المسار من قبل الشركة العامة لمعدات الإتصالات والقدرة.

وأوصت الدراسة بضرورة قيام الشركة بتحليل بيئتها الداخلية والخارجية ومعرفة مواطن القوة والضعف فيها لغرض تلافي مشاكل حدوث الأزمات، والتركيز على تبني استراتيجيات إدارة الأزمات لأهميتها في التعامل مع مختلف أنواع الأزمات وذلك من خلال تشكيل فريق عمل متخصص له القدرة على اكتشاف الأزمات قبل حدوثها والإستعداد لها كأسلوب حديث للتعامل مع الأزمات الحالية والمستقبلية.

دراسة كرم (2018) Karam بعنوان:

"The impact of strategic planning on crisis management styles in the 5-star hotel".

"أثر التخطيط الاستراتيجي على أساليب إدارة الأزمات في فنادق 5 نجوم".

لقد بحثت هذه الدراسة في أساليب إدارة الأزمات (الهروب والمواجهة والتعاون والاحتواء) وعلاقتها بعمليات التخطيط الاستراتيجي في فنادق الخمس نجوم المصرية، وقد استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي مع المناهج الكمية والنوعية، كما استخدمت هذه الدراسة نهجين لجمع البيانات وهما؛ مسح مكثبي (مصدر بيانات ثانوي) والمسح الميداني (مصدر البيانات الأساسي). وتم ربط العمل الميداني بثلاثة مناهج عملية؛ نهج المسح، نهج دراسة الحالة ونهج حل المشكلات (البحث الإجرائي). وقد استخدمت هذه الدراسة الاستبانة عبر البريد الإلكتروني لجمع البيانات من أجل اختبار الفرضيات .

لقد تم توزيع ما مجموعه (190) استبياناً عبر البريد الإلكتروني على مديري الفنادق في (190) فندقاً من فئة الخمس نجوم في مصر، و تم استرجاع (138) استبياناً.

لقد أشارت النتائج إلى وجود علاقة ارتباط وتأثير ذات دلالة إحصائية بين عمليات التخطيط الاستراتيجي وأساليب إدارة الأزمات، والتي كانت سلبية بين عمليات التخطيط الاستراتيجي وأساليب الهروب، وعلاقة إيجابية بين عمليات التخطيط الاستراتيجي وكل من الأساليب (المواجهة والتعاون والاحتواء). وهذا يؤكد أهمية دور التخطيط الاستراتيجي في أساليب إدارة الأزمات (المواجهة والتعاون والاحتواء) في فنادق الخمس نجوم المصرية

كما أشارت النتائج إلى الدور المهم للتخطيط الاستراتيجي في أوقات الأزمات لتحسين قدرة الفنادق على البقاء والإزدهار في الأزمات، كما ترى الدراسة أن عمليات التخطيط الاستراتيجي تعتبر أساس لإدارة الأزمات. بحيث تساهم في منع الأزمة وتجاوز عنصر المفاجأة، كما تتيح الفرصة لفريق إدارة الأزمات لمواجهة الأزمة بشكل علمي ومنظم بعيداً عن العشوائية. من خلال التخطيط الاستراتيجي، وحسن استغلال الوقت والموارد المتاحة بشكل فعال واستثمارها على أكمل وجه للتعامل مع الأزمة في حالة حدوثها.

وقد أوصت الدراسة بضرورة استخدام الفنادق نهجاً استراتيجياً لإدارة الأزمات من خلال تجسيد تخطيط إدارة الأزمات في عملية الاستراتيجية، وأنه يجب أن تعمل الفنادق على جعل إدارة الأزمات جزءاً لا يتجزأ ومتكاملاً مع التخطيط الاستراتيجي مما يساعد التفكير والتخطيط لكليهما، كما أوصت بإنشاء إدارة أزمات متخصصة بوزارة السياحة وأيضاً فريق إدارة الأزمات في كل فندق ويجب على مديري هذه الجهات تعزيز الجهود التعاونية مع مختلف أصحاب المصلحة في مجال السياحة.

دراسة قرمش (2018) بعنوان: "تشاركية المعرفة ودورها في تحقيق التميز المؤسسي، الدور الوسيط لتكنولوجيا المعلومات: دراسة تطبيقية في الجامعات الحكومية الفلسطينية".

هدفت الدراسة التعرف إلى مدى تشاركية المعرفة بين الأكاديميين في الجامعات الحكومية الفلسطينية وتحديد دور تشاركية المعرفة في تحقيق التميز المؤسسي لهذه الجامعات ودور تكنولوجيا المعلومات كمتغير وسيط في تفسير هذا التميز، لقد تمثل مجتمع الدراسة بثلاث جامعات حكومية وهي (جامعة فلسطين التقنية خضوري، جامعة الاستقلال، جامعة الأقصى)، وقد استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، ولتحقيق أهداف الدراسة قامت الباحثة بتطوير أداة الدراسة (الاستبانة)، والتي تكونت من (76) فقرة، وتم توزيعها على أعضاء هيئة التدريس في هذه الجامعات. بحيث تم سحب عينة عشوائية طبقية ممثلة للمجتمع، وعليه فإن العينة الممثلة للمجتمع هي (233) عضو هيئة تدريس، وتم توزيع (270) استبانة تحسباً لنسبة الإرجاع. ولتحقيق أغراض

الدراسة تم استخدام برنامج الحزمة الإحصائية (SPSS) اضافة لبرنامج (Amos) للوصول لتحليل المسار.

وتوصلت الدراسة إلى وجود أثر ذا دلالة إحصائية لتشاركية المعرفة بأبعادها الفردية والمنظمية على تحقيق التميز المؤسسي بأبعاده مجتمعة، ووجود أثر ذا دلالة إحصائية لتشاركية المعرفة بأبعادها الفردية والمنظمية مجتمعة على تحقيق التميز المؤسسي بأبعاده مجتمعة من خلال تكنولوجيا المعلومات بأبعادها المختلفة في الجامعات الحكومية الفلسطينية، كما أظهرت نتائج الدراسة عدم وجود فروق معنوية في استجابات أفراد العينة نحو تشاركية المعرفة تُعزى لمتغيرات (الجنس، العمر)، في حين أظهرت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية تُعزى لمتغيرات (المؤهل العلمي، الخبرة، المستوى الوظيفي).

كما أوصت الدراسة الى مجموعة من الاستنتاجات منها اهتمام الجامعات الحكومية الفلسطينية بتشاركية المعرفة بين الأكاديميين وتشجع على ثقافة العمل الجماعي، وتعتبر الثقة من أكبر المؤثرات على سلوك الأكاديميين في الجامعات الحكومية الفلسطينية اتجاه تشاركية المعرفة. وأخيراً أوصت الدراسة بالتركيز على استراتيجية الجامعة وإعادة النظر في سياسة الجامعة المتعلقة بدعم التشارك المعرفي بين لأكاديميين. وضرورة الإهتمام بتوفير البيئة الملائمة في الجامعة لضمان زيادة التفاعل وتشارك المعرفة بين الأكاديميين. وضرورة الإهتمام بوضع نظام حوافز فعال، وتعزيز قدرات ومهارات الأكاديميين. وتعزيز الإنجازات البحثية بمكافئات تمنح للأكاديميين المميزين في مجال الأبحاث. كما أوصت الدراسة بضرورة تدوين كافة المعلومات المتعلقة بالتجارب والخبرات التي تمر بها الجامعات للاستفادة منها في اتخاذ القرارات المستقبلية.

دراسة الشوابكة (2017) Al-Shawabkeh بعنوان:

"Impact of knowledge sharing on competitive priorities: The moderating role of social media (An applied study in Jordanian telecommunication companies)".

"أثر تشاركية المعرفة على الأولويات التنافسية: الدور المعدل لوسائل التواصل الاجتماعي (دراسة تطبيقية في شركات الاتصالات الأردنية)".

هدفت هذه الدراسة التعرف الى تشاركية المعرفة بأبعادها (التبرع بالمعرفة وجمع المعرفة) سواء على مستوى الفرد أو المنظمة، وتأثيرها على الأولويات التنافسية: التكلفة، المرونة والجودة ودور وسائل التواصل الاجتماعي كمتغير معدل في شركات الاتصالات الأردنية.

اتبعت هذه الدراسة المنهج الوصفي والكمي، وقد تم تصميم دراسة تطبيقية لاختبار النموذج حيث تكون مجتمع الدراسة من ثلاث شركات اتصالات أردنية (زين، أورنج، أمنية)، يعمل بها (268) مديراً بالمستوى الإداري المتوسط، واستخدمت هذه الدراسة عينة عشوائية طبقية متساوية. ولجمع البيانات الأولية تم تصميم استبيان بناء على متغيرات الإطار النظري وتوزيعها على (150) مديراً في المستوى الإداري المتوسط تم استعادة (134) استبانة مناسبة للفحص الإحصائي.

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: وجود أثر ذا دلالة احصائية لتشاركية المعرفة بأبعادها على المستوى المنظمي والفردى على الأولويات التنافسية في شركات الاتصالات الأردنية. وكذلك وجود أثر ذو دلالة احصائية لوسائل التواصل الإجتماعية على تحسين أثر تشاركية المعرفة على الأولويات التنافسية في شركات الاتصالات الأردنية.

ومن النتائج التي توصلت لها الدراسة أيضاً تأثير عملية إدارة المعرفة على المنظمات بطريقتين رئيسيتين. أولاً، يمكن أن تساعد تشاركية المعرفة في خلق المعرفة، والتي يمكن أن تساهم بعد ذلك في تحسين أداء المنظمات على طول هذه الأبعاد الأربعة (التكلفة، المرونة والجودة ودور وسائل التواصل الاجتماعي)، ثانياً، يمكن لتشاركية المعرفة أن تؤدي مباشرة إلى الكمال على طول هذه الأبعاد الأربعة. كما تساهم تشاركية المعرفة في اقتصاديات الحجم والنطاق؛ ويمكن أن تؤثر هذه المساهمة على (التكلفة) من خلال تحسين قدرة المنظمة على بناء المعرفة المتعلقة بالمنتجات والاستفادة منها.

وقد أوصت الدراسة بزيادة تبادل المعرفة بين الموظفين وبين الإدارات من خلال تشجيع وممارسة أنشطة تشارك المعرفة بين موظفي الشركات مما يؤدي إلى الحفاظ على الأولويات التنافسية التي تعتبر نقاط القوة الرئيسية للبقاء لفترة طويلة، وضرورة تحفيز الموظفين الذين يستخدمون وسائل التواصل الإجتماعية لتشارك المعرفة في بيئة العمل.

دراسة الحدراوي وآخرون (2017) بعنوان: "التطبيقات التكنولوجية ودورها في تحقيق زيادة الأعمال الالكترونية: دراسة تطبيقية".

هدفت هذه الدراسة التعرف الى دور ومعيار نجاح التطبيقات التكنولوجية بأبعادها (التغيير التنظيمي، التصميم الوظيفي، والهيكل التنظيمي) ومدى قدرتها على تحسين أداء المنظمة وتحقيق زيادة الأعمال الالكترونية، وذلك من وجهة نظر أكاديمية؛ بحيث تكون مجتمع الدراسة من أساتذة بعض كليات جامعة الكوفة - العراق.

استخدمت الدراسة العينة العشوائية؛ مع تقديم نموذج هيكلي، واختبار صلاحية النموذج للاختبار باستخدام النمذجة الهيكلية (SEM) ثم اختبار العلاقات بين المتغيرات باستخدام برنامج الرزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS V.18) وذلك بتوزيع (250) استبانة، وتم استرجاع (218) استبانة، وكان الصالح للتحليل منها (207) استبانة.

وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج منها: وجود علاقة ايجابية بين التطبيقات الهيكلية وزيادة الأعمال الالكترونية؛ وان التطبيقات التكنولوجية تؤثر بشكل مباشر في تحقيق زيادة الأعمال الالكترونية؛ بحيث اتضح بأن الابعاد تؤثر مجتمعة منفردة إلا أن التأثير كان متفاوتاً بحيث سجل الهيكل التنظيمي المرتبة الأولى ضمن النموذج.

واوصت الدراسة بضرورة تهيئة الظروف المناسبة لاحتضان المشاريع الريادية، وزيادة المخصصات المادية المخصصة للبحث والتطوير، والاستفادة من التجارب الناجحة ذات البيئة المشابهة، والبحث عن الفرص الريادية القابلة للتطبيق دون ضياع الجهود في فرص ريادية معقدة لا يمكن محاكاتها.

2-2 الدراسات في البيئة الأجنبية

دراسة Thielsch et al. (2021) بعنوان:

"Managing pandemics-demands, resources, and effective behaviors within crisis management teams".

"إدارة الأوبئة - المطالب والموارد والسلوكيات الفعالة ضمن فرق إدارة الأزمات".

هدفت الدراسة الحالية للاستكشاف بشكل تجريبي المطالب والموارد واستراتيجيات العمل الفعالة لفرق إدارة الأزمات (CMTs) أثناء جائحة (COVID-19) من منظور نفسي. استنادًا إلى ارتباط متطلبات العمل المحددة ونماذج الموارد وبحوث العمل الجماعي كإطار توجيهي، وتناولت الدراسة التعرف إلى فرق العمل التي كانت مثبتة لإدارة حالة الوباء. حيث تقوم فرق إدارة الأزمات (CMTs) على مستوى البلديات والمقاطعات والولايات والمستويات الوطنية الألمانية بتنسيق مختلف أنشطة الوقاية والتخفيف والاستجابة؛ وهم مطالبون بالعمل بسرعة وبشكل مناسب في بيئة غامضة ومحفوفة بالمخاطر ومتغيرة باستمرار. ويجب عليهم تنفيذ القرارات السياسية وتدابير السلامة مع مراعاة المصالح المتعددة وتوقعات المواطنين، لا سيما من خلال تعزيز الالتزام والثقة من أولئك الذين يهدفون إلى خدمتهم.

تكونت عينة الدراسة من (144) عضوًا في فريق إدارة الأزمات، (29) ناتجًا عن المقابلات الهاتفية، و(115) الناتجة عن الاستبيان عبر الإنترنت، وكان (83%) من الذكور و(17%) من الإناث، حيث تم الاستعانة بمصادر مباشرة للمشاركين من جميع أنواع فرق إدارة الأزمات في مؤسسات مختلفة عن طريق الاتصال بالسلطات العامة وشركاء المشروع والشبكات الشخصية. بالإضافة إلى ذلك، تم الدعوة للمشاركة الإعلامية من قبل معهد خدمات الإطفاء في ولاية شمال الراين وستفاليا الألمانية (أكبر أكاديمية إطفاء في ألمانيا).

توصلت الدراسة إلى أن هذه الجائحة تنطوي على خصائص وتحديات خاصة، ولكن يمكن التعامل معها من خلال هياكل مجربة للعمل الجماعي بالإضافة إلى حل المشكلات بشكل إبداعي ومبتكر. وللتعامل مع المطالب بنجاح، لا بد أن يمتلك أعضاء فريق إدارة الأزمات (CMT) مواردهم الخاصة تحت تصرفهم ودعمهم من قبل الفريق والقائد ومن خلال الإعداد والتدريب.

دراسة (Drevon et al. 2021) بعنوان:

"Veille stratégique et prise de décision: Une revue de la littérature".

"اليقظة الاستراتيجية واتخاذ القرار: مراجعة الأدبيات".

هدفت الدراسة إلى تحديد موقع اليقظة، وبشكل أكثر تحديداً اليقظة الاستراتيجية، فيما يتعلق باتخاذ القرار وفقاً للأدبيات في علوم الإدارة والمعلومات. قام الباحثون بتقديم ثلاثة نماذج رئيسية لصنع القرار (الجزء الأول)، تم من خلالها تحديد ثلاثة عوامل تؤثر على صنع القرار (الجزء الثاني). كما تم تسليط الضوء على ثلاثة أنواع من الدعم الذي تجلبه اليقظة الاستراتيجية لعملية صنع القرار (الجزء الثالث)، مما يقود إلى استنتاج أن اليقظة الاستراتيجية تساهم من الناحية النظرية في دعم عملية صنع القرار في المراحل الأولى وفي المراحل النهائية.

تمت دراسة اليقظة الإستراتيجية في قطاع الصحة العامة في فرنسا في محاولة لتحديد الدقيق لاستخدامات اليقظة وعدم استخدامها من ناحية، وفي عملية صنع القرار من قبل المديرين في المنظمات في سياق استراتيجية المنظمات الداعمة من ناحية أخرى. وصولاً لفهم أفضل لماهية اليقظة الاستراتيجية.

وتوصلت الدراسة الى ثلاثة عوامل تؤثر على صنع القرار في سياق المنظمات: (المعلومات، التجربة وحس صناع القرار، والسياق الاجتماعي)، وأن اليقظة الاستراتيجية تساعد في دعم القرارات في قطاع الصحة العامة، حيث من شأن اليقظة الاستراتيجية أن تجعل من الممكن تقليل عدم اليقين وخلق معنى يستند إلى معلومات دقيقة وفهم صحيح للبيئة، واكتشاف الإشارات الضعيفة التي من شأنها أن تغذي حدس صانعي القرار وإضفاء الشرعية على القرارات المتخذة أو التي توشك على اتخاذها، كما تهدف اليقظة الإستراتيجية قبل كل شيء إلى أن تكون منطقية وبالتالي السماح بفهم أفضل للبيئة الخارجية وتوقع الاتجاهات والتطورات. وبالتالي دعم عملية صنع القرار في المراحل الأولى والنهائية. وأوصت الدراسة بتكثيف الاهتمام باليقظة الإستراتيجية في قطاع الصحة العامة تحديداً لما لها أثر كبير في صنع القرار الصحيح من قبل المديرين.

"The challenges of digital divide and the use of web 2.0 platforms as knowledge sharing tools among Nigerian academics".

"تحديات الفجوة الرقمية واستخدام منصات الويب 2.0 كأدوات لتشارك المعرفة بين الأكاديميين النيجيريين".

تبحث هذه الدراسة في التحديات التي تؤثر على تشاركية المعرفة بين المحاضرين الذين يستخدمون منصات الويب 2.0 لتلبية متطلبات العصر الرقمي للقرن الحادي والعشرين. حيث تعتبر تشاركية المعرفة هي تبادل للمهارات والأفكار والخبرات والتفاهم بين الناس.

استندت الدراسة إلى نظرية الفجوة الرقمية، التي تركز على التناقضات أو عدم المساواة في الوصول إلى الإنترنت والأجهزة التكنولوجية. وتم اعتماد طريقة المسح، والتي شملت (1287) مستجيباً من (13) كلية في جامعة أحمدو بيلو زاريا/ نيجيريا. وتم استرجاع البيانات بنجاح من (1047) مستجيب يمثلون (81.9%) من العينة. وتم عرضها وتحليلها من خلال الإحصاء الوصفي. كشفت نتائج الدراسة وتلبية متطلبات الأوساط الأكاديمية في القرن الحادي والعشرين، ضرورة أن يتمتع أعضاء هيئة التدريس النيجيريون بالمهارات والمعرفة باستخدام التكنولوجيا بالإضافة إلى دمجها في أنشطتهم التعليمية. وأن أهم التحديات التي تواجه مستخدمي منصات الويب 2.0 هي التكلفة العالية للبيانات وإمدادات الطاقة غير المستقرة. كما تشير النتائج إلى أن أكثر وسائل التواصل الاجتماعي استخداماً من قبل المحاضرين الأكاديميين في تشاركية المعرفة في جامعة أحمدو بيلو هي (WhatsApp)، في حين أن موقع الموارد التعليمية الأكثر استخداماً هو (ResearchGate).

وأوصت الدراسة بضرورة حل التحدي المتمثل في ارتفاع تكلفة البيانات من خلال توفير خدمات النطاق العريض دون انقطاع ومرافق الإنترنت المجانية. كما أوصت بضرورة استخدام الطريقة النوعية لمواصلة هذه الدراسة لجعل مستخدمي هذه المنصات من أكثر من مؤسسة واحدة.

دراسة (Gunasilan et al. (2021 بعنوان:

"Technological entrepreneurship for economic development in south east asian countries: A case of malaysia, singapore and thailand".

" الريادة التكنولوجية من أجل التنمية الاقتصادية في دول جنوب شرق آسيا: حالة من ماليزيا وسنغافورة وتايلاند".

هدفت الدراسة التعرف الى تأثير الريادة التكنولوجية في تحقيق التنمية الاقتصادية على دول جنوب آسيا في المقام الأول، وهي ماليزيا وتايلاند وسنغافورة لدراسة التحول الرقمي والأداء التنظيمي للريادة التكنولوجية لأنشطة الأعمال والعمليات للوصول إلى التغييرات والفرص الناشئة عن الجيل الجديد من التكنولوجيا وتأثيرها الإيجابي، حيث سعت الدراسة أن يكون لها دورًا حاسمًا في تبرير كيف يمكن للريادة التكنولوجية أن تؤثر على النمو الاقتصادي للأمة.

اعتمدت الدراسة بالكامل على البحث الثانوي؛ حيث تم مراجعة وتحليل الأبحاث التي أجريت في الماضي حول مواضيع مماثلة. وبناءً على هذا التحليل، تم إجراء المزيد من البحوث الأولية التي من شأنها استكشاف الموضوع من منظور تجريبي، حيث اعتمدت الدراسة المبدأ الأساسي للتحول الرقمي بالحفاظ على أمن البيانات، والتركيز على العملاء وكذلك تطوير مرونة تقنيات الأعمال، وعلى العلاقة بين التحول الرقمي والريادة التكنولوجية وعلى تأثير الأول على الأخير.

وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج منها: فعالية دور الريادة التكنولوجية في سنغافورة وماليزيا وتايلاند والذي يعتبر أساسياً في دفع عجلة البحث والتطوير المستندة إلى التكنولوجيا بالإضافة للإبتكارات في تطوير المنتجات الحكومات في هذه الدول الواقعة في جنوب شرق آسيا، حيث تقوم هذه الدول بتقديم حوافز البحث والتطوير للمنظمات التي تستثمر استثماراتها في البحث والتطوير ويصل معدل التطوير إلى حوالي (1 - 2%) من إجمالي مبيعاتهم.

وقد أوصت الدراسة أن هناك حاجة أيضًا إلى زيادة تعزيز السياسات الدولية المتعلقة بالريادة التكنولوجية لضمان تحقيق أعلى الإيرادات.

"Digital entrepreneurship in business enterprises: A systematic review".

"الريادة الرقمية في مؤسسات الأعمال: مراجعة منهجية".

عرضت هذه الدراسة بشكل منهجي وتحليلي الأدبيات المعاصرة الموجودة حول الريادة الرقمية في مقالات المجالات العالمية، حيث تمت عمليات البحث عن المقالات في ست قواعد بيانات إلكترونية تمكنت الدراسة الوصول إلى النص الكامل لها، والتي تمت مراجعتها من قبل النظراء على مدار ست سنوات (2013-2018). وقد اشتمل على مراجعة منهجية للأدبيات من (101) ورقة بحثية من (53) مجلة تركز على منافذ النشر، والاتجاهات السنوية، والموضوعات، والمناهج النظرية والمفاهيمية والمنهجيات والمصادر والتوزيع الجغرافي لبحوث ريادة الأعمال الرقمية، ومن هذه القواعد الإلكترونية ذات التصنيف العالمي الأعلى في نظم المعلومات: (ScienceDirect/Elsevier, Emerald, AIS Library, Sage, Springer, Taylor and Francis) على الرغم من أن قواعد البيانات هذه قد لا تسرد بشكل شامل جميع المجالات ذات الصلة، إلا أنها تغطي جزءاً معقولاً من قاعدة البيانات الحالية لمجلات نظم المعلومات.

فيما يتعلق بتوزيع المقالات في قواعد البيانات، وجد أن (Emerald) استضافت غالبية المنشورات، تليها (Science Direct)، و (Springer Link)، و (Taylor and Francis). على النقيض من ذلك، كان لدى (Sage و AIS) عدد قليل من المجالات والمقالات، ولا سيما مكتبة (AIS) التي تمتلك أقلها، وتضمنت معايير الاستبعاد المطبقة تحديد الأوراق للمقالات البحثية التي تمت مراجعتها من قبل المحكمين، وبالتالي، تم استبعاد أوراق المؤتمرات وفصول الكتب من الدراسة، بالإضافة إلى مراجعات الأسهم، واقتصرت المقالات على تلك المتعلقة بريادة الأعمال والمؤسسات التجارية.

لقد اشارت نتائج الدراسة إلى أن الأدبيات الموجودة ركزت بشكل أساسي على القضايا المتعلقة بالتكنولوجيا نفسها أكثر من تلك المتعلقة بالمؤسسة أو رائد الأعمال، تساهم هذه الورقة في أبحاث نظم المعلومات من خلال وصف الأدبيات المنشورة وتصنيفها في مجال الريادة الرقمية ومن خلال الإشارة إلى الفجوات التي تحتاج إلى مزيد من البحث.

دراسة (Ranbo 2020) بعنوان:

" Veille stratégique et capacité d'innovation des petites et moyennes industries Camerounaises ".

"اليقظة الاستراتيجية والقدرة الابتكارية للصناعات الصغيرة والمتوسطة في الكاميرون".

لقد هدفت الدراسة التعرف الى تحليل تأثير الجوانب المختلفة لليقظة الاستراتيجية على القدرة الابتكارية للشركات الكاميرونية الصغيرة والمتوسطة والتي تشمل جميع الشركات العاملة في تحويل المواد الخام إلى منتجات نهائية، بحيث يعمل بها ما لا يزيد عن (100) شخص وبالتالي حجم المبيعات لا يتجاوز مليار فرنك أفريقي.

تم تحديد (80) شركة صغيرة ومتوسطة تقع في مدن دوالا وياوندي وبيرتوا ونغاونديري وغاروا، بحيث تكونت عينة الدراسة من شركات في صناعة الغابات (4) شركات، والأغذية الزراعية (26) شركة، والمعادن (6)، وصناعة الأخشاب (4)، والطباعة والنشر (4)، والمنسوجات (5)، والصناعات الكيماوية (5) وصناعة المشروبات (4) وصناعة الأثاث (5) والصناعات الاستخراجية (2)، وخضعت المعلومات التي تم جمعها إلى معالجة إحصائية في استخدام برنامج SPSS.

اعتمدت هذه الدراسة النهج التجريبي الاستنتاجي. ومن خلال اداة الدراسة الاستبائية التي تم استرداد (65) استبانة صالحة للتحليل منها، وقد تم جمع المعلومات اللازمة من العينة المتمثلة بمديري الشركات الصغيرة والمتوسطة والتي تم الحصول عليها من خلال البيانات من الإنترنت ومراكز الضرائب الإدارية وغرف التجارة والصناعة. كما تمت إدارة الاستبيان "وجهاً لوجه" مع المديرين أو المديرين التنفيذيين في (PMI) الذين يمكنهم تزويدنا بمعلومات عن نشاط المراقبة والابتكار.

وقد أظهرت نتائج الدراسة إن الشركات الكاميرونية الصغيرة والمتوسطة لديها ممارسة ضعيفة للغاية لليقظة الاستراتيجية والتي لها تأثير سلبي مباشر على قدرتها على الابتكار، واتضح أن ممارسة نكاء الأعمال لها تأثير إيجابي على الابتكار، كما اتضح أن الشركات لا تهتم كثيراً بأراء موظفيها عندما يريدون الابتكار، مما يؤثر سلباً على القدرة الابتكارية للشركات.

وأوصت الدراسة بدعوة المديرين إلى إعادة النظر في موقفهم بشأن فائدة اليقظة الاستراتيجية من خلال اعتبارها مورداً يجب تقييمه، خاصة وأن اليقظة الاستراتيجية، إذا تم تنفيذها بشكل جيد سيؤثر بشدة على قدرتهم على الابتكار.

دراسة (2020) John-Eke and Eke بعنوان:

**"Strategic planning and crisis management styles in organizations:
A review of related literature".**

"أساليب التخطيط الاستراتيجي وأساليب إدارة الأزمات في المنظمات: مراجعة الأدبيات ذات الصلة".

لقد فحصت هذه الدراسة تأثير التخطيط الاستراتيجي وأساليب إدارة الأزمات في منظمات نيجيريا، وكان النهج المعتمد نظري لأنه تم تقييمه بناءً على الأدبيات الموجودة بحيث اعتمدت على السرد والمقارنات.

وقد كشفت هذه الدراسة أن التخطيط الاستراتيجي يعزز إدارة الأزمات. وأن أي أسلوب لإدارة الأزمات يتم تطبيقه في كارثة معينة سيحدد ما إذا كان التدمير سيكون كارثة صغيرة أو كبيرة.

من الأدبيات العلمية التي تمت مراجعتها في هذه الدراسة، تم اكتشاف أن المنظمات التي لديها تخطيط استراتيجي مناسب هي أكثر قدرة على إدارة الأزمات. وهذا يعني أن المنظمة التي تستخدم نهجًا استراتيجيًا لأساليب إدارة الأزمات ستكون نشطة في إدارة الأزمات. واتضح أن جائحة فيروس كورونا الأخير (COVID-19) جعلت العالم كله معرضًا للخطر، وأدى أيضًا إلى تعطيل الاقتصاد العالمي، وبالتالي، هناك حاجة كبيرة لخبراء إدارة الأزمات والاستراتيجيين في المنظمات للتعاون من أجل تقديم الحلول. كما تبين أنه ومن خلال التخطيط الاستراتيجي المناسب، تكون كل منظمة وفي كل نقطة قادرة على تحليل وتحديد نوع الأزمات وكذلك مصدرها من أجل تطبيق أسلوب إدارة الأزمات المناسب للحصول على نتيجة دقيقة.

ومن التوصيات التي قدمتها الدراسة بأنه لكي تتمكن أي منظمة من الخروج من الأزمات بأقل قدر من الخسائر عليها تشكيل فريق إستراتيجي / لإدارة الأزمات يكون قادرًا على إدارة الأزمات في أقصر فترة للحد من التأثير السلبي مع الاستفادة من التأثير الإيجابي. ويجب على المنظمات تطوير نموذج تقرير الأزمات الذي يجب اعداده عند حدوث أزمات ويجب مراجعته سنويًا، وهذا سيمكنهم من التخطيط لمنع حدوث مثل هذه الأزمات في المستقبل. كما يجب توعية الموظفين بكيفية التكيف مع الظروف المتغيرة التي قد تحدث قبل وأثناء وبعد الأزمة.

دراسة Rudramuniyaiah et al. (2020) بعنوان:

"Examining cognitive and emotive influences on knowledge sharing behavior among IT professionals: An empirical analysis".

"فحص التأثيرات المعرفية والعاطفية على سلوك تشارك المعرفة بين متخصصي تكنولوجيا المعلومات: تحليل تجريبي".

هدفت الدراسة التعرف الى فحص التأثيرات المعرفية والعاطفية بأبعادها (وجود التخصص والتخوف من التقييم) على سلوك تشاركية المعرفة بين متخصصي تكنولوجيا المعلومات، وتكون مجتمع الدراسة من (205) متخصص في تكنولوجيا المعلومات في الولايات المتحدة الأمريكية. استخدمت الدراسة طريقة المسح لاختبار النموذج، بحيث تم تطوير أدوات المسح باستخدام مقاييس من الأدبيات السابقة، وتم إدارة أداة الاستطلاع (الاستبانة) عبر الإنترنت لجمع البيانات. واستخدم برنامج (AMOS) لإجراء تحليل عامل التأكيد و SPSS 25 لإستكشاف البيانات وتحليل العوامل والانحدار الخطي.

وأشارت نتائج الدراسة إلى أن سلوك تشاركية المعرفة مرهون بكل من العوامل الداخلية والخارجية التي تؤكد على الحاجة إلى فهم ظاهرة مشاركة المعرفة من وجهات نظر نظرية متعددة. كما أشارت النتائج الى أن وجود تخصص تكنولوجيا المعلومات وقواعد المشاركة التنظيمية يؤثر بشكل إيجابي على سلوك تشاركية المعرفة، ومن النتائج كذلك إن مشاعر الردع، والتخوف من التقييم، وتصورات فقدان القوة، على الرغم من وجودها، ليس لها تأثير كبير على سلوك تشاركية المعرفة.

أوصت الدراسة بضرورة البحث المكثف في العوامل التي تؤثر على سلوكيات تشاركية المعرفة في المنظمات، لأن الأفعال ناتجة عن تفاعل معقد للعديد من العوامل الظرفية والدوافع الفردية والعواطف المتعلقة بتشاركية المعرفة.

دراسة Balli (2020) بعنوان:

"Digital entrepreneurship and digital entrepreneurship approach in turkey: Ankara case".

"الريادة الرقمية ونهج الريادة الرقمية في تركيا: حالة أنقرة".

هدفت هذه الدراسة فحص العلاقة بين السمات الشخصية لأصحاب المشاريع الرقمية المشاركين في الدراسة، ومستوى استخدامهم لتقنيات المعلومات ومهاراتهم في الابتكار. وتكونت عينة الدراسة من (146) من رواد الأعمال الرقميين العاملين في أنقرة / تركيا في قطاعات مختلفة

مثل البناء والعقارات والإقامة وخدمة الطعام والثقافة والفنون والترفيه والتصنيع والمعلومات والاتصالات والتمويل والتأمين.

وقد تم جمع بيانات الدراسة باستخدام السمات الشخصية ومقاييس مهارات الابتكار في زيادة الأعمال. وتم تحليل مهارات الابتكار لدى رواد الأعمال وتصوراتهم عن زيادة الأعمال من خلال نهج مقارنة يعتمد على المتغيرات الديموغرافية ومستويات استخدام التقنيات الرقمية ومهارات الابتكار.

وتوصلت الدراسة الى أن الخصائص الشخصية لرواد الأعمال الرقميين تؤثر ايجابياً على قدراتهم على الابتكار، وهناك علاقة بين مستويات استخدام تكنولوجيا المعلومات لرواد الأعمال وقدراتهم على زيادة مستويات استخدام المشاريع الرقمية لزيادة الأعمال، وبالتالي ازدياد معدلات الربحية ومستويات الابتكار للمؤسسات.

أوصت الدراسة بضرورة اتخاذ الترتيبات القانونية لظهور وتطوير النظام البيئي للريادة الرقمية المناسب. وأهمية تنفيذ ممارسات وترتيبات من شأنها زيادة وعي رواد الأعمال بأهمية ومتطلبات التحول الرقمي. كما أوصت بتنفيذ الأنشطة التي ستعمل على تطوير التعاون الموجه بين الصناعة والجامعات وريادة الأعمال في مجال الريادة الرقمية. بحيث يجب إنشاء المراكز التي تقدم خدمات استشارية وتدريباً تطبيقياً على ريادة الأعمال لرواد الأعمال بشأن القضايا التي يحتاجونها أو سيحتاجون إليها حول الريادة الرقمية والتحول الرقمي.

دراسة (Mirzapour et al. (2019 بعنوان:

"The strategic role of human resource management in crisis management considering the mediating role of organizational culture".

"الدور الاستراتيجي لإدارة الموارد البشرية في إدارة الأزمات بالنظر إلى الدور الوسيط للثقافة التنظيمية".

هدفت الدراسة التحقق من دور إدارة الموارد البشرية الاستراتيجية في إدارة الأزمات والدور الوسيط للثقافة التنظيمية ورأس المال الفكري لمدراء الشركات في محافظة طهران – إيران.

إعتمدت هذه الدراسة النوع التطبيقي من الدراسات، وقد تمثل المجتمع الإحصائي من جميع مدراء محافظة طهران البالغ عددهم (257)، وتمثل حجم العينة من (225) شخصاً باستخدام معادلة كوكران، واتبعت طريقة أخذ العينات العشوائية البسيطة كطريقة لأخذ العينات. وتم إجراء التحليل باستخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية وبرنامج ليسريل.

وأشارت نتائج فرضيات الدراسة إلى وجود أثر إيجابي وهام للإدارة الإستراتيجية للموارد البشرية بقيمة (0.21)، والثقافة التنظيمية بقيمة (0.43) ورأس المال الفكري بقيمة (0.55) في إدارة الأزمات. كما تم تأكيد الدور الوسيط للثقافة التنظيمية ومتغيرات رأس المال الفكري في النموذج. وأوصت الدراسة بضرورة توفير بيئة مناسبة للمبدعين، وتعزيز معرفتهم وتعليمهم المستمر، والذي يمكنهم من إدارة الأزمات في المنظمات بشكل أفضل. كما أوصت الدراسة أن يتشاور المديرين مع خبراء المنظمة لمنع اتخاذ القرار أحادي البعد، وتعزيز الروح المعنوية للأفراد وزيادة التزامهم وإلتئامهم إلى التنظيم.

دراسة (Smite et al. 2019) بعنوان:

"Spotify guilds: How to succeed with knowledge sharing in large-scale agile organizations".

"نقابات سبوتيفي: كيفية النجاح بتشاركية المعرفة في المنظمات الرشيقية واسعة النطاق".

هدفت الدراسة الى كيفية النجاح في تشاركية المعرفة في المنظمات الرشيقية ذات النطاق الواسع وبنهج دراسة حالة لنقابات شركة البرمجيات (Spotify) والتي تقدم خدمة بث الموسيقى في الولايات المتحدة الأمريكية.

قامت الدراسة بجمع البيانات من خلال تنظيم اجتماعات منتظمة لنقابات شركة البرمجيات (Spotify) لتحقيق التمثيل والمشاركة بما يتجاوز 10-15٪ من الأعضاء، كما تم استخدام قنوات (Slack) ومجموعات (Google) ولوحات (Trello) وغيرها من الأدوات توفر وسائل قيمة للتفاعل والشفافية.

وقد توصلت الدراسة الى أن النقابات تلعب دورًا مهمًا في توسيع نطاق (Agile) كوظيفة تصاعدية تتيح تشاركية المعرفة، أن أحد العوامل التمكينية الرئيسية للأداء العالي هي النماذج التنظيمية البديلة ذات الحوكمة التصاعدية على عكس الإدارة من أعلى إلى أسفل مع التسلسلات الهرمية، وأن النقابات تلعب دورًا مهمًا في توسيع نطاق الرشاقة كوظيفة تصاعدية تمكن من تشاركية المعرفة، وتشاركية المسؤوليات عن العمل المشترك، وتطوير الممارسات الجديدة وتحقيق المواءمة عبر العديد من الفرق والمواقع. ولأن هذه المؤسسات التنظيمية بعيدة عن الهياكل الرسمية وتجمع أشخاصًا من وحدات ومواقع تنظيمية مختلفة تمكن من التواصل الطبيعي والتنسيق الخفيف، وتجنب الوثائق غير الضرورية والتي يصعب العثور عليها كما هو الحال في العديد من الشركات الكبيرة التقليدية تحقق نجاحاً كبيراً في تشاركية المعرفة.

لقد أوصت الدراسة البدء في تنفيذ النقابات لتشاركية المعرفة بشكل أوسع وأعمق من خلال تحديد المهمة والنطاق والقيمة المتوقعة على المستوى الفردي والتنظيمي. وضرورة استفادة أعضاء النقابات من إجراء استعراض بأثر رجعي باستخدام التحديات المحددة ومعايير النجاح المقترحة كمدخلات، ومن خلال إعادة النظر في مهمة النقابات ونطاقها على أساس منظم.

دراسة (Zaheer et al. (2019 بعنوان:

"Digital entrepreneurship: An interdisciplinary structured literature review and research agenda".

"الريادة الرقمية: مراجعة أدبيات منظمة متعددة التخصصات وجدول أعمال بحثي".

هدفت هذه الدراسة مراجعة أدبية لريادة الأعمال الرقمية لتكوين رؤى حول التطورات الأخيرة في هذا المجال واتبعت الدراسة الأسلوب النقدي بالجوانب الثلاثة للبحث النقدي (البصيرة، النقد، وإعادة التعريف التحويلي) لتحليل الأدبيات.

حيث قامت الدراسة بتحليل تعريفات التراكيب الرئيسية وتحديد ثلاث مراحل لتطوير البحث تتوافق مع تطوير الممارسة. من خلال تحليل (133) مقالة علمية حسب الإنضباط والوقت والمنهجية والجغرافيا والتركيز النظري أن أبحاث ريادة الأعمال الرقمية كانت مجزأة ومتباينة وبطيئة الإستجابة للممارسة.

وتوصلت الدراسة لنتائج منها تغيير وجهات النظر الراسخة للعمليات والمجموعات الريادية في العالم الرقمي من المفهوم التقليدي الي المفهوم الرقمي لريادة الأعمال في المنظمات. وأن هذا المجال يكتسب الآن بسرعة الشرعية والهوية، وينمو بسرعة ويصبح أكثر تعددًا في التخصصات. وأوصت الدراسة الى ضرورة وجود المزيد من الأبحاث التكاملية، بأساليب طويلة ومختلطة ودراسة حالة متعددة وبحث كمي والتي يفضل تقديمها كنماذج ديناميكية في هذا المجال. وضرورة التعاون مع الممارسين في مجال الريادة الرقمية بهدف ايجاد رؤى قائمة على الممارسة الفعلية. كما أوصت الدراسة بأن هذه الورقة ستسهل إجراء حوار متعدد التخصصات لسياسة وممارسة مستنيرة بالأدلة.

دراسة (Kriaa-Mdhaffer et al. (2018 بعنوان:

"TIC et synergie dans les cellules de Veille Strategic".

"تأزر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في وحدات اليقظة الاستراتيجية".

هدفت الدراسة الى إختبار تأثير استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على عمل نظام اليقظة الإستباقية الاستراتيجية بهدف زيادة التأزر والتعاون بين الفرق العاملة في داخل البيئات المبتكرة، وذلك باستخدام الذكاء التوقعي الاستراتيجي - الذكاء الجماعي (VASIC)، والذي يتكون من مراقبة البيئة من خلال تتبع الإشارات الضعيفة التي تعلن عن التغييرات، تحديات ومفاجآت جديدة من جميع الأنواع، بما في ذلك الاستراتيجية، نظراً لخصائص البيئة الحالية المهنية والمضطربة.

ومن أجل تحقيق أهداف الدراسة تم اعتماد البحث النوعي والاستكشافي، وقد تم جمع المعلومات عن طريق استبيان تم إرساله إلى مديري ذكاء الأعمال الممارسين. حيث تمكنت الدراسة من الحصول على (70) ردًا من عدة دول، كما تم الإتصال بممارسي اليقظة، حيث كان معظم المشاركين يمارسون اليقظة لمدة (5) سنوات على الأقل، بواقع (54) ردًا من البرازيل، و(4) من كندا، و(7) من تونس و(3) من فرنسا و(1) من ألمانيا و(1) من الولايات المتحدة الأمريكية.

وأتاح تحليل محتوى البيانات التي تم جمعها على هذا النحو التحقق من صحة بعض الإفتراضات التي قدمتها الدراسة، ومنها:

- يمكن تحقيق التأزر بين وحدات اليقظة الاستراتيجية باستخدام الوسائل المتاحة بالفعل للفرق.
- كلما زاد استخدام فرق اليقظة لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، كان التعاون أفضل.
- سيكون تحديد الهدف أكثر دقة عندما تكون خلايا اليقظة الاستراتيجية في حالة تأزر.

وفي ضوء النتائج التي توصلت اليها الدراسة أوصت بضرورة زيادة تأزر الفريق الذي يساعد في نشر المعرفة المتولدة وصولاً الى صانعي القرار الذين يجب تنبيههم على وجه السرعة في وحدات اليقظة الاستراتيجية، كما أوصت باستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في وحدات اليقظة الاستراتيجية والذي يمكن أن يساعد في التأزر والتعاون بين الفرق المعنية لتحقيق الاستدامة والإبتكار. وضرورة الاهتمام بالمجموعات التي تشارك في وحدات اليقظة الاستراتيجية، ومراعاة الخصائص المعرفية للأفراد المعنيين بهدف تحقيق أعلى مستوى في إدارة وتفسير الإشارات الاستباقية الضعيفة.

الجدول 1.2

ملخص الدراسات السابقة في البيئة العربية

الرقم	الدراسة	هدف الدراسة أبعادها	أبرز النتائج
1	Karima and Zohra (2021)	أثر اليقظة الإستراتيجية بأبعادها (اليقظة التنافسية، واليقظة التكنولوجية، وبقظة الأعمال، واليقظة البيئية) على الإدارة الإلكترونية في الشركة الوطنية للسكك الحديدية (SNTF)	وجود مؤشر إحصائي على المستوى المعنوي ($a \leq 0.05$) لليقظة الإستراتيجية في التطبيق العملي للإدارة الإلكترونية في (SNTF). كما أظهرت وجود أثر ذا دلالة إحصائية على المستوى المعنوي ($a \leq 0.05$) لليقظة التكنولوجية في تطبيق الإدارة الإلكترونية لـ (SNTF) بشكل مرتفع عن باقي أنواع اليقظة الاستراتيجية
2	دراسة الحربي (2021)	واقع توظيف القيادة الرقمية بأبعادها (القيادة الرشيدة الحكيمة، وثقافة التعلم في العصر الرقمي، التميز في الممارسة المهنية لقيادة المدارس، والمواطنة الرقمية) في التعليم عن بعد وإدارة الأزمات الطارئة لدى قادة المدارس الابتدائية في مدينة مكة المكرمة (التصور المقترح)	ان القيادة الرقمية تتخذ كافة التدابير اللازمة لضمان الوقاية والحماية الإلكترونية وإدارة الأزمات وقد اقترحت الدراسة (تصوراً مقترحاً) لتوظيف القيادة الرقمية في التعليم عن بعد وإدارة الأزمات الطارئة لدى مديري المدارس بالمرحلة الابتدائية في المملكة العربية السعودية
3	دراسة البراشدية (2021)	ريادة الأعمال الرقمية بأبعادها (واقع ريادة الأعمال الرقمية، والحلول لمواجهة تداعيات جائحة كورونا، فرص ريادة الأعمال الرقمية، وتحديات ريادة الأعمال الرقمية) في ظل جائحة كورونا (كوفيد19): الفرص والتحديات	أشارت نتائج الدراسة أن جائحة كورونا قد سرعت اتجاهات مؤسسات ريادة الأعمال نحو رقمته أعمالها التجارية القائمة فضلاً عن زيادة عدد مشاريع ريادة أعمال جديدة ومبتكرة
4	Louracia and Boukalkoul (2021)	أثر سلوك تشاركية المعرفة بأبعادها (المساهمات المكتوبة، والاتصالات	أن تشاركية المعرفة من خلال المساهمات المكتوبة والتواصل

<p>المنظمي لها تأثير مهم إحصائيًا على التعلم الفردي، بينما لم يكن للتفاعلات الشخصية أي تأثير كبير</p>	<p>التنظيمية، والتفاعلات الشخصية) على التعلم المنظمي بأبعادها (التعلم الفردي، والتعلم الجماعي، وتعليم نظامي) في منظمات الأعمال: حالة بعض الشركات العاملة في قطاع الصناعات الغذائية في منطقة عنابة</p>	5	أنساعد وقمري (2021)
<p>وجود تأثير قوي لتكنولوجيا المعلومات والاتصال على اليقظة الإستراتيجية بأبعادها مجتمعة</p>	<p>مساهمة تكنولوجيا المعلومات بأبعادها (المكون المادي، والمكون المعرفي، والمتدخلون) والاتصال في تفعيل خلية اليقظة الاستراتيجية بأبعادها (اليقظة التكنولوجية، اليقظة التنافسية، اليقظة التجارية): دراسة تحليلية بمؤسسة كوندور</p>	6	Abu Rumman and Alzeyadat (2021)
<p>أن إدارة العلاقات العامة لها تأثير كبير على إدارة الأزمات، ولوسائل الإعلام تأثير كبير على إدارة الأزمات</p>	<p>تأثير دائرة العلاقات العامة والإعلام على إدارة الأزمات: دراسة حالة لبلدية السلط الكبرى، الأردن</p>	7	العواد وبنسي ياسين (2021)
<p>أن تقديرات أفراد عينة الدراسة حول درجة تطبيق أساليب إدارة الأزمات لدى مديري المدارس الحكومية في لواء الأغوار الشمالية جاءت بدرجة تقدير مرتفعة</p>	<p>أساليب إدارة الأزمات بأبعادها (أسلوب الحيادية، وأسلوب الهروب، وأسلوب التعاون، وأسلوب الاحتواء، وأسلوب المواجهة) لدى مديري المدارس الحكومية في لواء الأغوار الشمالية</p>	8	اليحيى (2020)
<p>وجود أثر ذي دلالة احصائية لأساليب إدارة الأزمات بأبعادها (أسلوب الاحتواء، وأسلوب التعاون، وأسلوب المواجهة، وأسلوب الهروب) لدى عينة من مديري المدارس والمعاهد المهنية في محافظة البقاع - لبنان.</p>	<p>أثر أساليب إدارة الأزمات بأبعادها (أسلوب الاحتواء، وأسلوب الهروب) لدى عينة من مديري المدارس والمعاهد المهنية</p>	9	العمرى (2020)
<p>وجود أثر ذي دلالة احصائية للبراعة التنظيمية في إدارة الأزمات بأبعادها (اكتشاف الفرص، واستغلال الفرص) في إدارة الأزمات بأبعادها (اكتشاف اشارات</p>	<p>اثر البراعة التنظيمية بأبعادها (اكتشاف الفرص، واستغلال الفرص) في إدارة الأزمات بأبعادها (اكتشاف اشارات</p>	9	العمرى (2020)

- الأزمات بوجود الوعي الاستراتيجي
- الانذار المبكر، والاستعداد والوقاية، واحتواء الأضرار، واستعادة النشاط، والتعلم) الدور الوسيط للوعي الاستراتيجي في شركات الأدوية الأردنية
- 10 حامد (2020)
- العلاقة المتبادلة بين الذكاء الاستراتيجي وأبعاده (الاستشراف، وتفكير النظم، والرؤية المستقبلية، والدافعية، والشراكة) (الذكاء الاستراتيجي، اليقظة الاستراتيجية، القدرات التكنولوجية، واليقظة البيئية، واليقظة التسويقية) واسهامها في تعزيز القدرات الاستراتيجية: بحث تحليلي لعينه من قيادات الإدارية في الجامعة التكنولوجية وجود ارتباط وتأثير ايجابي بين جميع متغيرات البحث (الذكاء الاستراتيجي، اليقظة الاستراتيجية، القدرات التكنولوجية، واليقظة البيئية، واليقظة التسويقية) مما يؤكد أهمية هذه الأبعاد وعملها معاً من أجل تطوير عملها ورفع قدرتها التنافسية
- 11 الغامدي (2020)
- أثر مشاركة المعرفة على الخدمات المقدمة بأبعدها (خدمة العملاء، والخدمات الوقائية) من منسوبي الأمن والسلامة بشركة الاتصالات السعودية أن واقع مشاركة المعرفة مع دوائر شركة الاتصالات السعودية المتعددة جاءت بشكل مرتفع، وان هناك تأثير ايجابي لمشاركة المعرفة على الخدمات المقدمة (خدمة العملاء والخدمات الوقائية)
- 12 الباز (2020)
- أثر ريادة الأعمال التكنولوجية التكنولوجية بأبعدها (مستويات تكنولوجيا التدريب، الميزانية المخصصة للبرامج التكنولوجية، كفاءة قواعد البيانات والمعلومات، توفير البنية التحتية التكنولوجية، حجم التمويل الذاتي على إجمالي التمويل) في تنمية الإبداع والابتكار التكنولوجي بأبعدها (توفير المعامل ومختبرات الأزممة لإستكمال البحوث، معدل براءات الإختراع، معدل التنمية الذاتية والتنمية التكنولوجية، توفير صندوق مالي للتمويل قصير الأجل للمبتكرين، نسبة العائد الإجتماعي على الإستثمار في الإبتكار): دراسة أن ريادة الأعمال التكنولوجية أحد المقومات الأساسية الإستراتيجية في الشركات الدوائية، كما أظهرت مدى أهمية أثر ريادة الأعمال التكنولوجية في تنمية الإبداع والابتكار التكنولوجي في الشركات المبحوثة

ميدانية على شركات الأدوية

- 13 Alshaer (2020) أثر اليقظة الاستراتيجية بأبعادها (اليقظة البيئية، اليقظة التكنولوجية، اليقظة التنافسية، واليقظة التسويقية) على البراعة التنظيمية بأبعادها (الاستكشاف، والإستغلال) في البنوك التجارية الأردنية بأبعادها (الاستكشاف، والإستغلال) وتأثير إيجابي لليقظة الاستراتيجية بأبعادها (اليقظة البيئية، اليقظة التكنولوجية، اليقظة التنافسية، واليقظة التسويقية) في البراعة التنظيمية بأبعادها (الاستكشاف، والإستغلال)
- 14 الدماغ (2020) علاقة الريادة التكنولوجية بأبعادها (خصائص الريادين وصفاتهم، ودوافع الرياديين وحاجاتهم، والبرامج التدريبية للرياديين) بنجاح المشروعات الصغيرة وجود علاقة ايجابية بين الريادة التكنولوجية بأبعادها (مجموعة ونجاح المشروعات الصغيرة)
- 15 النجار والشوابكة (2020) اليقظة الاستراتيجية بأبعادها (اليقظة التنافسية، واليقظة التكنولوجية، واليقظة التجارية، واليقظة البيئية) وأثرها في إدارة المشاريع بأبعادها (مجالات أهداف إدارة المشاريع: (إدارة نطاق المشروع، وإدارة الجدول الزمني في المشروع، وإدارة تكلفة المشروع، وإدارة جودة المشروع)، مجالات وسائل إدارة المشاريع: (إدارة تكامل المشروع، وإدارة موارد المشروع، وإدارة اتصالات المشروع، وإدارة مخاطر المشروع، وإدارة مشتريات المشروع، وإدارة أصحاب المصلحة في المشروع)) في شركات الإتصالات الأردنية
- 16 قدوري ومحميد (2020) أثر جودة مخرجات نظم المعلومات الإدارية بأبعادها (الحداثة، والدقة، والملاءمة، والشمولية، والتوقيت) في استراتيجيات إدارة الأزمة بأبعادها (استراتيجية التجزئة، واستراتيجية وقف النمو، واستراتيجية تغيير المسار): يوجد أثر ذي دلالة إحصائية لجودة مخرجات نظم المعلومات الإدارية في استراتيجيات إدارة الأزمة. وقد لاحظ الباحثان أن استخدام الأساليب التقليدية لمواجهة

دراسة استطلاعية في الشركة العامة لصناعة العراقية	الأزمات لم يعد قادراً على إيجاد الحلول المناسبة لها، بل يجب استخدام الأساليب والاستراتيجيات الحديثة لمواجهة الأزمات		
Jarrah and Alkhazaleh (2020)	سلوك تشاركية المعرفة في مناهج جامعات الإمارات العربية المتحدة ومؤسساتها التعليمية	17	أن تقييم أعضاء هيئة التدريس لطبيعة تشاركية المعرفة جاء بمستوى متوسط
النسور وخليفات (2020)	أثر الريادة الرقمية بأبعادها (إدارة المعرفة الرقمية، وتنظيم الريادة الرقمية، والحصول على التمويل المالي، ومهارات القيادة الإلكترونية) في الأداء التنظيمي بأبعاده (البعد المالي، بعد العملاء، بعد العمليات الداخلية، وبعد التعلم والنمو) من وجهة نظر مديري شركات صناعة الأدوية الأردنية ضمن منظور نظرية الشبكة الاجتماعية	18	وجود أثر ذي دلالة احصائية لتطبيق الريادة الرقمية بأبعادها (إدارة المعرفة الرقمية، إدارة بيئة الأعمال الرقمية، الحصول على التمويل المالي، ومهارات القيادة الإلكترونية) في الأداء التنظيمي
المطري وآخرون (2019)	مدى توافر متطلبات تطبيق ممارسات إدارة الأزمات بأبعادها (المتطلبات المادية، والمتطلبات الإدارية) في البنوك اليمينية	19	وجود أثر ذي دلالة احصائية لمستوى توفر متطلبات تطبيق ممارسات إدارة الأزمات في البنوك اليمينية هو مستوى مرتفع نسبياً
محمود وفاضل (2019)	إسهام التشارك المعرفي بالأبعاد الآتية (تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، التواصل بين العاملين، والحوافز والمكافآت) في تعزيز البراعة المنظمة بأبعادها (براعة الاستكشاف، براعة الاستغلال): دراسة استطلاعية لأراء عينة من أعضاء هيئة التدريس في جامعتي تكريت وسامراء	20	وجود أثر ذي دلالة احصائية للتشارك المعرفي في تعزيز البراعة المنظمة في الجامعتين موضع الدراسة
حمودي وآخرون (2019)	اليقظة الاستراتيجية بأبعادها (اليقظة التنافسية، واليقظة التقنية، واليقظة التجارية، واليقظة المحيطة، واليقظة	21	وجود أثر ذي دلالة احصائية لأبعاد اليقظة الإستراتيجية في تعزيز النصح الوظيفي

البشرية) ودورها في تعزيز النضج الوظيفي بأبعاده (القدرة على اتخاذ القرار، والقدرة على التفوق، والقدرة على التكيف) دراسة تحليلية للأراء عينة من المدراء في شركة الاتصالات النقالة العراقية	22	Abbas and Dawood
وجود علاقة ارتباط بين اليقظة الإستراتيجية والأداء التشغيلي في البنوك التي شملتها الدراسة	(2019)	Abbas and Dawood
دور اليقظة الاستراتيجية بأبعاده (اليقظة البيئية واليقظة التسويقية واليقظة التنافسية واليقظة التكنولوجية) في الأداء التشغيلي بأبعاده (التكلفة والوقت والمرونة وجودة الخدمات) للقطاع المصرفي: بحث ميداني في عينة من البنوك الخاصة العراقية	23	دراسة أبو رمان والفران
أن مستوى تطبيق أساليب إدارة الأزمات جاء بمستوى مرتفع في ممارسة أبعاد القيادة التحويلية باستثناء أسلوب الهروب	(2019)	دراسة أبو رمان والفران
أثر ممارسة أبعاد القيادة التحويلية بأبعاده (التأثير المثالي، التحفيز الإلهامي، الاستشارة الفكرية، الإعتبار الفردي، التمكين) في تطبيق أساليب إدارة الأزمات بأبعاده (أسلوب الهروب، وأسلوب المواجهة، وأسلوب الإحتواء) في جامعة الطائف	24	الألوسي وآخرون (2019)
وجود علاقة ارتباط قوية وتأثير معنوي لمتطلبات نجاح التخطيط الاستراتيجي في استراتيجيات إدارة الأزمات	(2018)	الألوسي وآخرون (2019)
متطلبات نجاح التخطيط الاستراتيجي بأبعاده (دعم الإدارة العليا، وتوفير الامكانيات والموارد، والمرونة، وتقانة المعلومات والاتصالات) ودوره في استراتيجيات إدارة الأزمات بأبعاده (تغيير المسار، وتفنيت الأزمة، ودفع الأزمة للأمام، والإحتياطي التعبوي، والوفرة الوهمية): دراسة ميدانية في الشركة العامة لمعدات الاتصالات والقدرة	25	Karam (2018)
وجود علاقة ارتباط وتأثير ذات دلالة إحصائية بين عمليات التخطيط الاستراتيجي		Karam (2018)
أثر التخطيط الاستراتيجي على أساليب إدارة الأزمات بأبعاده (الهروب والمواجهة والتعاون والاحتواء) في		Karam (2018)

فنادق 5 نجوم	وأساليب إدارة الأزمات
26	قرمش (2018)
27	Al-Shawabkeh (2017)
28	الحدراوي وآخرون (2017)

الجدول 2.2

ملخص الدراسات السابقة في البيئة الأجنبية

الرقم	الدراسة	هدف الدراسة وأبعادها	نتائج الدراسة
1	Thielsch et al. (2021)	إدارة الأوبئة - المطالب والموارد والسلوكيات الفعالة ضمن فرق إدارة الأزمات	وجود أثر ذي دلالة إحصائية للمطالب والموارد والسلوكيات الفعالة ضمن فرق إدارة الأزمات
2	Drevon et al. (2021)	اليقظة الاستراتيجية بأبعادها (صنع القرار، والعوامل المؤثرة على صنع القرار، ودعم اليقظة الاستراتيجية لعملية صنع القرار) واتخاذ القرار بأبعاده (المعلومات، والتجربة وحس صناعات القرار، والسياق الاجتماعي): مراجعة الأدبيات	وجود علاقة بين اليقظة الاستراتيجية المساهمة من الناحية النظرية في دعم عملية صنع القرار
3	Gamji et al. (2021)	تحديات الفجوة الرقمية واستخدام منصات الويب 2.0 كأدوات لتشارك المعرفة بين الأكاديميين النيجيريين	وجود فجوة رقمية تؤثر على تشاركية المعرفة بين المحاضرين الأكاديميين
4	Gunasilan et al. (2021)	الريادة التكنولوجية بأبعادها (أمن البيانات، والتركيز على العملاء وتطوير مرونة تقنيات الأعمال) من أجل التنمية الاقتصادية في دول جنوب شرق آسيا: حالة من ماليزيا وسنغافورة وتايلاند	وجود علاقة قوية بين الريادة التكنولوجية في دفع عجلة البحث والتطوير المستندة إلى التكنولوجيا بالإضافة للإبتكارات في تطوير المنتجات الحكومية
5	Anim-Yeboah et al. (2020)	الريادة الرقمية في مؤسسات الأعمال: مراجعة منهجية	وجود علاقة بين الريادة الرقمية والتكنولوجيا المستخدمة بالمؤسسة ورائد الأعمال
6	Ranbo (2020)	اليقظة الاستراتيجية والقدرة الإبتكارية للصناعات الصغيرة والمتوسطة في الكاميرون	إن الشركات الكاميرونية الصغيرة والمتوسطة لديها ممارسة ضعيفة للغاية لليقظة الاستراتيجية

7	John-Eke and Eke (2020)	أساليب التخطيط الاستراتيجي وأساليب إدارة الأزمات في المنظمات: مراجعة الأدبيات ذات الصلة	وجود علاقة قوية بين التخطيط الاستراتيجي المناسب، والقدرة على تحليل وتحديد نوع الأزمات وكذلك مصدرها من أجل تطبيق أسلوب إدارة الأزمات المناسب للحصول على نتيجة دقيقة
8	Rudramuniyaiah et al. (2020)	فحص التأثيرات المعرفية والعاطفية بأبعادها (وجود التخصص والخوف من التقييم) على سلوك تشارك المعرفة بين متخصصي تكنولوجيا المعلومات: تحليل تجريبي	وجود علاقة تأثيرية ايجابية بين كل من تخصص تكنولوجيا المعلومات وقواعد المشاركة التنظيمية وتطبيق سلوك تشاركية المعرفة
9	Balli (2020)	الريادة الرقمية ونهج الريادة الرقمية في تركيا: حالة أنقرة	وجود أثر ايجابي للخصائص الشخصية لرواد الأعمال الرقمييين وقدراتهم على الابتكار، كما هناك علاقة بين مستويات استخدام تكنولوجيا المعلومات لرواد الأعمال وقدراتهم على زيادة مستويات استخدام المشاريع الرقمية لريادة الأعمال
10	Mirzapour et al. (2019)	الدور الاستراتيجي لإدارة الموارد البشرية بأبعادها (الموارد البشرية والثقافة التنظيمية، ورأس المال الفكري) في إدارة الأزمات بالنظر إلى الدور الوسيط للثقافة التنظيمية	وجود أثر ايجابي وهام لكل من الإدارة الإستراتيجية للموارد البشرية والثقافة التنظيمية ورأس المال الفكري في إدارة الأزمات
11	Smite et al. (2019)	نقابات سبوتيفي: كيفية النجاح بتشاركية المعرفة في المنظمات الرشيقية واسعة النطاق	وجود أثر ايجابي لشاركية المعرفة في تحقيق الرشاقة وتشاركية المسؤوليات، وتطوير الممارسات الجديدة وتحقيق المواءمة عبر العديد من الفرق والمواقع.

12	Zaheer et al. (2019)	الريادة الرقمية: مراجعة أدبيات منظمة متعددة التخصصات وجدول أعمال بحثي
		ان هناك تغيير وجهات النظر الراسخة للعمليات والمجموعات الريادية في العالم الرقمي من المفهوم التقليدي الي المفهوم الرقمي لريادة الأعمال في المنظمات
13	Kriaa-Mdhaffer et al. (2018)	تأزر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في وحدات اليقظة الاستراتيجية
		وجود علاقة تأثيرية ايجابية بين تأزر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات واليقظة الاستراتيجية في المنظمات

3-2 ما يميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة

تتميز الدراسة الحالية في النواحي التالية:

1.3.2 من حيث المتغيرات

1. تمتاز هذه الدراسة بأنها من الدراسات القليلة التي تم من خلالها تناول الأبعاد (اليقظة الاستراتيجية، أساليب إدارة الأزمات، تشاركية المعرفة، والريادة الرقمية) معاً، حيث قامت الدراسة الحالية ببحث أثر المتغير المستقل (اليقظة الاستراتيجية) في المتغير التابع (أساليب إدارة الأزمات) في ظل وجود كل من تشاركية المعرفة والريادة الرقمية كمتغيرين معدلين.
2. كما تتميز الدراسة الحالية في محاولة تحديد أثر اليقظة الاستراتيجية (المتغير المستقل) بأبعادها (اليقظة التنافسية، اليقظة التسويقية، اليقظة التكنولوجية، واليقظة البيئية والقانونية) في أساليب إدارة الأزمات بدلالة أبعادها مجتمعة (أسلوب تغيير المسار، أسلوب احتواء الأزمة، أسلوب خلية الأزمة، وأسلوب تفتيت الأزمة، أسلوب الإحتياط التعبوي) في وجود كل من تشاركية المعرفة والريادة الرقمية كمتغيرين معدلين في شركات صناعة الأدوية الأردنية وهي أهداف لم يتم تحقيقها من خلال الدراسات السابقة التي تمكنت الباحثة من الإطلاع عليها.
3. وتميزت الدراسة بوجود كل من تشاركية المعرفة والريادة الرقمية كمتغيرين معدلين، وهو ما لم تعرضه دراسة سابقة بوجود متغيرين معدلين معاً على حد علم الباحثة في وجود اليقظة الاستراتيجية (المتغير المستقل) بأبعادها (اليقظة التنافسية، اليقظة التسويقية، اليقظة التكنولوجية، واليقظة البيئية والقانونية)، في أساليب إدارة الأزمات (المتغير التابع بدلالة أبعادها) أسلوب تغيير المسار، أسلوب احتواء الأزمة، أسلوب خلية الأزمة، وأسلوب تفتيت الأزمة، أسلوب الإحتياط التعبوي).
4. تميزت الدراسة ببحث أساليب إدارة الأزمات بأبعادها (أسلوب تغيير المسار، أسلوب احتواء الأزمة، أسلوب خلية الأزمة، وأسلوب تفتيت الأزمة، أسلوب الإحتياط التعبوي)، والذي قل البحث بها في الدراسات السابقة على حد علم الباحثة وخاصة أسلوب خلية الأزمة.
5. تعتبر الريادة الرقمية من المتغيرات الحديثة البحث والدراسة.
6. حصول عنوان الدراسة على براءة بحثية من من الجامعة الأردنية.

2.3.2 من حيث البيئة البحثية

تتميز الدراسة باختيار شركات صناعة الأدوية الأردنية كمجتمع دراسة، وعلى حد علم الباحثة لا يوجد دراسات بحثت عن اليقظة الاستراتيجية وأثره في أساليب إدارة الأزمات وبأثر تحسين كل من تشاركية المعرفة والريادة الرقمية في هذا القطاع الذي يعتبر من القطاعات الهامة في المملكة الأردنية الهاشمية.

الفصل الثالث

الاطار النظري

اليقظة

اليقظة الاستراتيجية

أساليب إدارة الأزمات

تشاركية المعرفة

الريادة الرقمية

التأثير النظري لمتغيرات الدراسة

3-1 اليقظة

اليقظة كلمة لاتينية "Veille" وتعني السهر، وأول من استخدم مصطلح اليقظة كان باللغة الفرنسية وينبع من مفهوم المراقبة بالرادار، والمصمم لحماية منطقة ما، وهي المراقبة المستمرة للمثيرات التي تنشأ داخلياً وخارجياً دون إصدار أحكام، وبالتالي يتكون رادار اليقظة والغرض منه هو إخطار الأشخاص المسؤولين عن أي خطر يواجهونه، وللاشارة على حالة الوعي للمراقبة والحراسة والقدرة على تتبع مصدر التحذير واشارات الانذار الأولى لتحديد وجمع المعلومات الهامة بالنسبة لهم ولأعمالهم (Martinet & Marti, 1995).

وقد تم تعريف اليقظة في القواميس على أنها "إجراء أو حالة من المراقبة الدقيقة للمخاطر أو الصعوبات المحتملة"، حيث تتخذ عدة أشكال، والتي غالباً ما تصنف على أنها: اليقظة الوقائية، والتي تهدف إلى الحد من حدوث الانتهاكات (مثل انتهاك قانون معين أو معيار محدد)؛ اليقظة التحريضية، والتي تهدف إلى تحديد والتحقق من حدوث حالة السقوط؛ وأخيراً اليقظة التأديبية التي تهدف إلى ردع وقوع السقوط (Syrus, 2018).

"اليقظة عبارة عن النشاط الفردي أو الجماعي المستمر أو العملية المرتبطة بالحصول على المعلومات وتنظيمها وتصنيفها، بهدف استغلالها بشكل تطوعي واستباقي بما يتواءم مع التغيرات المحتملة في البيئات المحيطة لأحداث شيء جديد للمنظمة، وخلق فرص تخدم الأعمال القائمة والمتوقعة مستقبلاً" (خفلاوي، 2019، 87).

"وتعني اليقظة وجود أشخاص يمتازون بالوعي والإحساس الكافي مما يجعلهم على استعداد دائم لاستقبال والتعامل مع كافة المستجدات من المحيط الخارجي، وهي عملية مهمة تعمل على ايجاد، تحديث وتطوير موارد المعلومات في المنظمة بهدف جعلها أكثر استباقية وذكاءً وتنافسية، ولأنها نشاط يمتاز بالاستمرارية يجعل المنظمة في حالة مواكبة لكل ما هو جديد من حولها" (دره وجرادات، 2014، 305).

وتقاس اليقظة بقدرة النظام على اكتشاف الإشارات والتنبيهات الضعيفة وتفسيرها، وبالتالي محاولة تطور قدرات المنظمة على التوقع، وهي إحدى العمليات الرئيسية التي تساعد على تحقيق مرونة المنظمات، حيث تم تحديد نوعين من اليقظة: اليقظة الفردية واليقظة التنظيمية، وكلاهما له مكانه في النظام، وكل منهما بحاجة إلى آليات مختلفة (Brizon & Wybo, 2006).

تشير اليقظة للمواقف التي لا يحدث فيها الكثير، ولكن الشخص ينتبه على أمل اكتشاف شيء ما عند حدوثه على مستوى الفرد والجماعة مما يوجد حالة من اليقظة التي تسمح لاستشعار اشارات الانذار المبكر للأحداث مما يمكن من توقع الاحداث الموقفية والمستقبلية، وبذلك تُعبر

اليقظة عن مدى الحيطة التي تنتهجها المنظمة تجاه عالمها المتغير وهي كذلك النشاط الذي يُمكن المنظمات من البقاء على العلم بكل المستجدات في القطاع الذي تعمل به.

2-3 اليقظة الاستراتيجية

1-2-3 المقدمة

اليقظة الاستراتيجية هي ذلك الإجراء الجماعي المستمر من خلال مجموعة من الأفراد الذي تشكله المنظمة بهدف البحث عن المعلومات وجمعها ومعالجتها واستغلالها بشكل استباقي بما يتماشى والمتغيرات المحتمل حدوثها في البيئة الخارجية، حيث أن المنظمة الحديثة تتابع التغيرات في المحيط عن طريق الممارسة اليومية للأنشطة التي تقوم بها ومع الأطراف الذين تتعامل معهم، مما يسمح لها أن تكون في حالة يقظة دائمة من أجل خلق فرص أعمال و التخفيض من مخاطر عدم اليقين.

حيث أكد كل من (Martinet and Marti (1995 أن جذور اليقظة الاستراتيجية تمتد الى مفهوم الذكاء الاقتصادي والذي يُعرف بجميع إجراءات البحث والمعالجة والنشر وحماية المعلومات المفيدة لمختلف العاملين الاقتصاديين، والذي يتم التعامل معه كنظام يتكون من ثلاث عناصر مترابطة ومتكاملة وهي (اليقظة الإستراتيجية، والامن، والتأثير)، وهو العملية الجماعية المستمرة التي تقوم من خلالها مجموعة من الأفراد بمطاردة المعلومات الاستباقية واستخدامها بشكل استباقي فيما يتعلق بالتغيرات التي من المحتمل أن تحدث في البيئة الخارجية للمنظمة، من أجل إنشاء فرص العمل وتقليل المخاطر وعدم اليقين بشكل عام، حيث تتضمن هذه المعلومات علامات الإنذار المبكر، حيث يكمن الهدف من الذكاء الاقتصادي هو تمكين اتخاذ الإجراءات بسرعة كبيرة في الوقت المناسب.

وبهذا تعتبر اليقظة الإستراتيجية هي نظام المعلومات الذي تكتشف المنظمة من خلاله الإشارات التحذيرية للأحداث التي من المحتمل أن تؤثر على استدامتها، والغرض من اليقظة الاستراتيجية هو السماح للمنظمات بتقليل عدم اليقين، لا سيما من خلال توقع الاضطرابات التي قد تحدث في تطور بيئتها الاجتماعية والاقتصادية والتكنولوجية، وهي عملية تكرارية، حيث يسمح هذا التكرار بالتحسين المستمر (Lesca & Schuler, 1998, 8).

2-2-3 مفهوم اليقظة الاستراتيجية

"تعتبر اليقظة الاستراتيجية ذلك النشاط التي تقوم به المنظمة لجمع وتحليل المعلومات ذات الصلة الاستراتيجية المتعلقة ببيئتها المحيطة من أجل توفير المعلومات الضرورية لتمكين المنظمة

من استغلال الفرص التطويرية وتجنب التهديدات المتوقعة للمساعدة في صناعة القرارات الاستراتيجية للحفاظ على البقاء والنمو في البيئة التنافسية" (الزعيبي، 2021، 11).

وتلعب اليقظة الإستراتيجية دوراً متكاملاً في نظام الذكاء الاقتصادي، إذ من خلالها يتم القيام بترجمة المعلومات كمؤشرات لاتخاذ القرارات الإستراتيجية والمناورات التكتيكية، بما يتناسب وأهداف منظمات الأعمال، وينظر لليقظة الاستراتيجية كونها عملية إعلامية من خلالها تتمكن المنظمة من البحث والكشف عن الإشارات المعلنة عن أحداث حساسة من شأنها التأثير على ديمومتها (Martre et al., 1994).

اعتبر كل من (Jaaz and Jamal (2021) اليقظة الاستراتيجية بأنها التفكير الاستراتيجي الاستباقي، والعمل المنظم، كما تعتبر عملية رسمية ومنهجية ومنظمة ومستمرة تتبناها المنظمات عن عمد بوعي كامل لرصد ومراقبة التغيرات المستمرة التي تحدث في البيئة بشكل عام والعمل على تجنب ومعالجة نقاط الضعف وتقوية ودعم نقاط القوة، وايضا محاولة اغتنام الفرص وتقليل التهديدات التي تواجهها المنظمات.

وقد عرفها (Heintz et al. (2016) بمجموعة من القدرات الفرعية والتميزة والتي تقيّم المكاسب المتوقعة والفرص المتاحة من التفاعلات مع البيئة الخارجية، حيث يمكن وصفها بأنها عملية مستمرة تؤدي إلى الجمع المتكرر والمتخصص للبيانات والمعلومات ومعالجتها وفقاً لهدف أو أكثر من الأهداف الاستراتيجية للمنظمة باستخدام الخبرة ذات الصلة، حيث تساعد اليقظة الإستراتيجية المنظمات على امتلاك آليات تكيف من أجل الابتعاد عن المخاطر التي تهددها وتضعها في أقرب فرصة متاحة وممكنة.

وبذلك تكون اليقظة الاستراتيجية تشير إلى ما هو أبعد من تحليل المنافسة الكلاسيكي، بل هي نشاطاً مستقبلياً، يعتمد على توقع ما سيتم عمله غداً، وأنها يمكن أن تهدف إلى المراقبة المستمرة للمعلومات التي يتم إنتاجها في مجال ما أو يتم تنفيذها لتلبية حاجة معينة، وتتضمن هذه المعلومات علامات الإنذار المبكر، وغالباً ما تكون آلية منهجية ومستمرة يتم استخدامها بشكل استباقي فيما يتعلق بالتغيرات المحتملة حدوثها في البيئة الخارجية للمنظمة، بهدف خلق فرص عمل وتقليل المخاطر وعدم اليقين في محيط المنظمة، وبذلك تكون اليقظة الاستراتيجية هي نظام المعلومات والذي من خلاله تكتشف المنظمة وتعالج الإشارات التحذيرية للأحداث التي من المحتمل أن تؤثر على استدامتها (Lesca, 1997, 27).

"وهي كافة الوسائل التي تستخدمها المنظمة لجمع وتصنيف وتحليل المعلومات المتعلقة في البيانات الخارجية من أجل انشاء قاعدة معلومات ضرورية تمكن المنظمة من استكشاف واستغلال

الفرص المتاحة والقدرة على تلمس وتجنب التهديدات المحيطة بهدف الاستمرارية والبقاء والقدرة على المنافسة" (الزعيبي، 2019، 250).

كما عرفها كل من (Abdessalam and Mustapha (2015 بأنها تلك العملية التي تستمع المنظمة من خلالها مستقبلياً إلى بيئتها بهدف إبداعي يتمثل في فتح نوافذ الفرص وتقليل عدم اليقين، وبالتالي فإن هذه العملية تتجاوز الحدود التنظيمية، فهي تقوم على مراقبة وتحليل البيئة متبوعاً بمعالجة جيدة ومن ثم نشر معلومات ذات جودة بهدف اتخاذ القرار الاستراتيجي القائم على مجموعة الإجراءات القانونية المتعلقة بالاستخدام الاستراتيجي والشبكي للمعلومات.

أنها ذلك السباق المعرفي والمعلوماتي الذي يمكن المنظمة من الاصغاء المسبق والمستمر والاداري (الطوعي) لبيئتها الخارجية بهدف الوصول للفرص المتاحة والمناسبة لاقتناصها واستغلالها بالوقت المناسب، ولمعرفة التهديدات المحيطة بالمنظمة والعمل على تفاديها أو التقليل من آثارها، وتتضمن هذه العملية تجميع المعلومات الاستراتيجية وتصنيفها وتحليلها ومن ثم نشرها لتغذية القرارات الاستراتيجية للمحافظة على البقاء والنمو والتنافس (داود، 2019، 158).

وترى الباحثة أن اليقظة الاستراتيجية تقوم بدراسة تغيرات وتقلبات المحيط الكلي والجزئي وقطاع المنظمة وانعكاسها على المحيط الداخلي وبناء بنك للمعلومات الذي يمدّها بالمعطيات والبيانات مما يساعد شركات صناعة الأدوية الأردنية على اتباع سياسة تنظيم مرنة باتخاذ قرارات تنظيمية جيدة وبالتالي استغلال فرص الاستثمار وتجنب المخاطر لتحسين قدرتها التنافسية، وهي أسلوب منظم، تقوم بها مجموعة من الأفراد بطريقة منهجية، ومن ثم يستخدمون المعلومة المتوقعة التي تخص التغيرات التي من المحتمل أن تحدث في المحيط الخارجي لهذه الشركات كما حدث في جائحة كورونا وما ترتب عليها من آثار وأزمات في قطاع صناعة الأدوية، وذلك باستخدام أساليب إدارة الأزمات المناسبة بهدف مواجهة مشكلات عمليات التصدير للدول المجاورة، وانحصار السوق وزيادة المنافسة، وبالتالي إنشاء فرص الأعمال الجديدة من خلال تعديل أنماط خطوط الإنتاج بما يتواءم واحتياجات المملكة في هذه الجائحة وإيجاد فرص تصديرية وتقليل الأخطار قدر الامكان.

وكان ذلك بالاستخدام الأمثل لكل من تشاركية المعرفة وهو النشاط الذي يتم من خلاله تبادل المعرفة (المعلومات أو المهارات أو الخبرة) أو التفاهم بين الأفراد أو الفرق أو المجتمعات أو المنظمات داخل أو بين شركات صناعة الأدوية الأردنية والتي تشكل أصلاً قيماً غير ملموس لأنه يساعد الأفراد وهذه الشركات على أن يكونوا أكثر مرونة وقابلية للتكيف في مواجهة التغيير في مواجهة الأزمات.

والريادة الرقمية والتي تعرف بأنها فرص ريادية يتم إنشاؤها ومتابعتها من خلال استخدام المنصات التكنولوجية وغيرها من معدات توصيل المعلومات، وتشمل هذه الممارسات إنشاء منتج أو خدمة جديدة، وتحديد المواد الخام واستخدامها، وإنشاء صناعة جديدة، والتحول الرقمي في جميع الصناعات لاستدامة أرباحها واستمرار وجودها وازدهارها، لذلك تم تحويل وظائف الأعمال، مثل المبيعات والتسويق والموارد البشرية والعمليات والتمويل والبحث والتطوير ودعم العملاء إلى البيئة الرقمية، كما قامت به شركات صناعة الأدوية الأردنية من استحداث صناعات جديدة مثل الكمادات والمعقمات لمواكبة جائحة كورونا في المملكة الأردنية الهاشمية والأسواق المحيطة بهدف البقاء والاستمرارية.

3-2-3 خصائص اليقظة الاستراتيجية

ان اليقظة الإستراتيجية هي إحدى الأساليب الحديثة في علم الإدارة، حيث تساهم في تقريب المنظمات من مختلف أصحاب المصلحة، وتوصف بأنها الاستيقاظ الاستراتيجي في مراقبة بيئة المنظمة لضمان مزيد من السيطرة على نظام المعلومات المفيدة للتحكم في محيط المنظمة لاجاد فرص عمل وتقليل الأخطار المحتملة وعدم اليقين وبهدف تحسين القرارات المهمة في المنظمة وتتضمن مجموعة من الخصائص المميزة والتي تحرص المنظمات الناجحة امتلاكها والعمل من خلالها (Jalod et al. 2021).

وقد تحدث الزعبي (2021، 17) عن "تلخيص خصائص اليقظة الاستراتيجية بالنحو التالي:

1. التنبؤ: توقعات نشاط المنافسين أو التغييرات المحيطة بالمنظمة.
2. الاكتشاف: للمنافسين الجدد أو المحتملين، ما هي المنظمات التي يمكن شراؤها أو يمكن أن تشارك معهم في التنمية، واكتشاف الفرص المتاحة في السوق.
3. الرصد: مراقبة تطوير المنتجات في السوق أو التطورات التكنولوجية لطرق الانتاج التي تستهدف نشاط المنظمة.
4. التعلم: من خلال التعرف على خصائص الأسواق الجديدة، وممارسات المنافسين، مما يسهل تقييم المشاريع وتطوير طرق بناء رؤى جديدة للمنظمات."

وقد تم تحديد خصائص اليقظة الاستراتيجية ومناقشتها من قبل العديد من الباحثين والتي أجمع عليها كل من (صلاح الدين، 2020؛ محمود، 2017؛ Dawood & Abbas, 2019؛ Lesca, 1997؛ Karima & Zohra, 2021؛ AlSayegh et al., 2017؛ Al-Shilma & Al-Bayati, 2020؛ Alhasani & Alkshali, 2021)، منها:

- الخصائص الاستراتيجية: الخصائص التي تستخدم للإشارة إلى أن المعلومات المقدمة من قبل اليقظة الإستراتيجية ليست ذات صلة بالعمليات الحالية والمتكررة، إنما هي معنية بتوفير القرارات ذات الطبيعة المستقبلية وتطور المنظمة في البيئة الاجتماعية والاقتصادية المتطورة والتي لها تأثير كبير للغاية على القدرة التنافسية للمنظمة وقدرتها على الاستمرار.

- خصائص التوقع: توقع واكتشاف التغييرات التي يمكن أن تحدث في بيئة المنظمة التي تتعلق بالمستقبل حيث أن معلومات اليقظة لها ميزة تنبؤية تتمثل في تقديم التفسيرات التي تعتبر بمثابة إبراز للمستقبل.

- خصائص بيئة المنظمة: التغييرات التي تحيط بالمنظمة والتي من الصعب التحكم فيها، فهي ليست تغييرات إحصائية يمكن قياسها بسهولة والسيطرة عليها وتوجهها، فإن ما يحكم بيئة عمل المنظمة هي متغيرات اجتماعية واقتصادية من الصعوبة في الكثير من الأحيان إحكام السيطرة عليها، بالرغم من إمكانية التوقع ببعضها والسيطرة النسبية على البعض الآخر.

- خصائص الإبداع: وتشمل تفسير إشارات الإنذار المبكر التي يمكن اشتقاقها من المعلومات التي تم الحصول عليها والمرتبطة بعنصر الاختراع، ولا تصف المعلومات أيًا من الأحداث والأعمال التي تم تنفيذها سابقًا، ولكنها تسمح بصياغة الفرضيات من أجل رؤية مستقبلية ابداعية خلاقية.

- خصائص الهدف الطوعي: لا تقتصر خصائص الهدف الطوعي على مجرد مراقبة البيئة، ولكنها تتطلب الإرادة لإقناع أعضاء المنظمة على تنشيط العملية التطوعية برصد ومراقبة المحيطات من أجل التقاط المعلومات بشكل استباقي.

- خصائص الذكاء الجماعي: الذكاء المتشارك الذي ينشأ عن التعاون والجهود الجماعية، والمنافسة بين الأفراد ويظهر في عملية صنع القرار بالإجماع و يتكون من مجموع سلوكيات وأفكار لدى مجموعة من الأفراد كمنظومة متكاملة يراقبون الإشارات في المحيط وتخضع للمقارنة لمنحهم معنى خاصًا، وهو لتحقيق هدف المجموعة المتمثل في انشاء صورة نهائية عظيمة من الإبداع يعود الفضل فيها إلى كل فرد مشارك.

3-2-4 أهمية اليقظة الإستراتيجية

اليقظة الاستراتيجية هي إحدى الطرق الحديثة في علم ادارة الأعمال، حيث تساهم في جعل المنظمات ترتبط بعلاقات أقوى مع مختلف أصحاب المصالح، من هنا برزت أهمية اعتماد نظام اليقظة والتدقيق في عملية مراقبة بيئة المنظمة لضمان مزيد من السيطرة على نظام المعلومات، حيث تعمل على التركيز على الجانب التنافسي ومعالجة المعلومات ومعرفة المعلومات المفيدة

للتحكم في محيط المنظمة بهدف خلق فرص عمل وتقليل الأخطار العامة في وجود حالة عدم اليقين الدائمة (Jalod et al., 2021).

وتجد سحنون (2018) "أن أهمية اليقظة الاستراتيجية تكمن في الحصول على المعلومات التي تساعد المنظمة على تحديد أهم التغييرات التي تحدث في بيئتها الخارجية، وخاصة تلك التي تنتج بالأحداث المستقبلية، من أجل اتخاذ القرارات اللازمة لاستغلال الفرص وتجنب التهديدات، وبالتالي فإن المعلومات هي المورد الرئيسي لليقظة الاستراتيجية."

كما يرى Lesca et al. (2005) أن أهمية اليقظة الإستراتيجية تتجلى من خلال حقيقة أنها تتيح اليقظة المالية لتحقيق الوفرة لأن المعلومات التي يتم جمعها لديها القدرة على تحسين الخصائص التقنية للمنتج وجودته وتقليل تكلفته، كما تتيح اليقظة الاستراتيجية مروراً جيداً للمعلومات عبر مختلف المستويات التنظيمية في المنظمة، وتتضح أهميتها أيضاً من حقيقة أنها تعتبر وسيلة إستراتيجية للإدارة.

وفي هذا الصدد تلعب اليقظة الاستراتيجية دوراً فاعلاً في توفير المعلومات اللازمة في العديد من الجوانب، إنه يمثل قوة حقيقية للمنظمة، يترجم قدرتها المتميزة في استشراف المستقبل ليس فقط لاستغلال الفرص وتجنب التهديدات، ولكن أيضاً لتحليل الأنشطة الاقتصادية وحمايتها وتحقيقاً لأهداف منشودة، وهي من الركائز الأساسية لصنع القرار الحقيقي ونشر الثقافة التسويقية للعملاء، مما يمكن المنظمة من التمرکز في الساحة التنافسية بأفضل طريقة ممكنة (حنان، 2018، 128).

وتعتبر اليقظة هي أحد مكونات استراتيجية إدارة المعلومات في المنظمة، حيث يمكن أن تكون فعالة تماماً فقط إذا كانت جزءاً من المنظور الاستراتيجي لإدارة المعلومات التنظيمية، مما يحتم أن تضع المنظمة الآليات اللازمة لتعظيم توافر المعلومات وتعزيز استخدامها حتى تصبح منظمة ذكية ومتعلمة، وهي مجموعة من الإجراءات المنسقة للبحث والمعالجة والتوزيع بهدف استغلال المعلومات المفيدة للمنظمات، ويتم تنفيذ هذه الإجراءات المختلفة بشكل قانوني مع جميع ضمانات الحماية اللازمة للحفاظ في ظل أفضل الظروف من حيث الجودة والوقت والتكلفة على بقاء المنظمة (Bergeron, 2000, 4).

واليقظة الاستراتيجية مفيدة بشكل خاص عندما يكون لدى المنظمة إدارة استراتيجية في ابتكار المنتجات، وتحقيق الجودة الشاملة، وسرعة ردة الفعل على المنافسة وبالتالي تحقيق أمان واستدامة المنظمة (Lesca, 1997, 29).

وأظهر الزعبي (2021، 14) أهمية اليقظة الاستراتيجية في مساهمتها بشكل كبير في نجاح المنظمات من خلال قدرتها على التنبؤ بالتحديات أو العقبات المستقبلية التي من الممكن أن تواجهها هذه المنظمات، وبالتالي الوصول إلى ثروة من المعرفة والخيارات تساعد في الحد من مخاطر عدم اليقين البيئي، ومن هنا تصل لضمان الاستجابة في اكتشاف الأسواق الجديدة وتحقيق متطلبات العملاء المتجددة من خلال تكيف المنتجات مع المتغيرات الجديدة، وتفعيل التحسين المستمر كأداة تنافسية تتفوق به على المنافسين الحاليين والمتوقع دخولهم للسوق، ورفع القدرة الابتكارية للمنظمة بإدخال إمكانيات وتقنيات جديدة تؤثر على الأرباح.

في ضوء ما سبق يتضح أهمية تطبيق اليقظة الاستراتيجية في المنظمات المتنوعة، ويزداد أهمية تطبيقها في شركات صناعة الأدوية الأردنية نظراً لطبيعة بيئتها التنظيمية، واحتياجها الشديد الى المعلومات الدقيقة والحرية لوضع خططها واستراتيجياتها واتخاذ قراراتها الحاضرة والمستقبلية، فضلاً عن الدور الريادي المنوط لهذه الشركات القيام به، فهي مسؤولة عن صناعات هامة في واحداً من أهم قطاعات الصحة والرعاية الطبية، فهي تساعد في توفير الامن الدوائي وتساهم في اكتشاف، تطوير وابتكار منتجات جديدة وتقلل من تكلفة الاستيراد كما تساعد على التصدير، لذلك تعتبر صناعة الأدوية من الصناعات الحساسة مضمونة الدخل، والتي تساهم في دعم عجلة الاقتصاد الوطني.

3-2-5 أهداف اليقظة الاستراتيجية

تهدف اليقظة الاستراتيجية في منظمات الأعمال المعاصرة الى البحث والحصول على المعلومات التي تساعد المنظمة على تحديد أهم التغييرات التي تحدث في بيئتها الخارجية ومعالجتها ومن ثم بثها واستغلالها من أجل إبقاء المنظمة في حالة من الحذر والمراقبة المستمرة للبيئة باعتبارها نظام الرادار الخاص بالمنظمة لغرض مراقبة جميع الإشارات وجمع المعلومات من حولها للاستفادة من نقاط قوتها واغتنام الفرص والتغلب على نقاط ضعفها وتهديداتها (Dawood & Abbas, 2019).

لذلك، يمكن تلخيص أهداف اليقظة الإستراتيجية على النحو التالي (Lesca et al., 2005)؛

الزعبي، 2021؛ (Almawadieh, 2019).

- التنبؤ وتوقع نشاط المنافسين أو التغييرات في البيئات المحيطة.
- التشخيص لافضل الممارسات والاستراتيجيات لمواجهة المنافسة داخل النشاط.
- مراقبة تطور المنتجات في السوق أو التطورات التكنولوجية أو طرق الإنتاج التي تسمح أو تستهدف النشاط واللوائح التي تتغير داخل النشاط.

- تحليل البيانات المحيطة للمنظمة، وخاصة البيئة العملية والتكنولوجية.
- اكتشاف المنافسين الجدد أو المحتملين، والمنظمات التي يمكن شراؤها أو الشراكة معهم من أجل التنمية، واكتشاف الفرص في السوق.
- تحقيق فاعلية وكفاءة نظام المعلومات الاستراتيجي للمنظمة.
- التعلم من خلال التعرف على خصائص الأسواق الجديدة، وتحديد خطأ أو نجاح الآخرين (المنافسين)، والتي يسهل تقييم المشاريع، وتطوير طريقة جديدة لإجراء أو بناء رؤية المنظمة.
- وبناءً على ما سبق تتفق الباحثة مع آراء الباحثين بخصوص أهمية اليقظة الاستراتيجية، وتجد أن اليقظة الاستراتيجية أضحت ضرورة تنظيمية تكمن في سرعة الحصول على المعلومات الخاصة بالموردين والمنافسين ومستوى التقدم التكنولوجي لديهم، ودورها الواضح باستغلال الفرص وتجنب تهديدات المنظمة قدر الامكان، كما تساعد في اختصار الوقت والجهد في وجود رد الفعل السريع والمناسب لمواجهة الأزمات الحالية أو المستقبلية من خلال تشجيع العاملين على الابداع في ايجاد حلول لهذه الأزمات، مما يساهم في اتخاذ قرارات ادارية ناجحة في خلق ميزة تنافسية للمنظمة.

3-2-6 أنواع اليقظة الاستراتيجية

اليقظة الإستراتيجية تعبير عام يشمل عدة أنواع مثل اليقظة التكنولوجية واليقظة التنافسية واليقظة التجارية وما إلى ذلك، وليس بالضرورة للمنظمة أن تحتاج إلى تنفيذ كل أنواع اليقظة الاستراتيجية، بل يتوجب على المنظمة أن تختار دوماً الذي يبدو لها الأكثر ملاءمة لامكانياتها من جميع الموارد المتاحة وحالتها الحالية وما تسعى لتحقيقه مستقبلاً، حيث يعتبر هذا الاختيار في حد ذاته نهج منهجي لأي منظمة (Lesca, 1997).

وتهدف اليقظة الإستراتيجية بأنواعها المتعددة الاستخدامات إلى تعزيز قدرات المنظمة بالتنبؤ بما يتعلق بالبيئة القريبة والبعيدة للمنظمة، والعمل على تفعيل دور المعلومات الاستراتيجية بجميع مجالاتها الاقتصادية، التجارية، التكنولوجية، وما إلى ذلك، حيث تنشئ اليقظة الاستراتيجية روابط بين جميع المعلومات المتاحة والمجزأة من حيث الزمان والمكان لتخدم الغايات الاستراتيجية المنشودة (Karima & Zohra, 2021).

واعتبر (Almawadieh, 2019) اليقظة الاستراتيجية بأنواعها المتعددة نظام استراتيجي يساعد في اتخاذ القرارات الاستراتيجية من خلال مراقبة المحيط العلمي والتقني والتكنولوجي بالإضافة إلى كافة التأثيرات الاقتصادية الحالية والمستقبلية بهدف تجنب التهديدات المحيطة واستغلال

فرص التنمية الممكنة، حيث تركز اليقظة الإستراتيجية على المعلومات الإستراتيجية ومن ثم على القرارات الهامة للمنظمات.

وتكمن الحاجة إلى بعد اليقظة الاستراتيجية لأن المنظمات تعمل اليوم في بيئة سريعة التغير، وتواجه كم من المعلومات الوفيرة على نحو متزايد، والتي تغطي جميع المجالات التجارية، والتي تنتشر بسرعة كبيرة وتنتج انفجارًا للمعلومات وتسريعًا في تدفق المعلومات، مما يحتم على المنظمات وضع عمليات تهدف إلى دراسة وجمع المعلومات المتعلقة بالأحداث المختلفة التي يحتمل أن تنشأ، والتي لديها فرصة قوية لحدوثها في غضون أفق زمني استباقي للغاية، مما يجعل بُعد اليقظة الاستراتيجية يشكل إطار عمل استجابة لهذه الإرادة الاستراتيجية للتكيف، مما يسمح برد فعل فوري يتم طرحه في الوقت المناسب (Errakkab, 2020).

لقد اتفق أغلب الباحثين أن هناك أنواع مختلفة لليقظة الاستراتيجية باختلاف الغاية منها (Natou, 2020؛ Drevon, 2020؛ Jalod et al., 2021؛ Ranbo, 2020؛ Lesca & Rouibah, 1997)؛ الزعي، 2019؛ النجار والشوابكة، 2020؛ الزعي، 2021؛ محمود، 2017) على أن هناك أربعة أبعاد لليقظة الاستراتيجية وهي (اليقظة التنافسية، اليقظة التسويقية، اليقظة التكنولوجية، اليقظة البيئية والقانونية) وأن جميع هذه الأبعاد غايتها استراتيجية مهما تعددت أنواعها؛ ومن أشهر أنواع اليقظة:

3-2-6-1 اليقظة التنافسية

تعتبر البيئة التنافسية ومتغيراتها وكيفية تأثيرها على المنظمات، هو المدخل الأساسي لفهم الكيفية التي تمارس بها المنظمة نشاطها، ولأن هذه البيئة بمختلف مكوناتها تتميز بصعوبة السيطرة عليها، تعمل المنظمات بدراسة تلك البيئة وتحليل سلوكها بالطريقة التي تمكنها من التكيف والتعايش معها من خلال المحاولات الناجحة في اقتناص الفرص المتاحة، والتعرف على التهديدات ومحاولة تفاديها وتحقيق المرونة بالتعامل مع المنافسة والمنافسين وحالات الاندماج في الاقتصاد العالمي وقوانين العولمة الاقتصادية، من هنا كانت أهمية اليقظة التنافسية.

فاليقظة التنافسية هي ما يمكن أن يطلق عليها الصحة التنافسية والتي تهدف إلى معرفة المعلومات المتعلقة بمنافس المنظمة ومعالجتها، أي تلك المتعلقة بمراقبة المنافسين المباشرين وغير المباشرين، الحاليين والمحتملين، والتي تراقب استراتيجية المنافسين وسياسة التسعير والنتائج المالية، كما تبحث في الإمكانيات والقدرات الحقيقية للمنافسين، ومدى قوة أداء المنافسين واستراتيجياتهم ومعرفة أخبارهم، وكذلك كافة مهارات وكفاءات المنافسين الحاليين، وأيضاً

الافتراضات والقرارات التي يتخذها المنافسون، وحتى الإجراءات التي لا يستطيع المنافس القيام بها (Jalod et al., 2021).

وأكد (Natou (2020) أن اليقظة التنافسية هو ذلك النشاط الذي تحدد من خلاله المنظمة منافستها الحالية والمحتملة على المستوى الاقتصادي والمالي (العلامات التجارية، القوى العاملة، الاستثمارات، المشاريع الحالية، وما إلى ذلك)، وهناك من يطلق عليها الاستخبارات التنافسية حيث يعتبر الهدف في الحرب الاقتصادية هو المنافس ومراقبته تعتبر أمرًا منطقيًا، حيث تتيح هذه اليقظة أيضًا معرفة الاستراتيجيات وربما النوايا أو المشاريع المستقبلية للمنافسين لتوقع أي قرار من المحتمل أن يعطل نشاط المنظمة أو على العكس من ذلك يؤدي إلى فرصة لا ينبغي تفويتها.

في حين أظهر كل من (Dawood and Abbas (2019) أن اليقظة التنافسية تشير إلى ذلك المسار الذي يقوم على جمع المعلومات الكمية والنوعية المتعلقة بالمنافسين الحاليين والمحتملين وكل القوى التنافسية التي تم الحصول عليها عند تحليل الصناعة وتحليل المنافسة، وتحليلها وتقييمها بأسلوب منهجي ومنظم، بهدف الاستعداد وتوفير منتج نهائي يكون بشكل معلومات مفيدة للمنتجين من أجل تحقيق ميزة تنافسية للمنظمة، وبذلك يمكن تعريف اليقظة التنافسية على أنها نشاط يسمح للمنظمة بتحديد منافسيها الحاليين والمحتملين وكذلك البيئة التي تتطور فيها المنظمة المنافسة، انه النشاط الذي تحدد من خلاله المنظمة منافسيها الحاليين والمحتملين، والاستراتيجيات، وربما نواياهم أو مستقبلهم، من أجل توقع أي قرار من المحتمل أن يعيق نشاط المنظمة ويفقد العديد من الفرص.

وتراقب اليقظة التنافسية المنافسين الحاليين والمحتملين، وبالتالي تهديد المشاركين المحتملين، كما تنظر المراقبة التنافسية إلى التغيرات في الصناعة، وبالتالي تهديد البدائل، حيث يعتبر هذا النموذج المستوحى من قوى بورتر الخمس، والذي يسرد المعلومات التي يمكن جمعها لفهم سلوك المنافس وخاصة لتوقع أفعاله المستقبلية، وتم التجميع في خمس نقاط رئيسية هي الأداء الحالي للمنافس، استراتيجيتهم، أهدافهم الجديدة، قدراتهم والافتراضات التي تقوم عليها أفعالهم وقراراتهم (Porter, 2008, 40).

ووجد كل من (Drevon et al. (2021) أن اليقظة التنافسية من شأنها أن تساعد في تقليل عدم اليقين بما يتعلق بفهم أفضل للبيئة الخارجية، وتسمح للمعلومات لصانعي القرار بتحديد الفرص والتهديدات، مما يدفعهم إلى اتخاذ القرارات الاستراتيجية التي تعمل على تحسين المشاريع مثل إطلاق منتج جديد، اوصياغة استراتيجيات تجارية جديدة، وما إلى ذلك، مما يؤكد ان اليقظة التنافسية من شأنها ينشئ يقظة استراتيجية لأفضل الممارسات والاتجاهات بتحديد الخدمات التي يجب تطويرها مقارنة بالمنافسين.

أن اليقظة التنافسية تتعلق بجميع المواقف التنافسية للمنظمات، حيث يعتبر من الطبيعي أن تدخل المنظمات في منافسة حقيقية في السوق المستهدف الذي تعمل فيه، وتخضع طبيعة المنافسة فيما بينهم للموارد البشرية والمادية التي يمتلكونها وكذلك للأهداف التي حددها وضمن فترة زمنية محددة أيضاً، ووفقاً لهذه الخصائص والأهداف، تحتل المنظمات مناصب تنافسية مختلفة في السوق الذي تعمل فيه، وتستخدم المنظمات استراتيجية اليقظة التنافسية في هذه المواقف التنافسية للمنظمات وتماشياً مع الحصة السوقية التي تشغلها لتستطيع أن تلعب دوراً مميزاً في السوق المستهدفة والمواقف التنافسية لبعض المنظمات الأخرى في سوق معين والأدوار التي تلعبها من خلال استراتيجياتها المختلفة وطبيعة كل استراتيجية (Hussein, 2020).

وبالتالي يؤكد الزعبي (2021) على ضرورة امتلاك المنظمات للمعلومات التنافسية، التي بدورها تمكن المنظمة من تحديد اتجاهاتها التجارية في السوق، ومعرفة المنافسين الحاليين أو المحتملين الأقوى والذين قد يشكلون التهديد الأكبر أمام المنظمة في الحصول على ميزة تنافسية في السوق. كما يرى (Karima and Zohra (2021 أن اليقظة التنافسية كطريقة تستخدم لاكتشاف التهديدات والفرص من أجل الحصول على المعلومات والمعرفة والمساعدة في اتخاذ القرار وتحسين القدرة التنافسية للمنظمة.

وترى الباحثة أن اليقظة التنافسية تهدف الى بحث وفهم شركات صناعة الأدوية الأردنية كل ما يتعلق بالمنظمات المنافسة الحاليين أو المحتملين، المحليين أو الخارجيين، من خلال محاولة معرفة الاستراتيجيات التي يتبها المنافس، وكذلك مواردهم وأهدافهم والقدرات التي يمتلكها المنافسين، ومدى قوة الأداء لديهم من خلال جمع المعلومات الهامة ومعالجتها بما يخدم الخطط والقرارات الاستراتيجية المستقبلية، خاصة في مواجهة أثر الوباء العالمي الحالي لفيروس COVID-19 على الاقتصاد المحلي والعالمي بهدف ضمان التزامهم بتطبيق تعليمات اليقظة التنافسية ومتابعة المأمونية الدوائية لمستحضراتهم في السوق الأردني والسوق العربي والعالمي ومساعدتهم في الحفاظ على أنظمة يقظة دوائية قوية وفاعلة بهدف الحفاظ على سلامة المرضى واستمرار تسويق دواء آمن وفعال واتخاذ الإجراءات المناسبة استناداً على قاعدة البيانات للأثار الجانبية للأدوية في الأردن وخارجها مقابل المنافسين في صناعة الأدوية.

3-2-6-2 اليقظة التسويقية

يعد مفهوم اليقظة التسويقية من المفاهيم الحديثة والمتطورة في مجال التسويق ويجب على المنظمات في ظل الصعوبات والتحديات البيئية في عصرنا الحالي ان تكون لديها ادراك وتفوق كبير وأن تعمل بحذر وترقب وانتباه شديد لمواجهة تلك التغيرات المتسارعة والصراعات

التنافسية في البيئة التي تعمل بها لمواجهة تلك الصعوبات والمعوقات في ظل التطور الحاصل في حاجات ومتطلبات الزبائن المتغيرة باستمرار وتحولهم من منظمة الى أخرى للبحث عن اشباع تلك الرغبات والحاجات بجودة عالية وبسعر مناسب وكلفة مناسبة اذ لا بد للمنظمة ان تكون لديها معلومات عن البيئة التسويقية من اجل اخذ التدابير اللازمة واخذ الحيطة والحذر، ومن ثم يمكن للمنظمات اتخاذ تدابير لوضع خطط لمنع أو الحد من آثار أزمات مثل (الأوبئة، الأزمات الاقتصادية) بشكل عام، وتبعات وباء COVID-19، ويمكن ان تكون غير قادرة على وقف الأزمة من الحدوث ولكن يمكنها اكتشاف الأزمات في الوقت المحدد باستخدام اليقظة التسويقية لتطبيق استراتيجيات لمواجهة وتقليل المخاطر قدر الامكان.

وفي بعض الأدبيات يطلق عليها اليقظة التجارية، وهي تهتم بمتابعة تطورات احتياجات الزبائن على المدى الطويل وأذواقهم وعلاقتهم بالمنظمة كما تهتم بمتابعة عروض الموردين التي تتعلق بالمنتجات الجديدة، وبالتالي هي عملية البحث ومعالجة وتوزيع المعلومات عن أسواق المنظمة، أي متابعة تطور السوق وسلوك المستهلك، وإدخال منتجات جديدة، وما إلى ذلك؛ وفي هذا النوع من اليقظة، يتم التركيز على الإحتياجات المتغيرة للعملاء على المدى الطويل، وتطور العلاقة بين المنظمة والعملاء، وتطوير منتجات جديدة، وتطور العلاقة بين الموردين والمنظمة، وإمكانية حصول المورد على المنتجات التي طلبتها المنظمة بتكلفة أقل (Khalil, 2019).

وتعتبر اليقظة التسويقية نوع من اليقظة الإستراتيجية التي تعني بعملية البحث والمعالجة وتوزيع المعلومات حول أسواق المنظمة، فهي سلسلة من العمليات المستمرة والمنكررة التي يمكن للمنظمات من خلالها مراقبة وتحليل بيئتها التسويقية للحصول على المؤشرات المحتملة المتعلقة بالفرص والتهديدات التي تؤثر على بقاء المنظمة واستخدامها، واليقظة في اتخاذ القرارات التي تهدف إلى تحسين أداء المنظمة، وبالتالي هي التحليل المستمر لبيئة التسويق بغرض تحقيق أداء لامع وبناء صورة وسمعة جيدة للمنظمة من خلال الذكاء التسويقي التنافسي من مديري المنظمات حول كيفية استثمار الفرص في السوق (Dawood & Abbas, 2019).

في حين وجد (Mahmood et al. (2020 اليقظة التسويقية أنها عملية البحث عن معلومات حول العميل وسلوكه الذي يعتبر المحور الرئيسي لاستراتيجية المنظمة وأسواق المنظمة ومعالجتها وتوزيعها، ودورها في تحديد العملاء الحاليين والمحتملين ودراسة احتياجاتهم وتطلعاتهم والجهود المبذولة لإرضائهم بشكل أفضل من المنافسين، وهو ما تسعى إليه أي منظمة ترغب في ضمان قدراتها التنافسية، وتحقيق القدرة التنافسية للمؤسسة هو هدف اليقظة التسويقية.

كما يمكن اعتبار اليقظة التسويقية النشاط الذي يهدف الى البحث عن المعلومات الحساسة الخاصة بالزبائن والخدمات والمنافسين والاهتمام بحاجاتهم ورغباتهم، وهي تلك العملية المستمرة

والمتواصلة في البحث عن المعلومات التنافسية والاستراتيجية، والمعلومات الاجتماعية، السياسية، العلمية، والتكنولوجية الخاصة بمحيط المنظمة بصفة عامة، والتنبيؤ بالفرص والتهديدات للتعامل معها، حيث تقوم اليقظة التسويقية من خلال المتابعة للأسواق والمنتجات بتطور احتياجات العملاء على المدى الطويل، وتطور العلاقة بين العملاء والمنظمة، وتحقيق الملائمة المالية للعملاء، مع اهتمام المنظمة بتقديم منتجات جديدة وخلق أسواق وتحديد مجالات جديدة، حيث لا بد من ضرورة مراقبة القوة الشرائية للعملاء ومدى قدرة المنظمة على توفير المنتجات بتكلفة أقل مقارنة بالمنافسين (Natou, 2020).

وتحدث كل من الركابي و ابراهيم (2021) "عن أهمية اليقظة التسويقية كسلسلة من العمليات المستمرة في مراقبة وتحليل البيئة حيث تؤدي دوراً مهماً في مراقبة وتحليل البيئة التسويقية للحصول على المؤشرات المحتملة التي تتعلق بالفرص والتهديدات والتي تؤثر في بقاء المنظمة، واتخاذ القرارات التي تهدف إلى تحسين أداء المنظمة كما تبرز أهمية اليقظة التسويقية من خلال انشاء قاعدة مهمة من البيانات التسويقية الخاصة بالبيئتين الداخلية والخارجية، والاستفادة السريعة من الفرص التسويقية المتاحة للمنظمة، وتحسين صورة المنظمة في السوق وللزبائن."

كما تبرز أهمية اليقظة التسويقية من خلال اعتبارها مؤشراً هاماً لإثراء التفكير الاستراتيجي لمتخذي القرار التسويقي في المنظمة، وتهدف اليقظة التسويقية لزيادة حالة الحذر من خلال تحديد التهديدات والفرص، وتحديد اتجاهات المنافسين واتجاهات العملاء، كما تهدف للتكيف مع البيئة في مواجهة التحديات والتغيرات في البيئة التسويقية من خلال تعديل موارد المنظمة مع التغيرات المتوقعة والمحيطية، واتخاذ القرارات بشكلها الصحيح، واخيراً التفاعل والابتكار وحل المشكلات التي تنشأ والحصول على ميزة تنافسية (Hassan & Dawood, 2020).

وبذلك تعتبر الباحثة اليقظة التسويقية هي سلسلة من العمليات المستمرة التي تقوم بها شركات صناعة الأدوية الأردنية وتعنى ببحث ومعالجة وتوزيع المعلومات حول فهم حاجات العملاء ورغباتهم وتحديد سلوك المستهلك بما يتعلق بالأدوية والمستلزمات الطبية، ومعرفة مؤشرات وتغيرات أسواق شركات صناعة الأدوية، والتي يمكن للمنظمات من خلالها مراقبة وتحليل بيئتها التسويقية للحصول على مؤشرات واضحة للفرص والتهديدات بهدف إدخال منتجات جديدة وتطوير العلاقة بين هذه الشركات والعملاء، حيث أصبحت اليقظة التسويقية والعناية بالمنتج هو عملية اكتساب رؤية أكبر للمتغيرات التي تؤثر على تسعير المنتج وتوافره وربحيته ووقت طرحه في السوق كضرورة استراتيجية لتسويق المنتجات، كما تعمل على تطور العلاقة بين الموردين وشركات صناعة الأدوية، حيث تتمكن من خلالها مراقبة وتحليل بيئتها التسويقية للحصول على المؤشرات المحتملة المتعلقة بالفرص والتهديدات التي تؤثر على بقاءها

واستخدامها، وهذا ما تقوم به شركات صناعة الأدوية في تبني اليقظة التسويقية وإجراءات اليقظة والسلامة الدوائية، في تحقيق القدرة على التسعير التكيفي والاستجابة السريعة للتحركات التنافسية، حيث تتنافس شركات إنتاج الأدوية في استقطاب أسواق التصريف وأدواتها، وتسهيل إجراءات متابعة سلامة الدواء ما بعد التسويق وطمأنة المرضى عن سلامة الدواء المتوفر في الصيدليات المرخصة، واستخدام اليقظة التسويقية في اتخاذ قرارات ذكية ومستنيرة وثاقبة تهدف إلى تحسين أداء شركات صناعة الأدوية الأردنية.

3-6-2-3 اليقظة التكنولوجية

لقد أصبحت التكنولوجيا في الأعمال ضرورة متنامية، حيث غيرت التكنولوجيا حرفياً كل جانب من جوانب الطريقة التي تعمل بها الأعمال بوتيرة سريعة مما جعل عالم الأعمال أكثر تقنية، وبذلك تكون التكنولوجيا قد كونت نهجاً جديداً وأفضل حول كيفية إدارة الأعمال مما يجعل المعاملات أسرع وأكثر كفاءة وأكثر ملاءمة، وقد عملت التكنولوجيا على تغيير العديد من المجالات في الأعمال فهي تعمل على تحسين الاتصالات التجارية وتحسين الإنتاج وإدارة المخزون وحفظ السجلات المالية، وعليه يتطلب من المنظمات مواكبة التطورات من خلال البحث عن الأدوات، الطرق والسبل الكفيلة بمراقبة المحيط العلمي والتكنولوجي والمنافسين الكفيلة لتحقيق التفوق والتميز على منافسيها، مما يستدعي تبني اليقظة التكنولوجية كمنهجية علمية ومهنية تؤدي إلى التحكم في الأدوات التكنولوجية وتسخيرها لحلّ مختلف المشاكل وتجاوز العراقيل وتحسين الأداء وتطوير أساليب العمل وتقديم مخرجات ذات جودة.

ولأن التكنولوجيا تعتبر متغيراً استراتيجياً مهماً لأنها عنصر ثابت في تميز المنظمة، يجب أن تعرف نقاط قوتها وضعفها بسبب التكنولوجيا التي تمتلكها، فضلاً عن معرفتها بمنافسيها، لذا يجب أن تبحث عن الطريقة التي يمكنها بها مراقبة بيئتها التكنولوجية من أجل تحقيق المعرفة المستدامة من أجل تطوير معرفتهم التكنولوجية على المستوى العالمي والمحلي لحماية مستقبلهم ولذلك يتعين عليهم تطوير آلية يقظة تكنولوجية يمكنهم من خلالها متابعة التغيرات التكنولوجية المختلفة، وبذلك تكون اليقظة التكنولوجية جهد منظم ومنضبط من قبل المنظمة لرصد وتلقي وتحليل ونشر واسترجاع معلومات دقيقة حول أحداث معينة في المعلومات الاقتصادية أو التكنولوجية أو الاجتماعية أو التجارية التي تعتبر مهمة لأنها قد تنطوي على فرصة أو تهديد (Majid & Khoo, 2009).

وتشير اليقظة التكنولوجية إلى ما تفعله المنظمة من حيث مراقبة وتحليل البيئة العلمية والتكنولوجية من أجل تحديد الفرص والتهديدات، مما يتيح للمنظمة معرفة التقنيات الجديدة

المتعلقة بنشاط عملها والعمل على تعزيز التنافسية في حالة استغلالها من خلال الحصول على الابتكارات التكنولوجية (براءات الاختراع) عن طريق نقل واستخدام المعلومات العلمية والتكنولوجية لإحداث تغييرات إيجابية في المنتجات والأساليب وطرق الإنتاج، وبذلك فهي تسعى إلى تحقيق مزايا في الإنتاج تفوق منافسيها في السوق، حيث يوجد التغيير التكنولوجي الفرص في اكتشاف كيفية استخدام التكنولوجيا لإنشاء منتجات جديدة، والتهديدات التي يجب أن تعيد التفكير في استراتيجياتها التكنولوجية (Jalod et al., 2021).

وعرف كل من حنظل وحسن (2020) "اليقظة التكنولوجية بالوعي التام عند المنظمات للتغيرات التقنية والعلمية المحيطة والتركيز على الاكتشافات والابتكارات في تقديم منتجات جديدة أو في تطوير أساليب تقديم الخدمات الحالية للمنظمة، من خلال عمليات الرصد والمراقبة المنتظمة وذلك بهدف التحوط لتهديدات المنافسين المحتملة، ومحاولة اقتناص الفرص المتاحة بجذب أكبر قدر من العملاء."

يعد استخدام تقنيات اليقظة التكنولوجية في الاستفادة من أنشطة البحث والتطوير والابتكار في المنظمة، حيث تعتبر هذه اليقظة رؤية منهجية من خلال المراقبة والتنبؤ والرؤية المستقبلية، وتوجيه عملية صنع القرار ذات الصلة بتحديد مواقع فرق البحث والتطوير في إجراء أبحاثهم، حيث أن الابتكار التكنولوجي هو تصور لمنتج جديد أو عملية تصنيع جديدة بالإضافة إلى تجميع وظائف أو خصائص جديدة للمنتج أو العملية بما في ذلك الاستثمارات في المعرفة التكنولوجية الجديدة، التي تؤدي أو تحاول أن تؤدي إلى تنفيذ منتجات وعمليات جديدة أو محسنة، مما يعني ضمناً في التحسينات التدريجية والمكاسب الفعالة للجودة أو الإنتاجية، مما أدى إلى زيادة القدرة التنافسية في السوق (Andrade et al. 2017).

وأكد (Natou 2020) أن تعبير اليقظة التكنولوجية يشير إلى الجهود التي توافق المنظمة على بذلها، والوسائل التي تحصل عليها والتدابير التي تتخذها من أجل أن تكون على اطلاع واكتشاف أي تطورات والمستجدات التي تظهر في مجالات التقنيات التي تهمها حالياً أو من المحتمل أن تهمها في المستقبل، والتي تسمح للمنظمة بتحقيق هدف مزدوج، الأول هو توقع الابتكارات في قطاع نشاطها، سواء بالنسبة للعمليات أو للمنتجات من أجل التكيف والبقاء في صدارة المنافسة، والثاني هو مراقبة تطور النصوص المعيارية من أجل اتخاذ الإجراءات اللازمة والامتثال لأحدث النصوص التنظيمية.

وتعتبر اليقظة التكنولوجية طريقة انتقائية ودائمة ومنظمة لجمع المعلومات من خارج المنظمة وتحليلها وتحويلها إلى معرفة تقنية من أجل اتخاذ قرارات ذات مخاطر محتملة وتكون قادرة على توقع التغييرات الرقمية التي تلوح في الأفق بحيث تساعد المنظمة على التعامل مع

التغير التكنولوجي السريع والذي يعتبر أمر حيوي للبقاء، ويمكن تصنيف اليقظة التكنولوجية إلى (Săvescu, 2014).

1. التحليل التكنولوجي؛ والذي يجب أن يكون قائم على الاتصال بالتكنولوجيا والفرص والتهديدات الناشئة عنها.
2. التحليل التنافسي؛ ويتم فيه تتبع دقيق للمنافسين الحاليين والمحتملين وتلك المنتجات البديلة.
3. التحليل التجاري؛ حيث يتم يتركز الاهتمام على العملاء والموردين.
4. التحليل الموقفي؛ الذي يركز فيه الملاحظة على البيئة الاجتماعية والقانونية والثقافية التي تشكل المنافسة .

ووجد (Amayreh 2021) أن المنظمة اليقظة من الناحية التكنولوجية هي المنظمة التي تتعقب بيئتها من حيث التطورات العلمية والتكنولوجية التي تتبناها المنظمات المنافسة داخل السوق والبيئة الخارجية، وبالتالي يمكن تعريف اليقظة التكنولوجية بأنها حالة مراقبة وتحليل البيئة العلمية والتقنية والتكنولوجية التي تعمل فيها المنظمة، والتي تكون قادرة على الحصول على المعلومات اللازمة بجميع الأساليب التكنولوجية الحديثة التي يتبناها المنافسون من أجل تطوير أنشطتهم الإنتاجية والتصنيعية والتسويقية والترويجية، وبالتالي هي الجهود التي تبذلها المنظمة في متابعة التطورات التكنولوجية التطبيقية والمبتكرة، بما في ذلك الخدمات وطريقة التسليم والتصنيع والإنتاج والمعدات والبرامج المختلفة التي تعمل فيها المنظمات المتنافسة وتحقيق ربحية عالية.

وبالتالي فإن اليقظة التكنولوجية تمكن المنظمة من جمع المعلومات العلمية والتقنية والتكنولوجية لاستخدامها في الابتكارات التكنولوجية، معرفة الفرص واستغلالها والتغلب على التهديدات، الاطلاع على براءات الاختراع المسجلة، التعرف على التكنولوجيا أو التقنيات التي يستخدمها المنافسون والاهتمام بالتطور التكنولوجي كالاكتشافات العلمية والابتكار في السلع والخدمات؛ وتطوير أساليب التصنيع؛ وظهور منتجات جديدة، والتي تساعد في اتخاذ القرار في المستقبل لتطوير برامج البحث والتطوير والحصول على اتفاقيات تعاون جديدة وتراخيص بيع وشراء أو شراء وحدات إنتاجية جديدة (Mahmood et al., 2020).

وتري الباحثة أن اليقظة التكنولوجية ممارسة تجارية أساسية للمنافسة في بيئة رقمية وعالمية وديناميكية بشكل متزايد مثل الوقت الحاضر، خاصة لشركات صناعة الأدوية الأردنية كمنظمات كثيفة المعرفة والقيادة في مشاريع البحث والتطوير، وأن الصحوة التكنولوجية أصبحت واحدة من أهم الاستراتيجيات التي يجب أن تتمتع بها هذه الشركات لكي تكون على نفس المسار مع الشركات المنافسة الأخرى من حيث الإنتاج والتصنيع والتسويق والإدارة والعديد من العمليات

التنظيمية المتعلقة بالتقنيات الأخرى، وكون أن شركات صناعة الأدوية الأردنية تمارس نشاطها في بيئة تشهد تغيرات مستجدة ومتسارعة، أهمها زيادة حدة المنافسة والتطور التكنولوجي، الأمر الذي يحتم عليها أن تكون يقظة بكل ما يجري في بيئتها لأن قدرتها على الاستمرار تكمن في قدرتها على التفاعل الإيجابي مع هذه المتغيرات بمواجهة الأزمات المحتملة مثل الخسارة التراكمية لجائحة COVID-19، حيث تعتبر اليقظة التكنولوجية إحدى هذه الأدوات التي تمكن الشركات من البقاء على اتصال مستمر مع البيئة التكنولوجية، من خلال إعلامها بطريقة استباقية ومنظمة بكل التطورات التكنولوجية الحاصلة في هذه في البيئة ديناميكية بشكل دائم.

3-2-6-4 اليقظة البيئية والقانونية

تتمثل اليقظة البيئية والقانونية في ادراك التغيرات في محيط المنظمة وجميع العوامل البيئية القانونية التي تؤثر فيها القرارات الحكومية ليمت اتخاذ الاختيارات الإستراتيجية للمنظمات، التي قد تتيح لها في بعض الأحيان فرص عمل، أو تحد منها لتمثل تهديداً لأعمالها في أحيان أخرى. اليقظة البيئية تعتبر هي المراقبة البيئية وهي الأكثر عمومية لأنها تشمل بقية بيئة المنظمة ومع ذلك فهي ليست مهمة، مما يجعل من الممكن اكتشاف أدنى التحركات في البيئة، والغرض منها هو البحث وجمع ومعالجة ونشر المعلومات المنبثقة عن البيئة الداخلية والخارجية للمنظمة والمتعلقة بالجوانب الاجتماعية والثقافية والقانونية والسياسية، وما إلى ذلك، ولذلك فهي تتعلق بعدة أنواع من المراقبة، مثل: المراقبة التشريعية والاجتماعية المجتمعية والجغرافية والجيوسياسية... وتتطلب تخطيطاً قوياً لأن أهداف اليقظة البيئية يمكن أن تمس مجموعة واسعة من الموضوعات الهامة لجميع المنظمات مهما اختلف نشاطها (Natou, 2020).

"وهي ما يمكن أن يطلق عليها مسمى "يقظة المحيط"، والتي تُعرف أيضاً باليقظة الشاملة لرصد التطورات الاقتصادية والقانونية والديموغرافية والثقافية، التي تؤثر بطريقة أو بأخرى على جميع أنشطة المنظمة، حيث يعد تطبيقها مهمة صعبة على المنظمة لأنها تتعلق بمجموعة واسعة من البيئة المتبقية ذات الصلة بجميع الأحداث والتغيرات في البيئة، أنها عملية البحث وجمع ومعالجة المعلومات المتعلقة بالبيئة الكلية للمؤسسة والقانون والتطورات السياسية والاجتماعية (حسين، 2015)."

وتعني اليقظة البيئية أيضاً إدراك التغييرات المختلفة التي يمكن أن تحدث داخل المجتمع، وتسمى أيضاً اليقظة الاجتماعية، حيث ترصد التغييرات التي تتعلق بجوانب مختلفة من الحياة الاجتماعية، بما في ذلك تطور النمو الديموغرافي، وعادات الاستهلاك، والفئات السكانية وتتعامل

مع المعلومات المختلفة (احصاءات، لوائح واتجاهات والتوقعات لأفراد المجتمع بكافة مستوياته) (Miraj & Adon, 2005).

واعتبر (Jalod et al. (2021) ان اليقظة البيئية والقانونية تسعى إلى اليقظة في الرصد المستمر من خلال جمع المعلومات المتعلقة بجميع الأحداث والتطورات البيئية الكلية للمنظمة والقوانين والتطورات السياسية والاجتماعية، التي تحدث للمنظمات ومحيطها الخارجي، حيث يعد تنفيذ اليقظة البيئية القانونية مهمة صعبة للمنظمات، وبما أنها تتعلق بجانب كبير من البيئة، يجب على المنظمة التعامل مع المعلومات بعناية كبيرة من حيث تحليلها ومعالجتها وإرسالها إلى صانعي القرار حتى يكونوا في بدوره تحديد المعلومات الأساسية في عملية اليقظة.

ويعتبر الهدف الحيوي لليقظة البيئية هو المراقبة المستمرة للبيئة من أجل التأثير في تنفيذ استراتيجية التنمية وتوجيهها والمساعدة في تنفيذها، وما يرتبط بحساب المخاطر البيئية والامتثال للأنظمة والتشريعات القانونية، وعليه تدرس اليقظة البيئية أيضًا الظروف البيئية وتقييم التغيرات البيئية (أي تتوقع التكاليف والتدابير التكيفية المرتبطة بهذه التغيرات وذات الصلة بهذا السياق)، لذلك فإن اليقظة البيئية والتي تسمى أيضًا باليقظة الاجتماعية لأنه ترصد جميع التغيرات ذات الصلة بالجوانب المختلفة للحياة الاجتماعية بما في ذلك النمو السكاني وعادات الاستهلاك والمجتمع السكاني، هي عملية جمع المعلومات الضرورية لاتخاذ القرار الاستراتيجي (Fadhil et al., 2021).

لقد وصف (Mahmood et al. (2020) اليقظة البيئية باليقظة الشاملة في رصد التطورات الاقتصادية والقانونية والديموغرافية والثقافية التي تؤثر بطريقة أو بأخرى على أنشطة المنظمة، بحيث تأخذ المنظمة في الاعتبار الأهداف السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية (القيم والمعتقدات وقواعد السلوك) وبما في ذلك النمو السكاني، وعادات الاستهلاك التي توجه سلوك الأفراد والمجتمع وتحدد ما هو صواب؟ وما هو خطأ؟ وما هو مقبول؟ وما هو غير مقبول لتحقيق النجاح؟، وكذلك فهم السياق الثقافي المهم في تقييم قدرة المنظمة، والذي سيحدد مدى التأثير الكبير على قدرة المنظمة بفهم التغيرات في الثقافة أو الاختلافات بين الثقافات وبالتالي يؤثر على ميزتها التنافسية وتمكينهم من تحقيق الأهداف التي يطمحون إليها.

ونجد أن السياق العام للبيئة القانونية والاجتماعية والاقتصادية للمنظمات يتسم بقدم مخاطر جديدة ولكن أيضًا بفرص جديدة، وأن عدم الوعي بالعالم الخارجي يمكن أن يحول البيئة الودية إلى بيئة معادية أو تطور البيئة البسيطة إلى بيئة معقدة، ومن أجل التكيف بشكل أفضل لا بد من اكتشاف هذه الفرص الجديدة مع حماية نفسها من المخاطر المحتملة التي قد تؤدي بها إلى الفشل، وإحدى الوسائل التي تم تحديدها لمواجهة هذا الفشل هي إنشاء نظام مراقبة إستراتيجي مثل

اليقظة البيئية والقانونية والتي تعتبر نهج استباقي يتطلب التزامًا قويًا وديناميكية تتعهد المنظمة، بحيث تعتبر هي تلك اليقظة التي تقوم بالانشطة الخاصة بالبحث عن المعلومات الخاصة بالمحيط الكلي للمنظمة ومعالجتها ونشرها والمتعلقة بكافة القوانين والتشريعات لمواجهة التعقيدات المحتملة في المحيط والاضطرابات البيئية الممكنة، وتتألف اليقظة البيئية من عدة مراحل تتراوح من استهداف البيئة لئتم فحصها ومن ثم جمع واختيار المعلومات ونقلها وتفسيرها وتحليلها لبناء رؤية هادفة وخلاقة للبيئة، وتقديم ما يمكنه التأثير على صانعي القرار العام في المجالات التي تهم المنظمة (Lesca et al., 2005).

وترى (El Haoud 2011) ان المنظمات تسعى لامتلاك القدرة في فهم بيئتها وتوقع التغيير، والهدف هنا ليس فقط مراقبة واختيار عوامل النجاح الحاسمة ولكن أيضًا معرفة كيفية تفسيرها لفهم البيئة الاقتصادية والاجتماعية والثقافية، من أجل أن تكون في وضع يسمح لها باتخاذ القرار والتصرف، وتعتبر البيئة الخارجية هي الأكثر احتمالية لجلب الحداثة مما يستدعي تعزيز عمليات الاستيعاب لها، بعيدًا عن كونها تلقائية، ولا بد أن تقوم على المعرفة والمهارات التي تم تطويرها مسبقًا والتي تجعل من الممكن الاستفادة من المعرفة التي يمكن الوصول إليها من العالم الخارجي وتعزيزها؛ ويؤدي إلى زيادة القدرة على اكتشاف فرص التعلم في بيئة الأعمال كهدف حاسم آخر للمنظمة المبتكرة كما أنه يعمل على حمايتها من جميع المخاطر والتهديدات المتعلقة بالأمن والسلامة والبيئة والادارة، مما يجعلها قادرة اتخاذ قراراتها بشكل قانوني.

وفقا لكل ما تقدم فانه يمكن تأكيد أهمية اليقظة البيئية والقانونية التي تزود المنظمات بالمعلومات الاستراتيجية الي يتم بناؤها وفقا لأسس ومقاييس علمية، حيث تعد أزمة كورونا COVID-19 على قطاع صناعة الأدوية من أشد الأزمات الاقتصادية العالمية التي عصفت بالاقتصاد العالمي منذ سبتمبر 2008، وتأتي خطورة هذه الأزمة وعنفها في كشف هشاشة النظام الاقتصادي العالمي في مواجهة هذه الأزمة، وأن قطاع صناعة الأدوية يحتل دورًا رائدًا ومحوريًا في الاقتصاد الوطني لأي دولة، ففي القطاع الصحي تبحث دوما شركات صناعة الأدوية الأردنية عن طرق للكشف عن بيئتها الخارجية والداخلية وتحليلها لعناصر قوتها وضعفها، فرصها وتهديداتها في مواجهة مثل تلك الأزمات، ويتضمن ذلك تحسين عمليات التصميم والإنتاج، وتقديم مساهمة إيجابية من خلال تعزيز إمكاناتها الابتكارية لتسريع تحول أعمالها وخلق قيمة بيئية في المشاريع التي تنفذها لعملائها وفي الخدمات التي تقترحها للعملاء والشركاء في بنيتها التحتية، وتنفيذ تقنيات فعالة، واعتماد أنماط سلوك بإعادة الاستخدام أو إعادة التدوير، والحفاظ على البيئات الطبيعية والتوازن البيئي في عمليات التصميم والبناء وعمليات الإنتاج، ومتابعة مختلف التطورات التشريعية والقانونية التي تحكم صناعة الأدوية المحلية والدولية، مثل التشريعات الخاصة بتسجيل

الأدوية الجديدة وتسعيها، وقوانين المنافسة والاستثمار بما يخص براءات الإختراع في صناعة الأدوية، لذلك نجد شركات صناعة الأدوية الأردنية تسعى جاهدة للبحث عن الوسائل المناسبة لايجاد نظام يقظ لتدعيم مصادر معلوماتها وتجميع قدرتها على الدفاع والهجوم، الانسحاب او التقدم، والمناورة بكل ما اوتيت من قدرات في سبيل إبطال خطط المنافسين وتجنب الأزمات المحتمل وقوعها.

3-3 أساليب إدارة الأزمات

1-3-3 تمهيد

تعيش منظمات الأعمال في عالم من الأزمات، وثبتت التغييرات في البيئة التي حدثت في السنوات الأخيرة أن هناك حاجة لتكييف المنظمات مع الظروف غير المتوقعة والمتغيرة مع تعبئة الإداريين لإجراء مزيد من البحث حول إدارة الأزمات، والبحث عن أكثر الطرق فعالية للتغلب على حالات الأزمات المحتملة، والتحديث المستمر لأسباب تكوينها، وتطوير أنظمة الإنذار المبكر وتطوير الاستراتيجيات العلاجية. حيث تشير دراسات الأدبيات حول هذا الموضوع إلى أن إدارة الأزمات مؤخرًا أصبحت موضوعًا للبحث بشكل واسع.

حيث نجد أن Çimen, (2020) اعتبرت الأزمات هي تلك الحوادث التي تقع دون سابق إنذار وتتسبب في خسائر بشرية ومادية واقتصادية وبيئية، وتنقسم الكوارث بشكل روتيني إلى طبيعية بسبب أضرار بيئية أو من صنع الإنسان غالباً ما تكون نتيجة لمخاطر تكنولوجية، وقد تم إعطاء الأولوية لإدارة الأزمات في المنظمات كطريقة من خلالها يتم تحديد الأخطار والمخاطر ومن ثم منع الأضرار الناجمة عن الحالات الطارئة واتخاذ تدابير تهدف إلى منع أو تقليل الضرر الذي قد يحدث قبل هذه الأزمات، ولضمان الاستجابة والتنسيق الفعالين والقيام بعملية التعافي تعمل تلك المنظمات على إنشاء نظام متكامل يعمل كوحدة تتمتع بالقدرة والمهارة والمعرفة للسيطرة على الأزمات بكفاءة وفاعلية. ويمكن فهم الأزمات على أنها حالة طارئة تحدث بشكل مفاجئ وفي معظم الأوقات تكون غير متوقعة بحيث تسبب حالة من الفوضى والاضطراب للفرد المعني في مكان العمل؛ وفي المجتمع عموماً، ومن سمات الأزمة أنها حدث مفاجئ من شأنه أن يخل بتوازن الأفراد والمنظمات المعنية ويؤدي إلى الخوف والقلق، وقد يكون سبب ذلك هو الفشل في التكنولوجيا أو فشل الآلات أو الأهداف غير المنجزة، ويمكن أيضاً أن تكون ناتجة عن الانهيار الاقتصادي الذي تعاني منه الدولة وهذا النوع يجب معالجتها بالسرعة الممكنة من خلال تحليل الموقف وتحديد الأسباب وتواجد الاستراتيجيات الصحيحة للمواجهة من خلال سيناريوهات التكيف والتكتيكات للسيطرة عليها بأقل الخسائر الممكنة (Kumar & George, 2020).

مما يؤكد أن ازدياد الأزمات وتنوعها على المستويين الطبيعي والبشري أدى الى زيادة الوعي بأهمية معالجتها من خلال الاستعداد المستمر وبناء التأهب المتكامل، حيث تواجه العديد من المنظمات أزمات تهدد استمراريتها، مثل الأزمات السياسية، والاقتصادية، والأزمات المناخية والبيئية، وبالتالي أصبحت المنظمات المعاصرة تحتاج إلى أن تواجه بسرعة التغيرات التي تؤثر على الاستقرار مهما اختلفت في أسبابها ومستويات حدوثها، وشدة تأثيرها، وتأثير ذلك على استدامة المنظمات وتهدد بقائها وتنافسيته وذلك من أجل مواجهة الأزمات سواء في مرحلة ما قبل الأزمة أو أثناء حدوثها أو بعد انتهائها من أجل تقليل الخسائر المحتملة، بهدف تحسين الأداء التنظيمي من خلال الاستعداد والسيطرة على الأزمات (Sakarneh, 2020).

2-3-3 مفهوم الأزمات

وفقاً لإيان ميتروف، أحد الخبراء العالميين البارزين في إدارة الأزمات يتضح أن المنظمات تعيش في مجتمع تمزقه الأزمات بشكل متزايد، ويعود سبب الارتفاع في معدل الأزمات إلى عقلية إدارات المنظمات في اعتقاد "لا يمكن أن يحدث لنا الأزمات" المتأصلة، والتي بدورها تؤدي إلى إجمالي عدم الاستعداد للأزمات، لذلك يتوجب على هذه المنظمات أن تتبنى منظوراً منهجياً وشاملاً لإدارتها بشكل أكثر فعالية يعمل على التعرف لإشارات الإنذار المبكر التي تسبق الأزمات دائماً، التركيز على الصورة الكبيرة للحدث وليس فقط التفاصيل الصغيرة، ومحاولة تجنب أن تصبح الضحية في حالة الأزمة، والتأكيد على فهم أهمية الشخصية وثقافة الشركة والتفكير خارج الصندوق لإدارة الأزمات بشكل فعال مما يمكن أن يمنع هذه الأزمات أو السيطرة عليها قدر الإمكان (Mitroff & Anagnos, 2000, 10).

وبذلك يمكن اعتبار القاعدة الأساسية لإدارة الأزمات هي أنه لا توجد أزمة تتكشف تماماً كما تم تصورها أو كما تم التخطيط لها، وعملية التخطيط لا يمكن أن تمنع كل أزمات، انما عملية التخطيط تعلم المنظمة كيفية التعامل بشكل أكثر فعالية مع كل ما يحدث، ومن ثم ستتعاوى بشكل أسرع وأكثر نجاحاً، لهذا السبب تعتبر الإدارة الفعالة للأزمات هي عملية لا تنتهي أبداً، فكلما كانت المنظمة تعتقد أنها أكثر تعرضاً للخطر، كلما استعدت للأزمات؛ نتيجة لذلك من المرجح أن تكون أقل تعرضاً للخطر، حيث أن معظم الأزمات تسبقها سلسلة من إشارات الإنذار المبكر وتحتاج المنظمات فقط إلى تعلم قراءة هذه الإشارات والاستجابة لها بشكل أكثر فعالية، ناهيك عن التنبؤ بكيفية حدوثها ومتى وأين (Mitroff et al., 1987).

يتميز عالم الأعمال بجو عمل تنافسي وغير منتظم مع إمكانية تواجد كم من الأزمات ذات التأثير على كفاءة وفعالية المنظمة بالإضافة إلى بقائها، لذلك فإن هناك حاجة لأن يكون لدى كل

منظمة استراتيجية محددة بوضوح من شأنها إدارة الأزمات بشكلها الصحيح والممنهج لإدارة الأزمة والتي يمكن تعريفها بأنها حالة منحرفة مرتبطة بمخاطر كبيرة على الأعمال التجارية والتي يمكن أن تؤدي إلى تغيير سريع في سياسة المنظمات ويمكن أن يؤثر بشكل خطير على الأداء و البيئة التنظيمية وقد تصل لمرحلة تهدد ثقة العملاء (John-Eke & Eke, 2020).

وعرف كل من اللامي والعيساوي (2019، 42) الأزمة بأنها "لحظة خطر مصيرية أو حدث مهم، أو أحداث تغير إلى الأسوأ والتي تتطلب اتخاذ قرار يشكل نقطة تحول تاريخية في إحداث تغييرات جوهرية ومحطة انطلاق نحو المستقبل، ويبدو أن التعريف الكلاسيكي مناسب تمامًا: الأزمة هي موقف يهدد الأهداف ذات الأولوية العالية لوحدة اتخاذ القرار، ويحد من الوقت المتاح للاستجابة قبل تغيير القرار ويفاجئ أعضاء القرار بحدوثها".

وهي من وجهة نظر كل من Salvador and Ikeda (2018, 76) الأزمة هي حدث غير روتيني، غير متوقع، ومفاجئ يخلق حالة من عدم التأكد ويهدد الأهداف الأساسية للمنظمة، وقد يتسبب في خسارتها مالياً وتأثر على سمعتها ووضعها بين المنافسين. وهي ايضاً لحظة مصيرية ونقطة تحول إلى الأحسن أو الأسوء وبهذا فهي تحمل امكانية الفرصة والخطر في آن واحد، مما قد يسبب حالة من الاضطراب للمنظمة (قطيش، 2009، 25).

ومع ذلك يؤكد كل من Kuipers and Wolbers, (2021) بشكل أساسي بوجود ثلاث فئات رئيسية من الأزمات هي:

- الأزمات في المنظمات: غالبًا ما تكون التهديدات أو الأحداث الملموسة والمباشرة التي تدخل بالعملية أو الأداء الأساسي للمنظمة، في حين يقتصر السبب والمشكلات بشكل أو بآخر على المنظمة والمتضررين من سوء أدائها.

- أزمات خارج المنظمة: وهي تهديد أو ضرر يحدث خارج المنظمة ولكنه يبقى تحت السيطرة وفي متناول اليد ولكنه يورط المنظمة من خلال إسناد المسؤولية لمن تسبب فيها أو اتاح المجال لحدوثها.

- أزمات حول المنظمة: وهي التي تكون بدون تهديد أو ضرر ملموس وتظهر في وضع سريع مما يسبب عجز في أداء المنظمة، لدرجة أن المنظمة نفسها تخضع لتدقيق وانتقاد مكثف، بحيث لا لم يعد يُنظر إلى القيم والإجراءات الروتينية المتفق عليها سابقاً وحتى هيكل المنظمة وفلسفتها السياسية على أنها مناسبة أو مشروعة.

والإعتقاد العام هو أن هناك عناصر عالمية لتعريف الأزمة وهي التهديد الكبير لقيم المنظمة، والأحداث غير المتوقعة بسبب الطبيعة غير المتوقعة للأزمة، والوقت المحدود المتاح

للعمل ووجود وقتاً محدوداً ومستعجلاً للاستجابة، والمستويات ذات الأولوية العالية للأزمة، وبالتالي فمن المناسب للمنظمات الإنخراط في أسلوب إدارة الأزمات الذي يركز على تجنب وإدارة والسيطرة على الأزمة من أجل الاستفادة من الفرص المتاحة (Hutchins & Wang, 2008) "ولا بد من التفريق بين إدارة الأزمات والتي تشتمل على مجموعة خاصة من الاستعدادات التنظيمية والجهود الإدارية التي تبذل من أجل إنتاج استجابة للحد أو مواجهة الآثار الضارة لتقليل الخسائر إلى الحد الأدنى، والإدارة بالأزمات وهو علم صناعة الأزمة والذي يعتبر فن مستحدث يستخدم كوسيلة للتغطية والتمويه، يهدف إلى السيطرة على الآخرين وإخضاعهم وابتزازهم لجني المكاسب وتحقيق الأهداف" (المساعدة، 2012، 37).

من أجل التنبؤ بالأزمات وتوقعها والاستجابة لها بسرعة بمجرد حدوثها، لا بد من إدارة مكافحة الأزمات، والتي قد لا تستطيع منع حدوث أزمة ولكن تطبيق التدابير المناسبة لقراءة الإشارات التي تحذر من احتمال نشوء أزمة واتخاذ إجراءات للتخفيف من أعراضها الأولى، ومن ثم الاستعداد للأزمة وتنفيذ إجراءات مواجهة الأزمة وأخيراً تقييم رد فعل المنظمة على الأزمة، واستخلاص النتائج، والتعلم من أخطائها، وجمع المعرفة المكتسبة، وطرق التكيف التنظيمي مع البيئة أو مشاركة الموظفين، وإنشاء إجراءات أكثر شفافية وتقليل التكاليف على نطاق واسع للتغلب على الأزمات بنجاح (Starosta, 2014).

تعتبر إدارة الأزمات جزء لا يتجزأ من المسؤوليات الإدارية الاستراتيجية في شركات صناعة الأدوية الأردنية، فهي بمثابة عملية منهجية لها القدرة على تحديد الأزمات والتنبؤ بها أثناء عملية التخطيط الفني والتشغيلي للعمليات الانتاجية، مما يمكنهم من اتخاذ تدابير وقائية لتقليل تأثيرها، ولا بد من تفويض إدارة الأزمات من أعلى هرم الشركة ودفعها وتنفيذها من قبل جميع وظائف العمل الرئيسية بشكل مشترك لإنشاء العمليات والأدوات التي تسهل وتسرع الاستجابة للأزمات.

4-3 أساليب إدارة الأزمات

1-4-3 مفهوم أساليب إدارة الأزمات

لا أحد منا محصن ضد الأزمات، وعلى اعتبار أن الأزمات التنظيمية هي كل تلك التهديدات أو الحوادث السلبية التي تتطلب استجابة عاجلة من قبل المنظمة في ظل ظروف التغيير المحيطة، فإن إدارة الأزمات تساعد المديرين على الشعور بالعلامات المبكرة للأزمة، وتحذير الموظفين من العواقب واتخاذ الاحتياطات اللازمة، لذلك تعمل الإدارة على ابتكار استراتيجيات وأساليب للخروج من حالة عدم اليقين لمواجهة التطورات غير المتوقعة والظروف المعاكسة في

المنظمة و ثم اتخاذ قرار بشأن مسار العمل المستقبلي، ومما اختلفت نشاطات المنظمات يظل هناك أنماط ثابتة وتحديات مشتركة لإدارة حالات الأزمات في مجموعة متنوعة من المنظمات من مختلف المجالات المهنية.

ان أساليب إدارة الأزمات هي التنسيق الشامل لاستجابة شركات صناعة الأدوية الأردنية للأزمات التنظيمية والخارجية منها بطريقة فعالة وفي الوقت المناسب بهدف تجنب أو تقليل الضرر الذي يلحق بربحية الشركة أو سمعتها أو قدرتها على العمل، وغالبًا ما ينطوي على الحاجة لاتخاذ قرارات سريعة على أساس معلومات غير مؤكدة أو غير كاملة، ووضع الخطط بناءً على نهج متكامل لمساعدتها على التعافي منها وإعادة بدء أنشطتها العادية في أسرع وقت ممكن.

وبالبحث عن تعريفات أساليب إدارة الأزمات سنعود الي حيث كان البحث المبكر حول أبحاث الأزمات غالباً مدفوعاً بالحوادث أو المشكلات، بحيث كان البحث الذي يركز على الحوادث المرحلة الأولى من أبحاث الأزمات منصبا على الكوارث الطبيعية موضوع الدراسة، وتم فحص دور المجتمع والمنظمات وعلى هذا النحو، كان يُنظر إلى الأبحاث حول الكوارث وأحداث الأزمات في الغالب من منظور جيوسياسي (سياسة الأرض) وتم اعتبار المنظمات في مجموعة موارد الاستجابة بدلاً من كونها مساهمات أو أسباباً لحدوث أزمة، وكان ثيرنر 1976 Turner's أول من اقترح أن الممارسات الإدارية غير الفعالة والسياسات التنظيمية الصارمة والتكنولوجيا غير الفعالة قد تكون مسؤولة عن أحداث الأزمات، وانطلاقاً من هذا التحقيق، بدأ الباحثون في تتبع تصرفات الأشخاص والمنظمات مرتكبي أحداث الأزمات (Hutchins & Wang, 2008).

لذلك؛ أصبحت أساليب إدارة الأزمات "اتجاهاً متميزاً في علم الإدارة، بوصفها رؤية تحمل في طياتها ملامح التفاعل والتكامل مع متطلبات الحياة المعاصرة والتكيف لتحقيق الأهداف، لذلك تعتبر منهجاً إدارياً للتعامل مع الظروف المحيطة والاستعداد والتخطيط لمواجهةها ووضع سيناريوهات لها من خلال فحص مواطن الضعف في التنظيم الإداري وتشخيصها، ووضعها تحت الرقابة الدقيقة تحسباً لتفاجئها باستعمال الأدوات العلمية والإدارية وتصرفات حاسمة وسريعة بما يخدم المصلحة العامة للمنظمة" (التويجري، 2018، 370).

ويجد كل من عياصرة وبنو أحمد (2008، 73) ان أساليب ادارة الأزمات "هي منهج وسلوك يحمل رؤية للتفاعل مع جميع متطلبات التكيف والتعامل مع الأزمات، مما يحتم على الادارة معالجة الفكر الأزموي الذي يحمل في طياته النقص من خلال التجربة والممارسة العملية

وتغذية روافد المعرفة والخبرة، للحصول على معالجة خاصة باستخدام أنماط تنظيمية جديدة لضمان عودة الأوضاع الطبيعية أسرع وقت وبأقل تكلفة."

هناك عدد من الأساليب أو الاستراتيجيات التي يمكن للقادة التنظيميين تبنيها في التعامل مع حالات الأزمات مثل استراتيجية الهروب، واستراتيجية التعاون، واستراتيجية المواجهة، واستراتيجية الاحتواء (Abd-Elaal, 2008).

وبذلك تكون أساليب إدارة الأزمات هي تلك العمليات الإدارية المتطورة والمستمرة التي تعنى بالتنبؤ بالأزمات المحتملة من خلال استشعار ومراقبة المتغيرات البيئية الداخلية أو الخارجية التي تؤثر على الأزمة وتولدها وتعبئة الموارد والقدرات المتاحة اللازمة لمنعها والاستعداد للتعامل معها بكفاءة وفاعلية، وبالتالي؛ تحقيق أقل ضرر ممكن في أسرع وقت وبأقل تكلفة من خلال الاختيار الصحيح لأسلوب التعامل معها مما يسهل بشكل كبير الاستجابة للأزمات والإغاثة من الخطر المتوقع، من خلال تقييم الضرر الناجم عن الأزمة بدقة لتعزيز القدرات المنظمة في التعلم ومنع الأزمة.

2-4-3 أبعاد أساليب إدارة الأزمات

تعدد أشكال الأزمات وأنواعها يجعل المنظمات في حالة من الاستعداد الدائم للتعامل معها من أجل تجنب حدوثها إن أمكن أو مواجهتها والحد من التدهور والخسائر، والإستفادة من الموقف الأزموي المستجد بهدف تحويل الأزمة إلى فرصة يتم استغلالها، ومن ثم التطوير ودراسة أسبابها وعواملها، حتى يمكن اتخاذ الإجراءات الملائمة لمنع تكرارها، ولتحقيق ذلك تنتهج المنظمات عدة أساليب في إدارة الأزمات، أبرزها:

1-2-4-3 أسلوب تغيير المسار

وهو أسلوب يستخدم عندما تصبح الأزمة شراً مستطيراً يهدد كيان المنظمة ويصعب مواجهتها، ويبدأ الأمر بالاعتراف بالمشكلة وتحديد أسبابها واستيعاب نتائجها ومعرفة طبيعة محركاتها، وثم وضع استراتيجية لإقناعهم لتحويل قدراتهم الهدامة إلى مسارات أخرى، بل يمكن تحويلها إلى مسارات إيجابية وخلاقة، حيث تستخدم الحكمة لتحويل مسارها إلى مجال آخر وربما إلى منتج جديد وفعال (ماهر، 2016، 210).

من أهم طرق التعامل مع الأزمات هو إدارتها، "ولعل الخطوة الأولى نحو إدارة الأزمة هي توجيهها؛ أي تغيير مسار الأزمة، لا نعني بتغيير المسار المعنى السلبي الذي يمكن للأطراف استخدامه، حتى لو كان أيضًا سلاحًا يميل إلى أن يكون سلبيًا، لكننا نعني به توجيهًا مثمرًا حقًا، أو نرى مصالحهم في تأجيج الصراع، وحل النزاعات، والإرشاد يمارسها أصحاب الحكمة وأصحاب الأهداف الكبرى الذين يسعون للإصلاح والبناء والتقدم" (صالح، 2020).

في حين أكد أبو فارة (2009، 287) ان هذا الأسلوب يستخدم في "حالات الأزمات القوية والعنيفة التي تتصاعد بشدة والمتوقع فيها درجة عالية من الخسارة، والتي يصعب فيها السيطرة على قوة الدفع المولدة لها، ومحاولة السيطرة عليها من خلال تحويل مساره والاستفادة من قوى الازمة وقائدها بعض المنافع الاستراتيجية او التشغيلية للمنظمة، ويمكن تحقيق ذلك من خلال التحديد الدقيق للجهات الصانعة للأزمة ومن ثم تحديد اسس ومرتكزات الأزمة، وتحديد الجهات الداعمة لها وكذلك المستفيدة من وجودها وتعمل على تفعيلها" (الحريري، 2014، 132).

كما أكد المساعدة (2012، 63) على ان هذا الأسلوب يستخدم "بمواجهة الأزمات العنيفة والجارفة والتي يصعب مواجهتها والوقوف أمامها، مما يستدعي من إدارة المنظمة العمل على تغيير مسار الأزمة وتحويلها لمسارات بعيدة عن اتجاهات الأزمة نفسها، وذلك من خلال التزام السرية والحذر والسرعة في التعامل مع الموقف لتقليل المخاطر قدر الامكان".

أنها خطة المواجهة الفعلية والتعامل مع الأزمة مباشرة من حيث (وقف تدهور الموقف، تقليل الخسائر، السيطرة على الموقف، توجيه الموقف إلى المسار الصحيح، معالجة الآثار النفسية والاجتماعية الناتجة عن الأزمة، تطوير الأداء العملي بصورة أفضل مما سبق، استخدام أنظمة وقاية ومناعة ضد نفس النوع من الأزمات أو الأزمات المشابهة)، وتركز على ركوب عربة قيادة الأزمة والسير معها لأقصر مسافة ممكنة ثم تغيير مسارها الطبيعي وتحويلها إلى مسارات بعيدة عن اتجاه قمة، وهو أسلوب يستعمل مع الأزمات التي يمكن وقف تصاعدها في المنظمات الإنتاجية (Groh, 2014).

"ان اسلوب إحتواء الأزمة هو أحد الأساليب العلمية غير التقليدية للتعامل مع الأزمات، والذي يحتاج إلى التحليل المنطقي للأزمة والتفكير السليم والقدرة العالية على التعامل بذكاء وحرص مع القوى المسببة للأزمة والإعتراف بأسبابها ومحاولة استنتاج الأهداف غير المعلنة لها، لتحويل مسار الأزمة إلى مسارات أخرى تتيح استيعاب نتائجها وخسائرها" (الطراونة، 2016، 112).

تشير مرحلة احتواء الأزمة إلى قيام المنظمات بالإعداد والتحضير للحد من الإضرار ومنعها والتي قد يسببها انتشار الأزمات بحيث يمكن تعريف مرحلة احتواء الأزمة بأنها إجراءات لتخفيف المزيد من الخسائر ومنع التصعيد للأزمة من خلال التنبؤ بالأزمات والذي يرسل بالتأكيد بعض إشارات الإنذار المبكر للأزمة قبل حدوثها، مما يمكن أن تعطي معلومات مفيدة وحيوية عن الأزمة، وإن معرفة هذه الإشارات مهمة جداً وتحديدها بالوقت المناسب يمكن أن يحول دون وقوع الأضرار المحتملة للأزمة أو الحد منها من خلال عمليات الإحتواء وإذا لم يقوم المديرون والمسؤولون في المنظمات بتقييمها بحذر فأن لا مفر من المعاناة خلال الأزمة وحدث أضرار جسيمة (Saka, 2014).

ويجد الدليمي (2015، 175) "أن أسلوب احتواء الأزمة ما هو الا جزء هام وضروري في عملية إدارة الأزمات، والذي يبدأ بعملية الاستعداد لمواجهة الظروف الطارئة، ومن ثم الاعتراف بوجود الأزمة عند حدوثها ليكون الإرتكاز على الثقة والتفاهم الصريح مع جميع أطراف الأزمة، وعليه يكون التعامل باحتواء الأزمة من خلال محاصرتها بأضيق حدودها واتخاذ قرارات ذات مصداقية مما يعمل على استعادة صورة المنظمة".

ويهدف أسلوب احتواء الأزمة إلى "محاصرة الأزمة والعمل على استيعابها وعدم استفحالها، من خلال القدرة على وقف احداثها والسيطرة عليه، وذلك بمحاولات امتصاص الضغوط المولدة من القوى المسببة للأزمة، وذلك يتم بمعرفة الأسباب الكامنة وراء الأزمة ومن ثم الرغبات والمطالبات المراد تحقيقها، وصولاً الى وجود تفاوضات ومفاوضات ذكية تهدف الى تحقيق نتائج جيدة وبأقل الخسائر الممكنة" (حريز، 2007، 52).

ويعتبر أسلوب احتواء الأزمة من الأساليب العلمية الناجحة "والمستخدم عادة عند وجود معرفة كافية بمعالم الأزمة وأبعادها والقوى المسببة لها، مما يسهل عملية استيعاب الضغوط المولدة ومحاصرتها في نطاق محدود، ويحتاج إلى فريق عمل متكامل يتمتع بالمهارات الخاصة بالتحليل واعداد خطط العمل والقدرة على التفاوض مع كافة الأطراف بما يضمن السيطرة على الأزمة واعادة توازن الكيان الاداري" (الظاهر، 2008، 119).

ويجد ماهر (2016، 89) ان هذا الأسلوب يعتمد على "التفاهم مع القوى المفتعلة للأزمة ومناقشتهم والتفاوض معهم بشكل ما والذي قد يستغرق الوقت، مما يفوت الفرصة على أي جهة خارجية ترغب في تدمير المنظمة وتهديد كيانها، ويعتبر التعامل مع نقابات العمال أفضل مثال لاستراتيجية الاحتواء حيث تعتمد على محاصرة الأزمة وحصرها في المحركين الظاهرين وامتصاص غضبهم والاستماع إلى مطالبهم".

وتمر عملية الاحتواء بالمراحل التالية:

- التحديد الدقيق للقيادات المسببة للأزمة.
- التواصل معهم من خلال الاجتماع والإنصات لهم.
- مطالبتهم بالعمل من خلال القنوات الشرعية (مثل النقابة اوالتفاوض الجماعي اوالاجتماعات الرسمية مع الإدارة).
- مطالبتهم بتوحيد رغباتهم وحصرها في أهم الأمور للوصول لحلول ترضي جميع الأطراف.

3-2-4-3 أسلوب خلية الأزمة

خلية الأزمة هو من الأساليب الحديثة الإسم قديمة التواجد، والتي تتكون من مجموعة متخصصة من الأفراد لمتابعة شؤون ومشاكل الشركات الصناعية وتعمل بالتنسيق مع الجهات المعنية حول الآلية المناسبة لضمان استمرارية العمليات الإنتاجية، وسلاسل التوريد المتعلقة فيها وهو أسلوب التعاون أو العمل الجماعي، حيث يتعاون كل فرد في فريق خلية الأزمة لمواجهة الأزمة ويكون لكل عضو واجبات محددة، وهي مجموعة من العاملين الذين يملكون المهارات والخبرة العالية بحل المشكلات من خلال خلية متعاونة تقوم بجمع المعلومات للقضايا المطروحة ومعالجتها بوجود قيادة حكيمة (غواص وآخرون، 2019).

فيما يعتبر عباس (2007، 64) "ان خلية الأزمة بفريقها هي الجهة المسؤولة عن اجابة جميع التساؤلات المتوقع تواجدها وتحتاج الى اجابات صحيحة، لانها المجموعة المنتقاه بعناية من حيث التمتع بالخبرة الكافية في رصد اشارات الأزمة والتعامل المرن والهادف مع الأزمات، ومن ثم القدرة على التخطيط الناجح لتصدي لها".

ويعتبر أسلوب القيادة الأكثر فاعلية في أوقات الأزمات هو القيادة التحويلية، حيث يجب أن يكون لدى القادة رؤية، والتي يتم تعريفها على أنها "الصورة الذهنية للقائد لمستقبل المنظمة" (Ylimaki, 2006).

كما أشار اللامي والعيساوي (2019، 52) الى أن القيادة "هي السلوك الناجم عن عملية التفاعل المتبادل بين القائد واتباعه في موقف معين أو أزمة، وأن شخصية القائد تنعكس على المنظمة ومن ثم على أسلوب حل الأزمة، ولضمان تحقيق رضا العاملين وانعكاس ذلك على كفاءة أدائهم اثناء الأزمات لا بد اتباع نمط قيادي يتناسب والموقف الأزموي لانجاح الخطة الموضوعة ومن ثم القضاء على الأزمة".

وقد عرضت أبو رمان (2021) المتطلبات البشرية لفريق خلية الأزمة وأهمها:

1- خلية إدارة الأزمة: هو مجموعة من الأفراد المتخصصين الذين يعملون على منع حدوث الأزمات والتخفيف من آثارها في حالة حدوثها، وذلك من خلال تنسيق قوى الأدوار من أجل تحقيق الهدف العام المشترك، ويتطلبون الولاء للمنظمة، والمهارة والقدرة على التدخل والتنوع في التخصصات.

2- القيادة الإدارية: وتعرف بأنها عملية التأثير على الآخرين وجعلهم يفهمون ويتفقدون على ما يجب القيام به والطريقة التي يجب القيام بها، وكذلك التنسيق بين الجهود الفردية والجماعية المبذولة لتحقيق الأهداف المشتركة.

3- دور القائد في اتخاذ القرارات الاستراتيجية المتعلقة بالأزمة: إدارة الأزمات جزء من الواجبات الوظيفية للقائد وأحد واجباته الأساسية، وتمثل تلك الأزمة ومواجهتها دورة علمية تطبيقية في ديناميات القائد والمجموعة في نجاح فرق العمل.

"ويختلف تشكيل فريق خلية الأزمة حسب نوع الأزمة، بحيث يتم اختيار أعضاء الخلية من الصفوة القلائل الذين تتوافر فيهم الصفات الخاصة بالتعامل مع المواقف الصعبة، على أن يتم إكسابهم المهارات الإضافية المطلوبة من خلال التدريب المتعدد البرامج، ومتعدد المراحل والأهداف" (المساعدة، 2012، 136).

3-4-2-4 أسلوب تفتيت الأزمة

يعتبر من أفضل الأساليب للتعامل مع الأزمات الضخمة، وشديدة القوة، والتي تنذر بأخطار عديدة، "بحيث يعتمد هذا الأسلوب على المعرفة الكبيرة بل الكاملة بالقوى المسببة للأزمة، وتحديد مصالحها المتعارضة ومنافعها المحتملة، وتحالفاتها القائمة، ثم التأثير في وحدة تلك التحالفات، وتحويل الأزمة الأساسية إلى أزمات محددة الحجم، تفقدها قوة ضغطها وبالتالي القدرة على التعامل معها" (الخشالي، 2015، 59).

وان هذا الأسلوب يتطلب امتلاك الشركة مهارات عالية ومبتكرة في التعامل مع الأزمات، "والقدرة على التعاطي مع هذا الموقف بدرجة متقدمة من الحنكة والحكمة والذكاء، والعمل على دفع أشخاص من أنصار إدارة الشركة لتزعم هذه الأزمات التي تم تجزئتها من أجل السيطرة عليها والإستمرار في إضعافها والتغلب عليها وبذلك تنجح في تحقيق مكاسب ملموسة في إدارة الأزمة بفاعلية" (أبو فارة، 2020، 285).

وأكدت أبورمان (2021، 111) "ان المنظمة تلجأ إلى أسلوب تقسيم الأزمة الأساسية الى أزمات متعددة ومحددة بهدف السيطرة على قوتها المسببة، ولنجاح هذا الأسلوب لا بد من امتلاك الإدارة لمعرفة كاملة بالقوى المسببة لها، ومحاولة تحديد المصالح المتعارضة لتفكيك التكتلات

والتحالفات المتواجدة والمسببة للأزمة، للتأثير على مكامن الضعف بقوة ممنهجة ومدروسة والسعي للقضاء عليها".

ويجد اللامي والعيساوي (2019، 57) ان أسلوب تفتيت الأزمة يتم على ثلاث مراحل هي:

أ- مرحلة الصدام: وهي مرحلة المواجهة العنيفة وغالبًا ما تكون في بدايات حدوث الأزمة مما يترتب عليه معرفة مدى استعداد وقوة تماسك أطراف الأزمة ومن ثم تفتيت جهودهم.

ب- مرحلة إعطاء البدائل: حيث يتم اعطاء كل فريق من قوى الأزمة بعد تفتيت جهودهم بدائل مختلفة ومتشعبة بهدف التعامل بسهولة مع كل فريق على حدة والطريقة المناسبة له.

ج- مرحلة التفاوض مع كل فريق: وهنا يتم استقطاب ومن ثم محاولة امتصاص كل فريق من خلال التفاوض باستخدام استراتيجية علمية خاصة به.

في حين يرى ماهر (2016، 90) ان اسلوب التفتيت يشير إلى "تجزئة الأزمة إلى مجموعة من الأزمات الأصغر والأقل حجماً والأهون شكلاً والأبسط حلاً، فحينما تكون هناك أزمة كبيرة تهدد كيان المنظمة، كإضراب كافة العاملين بإحدى الشركات، فإنه يمكن تجزئة المشكلة من خلال التعرف على الأطراف المسببة والمؤيدة للأزمة"، والتعرف على مطالبهم، ثم التعامل مع كل طرف على حدة، وفي حالة الإضراب يمكن التعامل مع صغار العاملين بمفردهم وبمعزل عن مجموعة أخرى كالموظفين وكالعاملات وكالمشرفين، فكل طرف له احتياجاته ومطالبه عن باقي الأطراف، ويمكن علاج مشكلة الإضراب العام ببدء مناقشة كل مجموعة على حدة، وهنا أمكن تفتيت الأزمة إلى أزمات صغيرة يمكن التعامل معها.

3-4-2-5 أسلوب الاحتياط التعبوي

أخذت هذه الطريقة من علوم الإعداد العسكرية و"علوم إدارة المشتريات والمخازن وإدارة المواد في المجال الإداري، وخاصة في مواجهة الأزمات المتوقعة مستقبلاً حيث يلزم وجود احتياطي أمان أو "حد أمان" للمواد والخامات وذلك في حالة تأخر توريدها من الموردين، وعلى المنظمات أن تتبع نفس الفكرة إن كان نقص المواد ومتطلبات العمل يمثل خطورة على استمرار الإنتاج أو العمل أو قد يهز كيان المنظمة" ومن أمثلة الاحتياطي التعبوي؛ حد الأمان للخامات، للمنتجات و الأدوية والمستلزمات الطبية (ماهر، 2016، 90).

ويتطلب هذا الأسلوب المعرفة الشاملة بالتهديدات التي تواجه المنظمة ونقاط الضعف الجوهرية والتي يمكن لقوى الأزمة أن تخترق المنظمة من خلالها، حيث يعتمد أسلوب الاحتياط التعبوي على نظرية "حافة الخطر وحد الأمان"، وبذلك يتم اعداد احتياطي تعبوي كحواجز وقائية

تكون بمثابة خطوط دفاع تؤدي الى امتصاص ضغوط الأزمة مما يفقدها قوة دفعها والتعامل مع تيار الأزمة بما يحقق الأهداف الاستراتيجية للمنظمة (أبو فارة، 2009، 280).

في حين يرى (Moe and Pathranarakul 2006) أن اسلوب الاحتياط التعبوي من أهم طرق الاستعداد لمواجهة الأزمات في المنظمة كإجراء وقائي، بحيث تعتبر القدرة على تأمين وحشد الموارد واحدة من المشاكل الأكثر شيوعاً، لأن نقص الموارد (العاملين أو المعدات أو الآلات) بالكميات المطلوبة قد يسبب عدة مشاكل يكون لها الأثر في انهاء المشاريع القائمة أو تعليقها.

يعتمد هذا الاسلوب على فلسفة نظرية "حافة الخطر وحد الأمان" ويتطلب معرفة بالبيئة الداخلية والخارجية للمنظمة وتحديد نقاط الضعف والقوة والتهديدات والفرص، وهناك سلسلة من الحواجز التي تكفل عدم وصول قوى الازمة الى احداث تغييرات جوهرية في المنظمة، ويمكن ان تحقق المنظمة الاحتياطي التعبوي في مجالات متعددة من خلال (الإحتياطي التعبوي في أفراد الإدارة والإحتياطي التعبوي المالي والإحتياطي التعبوي في بدائل التكنولوجيا والإحتياطي التعبوي في المتخصصين وجودة حياة بيئة العمل وفي المواد الخام)، وهذه الحواجز الدفاعية تكون بمثابة خطوط دفاع قوية تؤدي إلى امتصاص ضغوط الأزمة (بن الشيخ، 2014، 51).

يستخدم أسلوب الإحتياط التعبوي غالباً في المنظمات الصناعية التي تستخدم مواد أولية يتم استيرادها من خارج البلاد، بتوفير "حد الأمان" من الموارد، أي تكوين مصدات احتياطية لامتناس ضغظ الأزمات والتقليل من شدتها قدر الامكان (الخشالي، 2015، 57).

في حين يرى الزبيدي (2010، 36) "أن أسلوب الاحتياط التعبوي يقوم على المعرفة الأصولية بمواطن الضعف في الكيان التنظيمي الذي يتعرض للأزمات، وهي التي يمكن لعوامل الأزمات اختراقها والتمكن منها، مما يستدعي اعداد احتياطي وقائي يمثل حاجزاً للمواجهة، ويستخدم هذا الاسلوب عادة في المنظمات الصناعية التي تستخدم مدخلات قد يُحدث نقصها أزمة (كالمواد الأولية الخام والسيولة المالية) كإجراءات احترازية لتقليل تأثير مسببات الأزمة والسيطرة عليها".

ان رصد وتتبع ومعرفة كل العوامل المساعدة "لقيام الأزمة بجمع المعلومات عن الأطراف الداخلية والخارجية الصانعة وتحديد القوى الأساسية الفاعلة للأزمة هو من الطرق الاستباقية للتعامل مع الأزمات، من خلال ايجاد لجان عمل مكونة من الخبراء والمختصين في حل المشكلات وامتصاص الأزمات بالعمل على الاستعداد المسبق بتخزين الموارد والآلات والمعدات كإحتياط يستخدم أثناء نزول الأزمات" (الحريري، 2011، 131).

حيث يجب أن يتوافر لدى المنظمة سلسلة من الإشارات الإنذار المبكرة أو أعراضاً قد تنبئ بإحتمال حدوث الأزمات، واتخاذ كافة الإجراءات والاستعدادات للوقاية من الأزمات، وذلك بتطوير سيناريوهات مختلفة لأحداث الأزمة المتوقعة ومراحلها، وتوزيع الأدوار وتوفير جميع الموارد والمستلزمات الأساسية بالكميات الكافية لتعزيز البنية التحتية للمنظمة، بما يحقق الهدف الأساسي بالتعامل مع الأزمة بكفاءة وفاعلية (المومني، 2020، 95).

ويجد المومني (2012، 155) "ان مدير الأزمات في المنظمة يقع على عاتقه اختيار ومن ثم اتخاذ اجراءات حماية إحترازية للخطر والعوامل المرافقة للأزمة كعملية استجابة لإدارة الأزمات في الوقت المناسب، من خلال تخطيط مسبق من قبل الجهات المعنية لتحديد كيفية توفير المواد المطلوبة من خلال ادارة العمليات والانتاج وتحديد الأدوار والمسؤوليات للحصول على المعلومات وتحليلها بحيث تساعد في اعداد خطة تتضمن استراتيجيات مواجهة الأزمات بكفاءة".

وترى الباحثة أن شركات صناعة الأدوية الأردنية لا بد لها من إدارة الأزمات الحالية والمتوقعة بإتباع الأساليب العلمية غير التقليدية والتي تعتبر الأكثر ضماناً للسيطرة على الأزمات، "وذلك بتقدير الموقف والدراسة المبدئية للأزمة ومن ثم الدراسة التحليلية، والتخطيط العلمي، وبالتالي التدخل العقلاني والفعلي لمعالجة الأزمة من خلال المواجهة السريعة، وإزالة الآثار الناتجة عن عملية المواجهة ومحاولة إعادة الأوضاع الى ما كانت عليه قبل الأزمة" (أبو رمان، 2021، 114). حيث يمكنها استخدام إحدى الأساليب السابقة أو استخدام أكثر من أسلوب في مواجهة الأزمة بما يتناسب مع طبيعتها وتأثيرها ونوعية القوى المسببة لها.

3-5 تشاركية المعرفة

3-5-1 تمهيد

في ضوء التغيرات الحاصلة بكل من المجالات الاقتصادية والاجتماعية والسياسية التي يشهدها عصرنا الحالي، تم ظهور مفهوم الاقتصاد المعرفي، وهو اقتصاد المعلومات القائم على المعرفة سواء بشكل مباشر أو غير مباشر، حيث تُعتبر المعرفة مورداً بالغ الأهمية للمنظمات للحصول على ميزة تنافسية مستدامة، وأحد المكونات الأساسية لممارسات إدارة المعرفة هو الجهود التي تبذلها المنظمات لتحفيز سلوك تشاركية المعرفة بين الموظفين من أجل نقل المعرفة والخبرات المناسبة، وكذلك المساعدة في عملية صنع القرار التي تؤدي في النهاية إلى فعالية وكفاءة هذه المنظمات.

وتتواجد الاقتصاد العالمي المتنامي والاعتماد على الاستعانة بمصادر خارجية يجعل تشاركية المعرفة عاملاً مهماً للغاية عبر الحدود الدولية والمناطق الزمنية، حيث تعمل هذه العالمية على زيادة في التعقيدات فيما يتعلق بتشاركية المعرفة للمنظمات التي تسعى إلى مشاركة المعرفة بشكل فعال بين أعضاء فريقهم من ثقافات ومناطق زمنية مختلفة، مما يمكن المنظمات من دمج كل من القدرات المعرفية الداخلية والخارجية من خلال مشاركة المعرفة، وبالتالي توفر لها موقعاً أكثر فائدة وقوة في السوق، وفي الوقت الحالي، تُستمد القدرة التنافسية في الغالب من أصولها غير الملموسة بدلاً من أصولها الملموسة، لذا فإن شركات صناعة الأدوية الأردنية ليست معزولة عن هذا المفهوم، وإدارة المعرفة هي وسيلة قابلة للتطبيق يمكن لهذه الشركات من خلالها تحسين خدماتها من خلال خلق ثقافة تنظيمية تدعم تشاركية المعرفة والخبرات داخلها وتحقيق تأثيرها الإيجابي على الأداء التنظيمي.

3-5-2 مفهوم المعرفة

المعرفة التنظيمية هي مجموع المعرفة الموجودة داخل المنظمة والتي يمكن أن توفر قيمة تجارية، وهي تعتبر مورد أساسي لإنشاء الثروة في الاقتصاد ومصدر هام لتحقيق الميزة التنافسية للمنظمة، ويمكن اكتسابها من الملكية الفكرية أو معرفة المنتج أو دروس الفشل والنجاح أو اتصالات العملاء، ويتم دائماً تعلم المعرفة وحفظها ونقلها من قبل الأشخاص، وبذلك تكون إدارة المعرفة عنصر هام من وظائف المنظمة المعاصرة.

وبذلك يمكن تعريف المعرفة على أنها معلومات سياقية يمكن استخدامها وتطبيقها كحقائق ومفاهيم وقواعد ومبادئ وأفكار وأحكام وحدس ومشاعر (Gobet, 2018). كما تعد المعرفة حالة إنسانية أرقى من مجرد الحصول على المعلومات في هذا العصر الرقمي، بل هي القدرة على التوظيف المنطقي للعقول كالإبتكار أو التطوير والتحديث للتجارب والخبرات التراكمية للوصول لنتائج جديدة (الطهراوي، 2017، 100).

يجب تحسين المعرفة وتحديثها وزيادتها باستمرار وإلا ستخفي، والمعرفة هي القدرة على ترجمة المعلومات إلى أداء لتحقيق مهمة محددة أو إيجاد شئى محدد، وهذه القدرة لا تكون إلا عند البشر ذوي العقول والمهارات الفكرية (Ducker, 1999).

بالإضافة إلى ذلك، فإن للمعرفة أنواع مختلفة بما في ذلك الروتين التنظيمي والمعرفة الإجرائية، والمعرفة العامة والمحددة، والمعرفة الفردية والتنظيمية بالإضافة إلى أكثرها تميزاً بشكل صريح وضمني، حيث يعتبر العلماء أن التحول الضمني إلى الصريح هو الهدف الأساسي لإدارة المعرفة، وهي استكشاف للمعرفة ونقلها إلى الموظفين الذين يحتاجون إليها في الوقت

المناسب بهدف القيام بمهام جوهرية، وتعني تبادل الأفكار والخبرات والممارسات بين العاملين؛ الأمر الذي يتطلب اتصال العاملين بعضهم ببعض، واستعمال ما يعرفونه لحل المشكلات على نحو مبدع (Mahmoud, 2020).

"وتعتبر المعرفة المورد الأكثر أهمية للمنظمات والمجتمعات، وكونه يكمن في عقول الأفراد العاملين والعلماء والمنافسين أصبح من الأهمية العمل على تنميته بشكل مستمر، لأنه يساعد في تعزيز الخبرات الجوهرية للعمل، ونفعل عمليات الإبداع والابتكار مما يعمل على تحويل الفكرة الجديدة الى السوق" (جردات وآخرون، 2019، 33).

وتشير (Davidavičienė, 2020) الى أن جودة المعرفة القابلة للتنفيذ في المنظمة هي الدرجة التي تكون فيها الخبرة المعرفية قابلة للتكيف، وقابلة للتوسيع، وقابلة للاستخدام بسهولة في المهام، كما تعتمد على استخدام المعرفة في الأدوار والسياقات المهنية، وذلك من خلال توفير الدعم الإداري وإنشاء علاقة جيدة مع موظفيها في مواجهة القوى الرئيسية للتغيير كالعولمة، التكنولوجيا الجديدة، زيادة المنافسين، وتغيير متطلبات العملاء، حيث بدأت المنظمات تدرك أن المزايا التنافسية القائمة على التكنولوجيا عابرة وأن المزايا التنافسية المستدامة الوحيدة التي تتمتع بها هي موظفيها.

ويجد نجم (2008، 43) أن المعرفة "ليست نوعاً واحداً متجانساً ونمطياً، حيث أن المنظمة عندما تقدم منتجاتها وخبراتها فأنها لا تقدم إلا جزء من معرفتها، وهو الجزء القابل للتحديد والنقل وللتقليد أيضاً، ولكن تظل المعرفة الأكثر أهمية داخل رأس المال الفكري والذي يعتبر في الاقتصاد الجديد الأكثر أهمية من رأس المال المادي، مما يعمل على انشاء الميزة التنافسية الخاصة بالمنظمة".

"أن تحول المنظمة اليوم لمنظمة معرفة تعمل في اطار شبكي في طلب واكتساب المعرفة وتخزينها وتوليدها ونشرها، تعتبر نقلة نوعية وجوهرية وكميزة تنافسية في تقديم منتجات تفوق المنافسين" (حمود، 2019، 16).

وفي هذا المجتمع المعلوماتي، لا بد من المنظمات متابعة التطورات من خلال تنشئة أجيال من عمال المعرفة كقوة عمل ضخمة عاملة لإنتاج المعرفة وتطبيقها في مختلف المجالات، وهم الذين يحملون معرفة عالية التخصص في مجال معين، يكرسون جهودهم الإبداعية لإختراع الأدوات وأساليب العمل الجديدة لمزاولة أعمالهم أو ليتم استخدامها من قبل الآخرين لإنجاز أعمالهم (الطاهر، 2019، 208).

وأكد Elhassan et al. (2021) على الاعتراف بالمعرفة كواحدة من أهم الموارد لجميع أنواع المنظمات، فهي مصدر للإبداع والابتكار وأحد العوامل الرئيسية للنجاح، لذلك يجب على المنظمات التي تسعى إلى تحقيق أداء جيد واكتساب ميزة تنافسية مستدامة أن تهتم بهذا المورد الأساسي، حيث أصبحت إدارة المعرفة إحدى الاستراتيجيات التي تتبناها المنظمات المختلفة لتحسين أنشطتها، وتلعب عمليات إدارة المعرفة دورًا مهمًا كعناصر تمكين محتملة لمهارات العمل ولتحسين قدرة الفرق على تعزيز الطرق أثناء تشاركتهم للمعرفة والأدوات التي يستخدمونها.

وإن تطبيق إدارة المعرفة في تنفيذ أهداف المنظمات يعلق أهمية كبيرة على رأس المال الفكري والإبداع والابتكارات التي تشجع على تبادل الخبرات الجيدة والسيئة، مما يضمن تفاعل التقنيات والمواهب والتفاوتات التي تفيد المنظمة والأفراد، ويُنظر إلى رأس المال البشري كثروة معرفية بإعتباره أكثر الموارد قيمة لمستقبل اقتصادي مستدام، والذي يهدف إلى الاستثمار في المهارات والمعرفة الأكثر كفاءة، لتحويل المعرفة إلى منتج أو خدمة مما يساهم في نمو المنظمة والقدرات الإستراتيجية لعملائه (Mikalauskiene & Atkočiūnienė, 2019).

كما تُعرف إدارة المعرفة بانها التنظيم من أجل المعرفة وذلك من خلال العمليات التي تساعد المنظمات على توليد المعرفة والحصول عليها، اختيارها، تنظيمها، استخدامها ونشرها، وتحويل البيانات إلى معلومات مهمة تضيف للمنظمة قيمة تجعلها ذات خبرة في الأنشطة الإدارية المختلفة كإتخاذ القرارات، حل المشكلات، معالجة الأزمات، التعلم والتخطيط الاستراتيجي للمنظمة وأهدافها للأمد البعيد (البطانية والمشاغبة، 2010، 25).

وبذلك يمكن التأكيد على أن إدارة المعرفة هي عامل أساسي في كفاءة ونجاح شركات صناعة الأدوية الأردنية، وهي تركز على التعامل الفعال لعمليات إدارة المعرفة، والتي تتم بصورة تناهية وتكاملية فيما بينها، فكل منها تعتمد على ما سبقها من عملية وتقوم بدعم العملية اللاحقة لها، حيث تعتبر تشاركية المعرفة من العمليات الهامة في إيصال ونقل المعرفة باعتبارها المورد الأساسي للمنظمات على وجه التحديد في القرن الحادي والعشرين، وإنشاء بيئة معلومات معروفة تؤدي إلى نجاح البحث والتطوير ونشرها على نطاق واسع في جميع أنحاء الشركة.

3-5-3 تشاركية المعرفة

تُعد تشاركية المعرفة أمرًا أساسيًا في ضمان احتفاظ المنظمة باستمرار تفوقها على منافسيها، ولا يقتصر نظام تشاركية المعرفة الفعال في منظمة ما على التدفق الحر للمعلومات بين العمال فقط ولكن يعتمد على ما يتم استخدامه من المعرفة بشكل صحيح، حيث يتفق العلماء على أن تشاركية المعرفة يتضمن تقديم، وإرسال، وتوزيع الأفكار القيمة على الأفراد والمجموعات،

مما يساعد في تحسين عملية الأشياء في المنظمة مما يؤدي إلى زيادة المهارات والخبرات وتحسين عمليات العمل والأداء الفردي والتنظيمي.

إلى جانب الأهمية المتزايدة لإدارة المعرفة في المنظمات، فقد تم تحديد أن توزيع المعرفة وسهولة الوصول إليها واستخدامها يجب أن يكون أحد مكوناتها الرئيسية، وتُعرف هذه العملية عمومًا باسم تشاركية المعرفة، والتي تقوم على تبادل المعرفة بين الأفراد وداخل الفرق والوحدات التنظيمية والمنظمات وفيما بينها، وتعتبر وسيلة لتعلم العاملين والتنشئة الاجتماعية حيث يتم إنشاء أفكار جديدة لمزيد من الابتكارات التنظيمية، والتأكيد على أن فعالية تشاركية المعرفة تساهم بشكل كبير في الفعالية الشاملة لإدارة المعرفة في المنظمة (Al Kashari & Al Taheri, 2019).

واعتبر كل من Mohamed and Abdalla, (2020) تشاركية المعرفة أمرًا بالغ الأهمية لمبادرات إدارة المعرفة التنظيمية في جميع المنظمات وخاصة كثيفة المعرفة مثل المنظمات البحثية، وهي مجموعة من السلوكيات التي تنطوي على تبادل المعلومات والمشاركة بالأفكار والمعلومات والاقتراحات المتعلقة بالمهام بين الموظفين وأعضاء الفريق، ويرجع ذلك إلى حقيقة أن موارد المعرفة تكمن أساسًا في أذهان الأفراد ويجب على المنظمات استغلال هذا المورد القيم لتحقيق ميزة تنافسية مستدامة، لذلك يعتبر العديد من العلماء أنها واحدة من أكثر العمليات أهمية في إدارة المعارف وكذلك حجر الزاوية لفعاليتها.

وقد عرفت قرمش (2018، 12) تشاركية المعرفة بأنها "عملية إيصال ونقل المعرفة الصريحة أو الضمنية إلى أفراد آخرين، وهذا النقل يكون فاعلاً في حال فهم المستقبل ما تم نقله إليه من معرفة واستطاع استخدامها وتشير تشاركية المعرفة إلى العوامل التي تساعد في هذه التشاركية".

تمثل تشاركية المعرفة توصيل المعرفة الضمنية أو الصريحة إلى أفراد عن طريق الاتصال وهي عملية البحث عن المعرفة في أماكن تواجدها في المنظمة، واعتمادها على إدراك التفسيرات المختلفة لتحويلها لشكل تطبيقي فعال، وتواجد القدرة والرغبة في مشاركة المعرفة مع الآخرين، وتركز المنظمات على مفهوم تشاركية المعرفة لأنه يضمن نجاحها ويدعم الإبداع ويؤدي إلى توليد معرفة جديدة (الطاهر، 2019، 188).

ولا تعد مشاركة المعرفة مجرد مشاركة للمعلومات، فهي تجسيد لمجمل الأنشطة التي تحدث في المنظمة من حيث المعلومات التي تحرك عمل المنظمة، وتعتبر عملية تشاركية المعرفة هي مورد داخلي يقود القدرة التنافسية للمنظمات (Ugo-Agharanya et al., 2021).

لقد بدأت المنظمات في تقدير أهمية تشاركية المعرفة بين العاملين كمكونات لأداء العمل، وذلك لأن أي منظمة فشلت في المشاركة الفعالة لخبرة عمالها لن تكون قادرة على المنافسة بشكل فعال في اقتصاد السوق، لذلك تعد تشاركية المعرفة أمرًا بالغ الأهمية، لأنها تُمكن العاملين من مشاركة خبراتهم للسماح بتعلم وفهم وتوسيع وإعادة صياغة البيانات والأفكار ووجهات النظر بترتيب سريع ومنتج ناجح، وكذلك القدرة على الاستفادة من معرفة الآخرين لتطبيقات المعلومات لعمالهم، وعليه يمكن أن يُنظر إليها على أنها السلوك الذي يقوم به الفرد عن عمد بتزويد أفراد مختلفين في المنظمة باتباع نطاقًا واسعًا من الممارسات وتعتمد على العديد من المتغيرات الفردية والتنظيمية (Ogunmodede & Popoola, 2019).

لقد ساهم تطور التكنولوجيا وشبكات الإتصال بتشاركية المعرفة والمعلومات مما يؤدي إلى السماح للمنظمات والجامعات والمؤسسات بتشارك المعرفة وتبادل الخبرات، حيث تكون تشاركية المعرفة عاملاً رئيسياً في استدامة المنظمات (Krishna & Madon, 2018).

وأعتبر العلي وآخرون (2022، 253) أن جميع العمليات المستخدمة لإيصال المعلومات من صناعتها إلى مستخدميها تعرف بتشاركية المعرفة، والتي كلما زاد الوعي بألياتها لمشاركة العرف والخبرات الموجودة، كلما كانت النتائج ذات قيمة مضافة تعمل على تطوير المنظمة وخفض الكلف، وتخدم الإجراءات التطبيقية التي تترجم المعلومات إلى معرفة عملية ومن ثم تنعكس على اتخاذ القرارات.

وبذلك تم تصميم تشاركية المعرفة لإدارة العمليات داخل المنظمات من أجل نقل المعرفة المناسبة إلى الشخص المستهدف، وكذلك تسهيل عملية اتخاذ القرار وقد تم النظر في هذا المفهوم، لأن المشاركة الخارجية للمعرفة وتسرب المعرفة غالبًا ما تسبب ارتباكًا استراتيجيًا عندما تقوم المنظمات التعليمية بأنشطة إبتكارية (Paulin & Suneson, 2015).

أما ياسين (2007، 47) يجد أن تشاركية المعرفة "كنشاط هي جزء أساسي من دورة حياة المعرفة التنظيمية، فبعد استقطاب المعرفة وتكوينها أو ابتكارها لا بد من المشاركة فيها بين العاملين في المنظمة لتكون ذات قيمة، ودون التشاركية الحية والدينامية تصبح المعرفة حبيسة العقول، مما يعمل على تعطيل كل تحركات النمو والتطور ومن ثم الابتكار والخلق".

وبذلك تعتبر تشاركية المعرفة عملية إيصال ونقل المعرفة الصريحة أو الضمنية الى أفراد آخرين، ويكون هذا النقل مجدياً وفاعلاً إذا فهم المستقبل المعرفة المنقولة إليه، واستخدامها بالشكل الصحيح، ويتم المشاركة بوحدة من عمليتين فرعيتين (جرادات وآخرون، 2019، 135)؛ هما:

- التنشئة أو التفاعل الاجتماعي: حيث يتم فيها تفاعل الأفراد ونقل المعرفة الضمنية وتحويلها إلى معرفة صريحة معبر عنها بأشكال مختلفة.
 - التبادل: حيث يتم تبادل بين الأشخاص المعارف التي يمتلكونها، أي أن التبادل يستخدم لنقل المعرفة الصريحة بين الأشخاص لغرض تركيب تلك المعرفة وتدويتها.
- وبذلك ترى الباحثة تشاركية المعرفة بأنها مجموع العمليات والممارسات التي يتم من خلالها تبادل ونقل المعرفة الصريحة أو الضمنية بين الأفراد والعاملين في شركات صناعة الأدوية الأردنية من خلال التعاون والإتصالات والتفاعل المتبادل، والتي تؤدي إلى تأمين معرفة جديدة.

3-5-4 أهمية تشاركية المعرفة

كلما تفهمت المنظمات قيمة المعرفة، تصبح أهمية تشاركية المعرفة أكثر وضوحًا، حيث تعتبر تشاركية المعرفة أمر بالغ الأهمية لنجاح الأعمال مع ازدياد المنظمات الرقمية، ولا تعد تشاركية المعرفة هامة فقط للتواصل الداخلي بين المديرين التنفيذيين والعاملين، إنما هي لتطوير القوة العاملة لضمان حصول الأشخاص المناسبين على المعلومات الصحيحة حين الحاجة إليها، والتأكد من تمكن الجميع من الوصول إلى ما يحتاجون إليه سواء كان ذلك شخصًا أو نظامًا، وبهذه الطريقة يقومون بتحويلها إلى أحد الأصول التي يمكن للجميع الاستفادة منها، بحيث تصبح معرفة جماعية يمكن للمهتمين تطبيقها في عملهم، واستخدامها لإنشاء إرشادات ومخططات وتبسيط العمليات.

لقد أكد أبو عزام (2020، 35) على أهمية تشاركية المعرفة من خلال مساعدتها في نقل وتوزيع المعارف بين العاملين لأصحاب العلاقة، سواء كانت المعرفة الضمنية أو المصرح منها بعمل فرق العمل والمجموعات بهدف توليد الأفكار الابداعية الخلاقة لمنتجات وخدمات جديدة لتحقيق تنافسية المنظمة.

تكمن أهمية تشاركية المعرفة من خلال اعتبارها عنصر هام في دورة حياة الفرد لإنشاء المعرفة الشخصية، وبذلك تكون جزء من عملية إنشاء مخزون المعرفة المتبادلة بين أعضاء المجموعة داخل المنظمة بالتفاعل المباشر أو غير مباشر، وعليه تعتبر تشاركية المعرفة ابتكارًا يتم بجودة عالية يعمل على تحسين فعالية واستجابة المنظمة بشكل كبير من خلال التأكد من مشاركة الأعضاء للمعلومات القيمة بطريقة مجانية للتعامل مع الأحداث ولتجنب تكرار مشاكل سابقة أو مماثلة (Aljaaidis et al., 2020).

في حين وجد كل من علي والجمل (2013) أن تشاركية المعرفة من خلال التفاعل بين التكنولوجيات والتقنيات تعتبر أحد أكثر أنشطة إدارة المعرفة أهمية، كضرورة أساسية في عملية التعلم التي تسعى المنظمات من خلالها الى توليد معرفة جديدة، والابتكار والتطور في الإبداع بهدف تقديم منتجات جديدة تزيد من كفاءة المنظمة.

ومن هنا نجد أهمية تشاركية المعرفة في شركات صناعة الأدوية الأردنية، كنشاطاً محورياً وعامل مؤثر في الارتقاء بالقدرات البحثية للشركات ومستويات الجودة للمنتجات والخدمات المقدمة لتحقيق الميزة التنافسية المطلوبة.

6-3 الريادة الرقمية

1-6-3 تمهيد

لقد تطور مفهوم ريادة الاعمال في الفترة الأخيرة في ظل التغيرات الاقتصادية والاجتماعية، فأصبحت عملية ابتكار الأفكار تعتمد على العديد من الجوانب المختلفة للمجتمع وهذا بدوره ما جعل من ريادة الأعمال ضرورة أساسية لكل مجتمع حتى يحقق النمو والاستقرار، بحيث أجبر مفهوم الفرص علماء ريادة الأعمال على أن يكونوا أكثر وضوحاً فيما يتعلق بافتراضاتهم، وتركيز الانتباه على حالة عدم اليقين المحيطة بالمنظمات وعملية تكوين الفرص وحسن استغلالها، وربط أبحاث ريادة الأعمال ببعض النظريات في مجال اليقظة الإستراتيجية لمواجهة الأزمات المحتملة لتحقيق استقرار واستدامة المنظمة.

تعد ظاهرة ريادة الأعمال من مؤشرات الوعي المجتمعي، "وهي العملية التي تساهم من خلال عمليات البحث والتطوير على خلق فرص وظيفية وأنشطة اقتصادية مبتكرة بهدف تحسين التنمية المستدامة، فهي تقوم على منهج توليد الفرص دون التقيد بالامكانيات أو الموارد المتاحة لإنتاج منتجات جديدة ومبتكرة" (أبو بكر وعابدين، 2020، 22).

يُنظر إلى ريادة الأعمال على أنها ظاهرة متعددة المستويات تغطي البيئات التنظيمية والمؤسسية والسوقية، كما تعتبر جزء لا يتجزأ من التغيرات الاجتماعية والثقافية المحيطة للمنظمات، والذي ينتج عنه سلوك ريادة الأعمال التنظيمية، مما يكون له الأثر في تقييم الموارد المتاحة والفئات المعرفية واكتسابها ودمجها ونشرها لتكون اسلوب تعایش مع عدم التجانس وعدم اليقين البيئي، لتشكيل الابحاث والآليات المشتركة للسياق التنظيمي الداخلي والتي تحدد نجاح ريادة الأعمال في نهاية المطاف (Patriotta & Siegel, 2019).

لقد ساهمت التطورات العلمية والتكنولوجية المتسارعة في الأونة الأخيرة في تزايد المنافسة بين منظمات الأعمال، "حيث أصبحت الريادة من الحقول الهامة والواعدة في اقتصاديات الدول، والتي تعتبر عملية يبذل من خلالها الأفراد أو المجموعات جهداً منظماً بإنشاء شئٍ جديد ذو قيمة يتميز بالإبداع والتفرد، وذلك بتخصيص الوقت والجهد والمال اللازم، وتحمل المخاطر المصاحبة، واستقبال المكافئة الناتجة" (النجار والعلي، 2019، 29).

وأكد Chowdhury et al. (2019) عند تواجد بيئة ديناميكية فريدة هناك ريادة الأعمال الموجهة نحو النمو والإنتاجية والعمليات التحويلية والتي يمكن أن تكون أكثر ابتكاراً من خلال إنشاء منتجات وعمليات ووظائف جديدة وتوسيع القاعدة الانتاجية للمنظمة، والتي تعتمد على تحليل دقيق للبيئة المنظمة وهياكل الدعم المتاحة، بحيث تقوم على فهم أكبر للتوافق بين نوع ضرورة وفرصة ريادة الأعمال المتاحة، والجودة المتحققة من حيث النمو المرتفع، الابتكار والإنتاج لنشاط ريادة الأعمال، لأنه من المهم النظر في كمية ونوعية ريادة الأعمال لأن ليس كل ريادة الأعمال تساهم بالتساوي في النشاط الاقتصادي للمنظمة.

وتكمن قوة المنظمة في تمكنها "من ايجاد مجتمع يعزز الصفات المرتبطة بالرياديين، بهدف انشاء الثقافة الريادية الخاصة بها والتي تسهل نشر القيم والمعتقدات لتعزيز روح الريادة، ولا بد بذلك من ترسيخ المعرفة الريادية التي تعنى "بالمفاهيم والمهارات والذكاء العقلي والتي يستخدمها أو يجب أن يستخدمها الريادي"، بهدف تعزيز القدرة الريادية لدى الأفراد لتحديد الفرص المحتملة والتعرف عليها والتي تؤدي الى أفكار مشاريع جديدة" (الحنيطي، 2019، 46-50).

3-6-2 ريادة الأعمال والريادة الرقمية

ويرى Sriprasert, (2013) أن الريادة هي عملية تحول إبداعي من الفكرة المبتكرة إلى المشروع، فهي طريقة مميزة للتفكير والعمل ويمكن أن تعمل في أي مجال من مجالات العمل الإنساني، فهي تدمج بين الحلم والواقع، حيث أنها تتطلب المعرفة، الخيال، الإدراك والمثابرة، وهي تحقيق للذات، وبالتالي فإن الريادة تعتبر ممارسة في مجال المسؤولية الاجتماعية، وهي العملية التي تسمح للأفراد من خلال دمج الإبداع بالتنفيذ بإدخال أفكار جديدة إلى حيز الوجود لفائدة أنفسهم والآخرين.

حيث أصبح التنافس في بيئة الأعمال يتطلب تبني أدوات التكنولوجيا الحديثة لمواكبة التطور الإداري ومن هنا كان التوجه نحو الريادة الرقمية التي تعتبر من المفاهيم الإدارية الحديثة والتي كانت وليدة الثورة الجديدة في البيئة الافتراضية المحيطة، وأن مصطلح الريادة الرقمية لا

يتجزأ عن علم الريادة، وإنما هو حالة من التحول من الريادة التقليدية إلى الريادة الرقمية من خلال العمليات الرقمية والتي تجذب العملاء الرقميين (Ahl, 2006).

في حين وجد (Sahut et al. (2021) أن البحث حول ما إذا كانت الرقمنة تعمل على تحويل ريادة الأعمال إلى ريادة رقمية تقوم على عملية إنشاء المشاريع الجديدة باستخدام التقنيات الرقمية والبحث عن فرص تنظيم المشاريع الناتجة عن الابتكار التكنولوجي الرقمي وإنشاء المشاريع الجديدة التي تجري في الصناعة الرقمية، حيث تقوم المنظمات عادةً ببناء نماذج أعمالهم على قدرة التقنيات الرقمية من خلال ربط عمليات متعددة وتشكيل منصات تولد إمكانيات جديدة للتفاعلات الاقتصادية والاجتماعية لتوليد قيمة للعملاء.

وبذلك يكون التقدم التكنولوجي والسلعي والخدمي في عصر النبوغ المعرفي بتواجد بيئة نظامية تفاعلية غير نمطية مدخلاً مهماً للريادة الرقمية، كمنهج لتخطي الحواجز وابتكار فرص للتعاون والتواصل والتفاعل الرقمي وابداع كل ما هو جديد لتحسين مدخلاتها وعملياتها وتطور منتجاتها لتحقيق النجاح التنافسي (عامر، 2020، 27).

3-6-3 مفهوم الريادة الرقمية

يُنظر إلى الريادة الرقمية على أنها ركيزة أساسية للنمو الاقتصادي وخلق فرص العمل والابتكار من قبل العديد من المنظمات، حيث يُنظر على نطاق واسع إلى أن ريادة الرقمية قد غيرت مشهد الأعمال وهي قوة دافعة رئيسية في دفع الاقتصاد، ويعتمد نجاحها إلى حد كبير على سلوك الريادة الرقمية في المنظمة والثقافة والاستراتيجيات بالإضافة إلى النظام البيئي الداعم للابتكار الذي تعمل فيه الحكومات والأعمال والمنظمات غير الحكومية وتقوم على وجود رواد رقميين ناجحين يمتلكون استراتيجيات ابتكار استباقية ونتائج عالية الأداء

ويجد (Ballı (2020) أن ريادة الأعمال الرقمية هي محاولة بيئة ريادة الأعمال الحالية لتكييف نفسها مع احتياجات العصر التكنولوجي والرقمي في مواجهة الظروف النامية والمتغيرة للفرص والتهديدات، باستخدام الوسائط الرقمية وتقنيات المعلومات والاتصالات الأخرى من خلال ما يمكن تعريفهم برواد الأعمال الرقميين، وهم فئة متقدمة من رواد الأعمال التقليديين الذين يستخدمون الإنترنت لخلق فرص تجارية ونشر المعلومات والتعاون مع العملاء أو الشركاء.

في حين أكدت عنيزات (2021، 90) "أن الريادة الرقمية هي التطور التكنولوجي لريادة الأعمال في المنظمات، باعتبارها كل ما هو جديد ومبتكر في النظام الرقمي الحديث، والتي يكون لها الأثر الواضح في ممارسات المنظمة وعمليات التعلم من خلال المواكبة مع التقنيات الرقمية الجديدة".

كما "تعتبر الريادة الرقمية عملية تطوير منظمات قائمة أو خلق منظمات جديدة بوجود البنية التحتية الرقمية والأفكار الإبداعية وباستخدام الأساليب الابتكارية، باستغلال الفرص التكنولوجية المتاحة للمنظمة لتقديم قيمة استثمارية مضافة تضمن تحقيق الأرباح والتميز وخدمة المجتمع" (الباز، 2020).

ويؤكد (Soltanifar et al. (2021, 35) أن في العصر الرقمي أصبح الطلب على ريادة الأعمال أكثر من أي وقت مضى، حيث تعتبر نهج شامل للتفكير يشمل جميع عمليات المنظمة باستخدام التقنيات الجديدة لجعل العمليات أكثر فعالية وأناقعة، بما في ذلك الاتصال ودمج دعم العملية الرقمية على جميع المستويات وتقديم الخدمات، واستكشاف الفرص الواعدة وخلق الأفكار الفريدة التي توفر لأصحاب المشاريع الرقمية القدرة على تطوير أعمالهم بنجاح.

هناك تحديات كبيرة في ظروف الأعمال تواجه رجال الأعمال الرقميين، وخاصة في العديد من المناطق الريفية والدول النامية، لذلك تظل البنية التحتية الأساسية بمثابة الإختبار الأولي والأساسي، وأيضاً المعدات والشبكة، والمحتوى، وإطار عمل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وقدرات المتسوقين والتجار والمستهلكين، وبالتالي فإن العوائق الأساسية أمام ريادة الأعمال الرقمية تشمل: القدرات والبنية التحتية وأجزاء مختلفة من حالة الأعمال (Jalan & Gupta, 2020). وبذلك تعتبر الريادة الرقمية هي كافة الأنشطة والعمليات لإنشاء قيمة جديدة من خلال إنتاج سلع وخدمات رقمية، وذلك بالاعتماد على تكنولوجيا المعلومات في تبني مشاريع جديدة وتحويل الأعمال الحالية باستخدام أساليب تقنيات رقمية جديدة ومبتكرة، مثل السوق الرقمي، التوزيع أو التحول الرقمي (للخدمات الرقمية) في أداء المنتجات المقدمة (Mladen, 2018, 180).

وترى الباحثة الريادة الرقمية بأنها ذلك التوجه الاستراتيجي للمنظمة في تأسيس مشاريع جديدة، وتحويل مشاريع قائمة الى مشاريع رقمية باستخدام جديد للتقنيات المتطورة وإنشاء المنتجات والخدمات التي يُمكن تقديمها عبر شبكة الإنترنت ومنصات مواقع التواصل الاجتماعي.

3-6-4 أهمية الريادة الرقمية

تكمن أهمية الريادة الرقمية في إعادتها تشكيل الأعمال والتواصل مع الخدمات السحابية والواقع المعزز والافتراضي والذكاء الاصطناعي والإنترنت الصناعي للأشياء باعتبارها بعض التقنيات التي تشكل عالماً رقمياً المتزايد، كما تقيس مدى تأثير التقنيات الرقمية على عملية ريادة الأعمال لتوليد فكرة أو الاستفادة من الخيارات الرقمية لتمويل عملية ريادة الأعمال، حيث يعتقد أن الفهم العميق للإبداع الرقمي يمكن أن يساعد رواد الأعمال في إنشاء الأفكار الصحيحة في الوقت المناسب (Soltanifar et al., 2021, 40).

في حين يجد (Sahut et al. (2021) أن الكثير من أدبيات الريادة الرقمية الحالية تقدم وجهة نظر لريادة الأعمال الرقمية باعتبارها مدفوعة بشكل أساسي بآليات السوق والقوى التنافسية التي تكافئ رواد الأعمال الأكثر لياقة، باعتبارها مجال عمل يعتمد على الجدارة إلى حد كبير من وجهة نظر رواد الأعمال الرقميين على أنهم يتمتعون بخصائص وقدرات ومواهب فريدة تمكنهم من مواجهة المنافسة المتزايدة في أسواق السلع والخدمات الرقمية بعد أن أصبحت التقنيات الرقمية سائدة الآن كأساس لمشاريع ريادة الأعمال وقدرتهم على خفض حواجز الدخول إلى الأسواق القائمة، وبالتالي، بالمقارنة مع ريادة الأعمال التقليدية، تميل ريادة الأعمال الرقمية إلى التأكيد على تنسيق الموارد على امتلاك الموارد وخلق القيمة للحصول على الميزة.

كما ظهرت "أهمية التحول الرقمي لتحقيق نجاح الأعمال في ظل جائحة كورونا، مما أوجد العديد من الفرص في مجال اللجوء إلى الخدمات الرقمية والتأقلم مع التكنولوجيا في ظل الظروف السائدة، مما ساعد على تعزيز الوعي المعرفي بالتقافة الرقمية التي كان لها الأثر الواضح بتغيير نمط حياة المستهلكين وعاداتهم الشرائية تماشيًا مع الإجراءات الوقائية للجائحة، مما عكس أهمية الريادة الرقمية باستخدام التقنيات الحديثة في انجاز التعاملات رقميًا لضمان استمرارية الأعمال وتوفير الخدمات" (البراشدية، 2021).

وترى الباحثة ان تطوير التقنيات الرقمية تؤدي إلى تغييرات في نماذج الأعمال الحالية وإنشاء نماذج جديدة وإدخال منتجات وخدمات جديدة، وزيادة كفاءة العمليات التجارية التأكيد على أهمية الرقمنة للتنمية المحلية وتقوية الاقتصاد الوطني، حيث يمثل تحول شركات صناعة الأدوية الأردنية إلى الرقمنة فرصة مهمة للنمو المتسارع للاقتصاد وتشجيع تطوير الوظائف الرقمية، وتقوية الأدوات المالية التي تهدف إلى تمويل رقمنة الأعمال القائمة أو تطوير أعمال جديدة، وتعزيز أهمية التقنيات الرقمية، وهذا من شأنه أن يؤثر على جاذبية الاستثمارات في قطاع الصحي والدوائي التكنولوجي.

3-6-5 خصائص الريادة الرقمية

تعتبر خصائص ريادة الأعمال الرقمية والتحول الرقمي وكيفية ارتباطها معقدة ومهمة لفهمها في هذا العصر الرقمي، حيث يُنظر إلى الريادة الرقمية على أنها ركيزة أساسية للنمو الاقتصادي وخلق فرص العمل والابتكار، وكلما اتضحت فكرة وخصائص الريادة الرقمية كلما أصبح من الممكن للأفراد والمنظمات إنشاء مشاريع تجارية جديدة أو تحويل الأعمال القائمة من خلال تطوير تقنيات رقمية جديدة أو التطبيق المبتكر لهذه التقنيات (Antonizzi & Smuts, 2020).

ويجد كل من Antonizzi and Smuts (2020) "أن القدرة على دمج وبناء وإعادة تكوين الكفاءات الداخلية والخارجية للتعامل مع البيئات سريعة التغير، يؤكد نهج القدرات الديناميكية والتنظيمية والاستراتيجية لتحقيق الميزة التنافسية من خلال الريادة الرقمية والتحول الرقمي للعمليات"

وحتى تحقق الريادة الرقمية الأهداف المرجوة منها، لا بد من امتلاكها لمجموعة من الخصائص الهامة (Mtima, 2009؛ Mawadia, 2019)، منها:

- التوجه، والذي يشير لدرجة الإهتمام نحو خلق حالة فريدة من اقتناص الفرص واستغلالها.
- الأساليب الجديدة، وذلك بكل ما يتعلق بالعمليات الانتاجية والأساليب التسويقية
- اليقظة الريادية، لكل ما يخدم الميزة التنافسية والاستدامة الابداعية مقابل المنافسين.
- وقد ذكر Kraus et al. (2018) مجموعة من الخصائص الرئيسية للتغيرات التنافسية للريادة الرقمية في دراسته، منها:
- القدرة على التعامل مع الظروف الجديدة والتحديات الجديدة، والقدرة على فهم كل المواقف وإجراء التعديلات كلما دعت الحاجة.
- العزيمة والإصرار الخالص للتغلب على العقبات.
- القدرة على اكتساب معرفة التي تساعد على النمو وتطوير الأعمال باكتساب رؤى العملاء وإنشاء استراتيجيات تسويقية ملائمة.
- توفر الخبرة الرقمية وفهم النظام البيئي التكنولوجي مما يمكن على دمج التقنيات الأخرى لتحقيق نجاح الأعمال.
- التمتع بالقدرة على معالجة المعلومات ونقلها بالسرعة الممكنة.

وترى للباحثة أهمية امتلاك شركات صناعة الأدوية الأردنية للخصائص التي تمكنها من فهم البيئة ومتغيراتها والتعلم المستمر ومن ثم القدرة على التكيف مع العصر الرقمي، والتي توضح السمات الرئيسية للريادة الرقمية والتحول الرقمي، بالتوجه لاستخدام الخيارات الرقمية وأنظمة ادارة المعرفة ووسائل الاتصال الحديثة للحفاظ على العلاقات مع العملاء والموردين وأصحاب المصالح، للإبداع في المنتجات والخدمات بهدف تحقيق التميز.

3-6-6 التأطير النظري لمتغيرات الدراسة

- العلاقة بين اليقظة الاستراتيجية وأساليب إدارة الأزمات:

من خلال البحث وجد عدد من الأدبيات التي تربط بين كل من اليقظة الاستراتيجية وإدارة الأزمات كمتغيرات خاضعة للدراسة، منها دراسة ليتيم ونجيمي (2017) في دراستهما اليقظة الاستراتيجية نظام معلوماتي فعال لإدارة الأزمات بمنظور تحليلي، والتي توصلت إلى أن اليقظة الاستراتيجية في المنظمات وسيلة لتدعيم مصادر معلومات المنظمة وتدعيم قدرتها على الدفاع والهجوم وكذلك هي السبيل لإبطال والحد من الأزمات التي تواجهها، ومعرفة أساليب إدارة الأزمات الأفضل للتعامل مع الأزمات الحالية والمتوقعة من خلال وجود استراتيجيات لليقظة الاستراتيجية.

ودراسة (Brouard et al. 2008) والتي توصلت إلى أن اليقظة الاستراتيجية تحقق وضوحًا يساعد في منع الأزمات وتحسين إدارتها. وكذلك دراسة (Dautun et al, 2014) والتي أكدت أن إنشاء يقظة استراتيجية يعتبر وسيلة ضرورية وهامة من وسائل التحكم في البيئة سواء الداخلية أو الخارجية للتعامل مع عدم اليقين في إدارة الأزمات، كما تساعد بالتنبؤ بوقوع الأزمات والعمل على التعامل معها بشكل عقلاي وبأقل الخسائر، والوقاية من الأزمات المستقبلية والتصدي لها في حالة الوقوع بأقل الخسائر الممكنة.

ودراسة (Marbais 2020) التي بحثت في العلاقات بين اليقظة الاستراتيجية وفحص المعلومات في إدارة الأزمات. والتي توصلت إلى أن عمليات اليقظة، تعتبر جزءًا لا يتجزأ من استراتيجية إدارة الأزمات، ومن أجل الحفاظ على الكفاءة قدر الإمكان، من المهم التأكيد على أهمية التحقق من المعلومات التي إذا تم تنفيذها بشكل منهجي تؤدي إلى النجاح في القرارات. ومما سبق عرضة تتضح العلاقة بين كل من اليقظة الاستراتيجية وإدارة الأزمات بمفهومها الكبير من خلال البحث في الدراسات التي تناولت هذه المتغيرات، وهذا يؤكد وجود الجذر النظري الذي يربط اليقظة الاستراتيجية وأساليب إدارة الأزمات.

• العلاقة بين اليقظة الاستراتيجية وتشاركية المعرفة:

على الرغم من الإشارة إلى تشاركية المعرفة على نطاق واسع في الأدبيات، إلا أن هناك ندرة في الأبحاث التجريبية التي بحثت في دورها في منظمات الأعمال وخاصة علاقتها باليقظة الاستراتيجية لتواجد منطقية خاصة تكاد تكون حتمية في الارتباط الوثيق بينهما، لكن ومن خلال البحث تواجده عدد من الدراسات التي تناولت اليقظة الاستراتيجية وإدارة المعرفة بمفهومها العام منها دراسة (Thevoz 2020) التي أكدت على نجاح اليقظة استراتيجية في تفعيل دور إدارة المعرفة للمنظمات، حيث تعتبر وحدة اليقظة الاستراتيجية في المنظمة مركزًا للخبرة لنشر المعلومات الهامة المتعلقة بمجال نشاطها وتشارك المعرفة بالوقت المناسب، وعدد الموظفين ذوي

الاختصاص المطلوبين، وقد أوضحت النتائج وجود أثر واضح لليقظة الاستراتيجية بأبعادها في تشاركية المعرفة

وتم التأكيد أن وجود اليقظة التكنولوجية يساعد الجامعات في تطبيق تشاركية المعرفة بين فرق العمل لديها بما تملكه من معارف، والتي بدورها تمكن الجامعات من توليد وتشارك معرفة جديدة بشكل فعال، مما يثبت الأثر الواضح لليقظة التكنولوجية في تفعيل ونجاح تشاركية المعرفة (Hamad & Hussein, 2019).

كما بينت دراسة (Amayreh (2021 دور إدارة المعرفة في إيصال المنظمة إلى حالة التميز في الأداء بوجود اليقظة التكنولوجية كوسيط داخل منظمات تصنيع الأدوية في الأردن، حيث أشارت النتائج إلى أن اليقظة التكنولوجية تتوسط العلاقة بين إدارة المعرفة وإيصال المنظمة إلى حالة التميز في الأداء. كما تشير نتائج الدراسة أن اليقظة التكنولوجية تتيح لإدارة المعرفة للمنظمة تحديد المعرفة المطلوبة وتوثيقها وتطويرها ومشاركتها وتطبيقها وتقييمها، مما يؤكد وجود العلاقة بين زيادة مستوى اليقظة التكنولوجية كلما زيادة عمليات توليد المعرفة ومشاركتها داخل المنظمة. إن ما تم استعراضه يؤكد وجود الجذر النظري وطبيعة العلاقات التي تربط اليقظة الاستراتيجية وتشاركية المعرفة.

• العلاقة بين اليقظة الاستراتيجية والريادة الرقمية:

أصبحت اليقظة الاستراتيجية ضرورة ملحة ولها دور فعال في توفير المعلومات اللازمة حول العناصر المختلفة لبيئة عمل المنظمة، وحول المنافسين والعملاء والتكنولوجيا وفي العديد من الجوانب: المنتجات والاستراتيجيات والتقنيات المستخدمة، وبشكل عام كل ما يؤثر على المنافسة، ثم يتبنى أنشطتها والاستفادة منها في تحسين أدائها الريادي، حيث تسعى المنظمات الراغبة في تحقيق الريادة إلى امتلاك أداء رائد، والذي يشير في مكوناته إلى ممارسات استراتيجية تحدد التوجهات المستقبلية لأنشطة المنظمة.

وكان هذا واضحاً من خلال دراسة (Jalod el at. (2021 والتي أكدت وجود أثر اليقظة الإستراتيجية في أبعادها المتعلقة بـ (اليقظة التكنولوجية، اليقظة التسويقية، اليقظة التنافسية، اليقظة البيئية) على أداء ريادة الأعمال بأبعادها المتمثلة في (التوجه الاستراتيجي، توجيه الموارد، هيكل الإدارة، وفلسفة المكافآت، وثقافة ريادة الأعمال).

كما تناولت بعض الدراسات العلاقة بين اليقظة الاستراتيجية وريادة الأعمال ومنها دراسة عبد الجليل وأحمد (2020) والتي أظهرت وجود تأثير ذو دلالة إحصائية بين اليقظة الاستراتيجية بانواعها (اليقظة التكنولوجية، اليقظة التنافسية، اليقظة التسويقية) والتوجه الريادي، مما يدعو إلى

امكانية تعزيز التوجه ريادياً من خلال توافر اليقظة الاستراتيجية لعينة البحث التي تمثل مراكز اتخاذ القرار في المنظمة المبحوثة .

كذلك دراسة علاوي (2021) والتي توصلت الى وجود أثرًا معنويًا لليقظة الاستراتيجية بأبعادها (اليقظة البيئية، اليقظة التكنولوجية، اليقظة التنافسية، اليقظة التجارية) في زيادة الأعمال بأبعادها (المبادرة، تحمل المخاطرة، الابداع، المنافسة الهجومية) في شركة بغداد للمشروبات الغازية، والتي أكدت أن تبني اليقظة الاستراتيجية سوف يسهم في نجاح ريادة الأعمال وتحقيق الاسبقيات التنافسية.

كما قام كل من حميد و ابراهيم (2019) بتسليط الضوء على العلاقة بين الذكاء التنافسي بأبعاده (التخطيط، التجميع، التحليل، النشر، المعالجة) والأداء الريادي بأبعاده (الإبداع، الاستباقية، المخاطرة، الاستقلالية، المغامرة التنافسية) بتوسيط اليقظة الاستراتيجية بأبعادها (اليقظة التكنولوجية، اليقظة التنافسية، اليقظة التسويقية، اليقظة البيئية)، في الكليات الأهلية العراقية، ومن النتائج التي توصلوا إليها وجود علاقة ارتباط بمستوى جيد وذو دلالة معنوية بين اليقظة الاستراتيجية والأداء الريادي. وهذا يدل على أن لليقظة الاستراتيجية لدى الكليات المبحوثة دور فاعل وواضح على مستويات الأداء الريادي. إذ كلما كان هناك يقظة استراتيجية تجاه المتغيرات البيئية كلما ساعد لك على وصول هذه الكليات المبحوثة الى مستوى الأداء الريادي.

ومن الدراسات السابقة بات واضحاً أن التغيرات المحيطة قد سرعت اتجاهات منظمات ريادة الأعمال نحو رقمته أعمالها التجارية القائمة، نظراً لدور الرقمنة في تعزيز مرونة الأعمال، وتواجد اليقظة الاستراتيجية يستطيع قطاع ريادة الأعمال الرقمية مواجهة التحديات البيئية المحيطة وتطوير السياسات الخاصة بالبنية التحتية الرقمية والابتكار القائم على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وإيجاد سبل نشر ثقافة استخدام التقنيات الرقمية في المجتمع. ومما تم عرضه، يثبت وجود الجذر النظري بين كل اليقظة الاستراتيجية و الريادة الرقمية.

• العلاقة بين تشاركية المعرفة وأساليب إدارة الأزمات

إن من أهم مقومات نجاح المنظمات المعاصرة في ظل التغيرات المتسارعة قدرتها على مواكبة البقاء والمنافسة في ظل الثورة التي يشهدها عصر تكنولوجيا المعلومات، ويكون ذلك من خلال القدرة على ادارة الأزمات التي قد تواجهها، ومما يساعد على ذلك تواجد تشاركية معرفة مطبقة بشكلها الصحيح.

لقد توصلت دراسة أبوظة (2016) في المستشفيات الحكومية في محافظة غزة الى وجود علاقة ذات دلالة احصائية ايجابية بين ابعاد ادارة المعرفة وادارة الأزمات.

أما دراسة المطيري (2016) التي بحثت في دور ممارسات إدارة المعرفة في مواجهة الأزمات التي تعرضت لها الشركة السعودية للكهرباء في مختلف مراحلها. وطرق التعامل مع الأزمات بالطرق التقليدية، حيث توصلت الدراسة إلى وجود علاقة بين ممارسات إدارة المعرفة وكل مرحلة من مراحل إدارة الأزمات. واختتمت الدراسة بالتأكيد على وجود أثر كبير لممارسات إدارة المعرفة في قدرة الشركة على مواجهة الأزمات.

كما هدفت دراسة العلوي والمولي (2021) إلى معرفة تأثير تقنيات إدارة المعرفة في الوقت المحدد في اختيار استراتيجيات إدارة الأزمات في بلديات امانة بغداد، حيث توصلت إلى وجود علاقة بين استخدام تقنيات إدارة المعرفة وخاصة (تقنيات توليد المعرفة وتقنيات تشاركية المعرفة) في اختيار استراتيجيات معالجة الأزمات بأنواعها (استراتيجية وقف النمو واستراتيجية فرق العمل).

وهذا ما يؤكد وجود الجذر النظري بين كل من إدارة المعرفة بجميع عملياتها وإدارة الأزمات بمفهومها العام، وعليه يمكن تأكيد الجذر النظري بين أساليب إدارة الأزمات وتشاركية المعرفة.

• العلاقة بين الريادة الرقمية وأساليب إدارة الأزمات

هناك القليل من الدراسات التي اهتمت بتأثير الأزمات على ريادة الأعمال أو أنشطة إدارة الأزمات وأساليبها في تحقيق الريادة الرقمية بالخصوص.

لقد تم التوصل إلى دراسة الدوري والحيت (2017) التي درست الخصائص الريادية في مواجهة الأزمات في البنك الإسلامي الأردني، ومن نتائجها التأكيد على زيادة قدرة المنظمات على مواجهة الأزمات قبل وقوعها والتعامل معها، وذلك باستغلال الخصائص الريادية للكفاءات البشرية.

وفي دراسة بديار وآخرون (2020) التي بحثت في دور الريادي وتحدي إدارة الأزمات داخل المؤسسة الاقتصادية العمومية، والتي اعتبرت الريادة ذات أهمية بالغة في أي منظمة، لأنها مرتبطة بالابتكار والتجديد في المنتجات، والقدرة على مواجهة الأزمات التنظيمية الداخلية بتحسين المناخ التنظيمي والتعامل الجيد مع الأزمات في المحيط الخارجي بالرصد المبكر للإشارات الصادرة عن الأزمات بجميع أنواعها.

أما دراسة Doern (2016) التي هدفت معرفة تأثير أنشطة إدارة الأزمات على ريادة الأعمال في الشركات الصغيرة، حيث أكدت على دور الممارسين الرياديين في مواجهة الأزمات، مع التركيز على الإجراءات الوقائية، من خلال تعزيز عمليات الاستباق والاحتواء مما يعزز

المرونة في التعامل مع الأزمات، حيث توصلت الى وجود علاقة بين ريادة الأعمال في الشركات الصغيرة والقدرة على التعامل مع الأنشطة الخاصة بإدارة الأزمات.

وما سبق من دراسات يؤكد تواجد الجذر النظري بين كل من ريادة الأعمال وإدارة الأزمات بالمفهوم العام لكل منهما.

إن ما تم استعراضه من دراسات مختلفة يؤكد وجود الجذر النظري وطبيعة العلاقات التي تربط متغيرات الدراسة المستقلة والتابعة والمعدلة، وعليه وجدت الباحثة سد الفجوة العلمية في الربط بين هذه المتغيرات الأربعة من خلال الدراسة الحالية.

الفصل الرابع

منهجية الدراسة (الطريقة والإجراءات)

مقدمة

نوع وطبيعة الدراسة

الاستراتيجيات المتبعة في الدراسة

مجتمع الدراسة

عينة الدراسة

وحدة التحليل

طرائق جمع البيانات

إداة الدراسة

صدق أداة الدراسة

اختبار ثبات أداة الدراسة

ملائمة نموذج الدراسة للأساليب الإحصائية

الأساليب الإحصائية المستخدمة

الفصل الرابع

منهجية الدراسة (الطريقة والإجراءات)

1-4 مقدمة

تناول هذا الجانب عرضاً للطرق والإجراءات التي قامت باستخدامها الباحثة في الدراسة من حيث مجتمع الدراسة والعينة وكيفية اختيارها، ووحدة المعاينة وأدوات الدراسة التي ستستخدم في جمع البيانات، وتوضيح الأساليب الإحصائية التي ستستخدم في تحليل البيانات واستخراج النتائج.

2-4 نوع وطبيعة الدراسة

تعتبر هذه الدراسة تطبيقية (Applied) من حيث الطبيعة، وإيضاحية (Explanatory) من حيث الغرض، حيث ستحاول بيان أثر اليقظة الاستراتيجية في أساليب إدارة الأزمات في شركات صناعة الأدوية الأردنية، أما من حيث تخطيط وضبط الدراسة فهي غير مخططة (NonContrived Research)؛ لأنها تجرى في البيئة الطبيعية للمنظمة، كما تعتبر دراسة مقطعية (Cross – Sectional) من حيث الأفق الزمني لأنها تجرى على عينة في وقت واحد (النجار وآخرون، 2020، 53-56). كما تعتبر دراسة كمية من حيث الآلية والإجراءات (Saunders et al., 2007, 45).

3-4 الاستراتيجيات المتبعة في الدراسة

اعتمدت الباحثة استراتيجية المعاينة، حيث تم سحب عينة عشوائية طبقية متناسبة ممثلة لمجتمع الدراسة.

4-4 مجتمع الدراسة

لقد تكون مجتمع الدراسة من جميع الإداريين بالإدارة العليا والوسطى في شركات صناعة الأدوية الأردنية؛ والبالغ عددها (16) شركة مصنعة للأدوية، وفقاً للتقرير السنوي لعام 2020، والصادر عن جمعية الإتحاد الأردني لمنتجات الأدوية، وعدد الإداريين بالإدارة العليا والوسطى فيها (426) إدارياً وذلك كما مبين في الجدول (1.4).

الجدول 1.4

المجتمع والعينة في شركات صناعة الادوية في الاردن.

الرقم	اسم الشركة	عدد الاداريين	حجم العينة	المكان
1	شركة أدوية الحكمة	65	37	البيادر
2	دار الدواء	35	20	ناعور
3	الأردنية السويدية للمنتجات الطبية	30	17	ناعور
4	الشرق الأوسط للصناعات الدوائية	17	10	موبص
5	شركة نهر الأردن	7	4	موبص
6	العربية لصناعة الأدوية	30	16	السلط
7	شركة عمان للصناعات الدوائية	9	5	سحاب
8	الحياة للصناعات الدوائية	15	8	سحاب
9	المركز العربي للصناعات الدوائية	17	10	سحاب
10	شركة الرام للصناعات الدوائية	17	10	سحاب
11	فيلاذلفيا للصناعات الدوائية	17	10	سحاب
12	الشركة المتحدة لصناعة الادوية	20	11	سحاب
13	الدولية للأدوية	16	9	عمان
14	الشركة الدولية للصناعات الدوائية	79	44	القسطل
15	الشركة الأردنية لإنتاج الأدوية	32	18	ام العمد

الموقر	11	20	16
	240	426	التقدم للصناعات الدوائية
			المجموع

المصدر: التقرير السنوي لجمعية الإتحاد الأردني لمنتجات الأدوية (2020). الأردن، عمان: جمعية الإتحاد الأردني لمنتجات الأدوية. زيارة الموقع الإلكتروني <https://www.zawya.com/mena/ar/company> وبالإتصال مع أقسام الموارد البشرية في شركات صناعة الأدوية الأردنية.

5-4 عينة الدراسة

اعتمدت الباحثة أسلوب العينة العشوائية الطبقية المتناسبة لسحب العينة من مجتمع الدراسة، حيث تم سحب عينة عشوائية طبقية متناسبة من الإداريين في كل شركة من شركات صناعة الأدوية الأردنية، والممثلة لمجتمع الدراسة والبالغ عددها (16) شركة منتجة وعدد الإداريين في الإدارة العليا والوسطى فيها هو (426)، وعليه فإن العينة الممثلة للمجتمع هي (204) إدارياً من الإدارة العليا والوسطى (النجار وآخرون، 2020، 109؛ 263، 2016، Sekaran & Bouje) وعليه فإن الباحثة ستقوم بتوزيع (240) استبانة لضمان تمثيل المجتمع، وتم تقسيمها تناسبياً حسب حجم الشركة. ويبين الجدول 1.4 توزيع العينة على شركات صناعة الأدوية الأردنية.

وللتأكيد نقوم بحساب حجم العينة الممثلة اعتماداً على معادلة ستيفن ثامبسون

(Thompson, 2012, 55).

علمياً أن الرموز المستخدمة في المعادلة هي:

N حجم مجتمع الدراسة **d** نسبة الخطأ وتساوي (0.50)

n حجم عينة الدراسة **p** نسبة توفر الخاصية المحايدة وتساوي (0.50)

Z الدرجة المعيارية المقابلة لمستوى الدلالة (0.95) وتساوي (1.96)

$$n = \frac{N \times P (1- P)}{\left[(N - 1) \times (d^2 \div Z^2) \right] + P (1 - P)}$$

$$n = \frac{426 \times 0.5 (1- 0.5)}{\left[(426 - 1) \times (0.05)^2 \div (1.96^2) \right] + 0.50 (1 - 0.50)}$$

$$n = \frac{426 \times 0.50 (0.50)}{\left[(425) \times (0.0025 \div 3.8416) \right] + 0.50 \times 0.50}$$

$$n = \frac{426 \times 0.50 \times 0.50}{\left[(425) \times (0.00065) \right] + (0.25)}$$

$$n = \frac{106.5}{(0.27625) + (0.25)}$$

$$n = \frac{106.5}{0.5262} = 202.394 \approx 203$$

6-4 وحدة التحليل

تمثلت وحدة التحليل من المديرين في الإدارة العليا والوسطى في شركات صناعة الأدوية الأردنية.

7-4 طرائق جمع البيانات

اعتمدت الباحثة في جمع البيانات على عدة طرائق لجمع البيانات اللازمة والمتمثلة بما يلي:

1-7-4 البيانات الثانوية

تم جمع البيانات المتعلقة بموضوع الدراسة من خلال الرجوع إلى الكتب العلمية والدراسات والأبحاث السابقة والعديد من الأطاريح سواء العربية منها أو الأجنبية، واعتمدت الباحثة في توثيق البيانات طريقة توثيق نظام جمعية علماء النفس الأمريكية.

(American Psychological Association [APA], 2020)

2-7-4 البيانات الأولية

لقد تم جمع البيانات الضرورية لمتغيرات الدراسة من خلال استبانة طورت خصيصاً لأغراض الدراسة.

8-4 أداة الدراسة

لقد تمثلت أداة الدراسة بالاستبانة والتي تم تطويرها بما يتوافق مع طبيعة الدراسة ومتغيراتها، وقد احتوت أداة الدراسة (الاستبانة) على الأجزاء التالية:

الجزء الأول: يحتوي على المتغيرات الديمغرافية لأفراد عينة الدراسة وتشمل (الجنس، العمر، المؤهل العلمي، سنوات الخبرة، المسمى الوظيفي).

الجزء الثاني: يتضمن الفقرات التي تقيس المتغير المستقل والمتمثل باليقظة الاستراتيجية، والذي يضم الأبعاد التالية: (اليقظة التنافسية، اليقظة التسويقية، واليقظة التكنولوجية، واليقظة البيئية والقانونية).

الجزء الثالث: يحتوي على الفقرات التي تقيس المتغير التابع والمتمثل بأساليب إدارة الأزمات، والذي يتضمن الأبعاد التالية: (أسلوب تغيير المسار، أسلوب احتواء الأزمة، أسلوب خلية الأزمة، وأسلوب تفتيت الأزمة، أسلوب الإحتياط التعبوي).

الجزء الرابع: يتضمن الفقرات التي تقيس متغير الدراسة المعدل الأول: (تشاركية المعرفة).

الجزء الخامس: يتضمن الفقرات التي تقيس متغير الدراسة المعدل الثاني: (الريادة الرقمية).

4-9 صدق أداة الدراسة

للوصول إلى صدق الدراسة، تم تحكيم الاستبانة من مجموعة من الأساتذة الأكاديميين من أساتذة الجامعات الأردنية "لغايات تحكيمها علمياً والتأكد من وضوح وموضوعية فقراتها المستخدمة" كما هو مبين في الملحق رقم (3)، حيث أرفقت الباحثة "المسودة الأولى للاستبانة، إضافة إلى نموذج وفرضيات الدراسة" من أجل إعطاء رأيهم واقتراحاتهم بشأنها، "وقد تم أخذ الملاحظات الواردة بعين الاعتبار للوصول إلى الشكل النهائي للدراسة"، التي تم توزيعها بعد ذلك على الإداريين العاملين في الإدارة العليا والوسطى. وقد طُلب من المستجوبين الإجابة عن أسئلة الدراسة اعتماداً على مقياس ليكرت الخماسي كما هو مبين في الجدول (2.4).

4-9-1 مقياس ليكرت الخماسي

المقياس المستعمل لتحديد درجة الموافقة والاختلاف حول أسئلة المتغيرات

الجدول 2.4

مقياس ليكرت الخماسي

درجة الموافقة	عالية جدًا	عالية	متوسطة	قليلة	قليلة جدًا
الدرجة	5	4	3	2	1

4-9-2 الارتباطات البيئية لأبعاد المتغير المستقل

ويبين الجدول (3.4) الارتباطات البيئية لأبعاد المتغير المستقل.

الجدول 3.4

مصنوفة معاملات ارتباط بيرسون لأبعاد المتغير المستقل

المتغير	اليقظة التنافسية	اليقظة التسويقية	اليقظة التكنولوجية	اليقظة البيئية والقانونية
اليقظة التنافسية	1			
اليقظة التسويقية	.651**	1		
اليقظة التكنولوجية	.359**	.489**	1	
اليقظة البيئية والقانونية	.281**	.545**	.616**	1

**الارتباط معنوي عند مستوى معنوية 0.01

يوضح الجدول (3.4) مصنوفة معاملات ارتباط بيرسون بين المتغيرات المستقلة الفرعية، فتبين أن جميعها أقل من (0.80)، وهذا يدل على عدم وجود ظاهرة الارتباط الخطي المتعدد بين المتغيرات المستقلة، وبناء عليه، تخلو البيانات من مشكلة الارتباط الخطي العالي المتعدد (Montgomery et al., 2006, 118).

10-4 ثبات أداة الدراسة

لقد تم التأكد من ثبات الأداة المستخدمة في قياس المتغيرات التي اشتملت عليها الاستبانة، تبعاً لإجابات المستجوبين فيما يتعلق بمتغيرات الدراسة، التي تتمثل في اليقظة الاستراتيجية، اساليب ادارة الازمات، تشاركية المعرفة والريادية الرقمية وذلك من خلال احتساب قيمة معامل كرونباخ ألفا، إذ تكون القيمة مقبولة إحصائياً، وجيدة عندما تكون القيمة (0.70) فأكثر، ويدل ذلك على درجة عالية من ثبات الدراسة (Sekaran & Bougie, 2016, 325).

1-10-4 الاتساق الداخلي لأبعاد المتغير المستقل

ويظهر الجدول (4.4) قيم معامل الاتساق الداخلي لأبعاد المتغير المستقل.

الجدول 4.4

قيم معامل (كرونباخ ألفا) لأبعاد اليقظة الاستراتيجية

البعاد	عدد فقرات	قيمة ألفا
اليقظة الاستراتيجية	20	.900
اليقظة التنافسية	5	.739
اليقظة التسويقية	5	.816

.804	5	اليقظة التكنولوجية	.3
.825	5	اليقظة البيئية والقانونية	.4

يبين الجدول (4.4) قيم معامل الاتساق الداخلي للمتغيرات الفرعية في المتغير المستقل (اليقظة الاستراتيجية)، وقد تراوحت بين (0.739-0.825)، كما بلغت قيمة ألفا لفقرات اليقظة الاستراتيجية ككل (0.900) وهي "أكبر من (0.70) وهذا يدل على وجود اتساق داخلي عالٍ في أبعاد المتغير المستقل" (النجار وآخرون، 2020، 151).

4-10-2 الاتساق الداخلي لأبعاد المتغير التابع

يوضح الجدول (5.4) قيم معامل الاتساق الداخلي لأبعاد المتغير التابع.

الجدول 5.4

قيم معامل (كرونباخ ألفا) لمتغير اساليب ادارة الازمات

قيمة ألفا	عدد الفقرات	البعد
.924	25	أساليب إدارة الأزمات
.836	5	1. أسلوب تغيير المسار
.813	5	2. أسلوب احتواء الأزمة
.830	5	3. أسلوب خلية الأزمة
.881	5	4. أسلوب تفتيت الأزمة
.812	5	5. أسلوب الاحتياط التعوي

يتبين من الجدول (5.4) أن قيم معامل كرونباخ ألفا لفقرات المتغيرات الفرعية لمتغير اساليب ادارة الازمات تتراوح بين (0.812 - 0.881) وتدل هذه القيم على وجود اتساق داخلي، وأن قيمة ألفا لفقرات اساليب ادارة الازمات ككل بلغت (0.924) "وجميعها كانت أكبر من (0.70)، مما يدل على وجود اتساق داخلي في الفقرات المتعلقة بالمتغير التابع" (النجار وآخرون، 2020، 151).

4-10-3 الاتساق الداخلي للمتغيرين المعدلين

يظهر الجدول (6.4) قيم معامل الاتساق الداخلي للمتغيرين المعدلين (تشاركية المعرفة والريادة الرقمية).

الجدول 6.4

قيم معامل (كرونباخ ألفا) لفقرات لتشاركية المعرفة والريادة الرقمية

قيمة ألفا	عدد الفقرات	البعد
.821	8	تشاركية المعرفة
.903	8	الريادة الرقمية

يوضح الجدول (6.4) "قيم معامل الاتساق الداخلي لفقرات" المتغيرين المعدلين (تشاركية المعرفة والريادة الرقمية)، وأن قيمة ألفا لفقرات تشاركية المعرفة بلغت (.821). حيث تشير هذه القيمة إلى وجود اتساق داخلي. وأن قيمة ألفا لفقرات الريادة الرقمية بلغت (.903). "وجميعها كانت أكبر من (0.70) مما يؤكد على وجود اتساق داخلي في فقرات المتغيرين المعدلين" (النجار وآخرون، 2020، 151).

11-4 اختبار ملائمة النموذج

1-11-4 اختبار اعتدالية البيانات (التوزيع الطبيعي)

يوضح الجدول 7.4 قيم معامل الالتواء لمتغيرات الدراسة.

الجدول 7.4
اختبار معامل الالتواء

معامل الالتواء	البعد
Skewness	
-368	اليقظة الاستراتيجية
-480	اساليب ادارة الازمات
-274	تشاركية المعرفة
-564	الريادة الرقمية

يتضح من الجدول (7.4) أن قيمة معامل الالتواء للمتغير المستقل اليقظة الاستراتيجية (-368) والمتغير التابع اساليب ادارة الازمات (-480). أما قيمة الالتواء لتشاركية المعرفة (-274)، والريادة الرقمية (-564) وجميعها تقع بين (1 ± 0) وبناء عليه، "تكون البيانات موزعة توزيعاً طبيعياً وصالحة لإجراء الانحدار الخطي عليها" (Hair et al., 2014, 45).

2-11-4 اختبار الارتباط الخطي

لقد تم إجراء اختبار (Multicollinearity) للوصول إلى الدرجة التي فيها أحد المتغيرات المستقلة مشروح بواسطة متغير مستقل آخر، وكانت النتائج كما يلي:

الجدول 8.4

نتائج اختبار معامل تضخم التباين (VIF) والمسموحية (Tolerance)

المسموحية Tolerance	معامل تضخم التباين (VIF)	البعد
.558	1.793	اليقظة التنافسية
.429	2.333	اليقظة التسويقية
.577	1.735	اليقظة التكنولوجية
.528	1.895	اليقظة البيئية والقانونية

يتبين من الجدول (8.4) أن قيم معامل تضخم التباين (VIF) جميعها أكبر من (1) وأقل من (10)، وأن قيم المسموحية (Tolerance) جميعها أكبر من (0.10)، وأن قاعدة التفلطح العامة هي أكبر من (1) لمعامل تضخم التباين وأقل من (0.1) للمسموحية وهذا يشير إلى عدم وجود ارتباط خطي بين متغيرات الدراسة المستقلة (Sekaran & Bougei, 2016, 351).

12-4 الأساليب الإحصائية المستخدمة

لقد تم استخدام الأساليب الإحصائية التالية:

أ- الإحصاء الوصفي: حيث تم مناقشة خصائص أفراد العينة ووصف إجاباتهم، حيث تم استخدام ما يلي:

• النسب المئوية: لقياس التوزيعات التكرارية لخصائص أفراد العينة وإجاباتهم على عبارات الاستبانة.

• الوسط الحسابي: حيث تم احتساب متوسط إجابات المبحوثين على أسئلة الاستبانة.

• الانحراف المعياري: تم استخدامه لقياس الانحراف في إجابات أفراد العينة عن وسطها الحسابي .

• الأهمية النسبية: وقد استخدمت للتعلق على المتوسطات الحسابية طبقاً لصيغة معتمدة، وفقاً لمقياس ليكرت الخماسي لبدائل الإجابة لكل فقرة. ويبين الجدول 2.4 مقاييس الأهمية النسبية

1-12-4 مقياس الأهمية النسبية

معايير احتساب الأهمية النسبية

الجدول 9.4

مقاييس الأهمية النسبية

مقياس	مدى الأهمية النسبية
1- أقل من 2.34	منخفضة

متوسطة	3.67 - أقل من 2.34
مرتفعة	5 - 3.67

ب- الارتباط المتعدد: حيث تم اعتماد الارتباط الذي يبحث في العلاقة بين مجموعة متغيرات المستقلة والمتغير التابع.

4-12-2 مقياس قوة معامل الارتباط (r)

معايير قوة معامل الارتباط للعلاقة بين المتغيرات المستقلة والمتغير التابع

الجدول 10.4

مقياس قوة معامل الارتباط (r)

مدى قوة معامل الارتباط	قيمة معامل الارتباط (r)
لا يوجد ارتباط	0.00
ارتباط خفيف	0.00 - أقل من 0.30
ارتباط متوسط	0.30 - أقل من 0.60
ارتباط عالٍ	0.60 - أقل من 0.80
ارتباط عالٍ جداً	0.80 - أقل من 1.00
ارتباط تام	1.00

المصدر: (Zikmund, 2000، كما في النجار وآخرون، 2020)

ب - الإحصاء التحليلي:

- اختبار معامل الثبات (Cronbach Alpha) للتعرف على مدى ثبات مقاييس الدراسة.
- اختبارات التوزيع الطبيعي ومنها معاملات الإلتواء.
- مصفوفة ارتباط بيرسون للمتغير المستقل وذلك للتحقق من عدم وجود ارتباط ذاتي بين المتغيرات الفرعية في المتغير المستقل.
- اختبار تحليل الإنحدار الخطي البسيط (Simple Linear Regression Analysis)، لبيان مدى الأثر بين المتغيرات الفرعية المستقلة والمتغير التابع كل على حدا، وكذلك المتغير المستقل كاملاً على المتغير التابع.

- اختبار تحليل الإنحدار الخطي المتعدد القياسي (Standard Linear Multiple Regression) كمعيار لتقييم العلاقات بين مجموعة من المتغيرات المستقلة والمتغير التابع.
- تحليل الإنحدار الخطي المتعدد الهرمي (Multiple Linear Regression Hierachical) لإختبار الدور المعدل للمتغيرات المعدلة.

الفصل الخامس

تحليل البيانات واختبار الفرضيات

تمهيد

وصف خصائص عينة الدراسة

تحليل اجابات اسئلة الدراسة

اختبار فرضيات الدراسة

الفصل الخامس

تحليل البيانات واختبار الفرضيات

1-5 تمهيد

يناقش هذا الفصل نتائج اجابات المستجوبين واختبار فرضياتها، كما يوضح نتائج تحليل اتجاهات المستجوبين نحو فقرات أداة الدراسة، ويقدم وصف لأبعاد ومتغيرات نموذج الدراسة، بالإضافة إلى استعراض نتائج اختبار الفرضيات والتي تم التوصل إليها من خلال تطبيق الأساليب الاحصائية الملائمة.

2-5 وصف خصائص عينة الدراسة

تناول هذا الجزء التكرارات والنسب المئوية للخصائص الشخصية والوظيفية لأفراد عينة الدراسة والمتمثلة في: الجنس، والعمر، وسنوات الخبرة، والمؤهل العلمي، والمستوى الوظيفي.

1-2-5 الخصائص الشخصية

يبين الجدول (1.5) الخصائص الشخصية المختلفة لعينة الدراسة من حيث: الجنس، والعمر، والمؤهل العلمي.

الجدول 1.5

توزيع أفراد العينة حسب المتغيرات الشخصية

المتغير	التكرار	النسبة المئوية %
الجنس		
ذكر	131	61.2
انثى	83	38.8
العمر		
أقل من 30 سنة	1	0.5
30-أقل من 40 سنة	51	23.8

50.0	107	40- أقل من 50 سنة	
25.7	55	50 سنة فأكثر	
55.6	119	بكالوريوس	المؤهل العلمي
3.7	8	دبلوم عالي	
36.0	77	ماجستير	
4.7	10	دكتوراة	

يوضح الجدول (1.5) أن نسبة الذكور (61.2%) من عينة الدراسة، كما بلغت نسبة الإناث (38.8%)، مما يشير ذلك إلى تدني مشاركة الإناث في الوظائف الإشرافية في شركات صناعة الأدوية الأردنية. وأن غالبية أفراد عينة الدراسة هم من الفئة العمرية (40-أقل من 50 سنة) ويشكلون ما نسبته (50.0%)، وأن أقل نسبة هي للفئة العمرية (أقل من 30 سنة) حيث بلغت (5.5%)، مما يشير إلى أن هذه الوظائف تحتاج إلى فئة عمرية متوسطة ليكون لديها الخبرة الكافية للتعامل بمرونة وتكيف مع المتغيرات المحيطة. أما بالنسبة للمؤهل العلمي فكانت النسبة الأعلى لحملة درجة البكالوريوس بنسبة (55.6%) من عينة الدراسة، وذلك يعود أن نسبة الخريجين في المجتمع الأردني لدرجة البكالوريوس أكبر بكثير من الدراسات العليا، وأن أقل نسبة كانت لحملة الدبلوم العالي، حيث بلغت (3.7%).

2-2-5 الخصائص الوظيفية

تبين الجداول (2.5، 3.5) الخصائص الوظيفية المختلفة لعينة الدراسة، وتشمل سنوات الخبرة والمستوى الوظيفي.

الجدول 2.5

توزيع أفراد العينة حسب متغير (سنوات الخبرة)

المتغير	التكرار	النسبة المئوية %
سنوات الخبرة	2	0.9
أقل من 5 سنوات	27	12.6
5- أقل من 10 سنوات	95	44.4
10- أقل من 15 سنة	90	42.1
15 سنة فأكثر		

يوضح الجدول (2.5) أن أعلى نسبة في سنوات الخبرة هي من الفئة (10- أقل من 15 سنوات) وبنسبة بلغت (44.4%)، وقد يكون ذلك مؤشراً على وجود دوران وظيفي بين العاملين والرغبة في تحسين أوضاعهم، وأقل نسبة كانت لفئة (أقل من 5 سنوات) بنسبة (9%).

توضيح لتوزيع أفراد العينة حسب المستوى الوظيفي

الجدول 3.5

توزيع أفراد العينة حسب متغير (المستوى الوظيفي)

المتغير	التكرار	النسبة المئوية %
رئيس قسم	59	27.6
مدير	96	44.9
مساعد مدير	45	21.0
مدير عام	14	6.5

يوضح الجدول (3.5) أن أعلى نسبة في المستوى الوظيفي هي من (مدير) وبنسبة بلغت (44.9%) مما يشير الى تواجد عدد من الدوائر المتخصصة في الهياكل التنظيمية لشركات صناعة الأدوية الأردنية، وأقل نسبة كانت من (مدير عام) بنسبة (6.5%).

3-5 تحليل أسئلة الدراسة

يتضمن هذا الجزء وصفاً لفقرات الاستبانة ولمتغيرات الدراسة، حيث سيتم عرض الوسط الحسابي والانحراف المعياري والأهمية النسبية لكل فقرة، وقد تم اعتماد المتوسطات التالية لتفسير البيانات بحيث من (1- أقل من 2.34) منخفضة، و(2.34 - أقل من 3.67) متوسطة، و(3.67- 5) مرتفعة.

1-3-5 الأهمية النسبية لليقظة الاستراتيجية

والجداول التالية تبين الأهمية النسبية لأسئلة الدراسة لفرعيات المتغير المستقل اليقظة الاستراتيجية.

الجدول 4.5

الأهمية النسبية لفقرات اليقظة التنافسية

الرقم	السؤال	الوسط	الانحراف المعياري	الترتيب	الاهمية النسبية
1	تعمل ادارة الشركة على مسح البيئة الخارجية لرصد الفرص والتهديدات.	4.00	.754	1	مرتفع
2	ترصد ادارة الشركة تحركات المنافسين فيما يتعلق بتطوير المنتجات.	3.82	.671	2	مرتفع
3	تراقب ادارة الشركة الأوبئة الطارئة في المجتمع تمهيداً للاستعداد لها مقارنة بالمنافسين.	3.79	.724	3	مرتفع
4	ترصد ادارة الشركة تحركات المنافسين المحتملين في السوق.	3.67	.682	5	مرتفع
5	تحرص ادارة الشركة على بناء علاقات جيدة مع كافة أصحاب المصالح.	3.71	.678	4	مرتفع
اليقظة التنافسية		3.799			مرتفع

يوضح الجدول (4.5) الأهمية النسبية لفقرات فهم اليقظة التنافسية، حيث جاءت بدرجة (مرتفعة) وبوسط حسابي (3.799). حيث جاءت الفقرة 1 والتي تنص: "تعمل ادارة الشركة على مسح البيئة الخارجية لرصد الفرص والتهديدات"، بالمرتبة الأولى بوسط حسابي (4.00) وانحراف معياري (.754) وبأهمية نسبية مرتفعة. أما الفقرة 4 والتي تنص: "ترصد ادارة الشركة تحركات المنافسين المحتملين في السوق"، فقد جاءت بالمرتبة الأخيرة بوسط حسابي (3.67) وانحراف معياري (.682) وبأهمية نسبية مرتفعة، ويشير ذلك إلى اهتمام شركات صناعة الأدوية الأردنية بإجراء مسح بيئي مستمر لرصد الفرص والتهديدات.

الجدول 5.5

الأهمية النسبية لفقرات اليقظة التسويقية

الرقم	السؤال	الوسط	الانحراف المعياري	الترتيب	الاهمية النسبية
6	تعمل ادارة الشركة على مسح البيئة الداخلية لتحديد بنقاط القوة والضعف.	3.79	.692	1	مرتفع
7	تدعم ادارة الشركة برامج بحوث التسويق للوقوف على كافة المستجدات التي تعمل في السوق.	3.71	.762	2	مرتفع
8	تعتمد ادارة الشركة طرق ترويج حديثة لترويج منتجاتها وصولاً للعملاء.	3.70	.820	3	مرتفع
9	تسعى ادارة الشركة لبناء شبكة قوية من الاتصالات مع الموردين.	3.61	.831	4	متوسط
10	تمتلك ادارة الشركة القدرة على الموائمة بين عمليات التغيير والأوضاع الاقتصادية المحيطة.	3.48	.803	5	متوسط
اليقظة التسويقية		3.657			متوسط

يبين الجدول (5.5) الأهمية النسبية لفقرات اليقظة التسويقية، حيث جاءت بدرجة متوسطة وبوسط حسابي (3.657). وقد جاءت بالمرتبة الأولى الفقرة 6 والتي تنص: "تعمل ادارة الشركة على مسح البيئة الداخلية لتحديد بنقاط القوة والضعف"، بوسط حسابي (3.79) وانحراف معياري

(692). وبأهمية نسبية مرتفعة، مما يدل على سعي شركات صناعة الأدوية الأردنية لتطبيق المسح البيئي الداخلي لمعرفة نقاط القوة والضعف، وجاءت الفقرة 10 والتي تنص: "تمتلك ادارة الشركة القدرة على الموائمة بين عمليات التغيير والأوضاع الاقتصادية المحيطة"، بوسط حسابي (3.48) وانحراف معياري (803). وبأهمية نسبية متوسطة.

الجدول 6.5

الأهمية النسبية ل فقرات اليقظة التكنولوجية

الرقم	السؤال	الوسط	الانحراف المعياري	الترتيب	الاهمية النسبية
11	تمتلك ادارة الشركة البيئة التكنولوجية اللازمة لتسهيل التواصل مع عملائها.	3.79	.762	2	مرتفع
12	تتابع ادارة الشركة باستمرار براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا صناعة الأدوية.	3.72	.754	3	مرتفع
13	تهتم إدارة الشركة بالأمن السيبراني للحفاظ على أمن المعلومات التي تمتلكها.	4.03	.801	1	مرتفع
14	تسمح ادارة الشركة للعاملين بتنفيذ أعمالهم عن بعد.	3.60	.881	4	متوسط
15	تتابع ادارة الشركة التكنولوجيا المستخدمة لدى الشركات المنافسة.	3.42	.834	5	متوسط
اليقظة التكنولوجية		3.711			مرتفع

يوضح الجدول (6.5) الأهمية النسبية ل فقرات اليقظة التكنولوجية، حيث جاءت بأهمية نسبية مرتفعه، وبوسط حسابي (3.711). وقد جاءت بالمرتبة الأولى الفقرة 13 والتي تنص: "تهتم إدارة الشركة بالأمن السيبراني للحفاظ على أمن المعلومات التي تمتلكها"، بوسط حسابي (4.03) وبانحراف معياري (801). وبأهمية نسبية مرتفعة، كما جاءت بالمرتبة الأخيرة الفقرة 15 والتي تنص: "تتابع ادارة الشركة التكنولوجيا المستخدمة لدى الشركات المنافسة"، بوسط حسابي (3.42) وانحراف معياري (834). وبأهمية نسبية متوسطة، مما يشير إلى اهتمام شركات صناعة الأدوية الأردنية بالحفاظ على أمن المعلومات التي تمتلكها من خلال استخدام الأمن السيبراني.

الجدول 7.5

الأهمية النسبية ل فقرات اليقظة البيئية والقانونية

الرقم	السؤال	الوسط	الانحراف المعياري	الترتيب	الاهمية النسبية
16	تسعى ادارة الشركة لبناء قواعد بيانات من خلال متابعة كافة المستندات التي تحدث في البيئة المحيطة.	3.62	.721	3	متوسط
17	تمتلك ادارة الشركة قاعدة معرفية بالتشريعات القانونية التي تؤثر على أعمالها.	3.71	.756	1	مرتفع
18	تسعى ادارة الشركة الى بناء علاقات متعددة مع كافة الأطراف ذات العلاقة بالبيئة التي تتعامل معها.	3.47	.870	5	متوسط
19	تقوم ادارة الشركة بمسؤولياتها الإجتماعية تجاه المجتمع المحلي.	3.71	.904	1	مرتفع
20	تسعى ادارة الشركة بشكل مستمر لرصد تأثير مخرجاتها على المجتمع المحلي.	3.48	.881	4	متوسط
اليقظة البيئية والقانونية		3.598			متوسط

يوضح الجدول (7.5) الأهمية النسبية لفقرات اليقظة البيئية والقانونية، حيث جاءت بأهمية نسبية متوسطة، وبوسط حسابي (3.598). وقد جاءت بالمرتبة الأولى كل من الفقرة 17 والتي تنص: "تمتلك ادارة الشركة قاعدة معرفية بالتشريعات القانونية التي تؤثر على أعمالها"، بوسط حسابي (3.71) وبانحراف معياري (.756). وبأهمية نسبية مرتفعة، والفقرة 19 والتي تنص: "تقوم ادارة الشركة بمسؤولياتها الإجتماعية تجاه المجتمع المحلي" بوسط حسابي (3.71) وبانحراف معياري (.904). وبأهمية نسبية مرتفعة، كما جاءت بالمرتبة الأخيرة الفقرة 18 والتي تنص "تسعى ادارة الشركة الى بناء علاقات متعددة مع كافة الأطراف ذات العلاقة بالبيئة التي تتعامل معها"، بوسط حسابي (3.47) وانحراف معياري (.870). وبأهمية نسبية متوسطة، مما يشير إلى الاهتمام بالأنظمة لتفعيل قاعدة معرفية بالتشريعات القانونية في شركات صناعة الأدوية الأردنية.

ولمقارنة أبعاد اليقظة الاستراتيجية تم إعداد الجدول التالي:

الجدول (8.5) الأهمية النسبية للمتغير المستقل (اليقظة الاستراتيجية).

الجدول 8.5

الأهمية النسبية لمتغيرات اليقظة الاستراتيجية.

الرقم	السؤال	الوسط	الانحراف المعياري	الترتيب	الاهمية النسبية
1	اليقظة التنافسية	3.79	.491	1	مرتفع
2	اليقظة التسويقية	3.65	.594	3	متوسط
3	اليقظة التكنولوجية	3.71	.604	2	مرتفع
4	اليقظة البيئية والقانونية	3.59	.636	4	متوسط
اليقظة الاستراتيجية		3.691			مرتفع

يوضح الجدول (8.5) الأهمية النسبية لقرارات متغيرات اليقظة الاستراتيجية حيث بلغ الوسط الحسابي (3.691) وهي بدرجة مرتفعة، وقد جاء متغير اليقظة التنافسية في المرتبة الأولى بوسط حسابي (3.79) وبأهمية نسبية مرتفعة، وهذا يشير إلى اهتمام شركات صناعة الأدوية الأردنية بالتفاعل مع تحركات المنافسين في السوق. بينما جاء متغير اليقظة البيئية والقانونية في المرتبة الأخيرة بوسط حسابي (3.59) وبأهمية نسبية متوسطة.

5-3-2 الأهمية النسبية لأساليب إدارة الأزمات

والجداول التالية تبين الأهمية النسبية لأسئلة الدراسة لفرعيات المتغير التابع أساليب إدارة الأزمات.

ويبين الجدول 9.5 الأهمية النسبية لقرارات أسلوب تغيير المسار

الجدول 9.5

الأهمية النسبية لقرارات أسلوب تغيير المسار

الرقم	السؤال	الوسط	الانحراف المعياري	الترتيب	الأهمية النسبية
21	تتواصل ادارة الشركة بأصحاب المصلحة لقيادة ادارة الأزمات من خلال أطر مؤسسية واضحة.	3.51	.809	1	متوسط
22	تقوم ادارة الشركة بمشاركة المعلومات بشفافية مع العاملين لضمان القدرة على معرفة القوى الصانعة للأزمة.	3.47	.848	2	متوسط
23	تحرص ادارة الشركة على استخدام التجاوب المبدئي مع صناعات الأزمة بهدف القدرة على تغيير مسارها.	3.31	.866	5	متوسط
24	تمتلك ادارة الشركة قدرة التصدي للأزمات وتحويلها لمسارات أخرى.	3.34	.839	4	متوسط
25	تدرس ادارة الشركة التغييرات البيئية المفاجئة (كالأسواق والموردين)	3.41	.903	3	متوسط
أسلوب تغيير المسار		3.405			متوسط

يوضح الجدول (9.5) الأهمية النسبية لقرارات أسلوب تغيير المسار، حيث جاءت بأهمية نسبية متوسطة، وبوسط حسابي (3.405). وقد جاءت بالمرتبة الأولى الفقرة 21 والتي تنص: "تتواصل ادارة الشركة بأصحاب المصلحة لقيادة ادارة الأزمات من خلال أطر مؤسسية

واضحة"، بوسط حسابي (3.51) وانحراف معياري (809). وبأهمية نسبية متوسطة. في حين جاءت بالمرتبة الأخيرة الفقرة 23 والتي تنص: "تحرص ادارة الشركة على استخدام التجاوب المبدئي مع صناع الأزيمة بهدف القدرة على تغيير مسارها"، في المرتبة الأخيرة بوسط حسابي (3.31) وانحراف معياري (866). وبأهمية نسبية متوسطة، ويشير ذلك إلى اهتمام شركات صناعة الأدوية الأردنية بوضع خطط لقيادة ادارة الأزمات من خلال أطر مؤسسية واضحة بالتعاون مع أصحاب المصلحة.

ويبين الجدول 10.5 الأهمية النسبية لفقرات أسلوب احتواء الأزيمة

الجدول 10.5					
الأهمية النسبية لفقرات أسلوب احتواء الأزيمة					
الرقم	السؤال	الوسط	الانحراف المعياري	الترتيب	الاهمية النسبية
26	تحرص ادارة الشركة على وضع خطط واضحة لمعالجة أضرار الأزمات.	3.38	.857	4	متوسط
27	يتم تدريب العاملين على التعامل مع الآثار المصاحبة للأزمات عند حدوثها.	3.90	.691	1	مرتفع
28	تتشارك ادارة الشركة المعلومات الخاصة بالأزمات المتوقعة مع الدوائر المعنية كإجراء وقائي.	3.70	.702	2	مرتفع
29	تهتم ادارة الشركة بالتدريبات المنتظمة من خلال آليات الاتصال الفعالة لتمكين العمل أثناء الأزمات.	3.47	.809	3	متوسط
30	تعمل ادارة الشركة على تبادل الممارسات الجيدة المشتركة لإدارة الأزمات بين شركات الأدوية.	3.11	.926	5	متوسط
أسلوب احتواء الأزيمة		3.512			متوسط

يظهر الجدول (10.5) الأهمية النسبية لفقرات أسلوب احتواء الأزيمة، فجاءت بأهمية نسبية متوسطة وبوسط حسابي (3.512). وقد جاءت بالمرتبة الأولى الفقرة 27 والتي تنص: "يتم تدريب العاملين على التعامل مع الآثار المصاحبة للأزمات عند حدوثها"، بوسط حسابي (3.90) وانحراف معياري (691). وبأهمية نسبية مرتفعة، مما يدل على سعي شركات صناعة الأدوية الأردنية لتدريب العاملين على التعامل مع الآثار المصاحبة للأزمات عند حدوثها. في حين جاءت بالمرتبة الأخيرة الفقرة 30 والتي تنص: "تعمل ادارة الشركة على تبادل الممارسات الجيدة المشتركة

لإدارة الأزمات بين شركات الأدوية"، بوسط حسابي (3.11) وبانحراف معياري (0.926) وبأهمية نسبية متوسطة.

ويبين الجدول 11.5 الأهمية النسبية لفقرات أسلوب خلية الأزمة

الجدول 11.5					
<i>الأهمية النسبية لفقرات أسلوب خلية الأزمة</i>					
الرقم	السؤال	الوسط	الانحراف المعياري	الترتيب	الأهمية النسبية
31	تشكل ادارة الشركة فرق عمل ذات تخصصات تناسب طبيعة الأزمات المحتملة.	3.71	.774	1	مرتفع
32	توفر ادارة الشركة الدعم اللازم للعاملين فيها للاستعداد لمواجهة الأزمات.	3.63	.763	2	متوسط
33	تعتمد ادارة الشركة لتخطيط الطوارئ على تحديد القدرات البشرية لبناء سيناريو مواجهة الأزمات.	3.36	.842	3	متوسط
34	تمتلك ادارة الشركة بروتوكولات تنظيم هرمية التسلسل القيادي خلال الأزمات.	3.21	.973	4	متوسط
35	تهتم ادارة الشركة بتصميم أدوات لمسح المخاطر لإكتشاف الإشارات الضعيفة التي يمكن أن تتحول إلى أزمة.	3.05	1.054	5	متوسط
أسلوب خلية الأزمة		3.391			متوسط

يبين الجدول (11.5) الأهمية النسبية لفقرات أسلوب خلية الأزمة، حيث جاءت متوسطة وبوسط حسابي (3.391). وقد جاءت بالمرتبة الأولى الفقرة 31 والتي تنص: "تشكل ادارة الشركة فرق عمل ذات تخصصات تناسب طبيعة الأزمات المحتملة"، بوسط حسابي (3.71) وانحراف معياري (.774) وبأهمية نسبية مرتفعة، يشير ذلك إلى أن شركات صناعة الأدوية الأردنية تعتمد فرق عمل ذات تخصصات تناسب طبيعة الأزمات المحتملة. في حين جاءت بالمرتبة الأخيرة الفقرة 35 والتي تنص: "تهتم ادارة الشركة بتصميم أدوات لمسح المخاطر لإكتشاف الإشارات

الضعيفة التي يمكن أن تتحول إلى أزمة"، بوسط حسابي (3.05) وانحراف معياري (1.054) وبأهمية نسبية متوسطة.

ويبين الجدول 12.5 الأهمية النسبية ل فقرات أسلوب تفتيت الأزمة

الجدول 12.5					
<i>الأهمية النسبية ل فقرات أسلوب تفتيت الأزمة</i>					
الرقم	السؤال	الوسط	الانحراف المعياري	الترتيب	الأهمية النسبية
36	تعزز ادارة الشركة أنظمة المعلومات الذكية لمعرفة الأسباب الكامنة وراء الأزمة.	3.42	.888	1	متوسط
37	تستفيد ادارة الشركة من معرفة القوى المستفيدة من الأزمة لعقد مباحثات مع الأطراف كل على حده بهدف تفتيت الأزمة إلى أزمات أصغر.	3.11	.884	2	متوسط
38	تقوم ادارة الشركة باختبار قدرة الإستجابة الرسمية بشكل دوري كجزء من تمارين محاكاة الأزمة.	3.02	.964	4	متوسط
39	تتشارك ادارة الشركة مع شركات الأدوية الأخرى بالمعرفة لمعالجة الأزمات المشتركة.	2.84	1.085	5	متوسط
40	تمتلك ادارة الشركة القدرات التفاوضية مع القوى المسيبة للأزمات.	3.07	.995	3	متوسط
أسلوب تفتيت الأزمة		3.091			متوسط

يبين الجدول (12.5) الأهمية النسبية ل فقرات أسلوب تفتيت الأزمة، حيث جاءت بأهمية نسبية متوسطة، وبوسط حسابي (3.091). وقد جاءت بالمرتبة الأولى الفقرة 36 والتي تنص: "تعزز ادارة الشركة أنظمة المعلومات الذكية لمعرفة الأسباب الكامنة وراء الأزمة"، بوسط حسابي (3.42) وانحراف معياري (0.888). وبأهمية نسبية متوسطة، يشير ذلك إلى أن شركات صناعة الأدوية الأردنية تعتمد أنظمة المعلومات الذكية لمعرفة الأسباب الكامنة وراء الأزمة. في

حين جاءت بالمرتبة الأخيرة الفقرة 39 والتي تنص: "تتشارك ادارة الشركة مع شركات الأدوية الأخرى بالمعرفة لمعالجة الأزمات المشتركة"، بوسط حسابي (2.84) وانحراف معياري (1.085) وبأهمية نسبية متوسطة.

ويبين الجدول 13.5 الأهمية النسبية ل فقرات أسلوب الإحتياط التعبوي

الاهمية النسبية	الترتيب	الانحراف المعياري	الوسط	السؤال	الرقم
مرتفع	1	.762	3.96	تهتم ادارة الشركة بتقديم الخدمات التدريبية للعاملين على ادارة الصحة والسلامة المهنية.	41
متوسط	4	.897	3.54	تقوم ادارة الشركة بتطوير اتفاقيات المساعدة المتبادلة مع الجهات الفاعلة الأخرى في الاستجابة للأزمات.	42
متوسط	3	.846	3.62	تدرس ادارة الشركة بشكل دائم سلاسل الامداد وشبكات الخدمات الحيوية للتكيف مع الأزمات.	43
متوسط	2	.891	3.64	تقوم ادارة الشركة بعمل تقييم شامل لاحتياطي المواد لتحديد المتغيرات المحتملة.	44
متوسط	5	.894	3.42	تتعامل ادارة الشركة مع موردي المواد الخام كشركاء من خلال التنسيق الدائم لتأمين المنتج خلال حدوث الأزمات.	45
متوسط			3.637	أسلوب الإحتياط التعبوي	

يبين الجدول (13.5) الأهمية النسبية ل فقرات أسلوب الإحتياط التعبوي، حيث جاءت متوسطة وبوسط حسابي (3.637). وقد جاءت بالمرتبة الأولى الفقرة 41 والتي تنص: "تهتم ادارة الشركة بتقديم الخدمات التدريبية للعاملين على ادارة الصحة والسلامة المهنية"، بوسط حسابي (3.96) وانحراف معياري (0.762) وبأهمية نسبية مرتفعة، يشير ذلك إلى أن شركات صناعة الأدوية

الأردنية تهتم بتقديم الخدمات التدريبية للعاملين على ادارة الصحة والسلامة المهنية. في حين جاءت بالمرتبة الأخيرة الفقرة 45 والتي تنص: "تتعامل ادارة الشركة مع موردي المواد الخام كشركاء من خلال التنسيق الدائم لتأمين المنتج خلال حدوث الأزمات"، بوسط حسابي (3.42) وانحراف معياري (894). وبأهمية نسبية متوسطة.

ولمقارنة أبعاد أساليب ادارة الأزمات تم إعداد الجدول التالي:

يبين الجدول (14.5) ملخصاً لمتوسطات أبعاد المتغير التابع (أساليب إدارة الأزمات).

الجدول 14.5					
الأهمية النسبية لمتغيرات أساليب إدارة الأزمات					
الرقم	السؤال	الوسط	الانحراف المعياري	الترتيب	الأهمية النسبية
1	أسلوب تغيير المسار	3.40	.663	3	متوسط
2	أسلوب احتواء الأزمة	3.51	.606	2	متوسط
3	أسلوب خلية الأزمة	3.39	.685	4	متوسط
4	أسلوب تفتيت الأزمة	3.09	.795	5	متوسط
5	أسلوب الإحتياط التعبوي	3.63	.649	1	متوسط
أساليب إدارة الأزمات		3.407			متوسط

يوضح الجدول (14.5) الأهمية النسبية لمتغيرات أساليب إدارة الأزمات، حيث بلغ الوسط الحسابي (3.407) وهي بدرجة متوسطة، وقد جاء متغير أسلوب الإحتياط التعبوي في المرتبة الأولى بوسط حسابي (3.63) وانحراف معياري (649). وبأهمية نسبية متوسطة ويدل ذلك على اهتمام شركات صناعة الأدوية الأردنية على الاهتمام بأسلوب الإحتياط التعبوي مما يميزها

بالتعامل مع الأزمات بتوفير الاحتياطي المطلوب. بينما جاء متغير أسلوب تفتيت الأزمة في المرتبة الأخيرة بوسط حسابي (3.09) وانحراف معياري (0.795). وبأهمية نسبية متوسطة.

3-3-5 الأهمية النسبية لتشاركية المعرفة

والجداول التالية تبين الأهمية النسبية لأسئلة الدراسة لتشاركية المعرفة

الجدول 15.5

الأهمية النسبية لفقرات تشاركية المعرفة

الرقم	السؤال	الوسط	الانحراف المعياري	الترتيب	الأهمية النسبية
46	تمتلك ادارة الشركة القدرات الالكترونية الحديثة لتوليد المعرفة من المصادر المختلفة.	3.72	.813	1	مرتفع
47	تمكن ادارة الشركة العاملين فيها من الوصول لمصادر المعرفة المختلفة كعامل مساعد لانجاز مهامهم.	3.53	.742	2	متوسط
48	تستعين ادارة الشركة بالخبرات الخارجية في تطوير تشاركية المعرفة الفعالة.	3.21	.860	3	متوسط
49	تقدم ادارة الشركة الحوافز للعاملين الذين يتشاركون بمعرفتهم مع زملائهم.	2.90	.964	7	متوسط
50	تدعم ادارة الشركة تشاركية المعرفة مع الشركات الأخرى.	2.34	.978	8	متوسط
51	يتم تدوين التجارب والخبرات السابقة التي تمر بها الشركة في قاعدة بيانات كذاكرة منظمية.	3.19	.857	4	متوسط
52	تقوم ادارة الشركة بتنظيم الندوات والاجتماعات بهدف تعزيز تشاركية المعرفة.	3.18	.810	5	متوسط
53	تشجع ادارة الشركة على اقامة مركز معلومات لتفعيل عملية تشاركية المعرفة.	3.14	.824	6	متوسطة
تشاركية المعرفة		3.151			متوسط

يظهر الجدول (15.5) الأهمية النسبية لفقرات تشاركية المعرفة، فجاءت بأهمية نسبية متوسطة وبوسط حسابي (3.151). وقد جاءت بالمرتبة الأولى الفقرة 46 والتي تنص: "تمتلك ادارة الشركة القدرات الالكترونية الحديثة لتوليد المعرفة من المصادر المختلفة"، بوسط حسابي (3.72) وانحراف معياري (813). وبأهمية نسبية مرتفعة، مما يدل على سعي شركات صناعة الأدوية الأردنية لتدريب العاملين على التعامل مع الآثار المصاحبة للآزمات عند حدوثها. في حين جاءت بالمرتبة الأخيرة الفقرة 50 والتي تنص: "تدعم ادارة الشركة تشاركية المعرفة مع الشركات الأخرى"، بوسط حسابي (2.34) وانحراف معياري (978). وبأهمية نسبية متوسطة.

4-3-5 الأهمية النسبية للريادة الرقمية

والجداول التالية تبين الأهمية النسبية لأسئلة الدراسة للريادة الرقمية

الجدول 16.5

الأهمية النسبية لفقرات الريادة الرقمية

الرقم	السؤال	الوسط	الانحراف المعياري	الترتيب	الأهمية النسبية
54	تعمل ادارة الشركة على تبني ثقافة الريادة الرقمية.	3.94	.706	1	مرتفع
55	تحرص ادارة الشركة على توفير الكفاءات الضرورية للريادة الرقمية.	3.64	.784	3	متوسط
56	تحرص ادارة الشركة على موازنة القدرات الرقمية مع احتياجات السوق.	3.45	.847	4	متوسط
57	تقوم ادارة الشركة بالتحول نحو الرقمنة الجديدة في قطاع الأدوية.	3.82	.803	2	مرتفع
58	تتبع ادارة الشركة سلوك التواصل مع عملائها وتدوين ملاحظاتهم من خلال المنصة الرقمية.	3.45	.802	4	متوسط
59	تمتلك ادارة الشركة التقنيات الرقمية لتطوير العمليات التسويقية لمنتجاتها.	3.41	.833	6	متوسط
60	تتابع ادارة الشركة عمليات البحث والتطوير لتعزيز الريادة الرقمية.	3.24	.892	8	متوسط
61	تعتمد ادارة الشركة التكنولوجيا الرقمية في انجاز انشطتها المختلفة.	3.34	.945	7	متوسط
		3.536			متوسط
					الريادة الرقمية

يظهر الجدول (16.5) الأهمية النسبية لفقرات الريادة الرقمية، فجاءت بأهمية نسبية متوسطة وبوسط حسابي (3.536). وقد جاءت بالمرتبة الأولى الفقرة 54 والتي تنص: "تعمل ادارة الشركة على تبني ثقافة الريادة الرقمية"، بوسط حسابي (3.94) وانحراف معياري (706). وبأهمية نسبية مرتفعة، مما يدل على سعي شركات صناعة الأدوية الأردنية تبني ثقافة الريادة الرقمية. في حين جاءت بالمرتبة الأخيرة الفقرة 60 والتي تنص: "تتابع ادارة الشركة عمليات البحث والتطوير لتعزيز الريادة الرقمية"، بوسط حسابي (3.24) وانحراف معياري (892). وبأهمية نسبية متوسطة.

4-5 اختبار فرضيات الدراسة

• **الفرضية الرئيسية Ho1:** "لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لليقظة الاستراتيجية بدلالة أبعادها (اليقظة التنافسية، اليقظة التسويقية، اليقظة التكنولوجية، اليقظة البيئية والقانونية) في أساليب إدارة الأزمات بدلالة أبعادها مجتمعة (أسلوب تغيير المسار، أسلوب احتواء الأزمة، أسلوب خلية الأزمة، وأسلوب تفتيت الأزمة، أسلوب الإحتياط التعبوي) في شركات صناعة الأدوية الأردنية".

تحليل الفرضية الرئيسية الأولى تم استخدام "الانحدار الخطي المتعدد المعياري".

تبين الجداول (17.5)، (18.5) "نتائج الانحدار الخطي المتعدد المعياري".

الجدول 17.5

ملخص النموذج وتحليل التباين للفرضية الرئيسية الأولى

النموذج	ملخص النموذج	تحليل التباين
Model	Model Summery	ANOVA ^a
	R ²	Sig F
معامل الارتباط	معامل التحديد	DF
R	المحسوبة	درجة الحرية
.722 ^a	.521	4
1		0.000 ^b

a.المتنبىء: اليقظة التنافسية، اليقظة التسويقية،

d. المتنبىء: اليقظة التنافسية، اليقظة التسويقية، اليقظة التكنولوجية،

اليقظة البيئية والقانونية

يتضح من الجدول (17.5) وفي ملخص النموذج، ان قيمة معامل الارتباط ($R=.722$) وهذا يدل على وجود ارتباط عالٍ بين اليقظة الاستراتيجية بأبعادها وأساليب إدارة الأزمات، أن قيمة معامل التحديد قد بلغت ($R^2=.521$) عند (4) درجات حرية، وأن قيمة ($F=56.808$) عند مستوى معنوية

(Sig=0.000) وهذا يؤكد معنوية الانحدار. ويشير إلى أن اليقظة الاستراتيجية بأبعادها (اليقظة التنافسية، اليقظة التسويقية، اليقظة التكنولوجية، اليقظة البيئية والقانونية) قد فسرت ما نسبته (52.1%) من التباين في أساليب إدارة الأزمات.

1-4-5 تحليل المعاملات

ويبين الجدول (18.5) تحليل المعاملات.

الجدول 18.5

نتائج تحليل المعاملات للفرضية الرئيسية الأولى

رقم النموذج	النموذج Model	جدول المعاملات ^a Coefficient			B	الخطأ المعياري	β	T المحسوبة	Sig t مستوى الدلالة
1	اليقظة التنافسية	.046	.068	.043	.678	.499			
	اليقظة التسويقية	.054	.064	.062	.841	.401			
	اليقظة التكنولوجية	.234	.054	.271	4.301	.000			
	اليقظة البيئية والقانونية	.381	.054	.464	7.047	.000			

a. المتغير التابع: أساليب إدارة الأزمات.

يبين جدول المعاملات (18.5) أن قيمة بيتا β عند بعد اليقظة التنافسية قد بلغت (0.043)، وبخطأ معياري مقداره (0.068). وأن (t) هي (0.678)، وبمستوى دلالة (Sig= 0.499) مما يشير إلى أن هذا البعد غير معنوي، وأن قيمة بيتا β عند بعد اليقظة التسويقية قد بلغت (0.062). وبخطأ معياري مقداره (0.064). وأن (t) هي (0.841)، وبمستوى دلالة (Sig= 0.401) مما يشير إلى أن هذا البعد غير معنوي، أن قيمة بيتا β عند بعد اليقظة التكنولوجية قد بلغت (0.271). وبخطأ معياري مقداره (0.054) وأن قيمة (t) هي (4.301)، وبمستوى دلالة (Sig= 0.00) مما يشير إلى أن هذا البعد معنوي، أن قيمة بيتا β عند اليقظة البيئية والقانونية قد بلغت (0.464). وبخطأ معياري مقداره (0.054) وأن قيمة (t) هي (7.047)، وبمستوى دلالة (Sig= 0.00) مما يشير إلى أن هذا البعد معنوي.

ومما سبق يتبين أن مساران من مسارات النموذج الأول معنوية، وهذا يثبت معنوية معاملات الانحدار في النموذج الأول.

وبناء على ذلك، لا نقبل الفرضية العدمية الرئيسية الأولى ونقبل الفرضية البديلة التي تنص: "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لليقظة الاستراتيجية بدلالة أبعادها (اليقظة التنافسية، اليقظة التسويقية، اليقظة التكنولوجية، اليقظة البيئية والقانونية) في أساليب إدارة الأزمات بدلالة أبعادها مجتمعة (أسلوب تغيير المسار، أسلوب احتواء الأزمة، أسلوب خلية الأزمة، وأسلوب تفتيت الأزمة، أسلوب الإحتياط التعبوي) في شركات صناعة الأدوية الأردنية".

ومن الفرضية الرئيسية الأولى تنبثق مجموعة من الفرضيات الفرعية التالية، وقد تم استخدام "تحليل الانحدار الخطي البسيط" لاختبارها.

- الفرضية الفرعية الأولى:

H01-1: "لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لليقظة التنافسية في أساليب ادارة الأزمات في شركات صناعة الأدوية الاردنية."

الجدول 19.5

ملخص النموذج وتحليل التباين والمعاملات للفرضية الفرعية الأولى

جدول المعاملات Coefficients ^b		تحليل التباين ANOVA ^b			ملخص النموذج Model Summary		
Sig t	t المحسوبة	β	Sig F	Df	F	r ²	r
مستوى الدلالة		معامل بيتا المعياري	مستوى معنوية	درجة الحرية	المحسوبة	معامل التحديد	معامل الارتباط
.000	4.771	.311	.000 ^a	1	22.763	.097	.311 ^a

a. المتنبئ: اليقظة التنافسية

b. المتغير التابع: اساليب ادارة الأزمات

يتضح من الجدول (19.5) ومن ملخص النموذج أن قيمة معامل التحديد لمتغير اليقظة التنافسية قد بلغ ($r^2=0.097$) وهذا يعني أن اليقظة التنافسية قد فسرت ما نسبته (9.7%) من التباين في اساليب ادارة الأزمات، ومن جدول تحليل التباين تبين أن قيمة ($F=22.763$) عند مستوى معنوية ($Sig=0.000$) وعند درجة حرية (1) وهذا يؤكد معنوية الانحدار.

كما تبين من جدول المعاملات أن قيمة ($\beta=0.311$) وأن قيمة ($t=4.771$) عند مستوى معنوية ($Sig=0.000$) وهذا يؤكد معنوية المعامل.

وبناء على ذلك، لا نقبل الفرضية العدمية الفرعية الأولى، ونقبل الفرضية الفرعية البديلة التي تنص على أنه: "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لليقظة التنافسية في أساليب ادارة الأزمات في شركات صناعة الأدوية الاردنية."

- الفرضية الفرعية الثانية

H01-2: "لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لليقظة التسويقية في أساليب ادارة الأزمات في شركات صناعة الأدوية الاردنية."

الجدول 20.5

ملخص النموذج وتحليل التباين والمعاملات للفرضية الفرعية الثانية

جدول المعاملات		تحليل التباين			ملخص النموذج		
----------------	--	---------------	--	--	--------------	--	--

Coefficients ^b			ANOVA ^b			Model Summary	
Sig t	t المحسوبة	β	Sig F	Df	F	r ²	r
مستوى الدلالة	معامل بيتا المعياري	معامل بيتا المعياري	مستوى معنوية	درجة الحرية	المحسوبة	معامل التحديد	معامل الارتباط
.000	7.873	.476	.000 ^a	1	61.980	.226	.476 ^a

a. المتتنى: البيقظة التسويقية

b. المتغير التابع: اساليب ادارة الازمات

يظهر من الجدول (20.5) ومن ملخص النموذج أن قيمة معامل التحديد لمتغير البيقظة التسويقية قد بلغت ($r^2=.226$)، وهذا يعني أن البيقظة التسويقية قد فسرت ما نسبته (22.6%) من التباين في اساليب ادارة الازمات، ومن جدول تحليل التباين تبين أن قيمة ($F=61.980$) عند مستوى معنوية ($Sig=0.000$) وعند درجة حرية (1) وهذا يؤكد معنوية الانحدار.

كما تبين من جدول المعاملات أن قيمة ($\beta=.476$) وأن قيمة ($t=7.873$) عند مستوى معنوية ($Sig=0.000$)، وهذا يؤكد معنوية المعامل.

اعتماداً على ما سبق، لا نقبل الفرضية العدمية الفرعية الثانية، ونقبل الفرضية البديلة التي تنص على أنه: "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) للبيقظة التسويقية في أساليب ادارة الأزمات في شركات صناعة الأدوية الاردنية."

- الفرضية الفرعية الثالثة

H₀1-3: "لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) للبيقظة التكنولوجية في أساليب ادارة الازمات في شركات صناعة الأدوية الاردنية."

الجدول 21.5

ملخص النموذج وتحليل التباين والمعاملات للفرضية الفرعية الثالثة

جدول المعاملات			تحليل التباين			ملخص النموذج	
Coefficients ^b			ANOVA ^b			Model Summary	
Sig t	t المحسوبة	β	Sig F	Df	F	r ²	r
مستوى الدلالة	معامل بيتا المعياري	معامل بيتا المعياري	مستوى معنوية	درجة الحرية	المحسوبة	معامل التحديد	معامل الارتباط
0.000	11.006	.603	0.000 ^a	1	121.128	.364	.603 ^a

a. المتتنى: البيقظة التكنولوجية

b. المتغير التابع: اساليب ادارة الازمات

يبين الجدول (21.5) ومن ملخص النموذج يتبين أن معامل التحديد للبيقظة التكنولوجية قد بلغت ($r^2=.364$) وهذا يعني أن الجدول فسر ما نسبته (36.4%) من التباين في اساليب ادارة الازمات، ومن جدول تحليل التباين تبين أن قيمة ($F=121.128$) عند مستوى معنوية ($Sig=0.000$) وعند درجة حرية (1) وهذا يؤكد معنوية الانحدار.

كما تبين من جدول المعاملات أن قيمة ($\beta=0.603$) وأن قيمة ($t=11.006$) عند مستوى معنوية ($\text{Sig}=0.000$)، وهذا يؤكد معنوية المعامل.

اعتمادًا على ما سبق لا نقبل الفرضية العدمية الفرعية الثالثة ونقبل الفرضية البديلة التي تنص على أنه: "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لليقظة التكنولوجية في أساليب ادارة الأزمات في شركات صناعة الأدوية الاردنية."

- الفرضية الفرعية الرابعة

H01-4: "لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لليقظة البيئية والقانونية في أساليب ادارة الأزمات في شركات صناعة الأدوية الاردنية."

الجدول 22.5

ملخص النموذج وتحليل التباين والمعاملات للفرضية الفرعية الرابعة

جدول المعاملات Coefficients ^b		تحليل التباين ANOVA ^b			ملخص النموذج Model Summary		
Sig t	t المحسوبة	β	Sig F	Df	F	r^2	r
مستوى الدلالة		معامل بيتا المعياري	مستوى معنوية	درجة الحرية	المحسوبة	معامل التحديد	معامل الارتباط
0.000	13.402	.677	0.000 ^a	1	179.606	.459	.677 ^a

a. المتنبى: اليقظة البيئية والقانونية

b. المتغير التابع: اساليب ادارة الازمات

يبين الجدول (22.5) ومن ملخص النموذج أن قيمة معامل التحديد اليقظة البيئية والقانونية قد بلغ ($r^2=0.459$)، وهذا يعني أنه قد فسر ما نسبته (45.9%) من التباين في اساليب ادارة الازمات، ومن جدول تحليل التباين تبين أن قيمة ($F=179.606$) عند مستوى معنوية ($\text{Sig}=0.000$) وعند درجة حرية (1)، وهذا يؤكد معنوية الانحدار.

كما تبين من جدول المعاملات أن قيمة ($\beta=0.677$) وأن قيمة ($t=13.402$) عند مستوى معنوية ($\text{Sig}=0.000$) وهذا يؤكد معنوية المعامل.

اعتمادًا على ما سبق، لا نقبل الفرضية العدمية الفرعية الرابعة، ونقبل الفرضية البديلة التي تنص على أنه: "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لليقظة البيئية والقانونية في أساليب ادارة الأزمات في شركات صناعة الأدوية الاردنية."

- الفرضية الفرعية الخامسة

H₀1-5: "لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لليقظة الاستراتيجية بأبعادها مجتمعة في أسلوب تغيير المسار في شركات صناعة الأدوية الأردنية."

الجدول 23.5

ملخص النموذج وتحليل التباين والمعاملات للفرضية الفرعية الخامسة

جدول المعاملات Coefficients ^b	تحليل التباين ANOVA ^b	ملخص النموذج Model Summery
Sig t مستوى الدلالة	t المحسوبة	β معامل بيتا المعياري
0.000	10.863	0.598
		Sig مستوى معنوية
		0.000 ^a
		Df درجة الحرية
		1
		F المحسوبة
		118.012
		معامل التحديد المعدل
		.355
		r^2 معامل التحديد
		.358
		r معامل الارتباط
		.598 ^a

a. المتبني: اليقظة الاستراتيجية

b. المتغير التابع: أسلوب تغيير المسار

يبين الجدول (23.5) ومن ملخص النموذج أن قيمة معامل التحديد لليقظة الاستراتيجية قد بلغ ($r^2=0.358$)، وهذا يعني أنه قد فسر ما نسبته (35.8%) من التباين في أسلوب تغيير المسار، ومن جدول تحليل التباين تبين أن قيمة ($F=118.012$) عند مستوى معنوية ($Sig=0.000$) وعند درجة حرية (1)، وهذا يؤكد معنوية الانحدار.

كما تبين من جدول المعاملات أن قيمة ($\beta=0.598$) وأن قيمة ($t=10.863$) عند مستوى معنوية ($Sig=0.000$) وهذا يؤكد معنوية المعامل.

اعتمادًا على ما سبق، لا تقبل الفرضية العدمية الفرعية الخامسة، ونقبل الفرضية البديلة التي تنص على أنه: "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لليقظة الاستراتيجية بأبعادها مجتمعة في أسلوب تغيير المسار في شركات صناعة الأدوية الأردنية."

- الفرضية الفرعية السادسة

H₀1-6: "لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لليقظة الاستراتيجية بأبعادها مجتمعة في أسلوب احتواء الازمة في شركات صناعة الأدوية الأردنية."

الجدول 24.5

ملخص النموذج وتحليل التباين والمعاملات للفرضية الفرعية السادسة

جدول المعاملات Coefficients ^b	تحليل التباين ANOVA ^b	ملخص النموذج Model Summery
Sig t مستوى الدلالة	t المحسوبة	β معامل
		Sig مستوى معنوية
		Df درجة الحرية
		F المحسوبة
		معامل التحديد المعدل
		r^2 معامل التحديد
		r معامل الارتباط

معامل الارتباط	معامل التحديد	التحديد المعدل	المحسوبة	درجة الحرية	مستوى معنوية	معامل بيتا المعياري	مستوى الدلالة
.559 ^a	.313	.310	96.556	1	0.000 ^a	.559	0.000

a. المتنبئ: اليقظة الاستراتيجية

b. المتغير التابع: اسلوب احتواء الازمة

يبين الجدول (24.5) ومن ملخص النموذج أن قيمة معامل التحديد اليقظة الاستراتيجية قد بلغ ($r^2=.313$)، وهذا يعني أنه قد فسر ما نسبته (31.3%) من التباين في اسلوب احتواء الازمة، ومن جدول تحليل التباين تبين أن قيمة ($F=96.556$) عند مستوى معنوية ($Sig=0.000$) وعند درجة حرية (1)، وهذا يؤكد معنوية الانحدار.

كما تبين من جدول المعاملات أن قيمة ($\beta=.559$) وأن قيمة ($t=9.826$) عند مستوى معنوية ($Sig=0.000$) وهذا يؤكد معنوية المعامل.

اعتمادًا على ما سبق، لا نقبل الفرضية العدمية الفرعية السادسة، ونقبل الفرضية البديلة التي تنص على أنه: "يوجد أثر ذا دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لليقظة الاستراتيجية بأبعادها مجتمعة في أسلوب احتواء الازمة في شركات صناعة الأدوية الأردنية".
- الفرضية الفرعية السابعة

H₀₁₋₇: "لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لليقظة الاستراتيجية بأبعادها مجتمعة في أسلوب خلية الازمة في شركات صناعة الأدوية الأردنية".

الجدول 25.5

ملخص النموذج وتحليل التباين والمعاملات للفرضية الفرعية السابعة

ملخص النموذج		تحليل التباين				جدول المعاملات	
Model Summary		ANOVA ^b				Coefficients ^b	
r ²	r	F	Df	Sig F	β	t المحسوبة	Sig t
معامل الارتباط	معامل التحديد	المحسوبة	درجة الحرية	مستوى معنوية	معامل بيتا المعياري	مستوى الدلالة	مستوى الدلالة
.244	.494 ^a	68.292	1	0.000 ^a	.494	8.264	0.000

a. المتنبئ: اليقظة الاستراتيجية

b. المتغير التابع: اسلوب خلية الازمة

يبين الجدول (25.5) ومن ملخص النموذج أن قيمة معامل التحديد اليقظة الاستراتيجية قد بلغ ($r^2=.244$)، وهذا يعني أنه قد فسر ما نسبته (24.4%) من التباين في اسلوب خلية الازمة، ومن جدول تحليل التباين تبين أن قيمة ($F=68.292$) عند مستوى معنوية ($Sig=0.000$) وعند درجة حرية (1)، وهذا يؤكد معنوية الانحدار.

كما تبين من جدول المعاملات أن قيمة ($\beta=0.494$) وأن قيمة ($t=8.264$) عند مستوى معنوية ($Sig=0.000$) وهذا يؤكد معنوية المعامل.

اعتمادًا على ما سبق، لا نقبل الفرضية العدمية الفرعية السابعة، ونقبل الفرضية البديلة التي تنص على أنه: "يوجد أثر ذا دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لليقظة الاستراتيجية بأبعادها مجتمعة في أسلوب خلية الازمة في شركات صناعة الأدوية الأردنية."

- الفرضية الفرعية الثامنة

H01-8: "لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لليقظة الاستراتيجية بأبعادها مجتمعة في أسلوب تفتيت الازمة في شركات صناعة الأدوية الأردنية."

الجدول 26.5

ملخص النموذج وتحليل التباين والمعاملات للفرضية الفرعية الثامنة

جدول المعاملات		تحليل التباين			ملخص النموذج			
Coefficients ^b		ANOVA ^b			Model Summary			
Sig t	t المحسوبة	β	Sig F	Df	F	معامل	r ²	r
مستوى		معامل بيتا	مستوى	درجة	المحسوبة	التحديد	معامل	معامل
الدلالة		المعياري	معنوية	الحرية		المعدل	التحديد	الارتباط
0.000	6.163	.390	0.000 ^a	1	37.980	.148	.152	.390 ^a

a.المنتبى: اليقظة الاستراتيجية

b. المتغير التابع: اسلوب تفتيت الازمة

يبين الجدول (26.5) ومن ملخص النموذج أن قيمة معامل التحديد اليقظة الاستراتيجية قد بلغ ($r^2=0.152$)، وهذا يعني أنه قد فسر ما نسبته (15.2%) من التباين في اسلوب تفتيت الازمة، ومن جدول تحليل التباين تبين أن قيمة ($F=37.980$) عند مستوى معنوية ($Sig=0.000$) وعند درجة حرية (1)، وهذا يؤكد معنوية الانحدار.

كما تبين من جدول المعاملات أن قيمة ($\beta=0.390$) وأن قيمة ($t=6.163$) عند مستوى معنوية ($Sig=0.000$) وهذا يؤكد معنوية المعامل.

اعتمادًا على ما سبق، لا نقبل الفرضية العدمية الفرعية الثامنة، ونقبل الفرضية البديلة التي تنص على أنه: "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لليقظة الاستراتيجية بأبعادها مجتمعة في أسلوب تفنيت الأزمة في شركات صناعة الأدوية الأردنية."

- الفرضية الفرعية التاسعة

H01-9: "لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لليقظة الاستراتيجية بأبعادها مجتمعة في أسلوب الاحتياط التعبوي في شركات صناعة الأدوية الأردنية."

الجدول 27.5

ملخص النموذج وتحليل التباين والمعاملات للفرضية الفرعية التاسعة

جدول المعاملات		تحليل التباين			ملخص النموذج			
Coefficients ^b		ANOVA ^b			Model Summary			
Sig t	t المحسوبة	β	Sig F	Df	F	معامل التحديد	r ²	r
مستوى الدلالة	معامل بيتا المعياري	معامل بيتا المعياري	مستوى معنوية	درجة الحرية	المحسوبة	المعدل	معامل التحديد	معامل الارتباط
0.000	9.856	.561	0.000 ^a	1	97.139	.311	.314	.561 ^a

a.المتنبئ: اليقظة الاستراتيجية

b. المتغير التابع: أسلوب الاحتياط التعبوي

يبين الجدول (27.5) ومن ملخص النموذج أن قيمة معامل التحديد اليقظة الاستراتيجية قد بلغ ($r^2=.314$)، وهذا يعني أنه قد فسر ما نسبته (31.4%) من التباين في أسلوب الاحتياط التعبوي، ومن جدول تحليل التباين تبين أن قيمة ($F=97.139$) عند مستوى معنوية ($Sig=0.000$) وعند درجة حرية (1)، وهذا يؤكد معنوية الانحدار.

كما تبين من جدول المعاملات أن قيمة ($\beta=.561$) وأن قيمة ($t=9.856$) عند مستوى معنوية ($Sig=0.000$) وهذا يؤكد معنوية المعامل.

اعتمادًا على ما سبق، لا نقبل الفرضية العدمية الفرعية التاسعة، ونقبل الفرضية البديلة التي تنص على أنه: "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لليقظة الاستراتيجية بأبعادها مجتمعة في أسلوب الاحتياط التعبوي في شركات صناعة الأدوية الأردنية."

الفرضية الرئيسية الثانية

Ho2: "لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لتشاركية المعرفة في تحسين أثر اليقظة الاستراتيجية بأبعادها مجتمعة في أساليب إدارة الأزمات في شركات صناعة الأدوية الأردنية."

لاختبار هذه الفرضية تم استخدام تحليل الانحدار الخطي المتعدد الهرمي، وتبين الجداول التالية نتائج تحليل الفرضية الرئيسية الثانية.

الجدول 28.5

ملخص النموذج

Model Summary ملخص النموذج						
Change Statistics			Adj. R ²	R ²	R	Model
إحصاءات التغيير			معامل التحديد	معامل التحديد	معامل الارتباط	النموذج
Sig F change	F change	R ² Chang	المعدل			
.000	56.808	.521	.512	.521	.722 ^a	1
.002	9.962	.022	.532 ^b	.543	.737 ^b	2

a.المتنبىء: اليقظة التسويقية، اليقظة التكنولوجية، اليقظة التنافسية، اليقظة البيئية والقانونية
b.المتنبىء: تشاركية المعرفة، اليقظة التسويقية، اليقظة التكنولوجية، اليقظة التنافسية، اليقظة البيئية والقانونية

الجدول 29.5

تحليل التباين

ANOVA^a تحليل التباين

Sig. المعنوية	F المحسوبة	DF درجة الحرية	Sum of Squares مجموع المربعات	Model النموذج
.000 ^b	56.808	4	30.183	1. الانحدار
		209	27.761	البواقي
		213	57.944	المجموع
.000 ^c	49.388	5	31.452	2. الانحدار
		208	26.492	البواقي
		213	57.944	المجموع

a. المتنبئ: أساليب إدارة الأزمات

b. المتنبئ: اليقظة التسويقية ، اليقظة التكنولوجية، واليقظة التنافسية ، اليقظة البيئية والقانونية

c. المتنبئ: تشاركية المعرفة، اليقظة التسويقية ، اليقظة التكنولوجية، واليقظة التنافسية ، اليقظة البيئية والقانونية

الجدول 30.5

المعاملات

Sig t.	T المحسوبة	المعامل المعياري β	المعامل غير المعياري Std. error	B	النموذج
.000	3.616		.220	.796	1. الثابت
.499	.678	.043	.068	.046	اليقظة التنافسية
.401	.841	.062	.064	.054	اليقظة التسويقية
.000	4.301	.271	.054	.234	اليقظة التكنولوجية
.000	7.047	.464	.054	.381	اليقظة البيئية والقانونية
.003	2.965		.220	.653	2. الثابت
.588	.543	.034	.067	.036	اليقظة التنافسية
.584	.548	.039	.063	.035	اليقظة التسويقية
.000	4.001	.249	.054	.215	اليقظة التكنولوجية
.000	5.947	.402	.055	.329	اليقظة البيئية والقانونية
.002	3.156	.177	.051	.162	تشاركية المعرفة

a. المتغير التابع: أساليب إدارة الأزمات

تبين الجداول (28.5، 29.5، 30.5) نتائج تحليل الانحدار الخطي المتعدد الهرمي القائم على نموذجين، وقد بين الجدول (28.5) Model Summary وفي النموذج الاول المبني في الخطوة الاولى أن قيمة معامل الارتباط ($R=0.722$) وهذا يدل على وجود ارتباطا ايجابيا عالياً بين اليقظة الاستراتيجية بأبعادها وأساليب إدارة الأزمات.

كما بينت النتائج في الجدول ملخص النموذج Model Summary أيضا ان قيمة معامل التحديد ($R^2 = 0.521$) عند ($F = 56.808$) وبمستوى دلالة ($\text{Sig.} = 0.000$) وهذا يثبت معنوية الانحدار في النموذج الأول، ويشير الى ان اليقظة الاستراتيجية بأبعادها فسرت ما نسبته (52.8%) من التباين الحاصل في أساليب ادارة الأزمات في شركات صناعة الأدوية الأردنية.

وفي النموذج الثاني، تم ادخال المتغير المعدل تشاركية المعرفة وتبين أن قيمة التغيير في معامل التحديد ($R^2 \text{ change} = 0.022$) علماً أن قيمة التغيير في F بلغت ($\Delta F = 9.962$) عند مستوى دلالة ($\text{Sig.} \Delta F = 0.002$)، وهذا يثبت معنوية التغيير. ويشير أن تشاركية المعرفة قد فسرت ما نسبته (2.2%) من التباين في أساليب إدارة الأزمات.

كما تبين في جدول تحليل التباين ANOVA من النموذج الثاني ايضا أن قيمة معامل التحديد قد اصبحت ($R^2 = 0.543$) عند ($F = 49.388$) وبمستوى دلالة ($\text{Sig.} = 0.000$) وهذا يثبت معنوية الانحدار في النموذج الثاني، ويعني أن اليقظة الاستراتيجية بأبعادها وتشاركية المعرفة قد فسرا ما نسبته (54.3%) من التباين في أساليب إدارة الأزمات.

كما تبين من نتائج جدول المعاملات رقم (30.5) أن قيمة بيتا للمعاملات في النموذج الأول وهي لليقظة التنافسية ($\beta = 0.043$) وقيمة ($t = 6.78$) عند مستوى معنوية ($\text{Sig.} = .499$) وغير معنوية، ولليقظة التسويقية ($\beta = 0.062$) وقيمة ($t = .841$) عند مستوى معنوية ($\text{Sig.} = .401$) وغير معنوية، ولليقظة التكنولوجية ($\beta = 0.271$) وقيمة ($t = 4.301$) عند مستوى معنوية ($\text{Sig.} = 0.000$) وهي معنوية، ولليقظة البيئية والقانونية ($\beta = 0.464$) وقيمة ($t = 7.047$) عند مستوى معنوية ($\text{Sig.} = 0.000$) وهي معنوية عند مستوى ($\text{Sig.} = 0.000$).

ومما سبق يتبين أن مساران من مسارات النموذج الأول معنوية، وهذا وهذا يثبت معنوية معاملات الانحدار في النموذج الاول

كما تبين ايضا من نتائج جدول المعاملات رقم (30.5) أن قيمة بيتا للمعاملات في النموذج الثاني وهي لليقظة التنافسية ($\beta = 0.043$) وقيمة ($t = 5.43$) عند مستوى معنوية ($\text{Sig.} = .499$) وهي غير معنوية، ولليقظة التسويقية ($\beta = 0.039$) وقيمة ($t = .548$) عند مستوى معنوية ($\text{Sig.} = .584$) وهي غير معنوية، ولليقظة التكنولوجية فقد بلغت قيمة ($\beta = 0.249$) وقيمة ($t = 4.001$) عند مستوى معنوية ($\text{Sig.} = 0.00$) وهي معنوية، ولليقظة البيئية والقانونية ($\beta = 0.402$) وقيمة ($t = 5.947$) عند مستوى معنوية ($\text{Sig.} = 0.00$) وهي معنوية عند مستوى ($\text{Sig.} = 0.000$).

كما تبين أن معامل بيتا المعياري لتشاركية المعرفة ($\beta = 0.177$) وان قيمة ($t = 3.156$) وعند مستوى معنوية ($\text{Sig.} = 0.002$) وهي معنوية.

ومما سبق يتبين أن ثلاث مسارات قد اثبتت معنوتها عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) وهذا يثبت معنوية معاملات الانحدار في النموذج الثاني.

وبناءً على ما سبق "لا نقبل الفرضية الصفرية الرئيسة الثانية وتقبل الفرضية البديلة" والتي تنص على انه: "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لتشاركية المعرفة في تحسين أثر اليقظة الاستراتيجية بأبعادها مجتمعة في أساليب إدارة الأزمات في شركات صناعة الأدوية الأردنية."

الفرضية الرئيسة الثالثة

H03: "لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) للريادة الرقمية في تحسين أثر اليقظة الاستراتيجية بأبعادها مجتمعة في أساليب إدارة الأزمات في شركات اصناعة الأدوية الأردنية."

لاختبار هذه الفرضية تم استخدام تحليل الانحدار الخطي المتعدد الهرمي، وتبين الجداول التالية نتائج تحليل الفرضية الرئيسة الثالثة.

الجدول 31.5

ملخص النموذج

ملخص النموذج Model Summary						
Change Statistics			Adj. R ²	R ²	R	Model
إحصاءات التغيير			معامل التحديد	معامل التحديد	معامل الارتباط	النموذج
Sig F	F	R ²	المعدل			
change	change	Chang				
.000	56.808	.521	.512	.521	.722 ^a	1
.004	8.401	.019	.528 ^b	.539	.735 ^b	2

a.المتنبيء: اليقظة التسويقية، اليقظة التكنولوجية، اليقظة التنافسية، اليقظة البيئية والقانونية.
b.المتنبيء: الريادة الرقمية، اليقظة التسويقية، اليقظة التكنولوجية، اليقظة التنافسية، اليقظة البيئية والقانونية.

الجدول 32.5

تحليل التباين

ANOVA ^a تحليل التباين				
Sig.	F	DF	Sum of Squares	Model

النموذج	مجموع المربعات	درجة الحرية	المحسوبة	المعنوية
1. الانحدار	30.183	4	56.808	.000 ^b
البواقي	27.761	209		
المجموع	57.944	213		
2. الانحدار	31.261	5	48.736	.000 ^c
البواقي	26.684	208		
المجموع	57.944	213		

a. المتغير التابع: أساليب إدارة الأزمات.
b. المتنبئ: اليقظة التسويقية، اليقظة التكنولوجية، اليقظة التنافسية، اليقظة البيئية والقانونية.
c. المتنبئ: الريادة الرقمية، اليقظة التسويقية، اليقظة التكنولوجية، اليقظة التنافسية، اليقظة البيئية والقانونية.

الجدول 33.5

المعاملات^a

النموذج	المعامل غير المعياري	المعامل المعياري	T المحسوبة	Sig t.
	B	Std. error	β	
1. الثابت	.796	.220	3.616	.000
اليقظة التنافسية	.046	.068	.043	.499
اليقظة التسويقية	.054	.064	.062	.401
اليقظة التكنولوجية	.234	.054	.271	.000
اليقظة البيئية والقانونية	.381	.054	.464	.000
2. الثابت	.661	.221	2.986	.003
اليقظة التنافسية	.015	.068	.014	.827
اليقظة التسويقية	.058	.063	.066	.357
اليقظة التكنولوجية	.191	.055	.222	.001
اليقظة البيئية والقانونية	.367	.053	.447	.000
الريادة الرقمية	.127	.044	.155	.004

a. المتغير التابع: أساليب إدارة الأزمات

تبين الجداول (31.5، 32.5، 33.5) نتائج تحليل الانحدار الخطي المتعدد الهرمي القائم على نموذجين، وقد بين جدول (31.5) ملخص النموذج Model Summary وفي النموذج الأول المبنية في الخطوة الأولى أن قيمة معامل الارتباط ($R=0.722$) وهذا يدل على وجود ارتباطا ايجابيا عالياً بين اليقظة الاستراتيجية بأبعادها وأساليب إدارة الأزمات.

كما بينت النتائج في ملخص النموذج Model Summary أيضا ان قيمة معامل التحديد ($R^2 = 0.521$) عند ($F = 56.808$) وبمستوى دلالة ($\text{Sig.} = 0.000$) وهذا يثبت معنوية الانحدار في النموذج الأول، ويشير الى ان الليقطة الاستراتيجية بأبعادها فسرت ما نسبته (52.1%) من التباين الحاصل في أساليب ادارة الأزمات في شركات صناعة الأدوية الأردنية.

وفي النموذج الثاني، تم ادخال المتغير المعدل الريادة الرقمية وتبين أن قيمة التغيير في معامل التحديد ($R^2 \text{ change } 0.019$) علماً أن قيمة التغيير في F بلغت ($\Delta F = 8.401$) عند مستوى دلالة ($\text{Sig. } \Delta F = 0.004$)، وهذا يثبت معنوية التغيير. ويشير أن الريادة الرقمية قد فسرت ما نسبته (01.9%) من التباين في أساليب إدارة الأزمات.

كما تبين في جدول (32.5) تحليل التباين ANOVA من النموذج الثاني ايضا أن قيمة معامل التحديد قد اصبحت ($R^2 = 0.539$) عند ($F = 48.736$) وبمستوى دلالة ($\text{Sig.} = 0.000$) وهذا يثبت معنوية الانحدار في النموذج الثاني، ويعني أن الليقطة الاستراتيجية بأبعادها و الريادة الرقمية قد فسرا ما نسبته (53.9%) من التباين في أساليب إدارة الأزمات.

كما تبين من نتائج جدول المعاملات رقم (33.5) أن قيمة بيتا للمعاملات في النموذج الأول وهي للليقطة التنافسية ($\beta = 0.043$) وقيمة ($t = 0.678$) عند مستوى معنوية ($\text{Sig.} = 0.499$) وهي غير معنوية، وللليقطة التسويقية ($\beta = 0.062$) وقيمة ($t = 0.841$) عند مستوى معنوية ($\text{Sig.} = 0.401$) وغير معنوية، وللليقطة التكنولوجية ($\beta = 0.271$) وقيمة ($t = 4.301$) عند مستوى معنوية ($\text{Sig.} = 0.000$) وهي معنوية، وللليقطة البيئية والقانونية ($\beta = 0.464$) وقيمة ($t = 7.047$) عند مستوى معنوية ($\text{Sig.} = 0.000$) وهي معنوية عند مستوى ($\text{Sig.} = 0.000$).

ومما سبق يتبين أن مساران من مسارات النموذج الأول معنوية، وهذا وهذا يثبت معنوية معاملات الانحدار في النموذج الاول

كما تبين ايضا من نتائج جدول المعاملات رقم (33.5) أن قيمة بيتا للمعاملات في النموذج الثاني وهي للليقطة التنافسية ($\beta = 0.014$) وقيمة ($t = 0.219$) عند مستوى معنوية ($\text{Sig.} = 0.827$) وهي غير معنوية، وللليقطة التسويقية ($\beta = 0.066$) وقيمة ($t = 0.924$) عند مستوى معنوية ($\text{Sig.} = 0.357$) وهي غير معنوية، وللليقطة التكنولوجية فقد بلغت قيمة ($\beta = 0.222$) وقيمة ($t = 3.455$) عند مستوى معنوية ($\text{Sig.} = 0.01$) وهي معنوية وللليقطة البيئية والقانونية ($\beta = 0.447$) وقيمة ($t = 6.870$) عند مستوى معنوية ($\text{Sig.} = 0.00$) وهي معنوية عند مستوى ($\text{Sig.} = 0.000$).

كما تبين أن معامل بيتا المعياري للريادة الرقمية ($\beta = 0.155$) وان قيمة ($t = 2.898$) وعند مستوى معنوية ($\text{Sig.} = 0.004$) وهي معنوية.

ومما سبق يتبين أن ثلاث مسارات قد اثبتت معنوتها عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) وهذا يثبت معنوية معاملات الانحدار في النموذج الثاني.

وبناءً على ما سبق "لا نقبل الفرضية الصفرية الرئيسية الثالثة وتقبل الفرضية البديلة" والتي تنص على انه: "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) للريادة الرقمية في تحسين أثر اليقظة الاستراتيجية بأبعادها مجتمعة في أساليب إدارة الأزمات في شركات صناعة الأدوية الأردنية."

الفرضية الرئيسية الرابعة

Ho4: "لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لتشاركية المعرفة والريادة الرقمية معاً في تحسين أثر اليقظة الاستراتيجية بأبعادها في أساليب إدارة الأزمات بدلالة أبعادها مجتمعة في شركات صناعة الأدوية الأردنية."

لاختبار هذه الفرضية تم استخدام تحليل الانحدار الخطي المتعدد الهرمي المبني على ثلاثة نماذج، وتبين الجداول التالية نتائج تحليل الفرضية الرئيسية الرابعة.

الجدول 34.5

ملخص النموذج

ملخص النموذج Model Summary						
Change Statistics			Adj. R ²	R ²	R	Model
إحصاءات التغيير			معامل التحديد	معامل التحديد	معامل الارتباط	النموذج
Sig F	F	R ²	المعدل			
change	change	Chang				
.000	56.808	.521	.512	.521	.722 ^a	1
.002	9.962	.022	.532 ^b	.543	.737 ^b	2
.035	4.522	.010	.540	.553	.743 ^c	3

a.المتنبىء: اليقظة التسويقية، اليقظة التكنولوجية، اليقظة التنافسية، اليقظة البيئية والقانونية.
b.المتنبىء:تشاركية المعرفة، اليقظة التسويقية، اليقظة التكنولوجية، اليقظة التنافسية، اليقظة البيئية والقانونية.
c.المتنبىء:الريادة الرقمية، تشاركية المعرفة، اليقظة التسويقية، اليقظة التكنولوجية، اليقظة التنافسية، اليقظة البيئية والقانونية.

الجدول 35.5

تحليل التباين

ANOVA^a تحليل التباين

Sig. المعنوية	F المحسوبة	DF درجة الحرية	Sum of Squares مجموع المربعات	Model النموذج
.000 ^b	56.808	4	30.183	1. الانحدار
		209	27.761	البواقي
		213	57.944	المجموع
.000 ^c	49.388	5	31.452	2. الانحدار
		208	26.492	البواقي
		213	57.944	المجموع
.000 ^d	42.607	6	32.018	3. الانحدار
		207	25.926	البواقي
		213	57.944	المجموع

a. المتغير التابع: أساليب إدارة الأزمات.
b. المتنبئ: اليقظة التسويقية، اليقظة التكنولوجية، اليقظة التنافسية، اليقظة البيئية والقانونية.
c. المتنبئ: تشاركية المعرفة، اليقظة التسويقية، اليقظة التكنولوجية، اليقظة التنافسية، اليقظة البيئية والقانونية.
d. المتنبئ: الريادة الرقمية، تشاركية المعرفة، اليقظة التسويقية، اليقظة التكنولوجية، اليقظة التنافسية، اليقظة البيئية والقانونية.

الجدول 36.5

المعاملات^a

Sig t.	T المحسوبة	المعامل المعياري		النموذج				
		المعامل β	المعامل غير المعياري Std. error					
.000	3.616	.043	.068	1. الثابت				
				اليقظة التنافسية				
				اليقظة التسويقية				
				اليقظة التكنولوجية				
.000	7.047	.464	.054	اليقظة البيئية والقانونية				
				2. الثابت				
				اليقظة التنافسية				
				اليقظة التسويقية				
.000	4.001	.249	.054	اليقظة التكنولوجية				
				اليقظة البيئية القانونية				
				تشاركية المعرفة				
				3. ثابت				
.010	2.616	.014	.067	اليقظة التنافسية				
				اليقظة التسويقية				
				اليقظة التكنولوجية				
				اليقظة البيئية القانونية				
.015	2.459	.143	.053	تشاركية المعرفة				
				الريادة الرقمية				
				3.982	.401	.055	.329	اليقظة البيئية القانونية
				2.126	.117	.045	.096	الريادة الرقمية

a. المتغير التابع: أساليب إدارة الأزمات.

تبين الجداول (34.5، 35.5، 36.5) نتائج تحليل الانحدار الخطي المتعدد الهرمي القائم على ثلاثة نماذج، وقد بين الجدول (34.5) ملخص النموذج Model Summary وفي النموذج الأول المبنية في الخطوة الأولى أن قيمة معامل الارتباط ($R=0.722$) وهذا يدل على وجود ارتباطا إيجابيا عالياً بين اليقظة الاستراتيجية بأبعادها وأساليب إدارة الأزمات.

كما بينت النتائج في الجدول ملخص النموذج Model Summary أيضا ان قيمة معامل التحديد ($R^2 = 0.521$) عند ($F = 56.808$) وبمستوى دلالة ($\text{Sig.} = 0.000$) وهذا يثبت معنوية الانحدار في النموذج الأول، ويشير الى ان اليقظة الاستراتيجية بأبعادها فسرت ما نسبته (52.1%) من التباين الحاصل في أساليب ادارة الأزمات في شركات صناعة الأدوية الأردنية.

وفي النموذج الثاني، تم ادخال المتغير المعدل تشاركية المعرفة وتبين أن قيمة التغيير في معامل التحديد ($R^2 \text{ change} = 0.022$) علماً أن قيمة التغير في F بلغت ($\Delta F = 9.962$) عند مستوى دلالة ($\text{Sig.} \Delta F = 0.002$)، وهذا يثبت معنوية التغير. ويشير أن تشاركية المعرفة قد فسرت ما نسبته (2.2%) من التباين في أساليب إدارة الأزمات.

وفي النموذج الثالث، تم ادخال المتغيرين المعدلين تشاركية المعرفة والريادة الرقمية معاً، وتبين أن قيمة التغيير في معامل التحديد ($R^2 \text{ change} = 0.010$) علماً ان قيمة التغير في F بلغت ($\Delta F = 4.522$) عند مستوى دلالة ($\text{Sig.} \Delta F = 0.035$)، وهذا يثبت معنوية التغير. ويشير أن تشاركية المعرفة والريادة الرقمية معاً قد فسرتا ما نسبته (1.0%) من التباين في أساليب إدارة الأزمات.

وفي النموذج الثالث تم ادخال متغير الريادة الرقمية، وتبين أن قيمة التغيير في معامل التحديد ($R^2 \text{ change} = 0.010$)، علماً أن قيمة التغير في ($\Delta F = 4.522$) عند مستوى دلالة ($\text{Sig.} = 0.035$)، وفي جدول تحليل التباين ANOVA قد أصبحت قيمة معامل التحديد ($R^2 = 0.553$) عند ($F = 42.607$) وبمستوى دلالة ($\text{Sig.} = 0.000$) وهذا يثبت معنوية الانحدار في النموذج الثالث، ويعني أن اليقظة الاستراتيجية بأبعادها وكلاً من تشاركية المعرفة الريادة الرقمية قد فسرت ما نسبته (55.3%) من التباين في أساليب إدارة الأزمات.

كما تبين من نتائج جدول المعاملات رقم (36.5) أن قيمة بيتا للمعاملات في النموذج الأول وهي لليقظة التنافسية ($\beta = 0.043$) وقيمة ($t = 0.678$) عند مستوى معنوية ($\text{Sig.} = 0.499$) وهي غير معنوية، ولليقظة التسويقية ($\beta = 0.062$) وقيمة ($t = 0.841$) عند مستوى معنوية ($\text{Sig.} = 0.401$) وغير معنوية، ولليقظة التكنولوجية ($\beta = 0.271$) وقيمة ($t = 4.301$) عند مستوى معنوية ($\text{Sig.} = 0.000$)

وهي معنوية، ولليقظة البيئية والقانونية ($\beta = 0.464$) وقيمة ($t=7.047$) عند مستوى معنوية ($\text{Sig.} = 0.000$) وهي معنوية عند مستوى ($\text{Sig.} = 0.000$).

ومما سبق يتبين أن مساران من مسارات النموذج الأول معنوية، وهذا وهذا يثبت معنوية معاملات الانحدار في النموذج الأول

كما تبين أيضا من نتائج جدول المعاملات رقم (36.5) أن قيمة بيتا للمعاملات في النموذج الثاني وهي لليقظة التنافسية ($\beta = 0.034$) وقيمة ($t=0.543$) عند مستوى معنوية ($\text{Sig.} = 0.588$) وهي غير معنوية، ولليقظة التسويقية ($\beta = 0.039$) وقيمة ($t=0.548$) عند مستوى معنوية ($\text{Sig.} = 0.584$) وهي غير معنوية، ولليقظة التكنولوجية فقد بلغت قيمة ($\beta = 0.249$) وقيمة ($t=4.001$) عند مستوى معنوية ($\text{Sig.} = 0.00$) وهي معنوية ولليقظة البيئية والقانونية ($\beta = 0.402$) وقيمة ($t=5.947$) عند مستوى معنوية ($\text{Sig.} = 0.00$) وهي معنوية عند مستوى ($\text{Sig.} = 0.000$).

وتبين أن معامل بيتا المعياري لتشاركية المعرفة ($\beta = 0.177$) وان قيمة ($t=3.156$) وعند مستوى معنوية ($\text{Sig.} = 0.02$) وهي معنوية.

ومما سبق يتبين أن ثلاث مسارات من المسارات قد أثبتت معنويتها عند مستوى ($\text{Sig.} = 0.000$)، وهذا يثبت معنوية معاملات الانحدار في النموذج الثاني.

كما تبين أيضا من نتائج جدول المعاملات رقم (36.5) أن قيمة بيتا للمعاملات في النموذج الثالث وهي لليقظة التنافسية ($\beta = 0.014$) وقيمة ($t=0.217$) عند مستوى معنوية ($\text{Sig.} = 0.829$) وهي غير معنوية، ولليقظة التسويقية ($\beta = 0.047$) وقيمة ($t=0.664$) عند مستوى معنوية ($\text{Sig.} = 0.507$) وهي غير معنوية، ولليقظة التكنولوجية فقد بلغت قيمة ($\beta = 0.216$) وقيمة ($t=3.398$) عند مستوى معنوية ($\text{Sig.} = 0.001$) وهي معنوية ولليقظة البيئية والقانونية ($\beta = 0.401$) وقيمة ($t=5.982$) عند مستوى معنوية ($\text{Sig.} = 0.00$) وهي معنوية عند مستوى ($\text{Sig.} = 0.000$).

وتبين أن معامل بيتا المعياري لتشاركية المعرفة ($\beta = 0.143$) وان قيمة ($t=2.459$) وعند مستوى معنوية ($\text{Sig.} = 0.015$) وهي معنوية عند مستوى ($\text{Sig.} = 0.000$).

كما تبين أن معامل بيتا المعياري للريادة الرقمية ($\beta = 0.177$) وان قيمة ($t=2.126$) وعند مستوى معنوية ($\text{Sig.} = 0.035$) وهي معنوية عند مستوى ($\text{Sig.} = 0.000$).

ومما سبق يتبين أن أربع مسارات قد اثبتت معنويتها عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) وهذا يثبت معنوية معاملات الانحدار في النموذج الثالث.

وبناءً على ما سبق "لا نقبل الفرضية الصفرية الرئيسة الرابعة وتقبل الفرضية البديلة" والتي تنص على انه: "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لتشاركية المعرفة والريادة الرقمية معاً في تحسين أثر اليقظة الاستراتيجية بأبعادها في أساليب إدارة الأزمات بدلالة أبعادها مجتمعة في شركات صناعة الأدوية الأردنية."

الفصل السادس
النتائج والتوصيات

تمهيد

نتائج تحليل الدراسة

نتائج اختبار فرضيات الدراسة

الاستنتاجات

التوصيات

الدراسات المستقبلية المقترحة

الفصل السادس

النتائج والتوصيات

1.6 تمهيد

يتناول هذا الفصل عرضاً للنتائج التي توصلت إليها الباحثة في الدراسة الحالية، وفقاً لمخرجات ونتائج التحليل الإحصائي التي تم مناقشتها في الفصل الخامس، واختبار فرضيات الدراسة التي تمثل مشكلة الدراسة، إضافة إلى النتائج والتوصيات التي توصلت لها الباحثة بما يتناسب مع أهداف الدراسة.

2.6 نتائج تحليل الدراسة

1.2.6 الخصائص الشخصية والوظيفية لأفراد عينة الدراسة

- أظهرت نتائج الدراسة أن غالبية أفراد عينة الدراسة كانوا من الذكور، وبنسبة بلغت (61.2%) من عينة الدراسة، في حين بلغت نسبة الإناث (38.8%)، ويمكن أن تعزى هذه النسبة العالية للذكور إلى استهداف الدراسة للوظائف الإدارية العليا في شركات صناعة الأدوية الأردنية، والتي تتطلب ساعات عمل طويلة وجهد كبير ومضاعف لضمان استمرارية العمل خاصة في اوقات الأزمات الصعبة والتي يصعب على الإناث أحياناً تحملها، في حين أن نسبة (36.8%) للإناث تعتبر مؤشراً إيجابياً خاصة وأنه وحسب إحصاءات دائرة الإحصاءات العامة عام (2020) والتي أظهرت ان نسبة المشاركة الاقتصادية للإناث في الأردن تبلغ (14.4%) وفق نتائج مسح القوى العاملة لعام (2020) الصادر عن دائرة الإحصاءات العامة، مما يعد نمواً في مشاركتها ومؤشراً

إيجابياً في الشركات والمنظمات وإشراكها في اتخاذ القرارات في المناصب الإدارية العليا (دائرة الإحصاءات العامة، 2020).

- تشير نتائج الدراسة أن الفئة العمرية الأعلى لأفراد عينة الدراسة هي من فئة (40- أقل من 50 سنة) ويشكلون ما نسبته (50.0%)، في حين كانت الفئة العمرية (أقل من 30) هي الصغرى وبنسبة (0.5%)، ويعود ذلك إلى أن التدرج في السلم الوظيفي ضمن المستويات الإدارية الوسطى والعليا في شركات صناعة الأدوية الأردنية يتطلب فترات زمنية لاكساب العاملين الخبرة الكافية واللازمة لتولى هذه المناصب الحساسة لاتخاذ القرارات الصحيحة والصائبة في مواجهة الأزمات المتوقعة والتعامل معها بما يضمن تحقيق الأهداف بفاعلية.

- أما في متغير المؤهل العلمي، أشارت النتائج إلى أن غالبية أفراد عينة الدراسة هم من حملة شهادة البكالوريوس حيث شكلوا ما نسبته (55.6%)، ويعود ذلك إلى أن شهادة البكالوريوس تعتبر المطلب الأساسي للتوظيف في شركات صناعة الأدوية الأردنية، في حين أظهرت النتائج أن حملة الدبلوم العالي وهي النسبة الصغرى يشكلون ما نسبته (3.7%)، ووجود ما نسبته (36.0%) من حملة الماجستير وما نسبته (4.7%) من حملة شهادة الدكتوراه مما يؤكد على امتلاك شركات صناعة الأدوية الأردنية للمؤهلات العلمية المتنوعة لاثراء القدرات والكفاءات لديها في مواجهة الأحداث والأزمات المتوقعة والتعامل معها بمهارة عالية.

- وأظهرت نتائج الدراسة بالنسبة لمتغير (المستوى الوظيفي) أن فئة (مدير) قد شكلت النسبة الكبرى من أفراد عينة الدراسة وبنسبة (44.9%)، ويعود ذلك لطبيعة الهياكل التنظيمية المعمول بها في شركات صناعة الأدوية الأردنية والتي تقوم على عدد من الإدارات المتخصصة وتتنحصر بوجود مسمى وظيفي واحد (مدير عام) في رأس الهرم الوظيفي، لذلك حازت فئة (مدير عام) النسبة الصغرى بما نسبته (6.5%).

- فيما يخص متغير (سنوات الخبرة)، أظهرت النتائج أن النسبة الكبرى من أفراد عينة الدراسة تمتلك خبرة من فئة (10 - أقل من 15 سنة) وبنسبة بلغت (44.4%)، في حين تبين أن النسبة الصغرى هي من فئة (أقل من 5 سنوات) وبنسبة بلغت (0.9%) من أفراد عينة الدراسة، وهو ما يتفق مع نتائج متغير العمر في الجدول (1.5)، والتي يشير إلى أن أغلب العاملين في الإدارات العليا والوسطى في شركات صناعة الأدوية الأردنية هم من فئة متوسطي العمر، حيث يفرض المنطق أن تتراوح خبراتهم من (10 - أقل من 15 سنة)، بالإضافة إلى أن هذا يتفق مع الفترات الزمنية اللازمة للتدرج في المستويات الإدارية المختلفة.

2.2.6 نتائج تحليل أسئلة الدراسة

1.2.2.6 الأهمية النسبية لليقظة الاستراتيجية

أظهرت نتائج التحليل الوصفي، أن الأهمية النسبية لليقظة الاستراتيجية قد حصلت على مستوى مرتفع للأهمية النسبية من وجهة نظر الإداريين في الإدارة العليا والوسطى في شركات صناعة الأدوية الأردنية وبنسبة (3.691)، حيث جاء بعد اليقظة التنافسية بالمرتبة الأولى بأهمية نسبية مرتفعة وبمتوسط حسابي (3.79)، وذلك يشير إلى أن شركات صناعة الأدوية الأردنية لديها القدرة على التعامل مع المتغيرات المحيطة بما فيها تحركات المنافسين المحتملين في السوق، وكذلك الحرص على مسح البيئة الداخلية والخارجية لرصد الأوبئة الطارئة وبناء علاقات جيدة مع كافة أصحاب المصالح بهدف الاستمرارية والبقاء. بينما جاء بالمرتبة الثانية بعد اليقظة التكنولوجية بأهمية نسبية مرتفعة وبوسط حسابي (3.71)، وهذا يشير إلى اهتمام شركات صناعة الأدوية الأردنية ببراءات الاختراع في مجال تكنولوجيا صناعة الأدوية والأمن السيبراني بهدف تحقيق الاستباقية. في حين جاء بعد اليقظة التسويقية بالمرتبة الثالثة بأهمية نسبية متوسطة وبوسط حسابي (3.65)، ويدل ذلك على محاولة اهتمام شركات صناعة الأدوية الأردنية بمعرفة كافة المستجدات السوق بهدف اعداد برامج تسويقية وطرق ترويجية تضمن الوصل للعملاء، وأخيراً جاء بالمرتبة الرابعة بعد اليقظة البيئية والقانونية بأهمية نسبية متوسطة وبوسط حسابي (3.59)، ويدل ذلك على امتلاك شركات صناعة الأدوية الأردنية قاعدة معرفية بالتشريعات القانونية التي تؤثر على أعمالها، وقيامها بمسؤوليتها الاجتماعية تجاه المجتمع المحلي.

اتفقت هذه النتيجة مع دراسة أنساعد وقمري (2021) والتي أظهرت أهمية نسبية مرتفعة لليقظة الاستراتيجية في دراستهما التحليلية بمؤسسة كوندور/ الجزائر، واتفقت أيضاً مع دراسة النجار والشوابكة (2020) والتي أظهرت أهمية نسبية مرتفعة في شركات الاتصالات الأردنية، كما اتفقت مع دراسة (Alshaer 2020) التي أظهرت أهمية نسبية مرتفعة لليقظة الاستراتيجية في البنوك التجارية الأردنية.

بينما اختلفت مع دراسة (Ranbo 2020) حيث أظهرت نتائج التحليل لمتغير اليقظة الاستراتيجية أنه كان له أهمية نسبية منخفضة للصناعات الصغيرة والمتوسطة في الكاميرون. وترى الباحثة أن الاختلاف مع نتائج دراسة (Ranbo 2020) يعزى إلى اختلاف الأبعاد الفرعية لليقظة الاستراتيجية المستخدمة في الدراسة وهي (اليقظة التنافسية، اليقظة التسويقية، اليقظة التكنولوجية، اليقظة البيئية والقانونية)، كما قد يعزى لاختلاف مجتمع الدراسة. إن مجتمع الدراسة الحالية هو شركات صناعة الأدوية الأردنية، وعليه تجد الباحثة أن اليقظة الاستراتيجية لا

بد أن تكون ذات أهمية نسبية مرتفعة، لما لهذا القطاع من أهمية كبرى خاصةً حيث يُعدّ أحد أبرز الصناعات التصديرية المتطورة وللنهوض بمستواهما وتحسين مبيعاتها، لإيصال المنتج الوطني إلى الخارج وتصديره وفقاً لمواصفات الدول المصدر إليها.

2.2.2.6 الأهمية النسبية لأساليب إدارة الأزمات

أظهرت النتائج أن متغير أساليب إدارة الأزمات قد جاء بأهمية نسبية متوسطة وبوسط حسابي (3.40)، وهذا يشير إلى أن شركات صناعة الأدوية الأردنية تهتم باختيار أساليب إدارة الأزمات المناسبة. حيث تبين من التحليل بأن أعلى مستوى الأهمية النسبية جاء لبعده أسلوب الاحتياط التعبوي بوسط حسابي مقداره (3.63) وبأهمية نسبية متوسطة مما يدل على اهتمام شركات صناعة الأدوية الأردنية بتقديم الخدمات التدريبية للعاملين على إدارة الصحة والسلامة المهنية، كما تقيم وبشكل شامل احتياطي المواد وسلاسل الامداد وشبكات الخدمات الحيوية بهدف التكيف مع الازمات.

لقد جاء بعد أسلوب احتواء الأزمة في المرتبة الثانية وبأهمية نسبية متوسطة وبوسط حسابي (3.51) وهذا يشير إلى أن شركات صناعة الأدوية الأردنية تهتم بتدريب العاملين على التعامل مع الآثار المصاحبة للأزمات عند حدوثها بهدف احتوائها.

أما في المرتبة الثالثة فقد جاء بعد أسلوب تغيير المسار وبأهمية نسبية متوسطة وبوسط حسابي (3.40)، وهذا يشير إلى أن شركات صناعة الأدوية الأردنية تتواصل بدرجة جيدة مع اصحاب المصالح والتعامل بشفافية مع العاملين لضمان معرفة القوى الصانعة للأزمة.

فيما جاء في المرتبة الرابعة بعد أسلوب خلية الأزمة وبأهمية نسبية متوسطة وبوسط حسابي (3.39) وهذا يشير إلى وجود فرق العمل المتخصصة في مواجهة الأزمات.

وجاء في المرتبة الأخيرة بعد أسلوب تفتيت الأزمة وبأهمية نسبية متوسطة وبوسط حسابي (3.09) وهذا يشير إلى أن شركات صناعة الأدوية الأردنية تعزز التعامل بأنظمة المعلومات الذكية.

لقد اتفقت هذه النتيجة مع دراسة الحواجرة (2020) التي أظهرت أهمية نسبية متوسطة لاستراتيجيات إدارة الأزمات وبمقدار (3.54) في المؤسسات العامة القطرية، واتفقت أيضاً مع دراسة السماعنة وخدام (2016) حيث أظهرت أهمية نسبية متوسطة لأساليب إدارة الأزمات وبمقدار (3.377) في وزارة الداخلية الأردنية.

واختلفت مع دراسة Karam (2018) التي أظهرت النتائج فيها أهمية نسبية مرتفعة لأساليب إدارة الازمات في فنادق الخمس النجوم المصرية.

كما اختلفت مع دراسة أبو رمان والفران (2019) التي أشارت الى وجود أهمية نسبية مرتفعة لأساليب إدارة الأزمات في جامعة الطائف السعودية، ودراسة المطري وآخرون (2019) التي أظهرت أهمية نسبية لممارسات إدارة الأزمات مرتفعة والتي بلغت (3.85) في البنوك اليمنية. وترى الباحثة أن الاختلاف مع كل من دراسة Karam (2018) ودراسة أبو رمان والفران (2019) ودراسة المطري وآخرون (2019)، يعود إلى الاختلاف في الأبعاد الفرعية لأساليب إدارة الأزمات للدراسة وهي (أسلوب تغيير المسار، أسلوب احتواء الأزمة، أسلوب خلية الأزمة، وأسلوب تفتيت الأزمة، أسلوب الإحتياط التعبوي)، كما قد يعزى الاختلاف للمجتمع الذي اعتمدته الدراسة وهو شركات صناعة الأدوية الأردنية، وعلى عينة الدراسة التي اعتمدت الاداريين في الادارة العليا والوسطى في شركات صناعة الأدوية الأردنية.

3.2.2.6 الأهمية النسبية لتشاركية المعرفة

أظهرت نتائج التحليل أن متغير تشاركية المعرفة، قد جاءت بأهمية نسبية متوسطة وبوسط حسابي (3.151)، وهذا يفسر اهتمام شركات صناعة الأدوية الأردنية بالقدرات الالكترونية الحديثة كمصادر لتوليد المعرفة، وتمكين العاملين من هذه المصادر لانجاز الأعمال بالسرعة الممكنة.

لقد انفقت هذه النتيجة مع دراسة (2021) Louracia and Boukalkoul والتي أظهرت أهمية نسبية متوسطة لمؤشرات سلوك تشاركية المعرفة في الشركات العاملة في قطاع الصناعات الغذائية الجزائرية في منطقة عنابة، ودراسة (2020) Jarrah and Alkhazaleh التي أظهرت النتائج الأهمية النسبية لتشاركية المعرفة والتي جاءت بمستوى متوسط في جامعات الامارات العربية المتحدة ومؤسساتها التعليمية.

لقد اختلفت النتائج مع دراسة الغامدي (2020) والتي خرجت بجملته من النتائج أهمها: أن واقع مشاركة المعرفة جاء بأهمية نسبية مرتفعة في دوائر شركة الإتصالات السعودية. وترى الباحثة أن الاختلاف قد يكون بسبب مجتمع الدراسة والذي يتبع السرية غالباً في مواجهة المنافسين للحفاظ على المعلومات بهدف تحقيق الاستباقية في الوصول للمنتجات ذات التنافسية العالية في المجال الدوائي، وتجد الباحثة ان لتشاركية المعرفة في شركات صناعة الأدوية الأردنية دوراً هاماً في تحسين أداءها ويمكن ملاحظة هذا الأثر من خلال جوانب أربعة هي: الأفراد، المنتجات والخدمات، العمليات والأداء الكلي لهذه الشركات.

4.2.2.6 الأهمية النسبية للريادة الرقمية

أظهرت نتائج التحليل أن متغير الريادة الرقمية قد جاءت بأهمية نسبية متوسطة وبمقدار (3.536)، وهذا يفسر تبني شركات صناعة الأدوية الأردنية لثقافة الريادة الرقمية والتحول الرقمي في قطاع الأدوية، وحرصها على توفير الكفاءات الضرورية للريادة الرقمية.

لقد اتفقت هذه النتيجة جزئياً مع دراسة البراشدية (2021) التي أوضحت النتائج فيها وجود أهمية نسبية مرتفعة الى حد ما للريادة الرقمية في المشاريع القائمة في سلطنة عمان، ودراسة الباز (2020) والتي أظهرت الأهمية النسبية المتوسطة في شركات الأدوية المصرية، وأكدت أن الريادة الرقمية أحد المقومات الأساسية الإستراتيجية في الشركات الدوائية ودورها في تنمية الإبداع والابتكار التكنولوجي في هذه الشركات، ودراسة (Gunasilan et al. (2021) التي أظهرت أهمية نسبية مرتفعة إلى حد ما للريادة التكنولوجية في تطوير المنتجات الحكومية في كل من سنغافورة وماليزيا وتايلاند.

واختلفت مع دراسة عنيزات (2021) التي أظهرت أهمية نسبية مرتفعة وبمقدار (4.003) في مجموعة طلال أبوغزالة العالمية في الأردن.

وترى الباحثة أن الريادة الرقمية تلعب دوراً مهماً مع قوة تقنية بعض القطاعات وأهمها قطاع الصناعات الدوائية في دفع عجلة الاقتصاد المحلي وتوسيع السوق العالمية، إلا أنه يجب الأخذ بعين الاعتبار جميع المخاطر المرتبطة بهذا المجال، وأكبر دليل على تفوق ريادة الأعمال في التعامل مع تبعات جائحة كورونا المستجد (كوفيد 19) كأزمة حلت على العالم، هي المنصات الإلكترونية التي تم إطلاقها من قبل شركات صناعة الأدوية الأردنية للمساهمة في تطبيق كل التعليمات للخروج من هذه الأزمة بسلام.

3.6 نتائج اختبار فرضيات الدراسة

1.3.6 الفرضية الرئيسية الأولى، والفرضيات الفرعية المنبثقة منها:

1.1.3.6 الفرضية الرئيسية الأولى

تبين من النتائج "وجود أثر ذي دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لليقظة الاستراتيجية بدلالة أبعادها (اليقظة التنافسية، اليقظة التسويقية، واليقظة التكنولوجية، اليقظة البيئية والقانونية) في أساليب إدارة الأزمات بدلالة أبعادها مجتمعة (أسلوب تغيير المسار، أسلوب احتواء الأزمة، أسلوب خلية الأزمة، وأسلوب تفتيت الأزمة، أسلوب الإحتياط التعبوي) في شركات صناعة الأدوية الأردنية".

حيث أتضح من نتائج التحليل ان قيمة معامل التحديد ($r^2 = 0.521$) مما يعني ان اليقظة الاستراتيجية بأبعادها (اليقظة التنافسية، اليقظة التسويقية، واليقظة التكنولوجية، اليقظة البيئية

والقانونية) قد فسرت ما نسبته (52.1%) من التباين في أساليب إدارة الأزمات، وهذا يشير إلى أهمية جميع الأبعاد في تعزيز أساليب إدارة الأزمات التي تتعامل بها شركات صناعة الأدوية الأردنية.

وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة ليتيم ونجيمي (2017) التي توصلت إلى وجود أثر ذي دلالة احصائية لليقظة الاستراتيجية في إدارة الأزمات بمنظور تحليلي، ومعرفة أساليب إدارة الأزمات الأفضل للتعامل مع الأزمات الحالية والمتوقعة من خلال وجود استراتيجيات لليقظة الاستراتيجية، كما تتفق مع دراسة (Marbais 2020) التي أظهرت وجود أثر ذي دلالة احصائية لأبعاد اليقظة الاستراتيجية في إدارة الأزمات، والتي توصلت إلى أن عمليات اليقظة الاستراتيجية تعتبر جزءاً لا يتجزأ من استراتيجية إدارة الأزمات، كما اتفقت مع دراسة بولقمح (2010) التي أظهرت وجود أثر لليقظة الاستراتيجية في تفعيل الإدارة الوقائية للأزمات لدى المنظمات.

وترى الباحثة أن اليقظة الاستراتيجية أبعادها (اليقظة التنافسية، اليقظة التسويقية، واليقظة التكنولوجية، اليقظة البيئية والقانونية) جعلت شركات صناعة الأدوية الأردنية تقطع شوطاً نحو تحقيق الإيجابية في التعامل مع أساليب إدارة الأزمات، وقدرتها على التعامل مع المعلومات بمهارة كافية لتحديد أي من هذه الأساليب هو الأفضل للتصدي للأزمات المحتملة في المحيط العام لهذه الشركات والخروج منها بأقل الخسائر بهدف البقاء والاستمرارية التنافسية.

1.1.1.3.6 نتائج تحليل الفرضية الفرعية الأولى

أظهرت نتائج التحليل وجود أثر ذي دلالة احصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لليقظة التنافسية في أساليب إدارة الأزمات في شركات صناعة الأدوية الأردنية، حيث تبين أن قيمة معامل التحديد ($r^2 = 0.097$) وهذا يعني أن (اليقظة التنافسية) قد فسرت ما مقداره (9.7%) من التباين في (أساليب إدارة الأزمات).

واتفقت هذه النتيجة مع دراسة قمري وعرايبي (2020) التي أكدت على وجود أثر ذي دلالة عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لليقظة التنافسية على اختراق الأسواق الدولية في شركة كوندور الجزائرية.

فيما اختلفت مع دراسة بطاهر (2019) التي توصلت إلى وجود أثر ذي دلالة احصائية لليقظة التنافسية ضعيف ويحتاج إلى تحسين استراتيجيات تنمية روح المنافسة في كل من مؤسسة ميناء مسنغانم ومؤسسة سونلغاز الجزائرية.

وترى الباحثة أن اليقظة التنافسية ذات أثر إيجابي في أساليب إدارة الأزمات في شركات صناعة الأدوية الأردنية، مما يؤكد أهمية المعلومة التنافسية في ظل الأزمات والتحول

المتسارعة التي تتسم بالاضطراب والتعقيد وعدم التأكد لتحقيق أهداف محددة طويلة الأجل من الأنشطة التي تحتاج الإبداع والابتكار في الصناعات الدوائية، وذلك حتى تمكن اليقظة التنافسية من تكوين رؤية فاعلة عن مستقبل تنافسي متطور بمتغيراته التي لم تحدث بعد.

2.1.1.3.6 نتائج تحليل الفرضية الفرعية الثانية

أظهرت نتائج التحليل وجود اثر ذي دلالة احصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لليقظة التسويقية في أساليب ادارة الأزمات في شركات صناعة الأدوية الاردنية، حيث تبين ان قيمة معامل التحديد ($r^2 = 0.226$) وهذا يعني ان (اليقظة التسويقية) قد فسرت ما مقداره (22.6%) من التباين في (أساليب ادارة الأزمات).

وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة (Al-Mulla Hasan and Alqutaji (2019) التي توصلت الى وجود أثر كبير لليقظة التسويقية في مواجهة الازمة التسويقية وهذا ما يؤكد أن المعلومات اليقظة التسويقية يتم الاستفادة منها قبل وبعد وأثناء حدوث الأزمات التسويقية في شركات الاتصال العراقية العاملة في محافظة نينوي.

واختلفت مع دراسة (Hassan and Dawood (2020) التي أشارت إلى وجود أثر ضعيف لليقظة التسويقية في تطبيق براعة الأداء في شركة بغداد للمشروبات الغازية، مما أوجد فجوة كبيرة بين الواقع الحقيقي للشركة وما تريد تحقيقه في المستقبل.

وتجد الباحثة أن مجتمع شركات صناعة الأدوية الاردنية تحتاج وبقوة لمعلومات اليقظة التسويقية في مجال التسويق، مما يجعل من الضرورة على هذه الشركات في ظل التطورات التكنولوجية والصعوبات والتحديات البيئية في عصرنا الحالي ان تكون لديها ادراك وتفوق كبير وان تعمل بحذر وترقب وانتباه شديد لمواجهة تلك الأزمات المحتملة والتغيرات المتسارعة والصراعات التنافسية في البيئة التي تعمل بها لمواجهة تلك الصعوبات والمعوقات في ظل التطور الحاصل في حاجات ومتطلبات الزبائن المتغيرة باستمرار وتحولهم من شركة الى أخرى للبحث عن اشباع تلك الرغبات والحاجات بجودة عالية وبسعر مناسب وكلفة مناسبة اذ لا بد للمنظمة ان تكون لديها معلومات عن البيئة التسويقية من اجل اخذ التدابير اللازمة واخذ الحيلة والحذر.

3.1.1.3.6 نتائج تحليل الفرضية الفرعية الثالثة

أظهرت نتائج التحليل وجود اثر ذي دلالة احصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لليقظة التكنولوجية في أساليب ادارة الأزمات في شركات صناعة الأدوية الاردنية، حيث تبين ان قيمة معامل التحديد ($r^2 = 0.364$) وهذا يعني ان (اليقظة التسويقية) قد فسرت ما مقداره (36.4%) من التباين في (أساليب ادارة الأزمات).

وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة (Andrade et al. (2017) التي أكدت على وجود أثر كبير لليقظة التكنولوجية في مكتب ترخيص التكنولوجيا البرازيلي، حيث أكدت أن لليقظة التكنولوجية صلة وثيقة في دعم أنشطة البحث والتطوير والابتكار، حيث تتطلب اليقظة التكنولوجية رؤية منهجية، من خلال المراقبة والتنبؤ والرؤية المستقبلية، وتوجيه عملية صنع القرار ذات الصلة بتحديد مواقع فرق البحث والتطوير في إجراء أبحاثهم.

كما انفقت جزئياً مع دراسة عثمان وكرسو (2021) التي أشارت الى وجود علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين اليقظة التكنولوجية والنجاح الإستراتيجي في جامعة جيهان- أربيل، مما كان لهذه الاعلاقة الأثر في تحسين أدائها على منافسيها وتوفير البيئة المناسبة للموظفين المبدعين وتشجيعهم.

ومن هنا نجد الباحثة ان نجاح شركات صناعة الأدوية الاردنية يتم من خلال تعزيز اليقظة التكنولوجية التي أصبحت ضرورة توفير مصداقية المعلومات التي يتم الحصول عليها، والكفاءات المكتسبة للمورد البشري المؤهل في مواجهة الأزمات المحتملة، وبذلك تتوافر القدرات الكافية للتصدي للأزمات في البيئة التكنولوجية من خلال التعامل معها بالأساليب الناجحة بهدف تحقيق فرصاً وامتيازات تكنولوجية في مواجهة المنافسة الدائمة.

4.1.1.3.6 نتائج تحليل الفرضية الفرعية الرابعة

أظهرت نتائج التحليل وجود اثر ذي دلالة احصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لليقظة البيئية والقانونية في أساليب ادارة الأزمات في شركات صناعة الأدوية الاردنية، حيث تبين ان قيمة معامل التحديد ($r^2 = 0.459$) وهذا يعني ان (اليقظة البيئية والقانونية) قد فسرت ما مقداره (45.9%) من التباين في (أساليب ادارة الأزمات).

وانفقت هذه النتيجة جزئياً مع دراسة النجار والشوابكة (2020) التي أكدت على وجود أثر كبير لليقظة البيئية في شركات الاتصالات الأردنية.

فيما اختلفت مع دراسة الخلايلة (2020) التي أشارت إلى عدم وجود أثر ذو دلالة إحصائية لليقظة البيئية والقانونية في إدارة الأزمات في شركات الألبان الأردنية.

ومن خلال النتيجة السابقة ترى الباحثة مدى اهتمام شركات صناعة الأدوية الاردنية بالمعلومات البيئية والقانونية ذات الأثر في قدرة هذه الشركات على اكتشاف المحيط الخارجي والتعامل معه للتصدي للأزمات المحتملة، وأن كلما كانت الشركات على اتصال بالاطراف ذات العلاقة البيئية كلما كان لها القدرة في الاستعداد باستخدام أساليب إدارة الأزمات بالطريقة الصحيحة التي تضمن كفاءة التعامل وفاعلية النتائج.

5.1.1.3.6 نتائج تحليل الفرضية الفرعية الخامسة

أظهرت نتائج التحليل وجود اثر ذي دلالة احصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لليقظة الاستراتيجية في أسلوب تغيير المسار في شركات صناعة الأدوية الاردنية، حيث تبين ان قيمة معامل التحديد ($r^2 = 0.358$) وهذا يعني ان (اليقظة الاستراتيجية) قد فسرت ما مقداره (35.8%) من التباين في (أسلوب تغيير المسار).

وقد اتفقت هذه النتيجة مع دراسة Bondarenko et al. (2020) التي أشارت إلى وجود أثر لتغيير مسار الأزمة كمنهجية في نظام إدارة مكافحة الأزمات للاستدامة المالية للمؤسسات الصناعية الأوكرانية، حيث يتم إجراء الطرق (الخيارات) المثلى لتحقيق نظام تدابير مكافحة الأزمة لغرض زيادة استقرار أداء المؤسسة.

فيما اختلف مع دراسة الألووسي وآخرون (2019) التي اشارت الى عدم وجود أثر واضح لاستراتيجية تغيير المسار من قبل الشركة العامة لمعدات الاتصالات والقدرة في مدينة صلاح الدين العراقية.

وترى الباحثة ومن خلال النتائج أن شركات صناعة الأدوية الأردنية تعزز معلومات اليقظة الاستراتيجية في قدرتها على السيطرة على الأزمة من خلال التواصل مع قيادات والقوى الصانعة للأزمة المحتملة باستخدام أطر مؤسسية واضحة لتحويلها لمسارات أخرى تحقق التعامل الناجح لهذه الأزمات وفقد تيار الأزمة قوتها واندفاعها ويجاد مسارات بديلة له للسيطرة عليها بنجاح.

6.1.1.3.6 نتائج تحليل الفرضية الفرعية السادسة

أظهرت نتائج التحليل وجود اثر ذي دلالة احصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لليقظة الاستراتيجية في أسلوب احتواء الأزمة في شركات صناعة الأدوية الاردنية، حيث تبين ان قيمة معامل التحديد ($r^2 = 0.313$) وهذا يعني ان (اليقظة الاستراتيجية) قد فسرت ما مقداره (31.3%) من التباين في (أسلوب احتواء الأزمة).

وقد اتفقت هذه النتيجة مع دراسة العواد وبني ياسين (2021) والتي أشارت لوجود أثر لأسلوب احتواء الأزمة لدى مديري المدارس الحكومية في لواء الأغوار الشمالية، مما كان له الأثر في القدرة على التعامل المنهجي مع الأزمات التي تعرضت لها هذه المدارس.

وتجد الباحثة ومن خلال تحليل النتائج أن شركات صناعة الأدوية الأردنية تعزز معلومات اليقظة الاستراتيجية في قدرتها على السيطرة على الأزمة من خلال تدريب العاملين على الآثار المصاحبة للأزمات عند حدوثها من خلال تشارك المعلومات الخاصة بالأزمات

المتوقعة مع الدوائر المعنية كإجراء وقائي للأزمات المحتملة بهدف التصدي للأزمات الحالية والمحتملة.

7.1.1.3.6 نتائج تحليل الفرضية الفرعية السابعة

أظهرت نتائج التحليل وجود اثر ذي دلالة احصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لليقظة الاستراتيجية في أسلوب خلية الأزمة في شركات صناعة الأدوية الاردنية، حيث تبين ان قيمة معامل التحديد ($r^2 = 0.244$) وهذا يعني ان (اليقظة الاستراتيجية) قد فسرت ما مقداره (24.4%) من التباين في (أسلوب خلية الأزمة).

واتفقت هذه النتيجة مع دراسة المهنا (2021) التي أظهرت الأثر لفريق إدارة الأزمات في تحقيق نجاح وحدة ادارة الأزمات في وزارة التربية بدولة الكويت.

فيما اختلفت مع دراسة (Smith 2000) التي أظهرت أثراً منخفضاً لفريق ادارة الازمة في الهيكل التنظيمي الفعال لإدارة الطوارئ إدارة السلامة لتلك المنظمات العاملة في بريطانيا، مما أثر في عقلية الشركة فيما يتعلق بطبيعة إدارة الأزمات ودور فرق إدارة الأزمات داخلها مستقبلاً. ويتضح للباحثة أن شركات صناعة الأدوية الاردنية تفعل اليقظة الاستراتيجية من خلال المعلومات الاستباقية لإعداد خلية أزمة استراتيجية فورية ومباشرة في التعامل مع تطورات الأزمات الحالية والمحتملة بتشكيل فرق عمل ذات تخصصات تناسب طبيعة هذه الأزمات، وتدعمها بالتدريب المناسب لمواجهة الأزمات.

8.1.1.3.6 نتائج تحليل الفرضية الفرعية الثامنة

أظهرت نتائج التحليل وجود اثر ذي دلالة احصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لليقظة الاستراتيجية في أسلوب تفتيت الأزمة في شركات صناعة الأدوية الاردنية، حيث تبين ان قيمة معامل التحديد ($r^2 = 0.152$) وهذا يعني ان (اليقظة الاستراتيجية) قد فسرت ما مقداره (15.2%) من التباين في (أسلوب تفتيت الأزمة).

واتفقت هذه النتيجة مع دراسة محمود (2017) التي أظهرت أثراً لاستراتيجية تفتيت الأزمة في الاداء التسويقي للشركات الدوائية بمدينة العاشر من رمضان المصرية.

ومن خلال النتيجة السابقة ترى الباحثة ان شركات صناعة الأدوية الاردنية تحاول أن تعزز من معلومات اليقظة الاستراتيجية في معرفة القوى المستفيدة من الأزمة الحالية أو المحتملة لعقد مباحثات مع الأطراف كل على حده بهدف تفتيت الأزمة الواقعة إلى أزمات أصغر يمكن السيطرة عليها ومن ثم التصدي لها.

9.1.1.3.6 نتائج تحليل الفرضية الفرعية التاسعة

أظهرت نتائج التحليل وجود أثر ذي دلالة احصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لليقظة الاستراتيجية في أسلوب الاحتياط التعبوي في شركات صناعة الأدوية الاردنية، حيث تبين ان قيمة معامل التحديد ($r^2 = 0.314$) وهذا يعني ان (اليقظة الاستراتيجية) قد فسرت ما مقداره (31.4%) من التباين في (أسلوب الاحتياط التعبوي).

اتفقت هذه النتيجة مع دراسة الألويسي وآخرون (2019) التي اثبتت وجود أثر ذي دلالة احصائية لاستراتيجية الاحتياط التعبوي في الشركة العامة لمعدات الاتصالات والقدرة في محافظة صلاح الدين العراقية.

وترى الباحثة أن شركات صناعة الأدوية الاردنية تهتم باليقظة الاستراتيجية كقوة فاعلة في عمل تقييم شامل لاحتياطي المواد ومن ثم التخطيط للتدخل في الأزمة من خلال رسم السيناريوهات ووضع الخطط وبرامج سلاسل الامداد، وكذلك تحديد الموارد الأكثر أمناً للانطلاق منها، وأيضاً تحديد خطة امتصاص للضغوط الحالية والمتوقعة، وكذلك تفعيل اتفاقيات المساعدة المتبادلة مع الجهات الفاعلة للاستجابة للأزمة والتكيف معها.

2.3.6 الفرضية الرئيسية الثانية

تبين من نتائج الدراسة بالاعتماد على تحليل الانحدار الخطي المتعدد الهرمي للفرضية الرئيسية الثانية أن تشاركية المعرفة ساهمت في تحسين أثر اليقظة الاستراتيجية بأبعادها مجتمعة في أساليب إدارة الأزمات بمقدار (2.2%) من التباين، ليرتفع التفسير الكلي الى (54.3%) من التباين في أساليب إدارة الأزمات في شركات صناعة الأدوية الأردنية.

لقد اتفقت هذه النتيجة جزئياً مع دراسة (Thevoz 2020) التي اكدت على نجاح اليقظة الاستراتيجية في تفعيل دور إدارة المعرفة للمنظمات، في حين اتفقت مع دراسة شويش وحسين (2018) التي أكدت وجود اثر لمتطلبات ادارة المعرفة من خلال اليقظة التكنولوجية في كل من جامعة تكريت وجامعة الانبار العراقية.

كما اتفقت مع دراسة أبوظة (2016) التي أكدت وجود علاقة ذات دلالة احصائية لابعاد ادارة المعرفة في ادارة الأزمات في المستشفيات الحكومية في محافظة غزة.

3.3.6 الفرضية الرئيسية الثالثة

تبين من نتائج الدراسة بالاعتماد على تحليل الانحدار الخطي المتعدد الهرمي للفرضية الرئيسية الثالثة أن الريادة الرقمية ساهمت في تحسين أثر اليقظة الاستراتيجية بأبعادها مجتمعة في أساليب إدارة الأزمات بمقدار (1.9%) التباين، ليرتفع التفسير الكلي الى (53.9%) من التباين في أساليب إدارة الأزمات في شركات صناعة الأدوية الأردنية.

وقد اتفقت النتائج مع دراسة (alod el at. (2021) التي أظهرت وجود أثر ذي دلالة احصائية لليقظة الاستراتيجية بأبعادها (اليقظة التكنولوجية، اليقظة التسويقية، اليقظة التنافسية، اليقظة البيئية) في أداء ريادة الأعمال في شركة أور في مدينة الناصرية العراقية، كما اتفقت مع دراسة علاوي (2021) التي توصلت الى وجود أثرًا معنويًا لليقظة الاستراتيجية بأبعادها في ريادة الأعمال في شركة بغداد للمشروبات الغازية.

كما اتفقت النتائج مع دراسة الدوري والحيت (2017) والتي أظهرت الأثر المعنوي للخصائص الريادية في مواجهة الأزمات في البنك الاسلامي الاردني، واتفقت أيضاً مع دراسة (Doern (2016) التي توصلت لوجود أثر لأنشطة إدارة الأزمات على ريادة الأعمال في الشركات البريطانية الصغيرة في العاصمة لندن.

4.3.6 الفرضية الرئيسية الرابعة

لقد اثبتت نتائج الدراسة وبالاعتماد على تحليل الانحدار الخطي المتعدد الهرمي المبني على ثلاثة نماذج للفرضية الرئيسية الرابعة أن اليقظة الاستراتيجية قد استطاعت تفسير ما مقداره (52.1%) من التباين في أساليب إدارة الأزمات في شركات صناعة الأدوية الأردنية.

وفي النموذج الثاني قد حسنت تشاركية المعرفة من أثر اليقظة الاستراتيجية في أساليب ادارة الأزمات الى (02.2%)، ليصبح التفسير الكلي يرتفع الى (53.2%) من التباين في أساليب ادارة الأزمات في شركات صناعة الأدوية الأردنية.

اما في النموذج الثالث تبين أن الريادة الرقمية استطاعت أن تضيف الى التحسين ما مقداره (01.0%) من أثر اليقظة الاستراتيجية في أساليب إدارة الأزمات ليصبح التفسير الكلي (54.0%) من التباين في اساليب ادارة الأزمات في شركات صناعة الأدوية الأردنية.

وهذا يعني أن كل من اليقظة الاستراتيجية بأبعادها وتشاركية المعرفة والريادة الرقمية مجتمعة استطاعت أن تفسر ما نسبته (54.0%) من التباين في أساليب إدارة الأزمات في شركات صناعة الأدوية الأردنية.

وقد اتفقت هذه النتيجة مع دراسة عبد الجليل وأحمد (2020) والتي أظهرت وجود أثر ذي دلالة إحصائية لليقظة الاستراتيجية بانواعها (اليقظة التكنولوجية، اليقظة التنافسية، اليقظة التسويقية) في التوجه الريادي في شركة ما بين النهرين العامة للبذور في العراق.

واتفقت هذه النتيجة مع دراسة العلوي والمولي (2021) التي اظهرت الأثر الايجابي لتأثير تقنيات ادارة المعرفة في اختيار استراتيجيات ادارة الأزمات في بلديات امانة بغداد، كما اتفقت ايضاً مع دراسة المطيري (2016) التي أكدت وجود أثر ذي دلالة احصائية لممارسات إدارة المعرفة في مواجهة الأزمات التي تعرضت لها الشركة السعودية للكهرباء في مختلف مراحلها.

وبذلك تجد الباحثة أن كل من تشاركية المعرفة والريادة الرقمية معا كان لهما دور في تحسين أثر اليقظة الاستراتيجية في أساليب إدارة الأزمات في شركات صناعة الأدوية الأردنية، مما يعزز نظرة الباحثة في ضرورة تفعيل تشاركية المعرفة بين العاملين من خلال تطبيق المنهجية العلمية في تحديد المعرفة المطلوبة والمشاركة بها وتطبيقها وتقييمها للحصول على الميزة التنافسية الدائمة للشركة، والمساهمة في تمكين العاملين من تبني المزيد من الإبداعات المتمثلة في طرح سلع و خدمات جديدة، كما لا بد من تشجيع كافة الكفاءات لتكون القدرة على تلمس اشارات الانذارات المبكرة تحسبا واستعداداً للأزمات قبل حدوثها، وفي قدرتها على الحفاظ بأداء الشركة المعتمد على الخبرة و المعرفة و اتخاذ قرارات استراتيجية.

وتعتبر الريادة الرقمية من التوجهات الرئيسة في تقدم شركات صناعة الأدوية، حيث اصبح التوجه لتضمين التقنيات الرقمية في سياق الأعمال التجارية الحالية والمستقبلية مما يحقق تحسينات في الإنتاجية والمبيعات والابتكار في المنتجات والخدمات والعمليات وفي خلق و اضافة قيمه وتفاعل أفضل مع العملاء، مما يحقق الاستباقية والتميز لهذه القطاع الهام.

لذلك تجد الباحثة أن استخدام الريادة الرقمية بكل ماهيتها يعمل على تسهيل عملية تشاركية المعرفة في تعزيز أثر اليقظة الاستراتيجية بأبعادها (اليقظة التنافسية، اليقظة التسويقية، اليقظة التكنولوجية، اليقظة البيئية والقانونية) في أساليب إدارة الأزمات أبعادها (أسلوب تغيير المسار، وأسلوب احتواء الأزمة، وأسلوب خلية الأزمة، وأسلوب تفتيت الأزمة، وأسلوب الإحتياط التعبوي) في شركات صناعة الأدوية الأردنية.

4.6 الإستنتاجات

1. اهتمام شركات صناعة الأدوية الأردنية" باستقطاب الفئات العمرية من (40- أقل من 50 سنة) لما لها آثار إيجابية على أداء الشركات وتطورها، حيث تتميز هذه الفئة العمرية بالخبرة الكافية في المجال الدوائي والالتزام وبالقدرة على العطاء بكفاءة عالية.
2. تمتلك شركات صناعة الأدوية الأردنية اليقظة التنافسية بمستوى عالٍ من الأهمية النسبية، مما يوضح مدى اهتمام هذه الشركات بالسوق وحركة المنافس فيه، بهدف الرصد ومن ثم الاستباقية في تطوير المنتجات بما يتناسب ورغبات العملاء.
3. حرص شركات صناعة الأدوية الأردنية على المسح البيئي باستمرار لتحديد نقاط القوة والضعف ولرصد الفرص والتهديدات، مما يؤثر على تحقيق أهدافها على مدى القصير والبعيد.
4. امتلاك شركات صناعة الأدوية الأردنية قاعدة معرفية بالتشريعات القانونية التي تؤثر على أعمالها، مما يؤكد على اهتمام هذه الشركات العمل ضمن القواعد والاسس القانونية المحلية والدولية.
5. اهتمام شركات صناعة الأدوية الأردنية بتعميق التواصل بأصحاب المصالح في الأزمات والمشاركة بشفافية مع العاملين لضمان التعامل مع الأزمات بنجاح وبأقل الخسائر الممكنة.
6. هناك اهتمام من قبل شركات صناعة الأدوية الأردنية باليقظة الاستراتيجية بأبعادها (اليقظة التنافسية، اليقظة التسويقية، اليقظة التكنولوجية، اليقظة البيئية والقانونية).
7. تحاول شركات صناعة الأدوية الأردنية تطبيق أساليب إدارة الأزمات (أسلوب تغيير المسار، وأسلوب احتواء الأزمة، وأسلوب خلية الأزمة، وأسلوب تفتيت الأزمة، وأسلوب الإحتياط التعبوي) في التصدي للأحداث الحالية والمحتملة.
8. تحتاج شركات صناعة الأدوية الأردنية لتعميق ثقافة التشاركية المعرفية بين العاملين، بهدف اكتساب القدرة على التفاعل في الوقت المناسب لضمان نتائج افضل على المستوى المنظمي.
9. تحتاج شركات صناعة الأدوية الأردنية تكثيف الجهود لتعزيز التشاركية المعرفية فيما بينها، بهدف القدرة على التعلم من خبرات بعضها مما يساعدها على التصدي للأزمات المستقبلية.
10. تسعى شركات صناعة الأدوية الأردنية لتطبيق الريادة الرقمية، ولكن ليس بالشكل المطلوب والذي يتناسب مع دورها الاقتصادي.

11. يمتلك العاملون في شركات صناعة الأدوية الأردنية دراية بالادوار المناطة بهم، كما أظهرت شركات صناعة الأدوية الأردنية إهتماماً كبيراً بآتاحة الوسائل الممكنة لتطوير العاملين لديها وتزويدهم بالمعرفة والوسائل التكنولوجية الممكنة.
12. تطبق شركات صناعة الأدوية الأردنية أسلوب خلية الأزمة، ولكن ليس بالشكل الذي يحتاجه هذا الأسلوب من الإهتمام بالموارد البشرية والتدريب المستمر لضمان القدرة على التفاعل مع الأزمات والعمل على التكيف معها.
13. لا تملك شركات صناعة الأدوية الأردنية التعاون الكافي مع شركات الأدوية الأخرى من حيث التشاركية المعرفية، مما قد يعيق الإجراءات اللازمة في حل المشكلات والأزمات الحالية والمحتملة.
14. تحاول شركات صناعة الأدوية الأردنية تبني ثقافة الريادة الرقمية، كما يتضح إهتمامها الكافي في تفعيل ادوات الريادة الرقمية بما يتناسب مع التطور التكنولوجي والتحول نحو الرقمنة في قطاع الصناعات الدوائية.

5.6 التوصيات

1. استمرار الإهتمام باليقظة الاستراتيجية بأبعادها، لما لها من أثر فاعل في أساليب إدارة الأزمات للشركات، مما يزيد من القدرة على الاستباقية في التعامل مع الأزمات وبالتالي تقليل الجهد والوقت والتكاليف.
2. ضرورة تعزيز آليات اليقظة التنافسية من خلال انشاء وحدات أو خلايا لليقظة التنافسية هدفها رصد كل ما يتعلق بشأن منافسيها بدءاً بمعرفة أهم منافسيها في السوق، نقاط ضعفهم وقوتهم، أهدافهم المستقبلية، وصولاً إلى استراتيجياتهم المتبعة.
3. تفعيل نظام المعلومات التسويقية وبطريقة حديثة تعتمد على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، كنظام وكأحد المكونات الأساسية لليقظة التسويقية بغرض توفير المعلومات التسويقية الدقيقة للشركات حول بيئتها التسويقية حيث تصبح هذه اليقظة أداة للتغيير داخل هذه الشركات وخارجها.
4. زيادة الإهتمام بأساليب إدارة الأزمات (أسلوب تغيير المسار، وأسلوب احتواء الأزمة، وأسلوب خلية الأزمة، وأسلوب تفتيت الأزمة، وأسلوب الإحتياط التعبوي) من خلال التأكيد على قدرتها في التعامل مع الاحداث الطارئة والتصدي للأزمات المحتملة.
5. الاستمرار في تطوير قدرات العاملين في "شركات صناعة الأدوية الأردنية"، والتأكيد على التسليح بالتكنولوجيا الحديثة لاكتساب المعرفة بالسرعة الكافية والتعامل مع المتغيرات المحيطة.

6. ضرورة اهتمام "شركات صناعة الأدوية الأردنية"، بتخصيص الموارد البشرية اللازمة لإنجاز المهام والأنشطة المطلوبة، فالمورد البشري المأهل مهم وأساسي لإنجاز أعمالها بفاعلية.
7. ضرورة وضع منهجيات واضحة لحل المشاكل والازمات التي من المتوقع أن تواجه هذه الشركات عن طريق وضع خطة للطوارئ، وإدارة الأزمات، وخطط بديلة للخطة الموجودة التي هي قيد التنفيذ، والتي من شأنها أن تحافظ على الديمومية والاستمرارية للشركات.
8. العمل على تطبيق آلية تعمل على تطوير وتدريب العاملين على مهارات الإتصال بدرجة أكبر وإيلائها المزيد من الإهتمام، مما يعزز تشاركية المعرفة ونشر ثقافة التعاون المطلوب في تطبيق أساليب إدارة الأزمات.
9. الإهتمام بتعزيز آليات الريادة الرقمية، من خلال وضع خطة مرسومة لاستخدام التطور التكنولوجي بالتحول نحو الرقمنة بما يحقق النجاح في الصناعات الدوائية المستقبلية.
10. تعزيز إدراك الإدارات العليا والوسطى في "شركات صناعة الأدوية الأردنية"، لأهمية اليقظة الاستراتيجية كعنصر مهم في أساليب إدارة الأزمات، وينعكس بالضرورة على تعزيز الحصول على المعلومات بما يخدم القدرة في اكتشاف الازمات والتعامل معها بكفاءة وفاعلية.
11. الإهتمام بتعزيز التواصل الإيجابي مع شركات الأدوية الأخرى بهدف نقل المعارف المطلوبة، والاستفادة من الخبرات السابقة لها في مواجهة الأزمات المحتملة.
12. ضرورة انشاء ذاكرة منظمة، تحتوي على قاعدة بيانات تجمع التجارب السابقة للشركات وطرق حلها والدروس المستفادة لتكون قاعدة اساسية يتم الانطلاق منها في معالجة المشاكل الحالية.

6.6 الدراسات المستقبلية المقترحة

- من أجل تقديم الفائدة للباحثين والمنصبية اهتماماتهم على مثل هذه الدراسة، ومن أجل إجراء دراسات مستقبلية تقترح الباحثة:
- إجراء دراسات بنموذج الدراسة الحالية نفسه، ولكن ضمن مجتمعات دراسة مختلفة.
 - تطوير نموذج الدراسة، وذلك باستخدام أبعاد مختلفة من الممكن أن تؤثر على أساليب إدارة الأزمات.
 - إجراء دراسات بنموذج دراسة تكون فيه الريادة الرقمية متغير مستقل لما لها من أهمية في ظل التطور الرقمي المحيط.

المراجع

المراجع العربية:

- الالوسي، عبدالوهاب عبدالفتاح، بدوي، نسرين عبدالله، والعكدي، سوسن ابراهيم رجب (2019). متطلبات نجاح التخطيط الاستراتيجي ودورها في استراتيجيات إدارة الازمات دراسة ميدانية في الشركة العامة لمعدات الاتصالات والقدرة. مجلة جامعة الانبار للعلوم الاقتصادية والادائية، 11(26)، 583-601.
- أنساعد، رضوان، وقمري، حليلة (2021). مساهمة تكنولوجيا المعلومات و الإتصال في تفعيل خلية اليقظة الاستراتيجية : دراسة تحليلية بمؤسسة كوندور. دراسات و أبحاث المجلة العربية للأبحاث والدراسات في العلوم الإنسانية والاجتماعية، 3(1)، 146-150.
<https://search.emarefa.net/detail/BIM-1007117>
- الباز، محمد مصطفى علي (2020). أثر زيادة الأعمال التكنولوجية في تنمية الإبداع والابتكار التكنولوجي: دراسة ميدانية على شركات الأدوية. المجلة العلمية للدراسات التجارية و البيئية، جامعة قناة السويس (فرع الأسماعيلية)، مكتبة كلية التجارة، مصر، 11(2)، 1268-1287.
https://jces.journals.ekb.eg/issue_13269_17922_.html
- بديار، أمينة، رديف، مصطفى، وسعيد، وعماد (2020). الريادي وتحدي إدارة الأزمات داخل المؤسسة الاقتصادية العمومية: حالة مؤسسة سونلغاز بغليزان. مجلة مجاميع المعرفة، 6(2)، 361-378.
- البراشدية، حفيظة سليمان (2021). ريادة الأعمال الرقمية ظل جائحة كورونا (كوفيد19): الفرص والتحديات. *Journal of Information Studies & Technology*، 5(1)، 2-17.
<https://doi.org/10.5339/jist.2021.5>
- بركاني، سمير (2014). اليقظة التكنولوجية: من مقومات الميزة التنافسية للمؤسسة. مجلة الاقتصاد الجديد، 2(11)، 331-340.
- البطانية، محمد تركي، والمشاقبة، زياد محمد (2010). إدارة المعرفة: بين النظرية والتطبيق. جليس الزمان للنشر والتوزيع.
- بطاهر، بختة (2019). السلوك التنظيمي وأهميته في رفع درجة اليقظة التنافسية للمؤسسات الاقتصادية: دراسة حقيقية في مؤسستي ميناء مستغانم ومؤسسة سونلغاز. مجلة مشكاة في الاقتصاد، التنمية والقانون، 5(9)، 123-142.
- أبو بكر، مصطفى محمود، وعابدين، سمر عبد العزيز (2020). ريادة الأعمال: منهج متكامل لصناعة المبتكرين ورواد الأعمال. دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة.
- التقرير السنوي لجمعية الإتحاد الأردني لمنتجي الأدوية (2020). جمعية الإتحاد الأردني لمنتجي الأدوية. <https://www.zawya.com/mena/ar/company>
- التويجري، صالح بن حمد (2018). الكوارث والأزمات: التخطيط - الاستعداد - الإدارة. العبيكان للنشر والتوزيع.
- جرادات، ناصر "محمد سعود"، المعاني، أحمد اسماعيل، والصالح، أسماء رشاد (2019). إدارة المعرفة. دار إثراء للنشر والتوزيع.

- حامد، سهير عادل (2020). العلاقة المتبادلة بين الذكاء الاستراتيجي واليقظة الاستراتيجية واسهامها في تعزيز القدرات الاستراتيجية: بحث تحليلي لعينه من القيادات الإدارية في الجامعة التكنولوجية. مجلة جامعة الأنبار للعلوم الاقتصادية والإدارية، كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة الأنبار، 12(29)، 41-61. <http://www.aujecs.uoanbar.edu.iq/Library.php>
- الحدراوي، حامد كريم، كريم، حميدة، والخرسان، حسين سعد (2017). التطبيقات التكنولوجية ودورها في تحقيق ريادة الأعمال الإلكترونية: دراسة تطبيقية. أعمال المؤتمر الدولي الرابع عشر: الجرائم الإلكترونية، طرابلس/البنان، مركز جيل البحث العلمي و جامعة تلمسان - كلية العلوم الاقتصادية - مخبر الحوكمة العمومية والاقتصاد الاجتماعي، 153-172.
- الحربي، حمدان بن محمد دخيل الله (2021). واقع توظيف القيادة الرقمية في التعليم عن بعد وإدارة الأزمات الطارئة لدى قادة المدارس الابتدائية في مدينة مكة المكرمة (التصور المقترح). المجلة العربية للنشر العلمي *AJSP*، (27)، 82-150. <https://www.ajsp.net/volume.php?vol=7>
- الحريري، محمد سرور بن حكمت (2018). إدارة الأزمات واستراتيجيات القضاء على الأزمات الاقتصادية والمالية والإدارية. دار صفاء للنشر والتوزيع.
- حريز، سامي "محمد هشام" (2007). المهارة في إدارة الأزمات وحل المشكلات: الأسس النظرية والتطبيقية. دار البداية.
- حسين، انتصار عزيز (2015). العلاقة بين اليقظة الإستراتيجية وثقافة التسويق وأثرها على توجهات إدارة التسويق. [أطروحة دكتوراه غير منشورة]. الجامعة المستنصرية - كلية الإدارة والاقتصاد، العراق.
- حمود، خضير كاظم (2019). منظمة المعرفة. دار صفاء للنشر والتوزيع.
- حمودي، وجدان حسن، ابراهيم، بسمة خليل، وأمين، تغريد عزيز (2019). اليقظة الاستراتيجية ودورها في تعزيز النضج الوظيفي: دراسة تحليلية لأراء عينة من المدراء في شركة الاتصالات النقالة / زين العراق. مجلة جامعة كركوك للعلوم الإدارية والاقتصادية، جامعة كركوك - كلية الإدارة والاقتصاد، (2)9، 1-27.
- حميد، لمى ماجد، و ابراهيم، صديق (2019). العلاقة بين الذكاء التنافسي والأداء الريادي بتوسيط اليقظة الاستراتيجية دراسة ميدانية لعينة من الكليات الاهلية في العراق. مجلة دراسات محاسبية ومالية (*JAFS*)، 14(46)، 168-180.
- حنان، يحيى الشريف (2018). تأثير نظام المعلومات على اليقظة الإستراتيجية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة: دراسة ميدانية على بعض المؤسسات الجزائرية. [أطروحة دكتوراه غير منشورة]. كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة فرحات عباس سطيف، الجزائر.
- حنظل، قاسم أحمد، وحسن، هند ابراهيم (2020). توظيف اليقظة التكنولوجية في تعزيز جودة الخدمة المصرفية: دراسة استطلاعية لعينة من المصارف الحكومية والخاصة في مدينة تكريت. مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية، 16(51)، 243-260.
- الحنيطي، هيثم خلف (2020). مبادئ ريادة الأعمال: ما بين النظرية والتطبيق. دار الحامد للنشر والتوزيع.

الحواجرة، كامل محمد يوسف (2020). أثر القيادة الإبداعية والذكاء الاستراتيجي في استراتيجيات إدارة الأزمات في المؤسسات العامة القطرية. مركز البحث وتطوير الموارد البشرية - رماح، (50)، 59-21.

بن خديجة، منصف (2018). *اليقظة الإستراتيجية*. دار الوراق للنشر والتوزيع.
الخشالي، شاكر جار الله (2015). *موضوعات إدارية معاصرة*. دار الحامد للنشر والتوزيع.
الخلايلة، زكي عبداللطيف خلف (2020) *اثر اليقظة الاستراتيجية في ادارة الأزمات: الدور الوسيط للتعلم المنظمي: دراسة تطبيقية على شركات الألبان في الأردن*. [أطروحة دكتوراه غير منشورة].
جامعة العلوم الإسلامية العالمية، عمان، الأردن.

خفلاوي، شمس ضيات (2019). *العلاقة التفاعلية بين اليقظة والأداء التسويقي: دراسة ميدانية بمؤسسة محبوبة للعجانن الغذائية*. *مجلة أبحاث اقتصادية وإدارية*. 13 (1)، 83-106.

داود، فضيلة سلمان (2019). *الإدارة الإستراتيجية: مفاهيم أساسية وممارسات تطبيقية*. دار السيسبان.
درة، عبدالباري ابراهيم، وجرادات، ناصر"محمد سعود (2014). *الإدارة الاستراتيجية في القرن الحادي والعشرين: النظرية والتطبيق*. دار وائل للنشر والتوزيع.

الدليمي، عبد الرزاق (2015). *العلاقات العامة وإدارة الأزمات*. دار اليازوري للنشر والتوزيع.
الدماغ، زياد جلال (2020). *علاقة الريادة التكنولوجية بنجاح المشروعات الصغيرة*. المؤتمر الدولي الأول لتكنولوجيا المعلومات والأعمال ICITB2020، *المجلة الالكترونية للنشر السفير*.

<http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3679075>

الدوري، جمال، والحيت، أحمد (2017). *أثر خصائص الريادي في إدارة الأزمة: دراسة استطلاعية لأراء عينة من العاملين في البنك الاسلامي الأردني*. *مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة*، (53)، 31-52.

الركابي، سعد جاسم محمد، و ابراهيم، مها صباح (2021). *تأثير ابعاد اليقظة التسويقية في جذب الودائع/ بحث تطبيقي في عينة من المصارف التجارية الخاصة*. *مجلة دراسات محاسبية و مالية (JAFS)*، 16 (54)، 132-144.

أبو رمان، جمانة بشير (2021). *إدارة الأزمات الكوارث والمخاطر: نهج للوقاية والعلاج والتعافي*. دار وائل للنشر والتوزيع.

أبو رمان، جمانة بشير، والفران، عبير كامل (2019). *أثر ممارسة أبعاد القيادة التحويلية في تطبيق أساليب إدارة الازمات في جامعة الطائف*. *مجلة المنارة للبحوث والدراسات*، 25 (4)، 253-280.
الزبيدي، نصير مطر كاظم (2010). *الولايات المتحدة الأمريكية وادارتها للأزمات الدولية: دراسة تحليلية تطبيقية*. [أطروحة دكتوراه غير منشورة]. جامعة سانت كليمنتس العالمية، العراق.

الزعبي، حسن علي (2019). *قضايا معاصرة في موضوعات الإدارة*. دار وائل للنشر والتوزيع.
الزعبي، حسن علي (2021). *اليقظة الاستراتيجية*. دار وائل للنشر والتوزيع.

سحنون، هبة (2018). *أثر اليقظة الاستراتيجية في دعم الابداع في المنظمات الجزائرية: دراسة ميدانية بمؤسسة المواد الدسمة سيبوس، البال عنابة*. *مجلة جامعة القدس المفتوح للأبحاث والدراسات*، (47)، 135-145.

السماعنة، سمير عبدالله، وخدام، حمزة خليل (2016). *أساليب إدارة الأزمات وعلاقتها بالتخطيط الاستراتيجي في وزارة الداخلية الأردنية*. مركز البحوث والدراسات الأمنية - كلية الملك فهد الأمنية، 25 (63)، 173-180.

شعباني، مجيد، قمان، أنيسة، وبوهدة، محمد (2015). دراسة السوق كأداة لتحقيق اليقظة الاستراتيجية. *المجلة الجزائرية للاقتصاد والمالية*، (3)، 130-145 .

شويش، عامر علي حمد، وحسين، وسام علي (2018). متطلبات تطبيق ادارة المعرفة وانعكاسها على استراتيجيات تمكين فريق العمل من خلال اليقظة التكنولوجية: دراسة استطلاعية لأراء عينة من أعضاء اللجان الامتحانية في جامعة تكريت وجامعة الأنبار. *مجلة تكريت للعلوم الادارية والاقتصادية*، 2(42)، 210-230.

بن الشيخ، عياش (2014). *إدارة الأزمات وعلاقتها بأنماط القيادة وسمات الشخصية لدى المسيرين بالمؤسسة: دراسة ميدانية بشركة الفتائل الملونة فيليبيا*. [أطروحة دكتوراه غير منشورة]. جامعة أبو القاسم سعد الله، الجزائر.

صالح، رشا مهدي (2020). أثر ممارسات التدوير التنظيمي في تطوير المهارات السلسلة (إدارة الأزمات). *مجلة تكريت للعلوم الادارية والاقتصادية*، جامعة تكريت، 16، 361-379.

صلاح الدين، نسرين صالح محمد (2020). ممارسات اليقظة الاستراتيجية بجامعة السلطان قابوس: دراسة ميدانية. *مجلة كلية التربية في العلوم التربوية*، جامعة عين شمس، كلية التربية، 44(4)،

<https://doi.org/10.21608/JFEES.2020.152397> . 177-261

الطاهر ، أسمهان ماجد (2019). *إدارة المعرفة*. دار وائل للنشر والتوزيع.
أبو طة، سامي سليم (2016). إدارة المعرفة وعلاقتها بإدارة الأزمات: دراسة ميدانية في المستشفيات الحكومية بمحافظات غزة. *مجلة جامعة الأزهر سلسلة العلوم الإنسانية*، 18(2)، 85-118.

الطراونة، محمد ابراهيم (2016). *ادارة الأزمات*. جبهة للنشر والتوزيع.
الطهراوي، محمود (2017). *إدارة المعرفة وتطبيقات الجودة الشاملة*. دار مجدلاوي للنشر والتوزيع.
الظاهر، نعيم ابراهيم (2008). *ادارة الأزمات*. عالم الكتب الحديثة للنشر.

عامر، سامح عبد المطلب (2020). *ريادة الأعمال وادارة المشروعات: رؤية شاملة لإستشراف الفرص واستثمار التهديدات*. دار الفكر.

عباس، صلاح (2007). *إدارة الأزمات في المنشآت التجارية*. مؤسسة شباب الجامعة.
عبد الجليل، أحمد نظير، وأحمد، شهيناز فاضل (2020). انعكاس اليقظة الاستراتيجية في التوجه الريادي - دراسة تطبيقية في شركة ما بين النهرين. *مجلة الادارة والاقتصاد*، (125)، 22-39.

<http://doi.org/10.31272/JAE.43.2020.1252>

عثمان، محمود محمد أمين، وكرسو، كلثوم قادر (2021). دور اليقظة الاستراتيجية في تحقيق النجاح الاستراتيجي: دراسة استطلاعية لأراء عينة من القيادات الإدارية في جامعة جيهان-أربيل. مجلة العلوم الإنسانية، 9(1)، 167-184.

<https://doi.org/10.26436/hjuoz.2021.9.1.672>

أبو عزام، محمد خالد (2021). إدارة المعرفة والإقتصاد المعرفي. دار زهدي للنشر والتوزيع. علاوي، جهان سلمان (2021). تأثير اليقظة الإستراتيجية في ريادة الأعمال-دراسة ميدانية في شركة بغداد للمشروبات الغازية. مجلة كلية الرافدين الجامعة للعلوم، (48)، 1681-6870.

العلوي، بهاء نعمة هاكم، والمولي، سماح مؤيد محمود (2021). تأثير تقنيات ادارة المعرفة في الوقت المحدد في اختيار استراتيجيات ادارة الازمات. مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة، (64)، 21-39.

علي، أسامة محمد سيد، والجمل، عباس حلمي (2013). إدارة المعرفة. دار العلم والإيمان للنشر والتوزيع.

العلي، عبد الستار، قنديلجي، عامر، والعمرى، غسان (2022). المدخل إلى إدارة المعرفة (ط 4). دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة.

العمرى، عبدالله فتحي عبد الله (2020). أثر البراعة المنظمية في إدارة الأزمات: الدور الوسيط للوعي الاستراتيجي في شركات الأدوية الأردنية. [أطروحة دكتوراه غير منشورة]. كلية الدراسات العليا، جامعة العلوم الإسلامية العالمية، عمان، الأردن.

عنيزات، مشيرة عدنان عبدالله (2021). أثر المنظمات الذكية في الابتكار التكنولوجي: الدور الوسيط للريادة الرقمية في طلال أبو غزالة العالمية. [أطروحة دكتوراه غير منشورة]. كلية الدراسات العليا، جامعة العلوم الإسلامية العالمية، عمان، الأردن.

العواد، أسماء نواف محمد، وبنى ياسين، بسام (2021). أساليب إدارة الأزمات لدى مديري المدارس الحكومية في لواء الأغوار الشمالية. المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث، 2(28)، 469-

<https://doi.org/10.26389/AJSRP.486>

عياصرة، معن محمود، وبنى أحمد (2008). إدارة الصراع والأزمات وضغوط العمل. دار الحامد للنشر والتوزيع.

الغامدي، يوسف سعيد (2020). أثر مشاركة المعرفة على الخدمات المقدمة من منسوبي الأمن والسلامة بشركة الاتصالات السعودية. المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث، 6(1)، 4-17.

<https://doi.org/10.26389/AJSRP.Y311219>

غواص، خويدم محمد، صالح، طارق محمد، وبن ابراهيم، محمد راضي (2019). اثر استخدام فرق العمل على فاعلية ادارة الأزمات: دراسة تطبيقية في مكتب وزير الدولة ومحافظ ظفار. *المجلة الإلكترونية الدولية للتقدم في العلوم الاجتماعية*، 5(13)، 394-407.

أبو فارة، يوسف أحمد (2009). *إدارة الأزمات: مدخل متكامل*. دار إثراء للنشر والتوزيع.

أبو فارة، يوسف (2020). *إدارة الأزمات في المنظمات العامة والخاصة: مداخل وحلول عملية*. دار اليازوري للنشر والتوزيع.

قدوري، فائق مشعل، ومحيميد، كفاح عباس (2020). أثر جودة مخرجات نظم المعلومات الإدارية في استراتيجيات إدارة الأزمة دراسة استطلاعية في الشركة العامة لصناعة الأسمدة المنطقة الشمالية/بيجي. *جامعة تكريت، كلية الإدارة والاقتصاد، مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية*،

.16

قرمش، فداء عبد الحميد محمد (2018). *تشاركية المعرفة ودورها في تحقيق التميز المؤسسي، الدور الوسيط لتكنولوجيا المعلومات: دراسة تطبيقية على الاكاديميين في الجامعات الحكومية الفلسطينية*. [أطروحة دكتوراه غير منشورة]. جامعة العلوم الإسلامية العالمية، عمان، الأردن.

قطيش، نواف (2009). *إدارة الأزمات*. دار الراية للنشر والتوزيع.

قمري، حليلة، وعرايبي، الحاج مداح (2020). دور اليقظة التنافسية في اختراق الأسواق الدولية: شركة كوندور أنموذجاً. *مجلة الأكاديمية للدراسات الاجتماعية والانسانية*، 12(2)، 91-104.

اللامي، غسان قاسم داود، والعيساوي، خالد عبدالله ابراهيم (2019). *إدارة الأزمات: الأسس والتطبيقات*. الدار المنهجية للنشر والتوزيع.

بولقمح، هدى (2010). *اليقظة الاستراتيجية: اداة لتنفيذ الإدارة الوقائية للأزمات*. مجلة معهد العلوم الاقتصادية، 14(2)، 47-69.

ليتيم، خالد، ونجمي، عيسى (2017). *اليقظة الاستراتيجية نظام معلوماتي فعال لإدارة الأزمات: دراسة نظرية تحليلية*. *مجلة التنمية وإدارة الموارد البشرية*، 4(8)، 266-290.

ماهر، أحمد (2016). *إدارة الأزمات (ط 3)*. الدار الجامعية للطباعة والنشر والتوزيع.

محمود، زيد خوام (2017). *اليقظة الاستراتيجية وتأثيرها في النجاح التنظيمي: بحث استطلاعي في شركة الفارس العامة لوزارة الصناعة*. جامعة بغداد، *مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية*، 23(96)،

<https://doi.org/0.33095/jeas.v23i96.366>. 217-203

محمود، مها حسين ابراهيم (2017). *اثر استراتيجيات ادارة الازمات الحديثة على الاداء التسويقي*. *المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية*، 8، 710-735.

محمود، ناجي عبد الستار، وفاضل، سلامة مانع (2019). *إسهام التشارك المعرفي في تعزيز البراعة المنظمة: دراسة استطلاعية لآراء عينة من أعضاء هيئة التدريس في جامعتي تكريت وسامراء*. جامعة تكريت، كلية الإدارة والاقتصاد، *مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية*، 15(47)،

.222-209

المساعدة، ماجد عبد المهدي (2012). *إدارة الأزمات: المداخل- المفاهيم- العمليات*. دار الثقافة للنشر والتوزيع.

المطري، أحمد علي حسين، الرفيق، محمد يحيى، والأشول، محمد عبد الله أحمد (2019). مدى توافر متطلبات تطبيق ممارسات إدارة الأزمات في البنوك اليمنية. *مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية*، 3(8)، 58-77. <https://doi.org/10.26389/AJSRP.M270319>

المطيري، سعد (2016). دور ممارسات إدارة المعرفة في مواجهة الأزمات بالشركة السعودية للكهرباء: دراسة حالة. *مجلة جمعية المكتبات والمعلومات السعودية*، 17(16)، 139-166.

المهنا، محمد فرج متعب (2021). تصور مقترح لإنشاء وحدة لإدارة الأزمات في وزارة التربية بدولة الكويت في ضوء خبرات بعض الدول. *مجلة الدراسات والبحوث التربوية*، 1(1)، 101-144.

المومني، نائل محمد (2012). *إدارة الكوارث والأزمات*. دار وائل للنشر والتوزيع.

المومني، هشام (2020). *قضايا معاصرة في إدارة الأزمات*. دار وائل للنشر والتوزيع.

النجار، فايز جمعه، النجار، نبيل جمعه، والزعبي، ماجد راضي (2020). *أساليب البحث العلمي: منظور تطبيقي (ط 5)*. دار الحامد للنشر والتوزيع.

النجار، فايز جمعه، والعلي، عبد الستار محمد (2019). *الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة*. دار الحامد للنشر والتوزيع.

النجار، محمد فايز، والشوابكة، خالد محمود (2020). اليقظة الاستراتيجية وأثرها في إدارة المشاريع

في شركات الاتصالات الأردنية. *المجلة العالمية للاقتصاد والأعمال*، 8(3)، 503-520.

<https://doi.org/10.31559/GJEB2020.8.3.11>

نجم، نجم عبود (2008). *إدارة المعرفة: المفاهيم والإستراتيجيات والعمليات*. دار الوراق للنشر والتوزيع.

النسور، بلال هاشم، وخليفات، ابراهيم هاشم (2020). أثر الريادة الرقمية في الأداء التنظيمي من وجهة نظر مديري شركات صناعة الأدوية الأردنية ضمن منظور نظرية الشبكة الاجتماعية. *الجامعة الأردنية، المجلة الأردنية في إدارة الأعمال*، 16(1)، 259-284.

ياسين، سعد غالب (2007). *نظم إدارة المعرفة ورأس المال الفكري العربي*. مركز الامارات للدراسات والبحوث الإستراتيجية.

اليحيى، منير فيصل (2020). *أساليب إدارة الأزمات لدى عينة من مديري المدارس والمعاهد المهنية في محافظة البقاع - لبنان. المجلة الالكترونية الشاملة متعددة المعرفة لنشر الأبحاث العلمية*

والتربوية (MECSI)، (24)، 132-156.

- Abd-Elaal, R. (2008). *Methods of Crises Management to Public Schools Principals in Gaza Governorates and their Relationship to Strategic Planning*. Doctoral dissertation. [Unpublished master thesis]. Islamic University. Palestine.
- Abdessalam, B., & Mustapha, D. (2015). Veille Strategique et Systeme D'intelligence Economique en Algerie: Evaluation et Perspectives. *African Journals Online (AJOL)*, 29(111), 5-45.
- Abu Rumman, M. A. A., & Alzeyadat, A. A. (2021). The Impact of the Department of Public Relations and Media on Crisis Management: Case Study of the Greater Salt Municipality, Jordan. *SDMIMD Journal of Management*, 12(1), 73-85. <https://doi.org/10.18311/sdmimd/2021/26676>
- Ahl, H. (2006). Why Research on Women Entrepreneurs Needs New Directions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 30(50), 595-621.
- Alhasani, A., H., & Alkshali, S., J. (2021). The Impact of Organizational Support on Strategic Vigilance in Ministry of Civil Service in Sultanate Oman. *International Journal of Academic Research in Business and Social Science*, 11(5), 666-683. <http://dx.doi.org/10.6007/IJARBS/v11-i5/8496>
- Aljaaidis, K., Bagais, O., & Al-Moataz, E. (2020). Knowledge sharing and individuals' effectiveness in educational institutions. *Management Science Letters*, 10(15), 3477-3484. <http://doi.org/10.5267/j.msl.2020.7.001>
- Al-Kashari, Z., & Al Taheri, F. (2019). The Role of Knowledge Sharing in Organizational Performance. *American Scientific Research Journal for Engineering, Technology, and Sciences (ASRJETS)*, 62(1), 30-38
- Almawadieh, Y. A. M. (2019). The Impact Strategic Vigilance has on Organisational Creative Behaviour in Jordanian Commercial Banks. *British Journal of Humanities and Social Sciences*. 23(1), 42-55.
- Al-Mulla Hasan, & Alqutaji, B. M. M. (2019). *Marketing Vigilance and its Role in Crises Management An Exploratory Study For Workers Opinions in Communication Companies In Nineveh*. The Third Annual International Scientific Conference of the Iraqi Business Administration Association. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.10759.24486>
- Andrade, H., Silva, M. B., Chagas, M., Rosa, A., & Chimendes, V. (2017). Proposal for a technology vigilance system for a Technology License Office. *International Journal of Advanced Engineering Research and Science (IJAERS)*, 4(10), 140-149. <https://dx.doi.org/10.22161/ijaers.4.10.23>
- ALSayegh, M., AlShammary, S., & AlKariawy, M. (2017). The Characteristics of Smart Organization and its Impact on Strategic Vigilance: an Applied Study in Asiacecell, Telecommunication Mobile Services. *AL-Qadisiyah Journal For Administrative and Economic Sciences*, 19, 80-98.

- Alshaer, S. A. (2020). The Effect of Strategic Vigilance on Organizational Ambidexterity in Jordanian Commercial Banks. *Modern Applied Science*, 14(6). <https://doi.org/10.5539/mas.v14n6p82>.
- Al-Shawabkeh, K. M. (2017). Impact of Knowledge Sharing on Competitive Priorities: The Moderating Role of Social Media (An Applied Study in Jordanian Telecommunication Companies). *International Business Research*, 10(10), 113. <https://doi.org/10.5539/ibr.v10n10p113>.
- Al-Shilma, M. A. A., & Al-Bayati, B. G. H. (2020). Integrated Organizational Vigilance and Supply Chain Impacts on the Quality of Work Life: A Survey of the Views of Employees at Ibn Al-Atheer Teaching Hospital for Children. *International Journal of Supply Chain Management*, 9(1), 805-812.
- Al-Zu'bi, H. A. (2016). Aspects of strategic intelligence and its role in achieving organizational agility: An empirical investigation. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 6(4), 2222-6990.
- Amayreh, K. (2021). The role of knowledge management in delivering the organization to the state of performance excellence: Mediating role of technological vigilance. *Management Science Letters*, 11(4), 1277-1286. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2020.11.011>
- American Psychological Association (2020). *Publication Manual of the American Psychological Association (7th ed.)*. American Psychological Association.
- Andrade, H., A., Silva, M., B., Chagas Jr, M., F., Rosa, A., G., M., & Chimendes, V., C., G. (2017). Proposal for a technology vigilance system for a Technology License Office. *International Journal of Advanced Engineering Research and Science (IJAERS)*, 4, 140-149.
- Anim-Yeboah, S., Boateng, R., Kolog, E. A., Owusu, A., & Bedi, I. (2020). Digital entrepreneurship in business enterprises: A systematic review. Conference Responsible Design, Implementation and Use of Information and Communication Technology, *Springer Archives*, Part II, 192-203. https://doi.org/10.1007/978-3-030-44999-5_16
- Antonizzi, J., & Smuts, H. (2020). The characteristics of digital entrepreneurship and digital transformation: A systematic literature review. *Implementation and Use of Information and Communication Technology*, 12066, 251- 239. https://doi.org/10.1007/978-3-030-44999-5_20
- Baierl, R., Behrens, J., & Brem, A. (2019). *Digital Entrepreneurship*. Springer Nature Switzerland AG. Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-20138-8>.
- Ballı, A. (2020). Digital Entrepreneurship and Digital Entrepreneurship Approach in Turkey: Ankara Case. *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 12(2), 1058-1071. <https://doi.org/10.20491/isarder.2020.895>.
- Bergeron, P. (2000). *Veille stratégique et PME: Comparaison des politiques gouvernementales de soutien*. PUQ

- Brizon A. & Wybo J. (2006). Vigilance: A process contributing to the resilience of organizations. *Hal Mines Archives Ouvertes*, 2nd Symposium on Resilience Engineering, 7.
<https://hal-mines-paristech.archives-ouvertes.fr/hal-00637881>
- Brouard, F., Larivet, S., & Du Commerce, E. S. (2008). Prévention et gestion des crises en PME: apports de la veille et de l'intelligence économique. *9e Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME*, 15, 28-31.
- Bondarenko, S., Makoveieva, O., Polishchuk, A., & Mosin, M. (2020). Project approach in an anti-crisis management system of financial sustainability of industrial enterprise. *Journal of Scientific Papers «Social development and Security»*, 10(2), 90-104. <https://doi.org/10.33445/sds.2020.10.2.10>
- Chowdhury, F., Audretsch, D. B., & Belitski, M. (2019). Institutions and entrepreneurship quality. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 43(1), 51-81. <https://doi.org/10.1177%2F1042258718780431>
- Çimen, E., G. (2020). A Survey on Crisis Management in Turkey. *Zeszyty Naukowe Pro Publico Bono*, 1(1), 199–210.
<https://doi.org/10.5604/01.3001.0014.4671>
- Dalkir, Kimiz (2005). *Knowledge management in theory and practice*. Butterworth-Heinemann Elsevier Ltd.
<https://doi.org/10.4324/9780080547367>
- Dautun, C., Tixier, J., Chapelain, J., Fontaine, F., & Dusserre, G. (2014). *Le traitement de l'incertitude en gestion de crise: mise en place d'une veille stratégique du territoire*. [Mémoire de recherche dans un séminaire sur la gestion des risques et la sécurité opérationnelle "Risque et performance"]. (6). <https://www.researchgate.net/publication/280894128>
- Davidavičienė, V., Al Majzoub, K., & Meidute-Kavaliauskiene, I. (2020). Factors affecting knowledge sharing in virtual teams. *Sustainability*, 12(17), 1-15. <http://doi.org/10.3390/su12176917>
- Drucker, P. F. (1999). Knowledge-worker productivity: The biggest challenge. *California Management Review*, 41(2), 79-94
- Dawood, Fadhiela Salman, & Abbas, Ali Fakhri (2019). The Role of Strategic Vigilance in the Operational Performance of the Banking Sector: Field Research in a Sample of Private Banks. *European Journal of Business and Management*, 10(21), 1-18.
<https://www.researchgate.net/publication/335389475>.
- Doern, R. (2016). Entrepreneurship and crisis management: The experiences of small businesses during the London 2011 riots. *International Small Business Journal*, 34(3), 276-302. ch Article.
<https://doi.org/10.1177/0266242614553863>
- Drevon, E. (2020). *La veille stratégique dans le secteur public de la santé au Québec: une étude de cas multiples*. [Thèse présentée en vue de l'obtention du grade de docteur en sciences de l'information]. Université de Montréal.

- Drevon, E., Maurel, D., & Dufour, C. (2018). Veille stratégique et prise de décision: une revue de la littérature. *Documentation et bibliothèques*, 64(1), 28-34. <https://doi.org/10.7202/1043720ar>
<https://id.erudit.org/iderudit/1043720ar>
- Elhassan, R. A., Yousif, A., & Suliman, T. H. (2021). Assessment of Knowledge Management Application in Banking Sector of Sudan: Case Study Farmer's Commercial Bank. *International Journal of Information Engineering & Electronic Business*, 13(4), 1-19. <https://doi.org/10.5815/ijieeb.2021.04.01>
- El Haoud, N. (2011). L'intelligence économique au service de l'entreprise innovante. *Revue internationale d'intelligence économique*, 3(2), 175-187.
- Errakkab, S. (2020). Capital humain et veille stratégique: Quelle interdépendance?. *International Journal of Management Sciences*, 3(4).
- Ezenwa, O., Stella, A., & Agu, A. O. (2018). Effect of competitive intelligence on competitive advantage in Innoson technical and industry limited, Enugu state, Nigeria. *International Journal of Business, Economics & Management* 1.1(1), 26-37. <https://doi.org/10.31295/ijbem.v1n1.25>
- Fadhil, A. H. F., Hasan, M. F., AL-Sammari, A. A. A., & Qandeel, A. M. (2021). The Role of Strategic Consciousness in Enhancing the Strategic Vigilance. *Journal of Contemporary Issues in Business and Government*, 27(6), 965-978. <https://dx.doi.org/10.47750/cibg.2021.27.06.082>
- Gamji, M. B. U., Kara, N., Nasidi, Q. Y., & Abdul, A. I. (2021). The challenges of digital divide and the use of web 2.0 platforms as knowledge sharing tools among Nigerian academics. *Information Development*, 1-11. [sagepub.com/journals-permissions
https://doi.org/10.1177/0266666920981669](https://doi.org/10.1177/0266666920981669)
- Gobet, F. (2018). Three views on expertise: Philosophical implications for rationality, knowledge, intuition and education. *Education and Expertise*, 58-74.
- Groh, M. (2014). Strategic management in times of crisis. *American Journal of Economics and Business Administration*. 6(2), 49-57. <https://doi.org/10.3844/ajebasp.2014.49.57>.
- Gulev, R. E. (2009). *Knowledge sharing across cultures: Useful guidance and recommendations for growing international companies*. Faculty of Management Koper Monograph Series.
- Gunasilan, U., Nordin, N., Ahmad, T. S., & Suanda, J. (2021). Technological Entrepreneurship For Economic Development In South East Asian Countries - A case Of Malaysia, Singapore And Thailand. *International Journal of Management (IJM)*, 11(12), 30-40. <https://doi.org/10.34218/IJM.11.12.2020.004>.

- Hamad, A. A., & Hussein, W. A. (2019). Requirements for the application of knowledge management and its reflection on the strategies of empowering teams through technological vigilance Study of the views of a sample of the members of the examination committees at the University of Tikrit and A. *Tikrit Journal Of Administrative and Economic Sciences*, 2(42), 1-21. <http://jaes.tu.edu.iq/index.php/j/article/view/271>.
- Hair Jr, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). *Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research*. *European Business Review*, Emerald Group Publishing Limited
- Hassan, S. M., & Dawood, F. S. (2020). Marketing Vigilance and its Role in Ambidexterity Performance Applied Reserch in Baghdad Company for Soft Drinks. *International Journal of Management (IJM)*, 11(12), 1286-1306. <https://dx.doi.org/10.34218/IJM.11.12.2020.118>
- Heintz, C., Karabegovic, M., & Molnar, A. (2016). The co-evolution of honesty and strategic vigilance. *Frontiers in Psychology*, (7), 1-13. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2016.01503>.
- Hilal, M. (2004). *Crisis management skills: the crisis between prevention and control*. The Center for the development of performance and development.
- Hough, M. G., & Spillan, J. E. (2005). Crisis planning: Increasing effectiveness, decreasing discomfort. *Journal of Business & Economics Research (JBER)*, 3(4). <https://doi.org/10.19030/jber.v3i4.2762>
- Hussein, E., A. (2020). Marketing Intelligence System and its Impact in Determining Strategies of Competitive Positions. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 25(1), 530-544. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3784914>
- Hutchins, H. M., & Wang, J. (2008). Organizational crisis management and human resource development: A review of the literature and implications to HRD research and practice. *Advances in Developing Human Resources*, 10(3), 310-330. <https://doi.org/10.1177/1523422308316183>
- Jaaz, S. A., & Jamal, D. H. (2021). The Effect of The Dimensions of Strategic Vigilance on Organizational Excellence: An Applied Study of Premium Class Hotels in Baghdad. *PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology*, 18(08), 2101-2137.
- Jalan, N., & Gupta, V. (2020). Scope, Opportunity and Challenges to Digital Entrepreneurship. *Mukt Shabd Journal*, 9(5), 543-549.
- Jalod, K. M., Hasan, A. J., & Hussain, A. N. (2021). Strategic Vigilance and its Role in Entrepreneurial Performance: An Analytical Study of the Views of a Sample of Managers in the Ur Company in Nasiriyah, Iraq. *Multicultural Education, International Journal Documentation & Research Institute (IJDRI)*. 7(1). <https://doi.org/10.5281/zenodo.4427459>

- Jarrah, H. Y., & Alkhazaleh, M. S. (2020). Knowledge Sharing Behavior in the Curricula of United Arab Emirates Universities and Educational Organizations. *International Journal of Instruction*, 13(3), 1-16. <https://doi.org/10.29333/iji.2020.1331a>.
- John-Eke, E. C., & Eke, J. K. (2020). Strategic Planning and Crisis Management Styles in Organizations: A Review of Related Literature. *Journal of Strategic Management*, 5(1), 36-46. <https://doi.org/10.47672/jsm.501>.
- Karam, M. G. (2018). The impact of strategic planning on crisis management styles in the 5-star hotels. *Journal of Hotel Business Manage*, 7, 171-180. <https://doi.org/10.4172/2169-0286.1000171>.
- Karima, K., & Zohra, D. (2021). The Impact of Strategic Vigilance on E-management in the National Railway Transport Company (SNTF). *Journal of Information Technology Management*, 13(2), 202-230. <https://doi.org/10.22059/jitm.2021.80364>.
- Khalil, A. S. (2019). Strategic Vigilance and its Impact on the Quality of Management Decision Survey Study in the Supreme Judicial Council (Department of Finance & Administration). *Iraq Journal of Market Research and Consumer Protection*, 11(2), 1-16.
- Kriaa-Mdhaffer, S., Janissek-Muniz, R., & Lesca, H. (2018). *TIC et synergie dans les cellules de Veille Stratégique*. In Colloque de L'Association Information et Management-AIMM, Montreal, Canada. <https://aim2018.sciencesconf.org/>
- Krishna, S., & Madon, S. (Eds.). (2018). *The digital challenge: information technology in the development context: Information technology in the development context*. Routledge.
- Kuipers, S., & Wolbers, J. (2021). Organizational and Institutional Crisis Management. *Oxford Research Encyclopedias*, 1-27. <https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190228637.013.1611>
- Kumar, S., S., & George, S., M. (2020). Personality and Crisis Management. *International Journal of Grid and Distributed Computing*, 13(1), 2947-2954.
- Lesca, Humbert (2003). *Veille stratégique: la méthode LE SCAnning®. ems.* Cormelles-le-Royal, France.
- Lesca, Humbert (1997). *Veille stratégique, concepts et démarche de mise en place dans l'entreprise: Guides pour la pratique de l'information scientifique et technique*. Ministère de l'Education Nationale, de la Recherche et de la Technologie.
- Lesca, H., & Rouibah, K. (1997). *Des outils au service de la veille stratégique*. GERAG.
- Lesca, H., & Schuler, M. (1998). Veille stratégique: comment ne pas être noyé sous les informations. *Economies et sociétés*, 32, 159-180.
- Lesca, N., & Caron-Fasan, M. L. (2005). La veille vue comme un système cybernétique. *Finance Contrôle Stratégie*, 8(4), 93-120.

- Louracia, Tahar, & Boukalkoul, El-Hadi (2021). The impact of knowledge sharing behaviour on organizational learning in business organizations: the case of some firms active in the food industry sector in the region of Annaba. *Journal of Algerian Review of Security and Development*, 10(1), 677-687. <https://www.researchgate.net/publication/348233047>.
- Mahmood, Z., M., Faris, A., A., & AL- Dahan, J., M. (2020). The Blind Spots Leadership and Its Effect in Achieving the Strategic Vigilance. *The Journal of Research on the Lepidoptera*, 15(2), 572- 588. <https://doi.org/10.36872/LEPI/V5I12/301117>
- Mahmoud, A. E. (2020). The Role of Knowledge Management Processes in Improving the Strategic Agility in Non-Governmental Organizations-Gaza Strip. *AAU Journal of Business and Law*, 3(1), 6-25. <https://digitalcommons.aaru.edu.jo/aaujbl>.
- Mair, J., Ritchie, B. W., & Walters, G. (2016). Towards a research agenda for post-disaster and post-crisis recovery strategies for tourist destinations: A narrative review. *Current Issues in Tourism*, 19(1), 1-26. <https://doi.org/10.1080/13683500.2014.932758>.
- Majid, S., & Khoo, C. (2009). Environment Intelligence: An Innovative Information Service. *Singapore Journal of Library & Information Management*, 38, 13-26.
- Marbais, M. (2020). *Processus de veille, management des risques et gestion de crise*. Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, Université Gustave Eiffel, Paris. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.27392.87044>
- Martinet, B., & Marti, Y. M. (1995). *L'intelligence économique: les yeux et les oreilles de l'entreprise*. Les Editions d'organisation, France.
- Martre, H., Clerc, P., & Harbulot, C. (1994). Intelligence économique et stratégie des entreprises. Rapport du commissariat général au Plan, Paris, *La documentation française Journals* , 17, 82-94.
- Miraj, Hawari, & Adon, Nasser Dadi (2005). Technological vigilance as a factor of creativity in the economic institution. *Journal of Economic Sciences and Management Sciences*, University of Sidi Bel Abbes, Algeria, 150-171.
- Mawadia, Y. M. (2019). An Integrative Model to Verify the Impact of Strategic Direction and Institutional Entrepreneurial Awareness Role As a Moderating Factor in Promoting Competitive Advantages. *The Jordanian Journal of Business Administration*, 5 (3), 331-347.
- Mikalauskienė, A., & Atkočiūnienė, Z. O. (2019). Knowledge management impact on sustainable development. *Montenegrin Journal of economics*, 15(4), 149-160. <http://doi.org/10.14254/1800-5845/2019.15-4.11>
- Mitroff, I. I., & Pearson, C. M. (1993). *Crisis management: A diagnostic guide for improving your organization's crisis-preparedness*. Jossey-Bass International Publishers.

- Mitroff, I. I., & Anagnos, G. (2000). *Managing crises before they happen: What every executive and manager needs to know about crisis management*. AMACOM/American Management Association.
- Mitroff, I. I., Shrivastava, P., & Udwadia, F. E. (1987). Effective crisis management. *Academy of Management Perspectives*, 1(4), 283-292. <https://doi.org/128.125.175.225>.
- Mirzapour, M., Toutian, S. S., Mehrara, A., & Khorrampour, S. (2019). The strategic role of human resource management in crisis management considering the mediating role of organizational culture. *International Journal of Human Capital in Urban Management*, 4(1), 43-50. <https://doi.org/10.22034/IJHCUM.2019.01.05>.
- Moe, T. L., & Pathranarakul, P. (2006). An integrated approach to natural disaster management: public project management and its critical success factors. *Disaster Prevention and Management*, 15(3), 396-413.
- Mohamed, S. M., & Abdalla, A., M. (2020). Knowledge Sharing Behavior of Research In Stitutions In Sudan. *International Journal of Business Management and Economic Review*, 3(2), 51-67. <http://doi.org/10.35409/IJBMER.2020.3178>>
- Mtima, L. (2009). Copyright Social Utility and Social Justice Interdependence: A Paradigm for Intellectual Property Empowerment and Digital Entrepreneurship. *West Virginia Law Review*, 112(1), 7-97.
- Natou, H. (2020). Les réalités de la veille stratégique et de l'intelligence économique dans les entreprises au Cameroun. *Dossiers de Recherches en Économie et Gestion*, 9(1), 121-138.
- Ogunmodede, T., & Popoola, S. (2019). Knowledge Sharing Behaviour by Librarians in Federal Universities in Nigeria. *Journal of Balkan Libraries Union*, 6(1), 20-33.
- Paulin, D., & Suneson, K. (2015). Knowledge transfer, knowledge sharing and knowledge barriers—three blurry terms in KM. *Leading Issues in Knowledge Management*, 2(2), 73. <https://www.researchgate.net/publication/259272411>.
- Patriotta, G., & Siegel, D. (2019). The context of entrepreneurship. *Journal of Management Studies*, 56(6), 1194-1196. <http://doi.org/10.1111/joms.12440>
- Porter, M. E. (2008). *Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance*. Simon and Schuster.
- Ranbo, L. T. Z. (2020). Veille Stratégique Et Capacité D'innovation Des Petites Et Moyennes Industries Camerounaises. *International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics*, 1(1), 14-29. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3936051>.

- Richter, C., Kraus, S., & Syrjä, P. (2015). The shareconomy as a precursor for digital entrepreneurship business models. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 25(1), 18-35. <https://doi.org/10.1504/IJESB.2015.068773>.
- Rudramuniyaiah, P. S., Joshi, K., Shah, V., & Ramanujan, S. (2020). Examining Cognitive and Emotive Influences on Knowledge Sharing Behavior Among IT Professionals: An Empirical Analysis. *E-Service Journal*, 11(3), 1-35. <https://doi.org/10.2979/eservicej.11.3.01>.
- Sahut, J. M., Iandoli, L., & Teulon, F. (2021). The Age of Digital Entrepreneurship. *Small Business Economics. Wileyonlinelibrary Journal*, 56(3), 1159-1169. <http://doi.org/10.1111/isj.12343>
- Saka, R. O. (2014). Crisis Management strategy and its effects on organizational performance of multinational corporations in Nigeria: Empirical evidence from Promassidor Ltd. *European Journal of Business and Management*, 6(23), 2222-2839.
- Sakarneh, B. K. (2020). The Role of Training in Effectiveness Crisis Management. *International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE)*, 8(5), 1069-1074. <https://doi.org/10.35940/ijrte.E4936.018520>
- Salvador, A. B., & Ikeda, A. A. (2018). Brand crisis management: the use of information for prevention, identification and management. *Revista Brasileira de Gestao de Negocios*, 20(1), 74-91. <https://doi.org/10.7819/rbgn.v20i1.3583>.
- Saunders, Mark, Lewis, Philip, & Thornhill, Adrian (2007). *Research methods for business students* (4th ed.). Pearson Education Limited.
- Sekaran, Uma, & Bougie, Roger (2016). *Research methods for business a skill-building approach* (7th ed.). John Wiley & Sons Ltd.
- Săvescu, D. (2014). Some aspects regarding on technological vigilance. *Fascicle of Management and Technological Engineering*, 1, 217-220.
- Smite, D., Moe, N. B., Levinta, G., & Floryan, M. (2019). Spotify guilds: how to succeed with knowledge sharing in large-scale agile organizations. *IEEE Software*, 36(2), 51-57. <https://doi.org/10.1109/MS.2018.2886178>.
- Soltanifar, M., Hughes, M., & Göcke, L. (2021). *Digital Entrepreneurship: Impact on Business and Society*. Springer Nature.
- Styhre, A. (2011). *Knowledge sharing in professions: roles and identity in expert communities*. Gower Publishing, Ltd.
- Starosta, A. (2014). Anti-crisis management strategies: The case of companies in the Greater Poland Voivodeship. *Journal of Management*, 18(1), 255-266. <https://doi.org/10.2478.2014-0019>
- Sriprasert, Piangpis (2013). The effect of entrepreneurial orientation on the success of community enterprises: A study of nakhon si thammarat, Thailand. *International Proceedings of Economics Development & Research*, 59,158-162. <https://doi.org/10.7763/IPEDR.2013.V59.33>.

- Syrus, P. (2018). Preventive Vigilance—The Key Tool of Good Governance at Public Sector Institutions. Speech at the Central Vigilance Commission, New Delhi, *Monthly Newsletter*, 1-11.
- Thévoz, L. A. (2020). *Mise en place d'un dispositif de veille stratégique et aide à la gestion des connaissances pour la Fondation Qualife*. [Doctoral dissertation, Haute école de gestion de Genève].
- Thielsch, M. T., Röseler, S., Kirsch, J., Lamers, C., & Hertel, G. (2021). Managing Pandemics—Demands, Resources, and Effective Behaviors Within Crisis Management Teams. *Applied Psychology*, 70(1), 150-187. <https://doi.org/10.1111/apps.12303>
- Thompson, S.K. (2012). *Sampling Thompson/Sampling* (3rd ed). John Wiley & Sons, Inc.
- Ugo-Agharanya, A. C., Igwe, A., & Isichei, E. E. (2021). Mediating Effect of Leaders' Behaviour on Organisational Knowledge Sharing and Manufacturing Firms' Competitiveness. *Interdisciplinary Journal of Information, Knowledge & Management*, 16, 55-74. 5. <https://doi.org/10.28945/4693>
- Ylimaki, R. M. (2006). Toward a new conceptualization of vision in the work of educational leaders: Cases of the visionary archetype. *Educational Administration Quarterly*, 42(4), 620-651, <https://doi.org/10.1177/0013161X06290642>
- Zaheer, H., Breyer, Y., & Dumay, J. (2019). Digital entrepreneurship: An interdisciplinary structured literature review and research agenda. *Technological Forecasting and Social Change*, 148, 119735. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2019.119735>.

الملاحق

الملحق (1) البراءة البحثية للدراسة

الملحق (2) أداة الدراسة (الاستبانة)

الملحق (3) قائمة بأسماء محكمي الاستبانة

الملحق 1

البراءة البحثية



الجامعة الأردنية



THE UNIVERSITY OF JORDAN

المكتبة
JU Library

الرقم: 176 /2021/98

لتاريخ: 2021/11/30 م

إلى من يهمه الأمر

تحية طيبة، وبعد،

إشارة إلى طلب الباحثة هنادي لطفي أبو لبلى / جامعة العلوم الإسلامية.

لمنحها البراءة البحثية للعنوان التالي " أثر اليقظة الإستراتيجية في أساليب إدارة الأزمات : تشاركية المعرفة والريادة الرقمية كمتغيرين معطلين في شركات صناعة الأدوية الأردنية".

يرجى العلم أن العنوان الوارد غير متوافر في قاعدة بيانات الرسائل الجامعية في مكتبة الجامعة الأردنية لغاية تاريخ 2021/11/10م. علماً أن قاعدة البيانات تحتوي العناوين التالية وهي الأقرب للعنوان "أثر اليقظة الإستراتيجية في إدارة الأزمات: الدور الوسيط للتعلم المنظمي : دراسة تطبيقية على شركات الألبان في الأردن" أثر اليقظة الإستراتيجية على إدارة الأزمات : دراسة تطبيقية على وزارة الداخلية

"The impact of strategic vigilance in crisis management : a case study in housing bank for trade and finance" HPTF"- Jordan".

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير

مدير وحدة المكتبة

الدكتور مهاجد الذنبيات



الملحق 2

اداة الدراسة (الاستبانة)



جامعة العلوم الإسلامية العالمية

كلية الدراسات العليا

قسم الإدارة

السادة العاملين في شركات صناعة الأدوية الأردنية .

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته وبعد،

تحية طيبة وبعد:

تقوم الباحثة بإعداد أطروحة دكتوراه بعنوان: " أثر اليقظة الاستراتيجية في أساليب إدارة الأزمات: تشاركية المعرفة والريادة الرقمية كمتغيرين معدلين في شركات صناعة الأدوية الأردنية "، وذلك استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة دكتوراه الفلسفة في إدارة الأعمال من جامعة العلوم الإسلامية العالمية.

لذا نرجو منكم التكرم بالإجابة على فقرات الاستبيان المرفق بما ترونه مناسباً، مما يساهم في تحقيق أهداف هذه الدراسة، ومساعدة فعّالة في تقدم البحث العلمي.

ونعدكم بالمحافظة على البيانات المجمعة وبأنها لن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي.

ودمتم للخير والعطاء

شاكرين حسن تعاونكم

الباحثة

هنادي لطفي عبدالرحمن أبوليلي

h.abulaila@hotmail.com

0795922233

إشراف

الأستاذ الدكتور فايز جمعه النجار

أداة الدراسة (الاستبانة)

القسم الأول: المعلومات الشخصية والديموغرافية

الجنس:

أنثى

ذكر

الفئة العمرية:

30 سنة - أقل من 40 سنة.

أقل من 30 سنة

50 سنة فأكثر

40 سنة - أقل من 50 سنة

عدد سنوات الخبرة العملية:

من 5 سنوات - أقل من 10 سنوات

أقل من 5 سنوات

15 سنة فأكثر

من 10 سنوات - أقل من 15 سنة

المؤهل العلمي:

دبلوم عالي

بكالوريوس

دكتوراه

ماجستير

المستوى الوظيفي :

مدير

رئيس قسم

مدير عام

مساعد مدير

القسم الثاني: متغيرات الدراسة

درجة الموافقة					الاسئلة	الرقم
قليلة جداً (1)	قليلة (2)	متوسطة (3)	عالية (4)	عالية جداً (5)		
أولاً: المتغير المستقل (اليقظة الاستراتيجية)						
1- اليقظة التنافسية						
					تعمل ادارة الشركة على مسح البيئة الخارجية لرصد الفرص والتهديدات.	1
					ترصد ادارة الشركة تحركات المنافسين فيما يتعلق بتطوير المنتجات.	2
					تراقب ادارة الشركة الأوبئة الطارئة في المجتمع تمهيداً للاستعداد لها مقارنة بالمنافسين.	3
					ترصد ادارة الشركة تحركات المنافسين المحتملين في السوق.	4
					تحرص ادارة الشركة على بناء علاقات جيدة مع كافة أصحاب المصالح.	5
2- اليقظة التسويقية						
					تعمل ادارة الشركة على مسح البيئة الداخلية لتحديد بنقاط القوة والضعف.	6
					تدعم ادارة الشركة برامج بحوث التسويق للوقوف على كافة المستجدات التي تعمل في السوق.	7
					تعتمد ادارة الشركة طرق ترويج حديثة لترويج منتجاتها وصولاً للعملاء.	8
					تسعى ادارة الشركة لبناء شبكة قوية من الاتصالات مع الموردين.	9
					تمتلك ادارة الشركة القدرة على الموائمة بين عمليات التغيير والأوضاع الإقتصادية المحيطة.	10
3- اليقظة التكنولوجية						
					تمتلك ادارة الشركة البيئة التكنولوجية اللازمة لتسهيل التواصل مع عملائها.	11
					تتابع ادارة الشركة باستمرار براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا صناعة الأدوية.	12

					تهتم إدارة الشركة بالأمن السيبراني للحفاظ على أمن المعلومات التي تمتلكها.	13
					تسمح ادارة الشركة للعاملين بتنفيذ أعمالهم عن بعد .	14
					تتابع ادارة الشركة التكنولوجيا المستخدمة لدى الشركات المنافسة.	15
4- اليقظة البيئية والقانونية						
					تسعى ادارة الشركة لبناء قواعد بيانات من خلال متابعة كافة المستجدات التي تحدث في البيئة المحيطة.	16
					تمتلك ادارة الشركة قاعدة معرفية بالتشريعات القانونية التي تؤثر على أعمالها.	17
					تسعى ادارة الشركة الى بناء علاقات متعددة مع كافة الأطراف ذات العلاقة بالبيئة التي تتعامل معها.	18
					تقوم ادارة الشركة بمسؤولياتها الإجتماعية تجاه المجتمع المحلي.	19
					تسعى ادارة الشركة بشكل مستمر لرصد تأثير مخرجاتها على المجتمع المحلي.	20
ثانياً: المتغير التابع (أساليب إدارة الأزمات)						
1- أسلوب تغيير المسار						
					تتواصل ادارة الشركة بأصحاب المصلحة لقيادة ادارة الأزمات من خلال أطر مؤسسية واضحة.	21
					تقوم ادارة الشركة بمشاركة المعلومات بشفافية مع العاملين لضمان القدرة على معرفة القوى الصانعة للأزمة.	22
					تحرص ادارة الشركة على استخدام التجاوب المبدئي مع صناع الأزمة بهدف القدرة على تغيير مسارها.	23
					تمتلك ادارة الشركة قدرة التصدي للأزمات وتحويلها لمسارات أخرى.	24
					تدرس ادارة الشركة التغييرات البيئية المفاجئة (كالأسواق والموردين)	25

2- أسلوب احتواء الأزمة						
					26	تحرص ادارة الشركة على وضع خطط واضحة لمعالجة أضرار الأزمات.
					27	يتم تدريب العاملين على التعامل مع الأثار المصاحبة للأزمات عند حدوثها.
					28	تتشارك ادارة الشركة المعلومات الخاصة بالأزمات المتوقعة مع الدوائر المعنية كإجراء وقائي.
					29	تهتم ادارة الشركة بالتدريبات المنتظمة من خلال آليات الاتصال الفعالة لتمكين العمل أثناء الأزمات.
					30	تعمل ادارة الشركة على تبادل الممارسات الجيدة المشتركة لإدارة الأزمات بين شركات الأدوية.
3- أسلوب خلية الأزمة						
					31	تشكل ادارة الشركة فرق عمل ذات تخصصات تناسب طبيعة الأزمات المحتملة.
					32	توفر ادارة الشركة الدعم اللازم للعاملين فيها للاستعداد لمواجهة الأزمات.
					33	تعتمد ادارة الشركة لتخطيط الطوارئ على تحديد القدرات البشرية لبناء سيناريو مواجهة الأزمات.
					34	تمتلك ادارة الشركة بروتوكولات تنظيم هرمية التسلسل القيادي خلال الأزمات.
					35	تهتم ادارة الشركة بتصميم أدوات لمسح المخاطر لإكتشاف الإشارات الضعيفة التي يمكن أن تتحول إلى أزمة.
4- أسلوب تفتيت الأزمة						
					36	تعزز ادارة الشركة أنظمة المعلومات الذكية لمعرفة الأسباب الكامنة وراء الأزمة.
					37	تستفيد ادارة الشركة من معرفة القوى المستفيدة من الأزمة لعقد مباحثات مع الأطراف كل على حده بهدف تفتيت الأزمة إلى أزمات أصغر.
					38	تقوم ادارة الشركة باختبار قدرة الإستجابة الرسمية بشكل دوري كجزء من تمارين محاكاة الأزمة.
					39	تتشارك ادارة الشركة مع شركات الأدوية الأخرى

					بالمعرفة لمعالجة الأزمات المشتركة.
					40 تمتلك ادارة الشركة القدرات التفاوضية مع القوى المسببة للأزمات.
5- أسلوب الإحتياط التعبوي					
					41 تهتم ادارة الشركة بتقديم الخدمات التدريبية للعاملين على ادارة الصحة والسلامة المهنية.
					42 تقوم ادارة الشركة بتطوير اتفاقيات المساعدة المتبادلة مع الجهات الفاعلة الأخرى في الاستجابة للأزمات.
					43 تدرس ادارة الشركة بشكل دائم سلاسل الامداد وشبكات الخدمات الحيوية للتكيف مع الأزمات.
					44 تقوم ادارة الشركة بعمل تقييم شامل لاحتياطي المواد لتحديد المتغيرات المحتملة.
					45 تتعامل ادارة الشركة مع موردي المواد الخام كشركاء من خلال التنسيق الدائم لتأمين المنتج خلال حدوث الأزمات.
ثالثاً: المتغير المعدل الأول (تشاركية المعرفة)					
					46 تمتلك ادارة الشركة القدرات الالكترونية الحديثة لتوليد المعرفة من المصادر المختلفة.
					47 تمكن ادارة الشركة العاملين فيها من الوصول لمصادر المعرفة المختلفة كعامل مساعد لانجاز مهامهم.
					48 تستعين ادارة الشركة بالخبرات الخارجية في تطوير تشاركية المعرفة الفعالة.
					49 تقدم ادارة الشركة الحوافز للعاملين الذين يتشاركون بمعرفتهم مع زملائهم.
					50 تدعم ادارة الشركة تشاركية المعرفة مع الشركات الأخرى.
					51 يتم تدوين التجارب والخبرات السابقة التي تمر بها الشركة في قاعدة بيانات كذاكرة منظمة.
					52 تقوم ادارة الشركة بتنظيم الندوات والاجتماعات بهدف تعزيز تشاركية المعرفة.
					53 تشجع ادارة الشركة على اقامة مركز معلومات لتفعيل عملية تشاركية المعرفة.
رابعاً: المتغير المعدل الثاني (الريادة الرقمية)					

					54	تعمل ادارة الشركة على تبني ثقافة الريادة الرقمية.
					55	تحرص ادارة الشركة على توفير الكفاءات الضرورية للريادة الرقمية.
					56	تحرص ادارة الشركة على مواءمة القدرات الرقمية مع احتياجات السوق.
					57	تقوم ادارة الشركة بالتحول نحو الرقمنة الجديدة في قطاع الأدوية.
					58	تتبع ادارة الشركة سلوك التواصل مع عملائها وتدوين ملاحظاتهم من خلال المنصة الرقمية.
					59	تمتلك ادارة الشركة التقنيات الرقمية لتطوير العمليات التسويقية لمنتجاتها.
					60	تتابع ادارة الشركة عمليات البحث والتطوير لتعزيز الريادة الرقمية.
					61	تعتمد ادارة الشركة التكنولوجيا الرقمية في انجاز انشطتها المختلفة.

شاكرين ومقدرين تعاونكم

الباحثة

هنادي لطفي عبد الرحمن أبوليلي

hanadiabulaila8@gmail.com

h.abulaila@hotmail.com

0795922233

إشراف

الأستاذ الدكتور فايز جمعه النجار

الملحق 3

قائمة بأسماء محكمي الاستبانة

الترتيب	الاسم	الرتبة الاكاديمية	الجامعة
1	ا.د. أحمد علي صالح	أستاذ	جامعة الشرق الأوسط
2	ا.د. اسعد حميد العلي	أستاذ	جامعة عمان الأهلية
3	ا.د. باسم محمد اللوزي	أستاذ	جامعة البلقاء التطبيقية
4	ا.د. بسام حسن حمو	أستاذ	الجامعة الأردنية
5	ا.د. بلال خلف السكارنة	أستاذ	جامعة الاسراء
6	ا.د. بندر كريم أبو تايه	أستاذ	جامعة البلقاء التطبيقية
7	ا.د. جمال أحمد الدوري	أستاذ	جامعة عمان الأهلية
8	ا.د. حسن علي الزعبي	أستاذ	جامعة عمان العربية
9	ا.د. خالد يوسف الزعبي	أستاذ	جامعة مؤتة
10	ا.د. رشاد "محمد ياسر" الساعد	أستاذ	جامعة عمان العربية
11	ا.د. رياض أحمد أبا زيد	أستاذ	جامعة آل البيت
12	ا.د. شاكر جار الله الخشالي	أستاذ	جامعة العلوم الإسلامية العالمية
13	ا.د. عادل محمود ابراهيم	أستاذ	جامعة اليرموك
14	ا.د. علي محمد العضال	أستاذ	جامعة مؤتة
15	ا.د. فراس سليمان الشلبي	أستاذ	جامعة البلقاء التطبيقية
16	ا.د. كامل محمد الحواجرة	أستاذ	جامعة مؤتة
17	ا.د. محمد تركي البطاينة	أستاذ	جامعة جرش
18	ا.د. محمد سلامة المهيرة	أستاذ	جامعة الاسراء
19	ا.د. محمد عمر الزعبي	أستاذ	جامعة جرش
20	ا.د. محمد مفضي الكساسبة	أستاذ	جامعة العلوم الإسلامية العالمية
21	ا.د. مها مهدي الخفاف	أستاذ	جامعة العلوم الإسلامية العالمية
22	ا.د. مؤيد عبد الرزاق الفواعير	أستاذ	جامعة الزيتونة الأردنية
23	ا.د. نضال صالح الحوامدة	أستاذ	جامعة مؤتة
24	ا.د. وليد مجلي العواودة	أستاذ	جامعة آل البيت
25	ا.د. يحيى سليم بني ملحم	أستاذ	جامعة اليرموك
26	د. سحر محمد أبو بكر	أستاذ مشارك	جامعة عمان العربية
27	د. أيسر محمد الخشمان	أستاذ مشارك	جامعة العلوم الإسلامية العالمية
28	د. بلال علي نصار	أستاذ مشارك	جامعة العلوم الإسلامية العالمية
29	د. ثروت محمد الحوامدة	أستاذ مشارك	جامعة جرش
30	د. خالد توفيق العساف	أستاذ مشارك	جامعة الزرقاء
31	د. خالد محمد أبو الغنم	أستاذ مشارك	جامعة عمان العربية
32	د. خالد محمد بني حمدان	أستاذ مشارك	جامعة البلقاء التطبيقية
33	د. خالد محمود الشوابكة	أستاذ مشارك	جامعة العلوم الإسلامية
34	د. أمينة عبد الحلیم خدام	أستاذ مشارك	جامعة عمان العربية
35	د. سوزان صالح دروزه	أستاذ مشارك	جامعة العلوم الإسلامية العالمية
36	د. عبد الله أحمد الشورة	أستاذ مشارك	جامعة العلوم الإسلامية العالمية

جامعة آل البيت	أستاذ مشارك	د. عبدالله مطر العظامات	37
جامعة البلقاء التطبيقية	أستاذ مشارك	د. عبير حمود الفاعوري	38
جامعة آل البيت	أستاذ مشارك	د. علي زكريا القرعان	39
الجامعة الهاشمية	أستاذ مشارك	د. فيصل نايف الماضي	40
جامعة العلوم الإسلامية العالمية	أستاذ مشارك	د. قاسم ابراهيم الشعار	41
جامعة العلوم الإسلامية	أستاذ مشارك	د. محمد منصور الخصاونة	42
جامعة عمان العربية	أستاذ مشارك	د. مطيع صالح الشبلي	43
جامعة العلوم الإسلامية العالمية	أستاذ مشارك	د. منيرة عبد الله المفلح	44
جامعة آل البيت	أستاذ مشارك	د. هائل فلاح السرحان	45

*ترتبت الأسماء داخل الرتبة الواحدة هجائياً.